

エコポイントの活用によるグリーン家電の普及事業

(1) 事業の概要

家庭部門からの温室効果ガス排出量は、2007年度速報値において、1990年度比+41%と著しく増加しており、家庭部門の対策強化が喫緊の課題となっている。また、昨年の金融危機以降、家電関連産業の売上げが大幅に低迷し、幅広い裾野産業や雇用に大きな影響を与えている。

本施策は、高い省エネ効果を有するグリーン家電（エアコン、冷蔵庫、地上デジタル放送対応テレビ）の購入に対して様々な商品・サービスと交換可能なポイント（エコポイント）を付与することで、地球温暖化対策の推進、経済の活性化及び地上デジタル放送対応テレビの普及を図るもの。

(2) 事業計画

統一省エネラベル4つ星相当以上のエアコン、冷蔵庫、地上デジタル放送対応テレビの購入に対して、価格の5%分程度（地上デジタル放送対応テレビのみ10%分程度）を目安として一律の額のエコポイントを付与する。さらに、対象家電商品の購入に合わせ、同種の古い家電をリサイクルした場合には、上記に加え、リサイクル料金相当分程度のエコポイントの付与を行う。

消費者はこれらのエコポイントを様々な商品・サービスと交換できることとする。

(3) 事業実施主体 エコポイント事務局（仮称）

(4) 予算額 109,813百万円

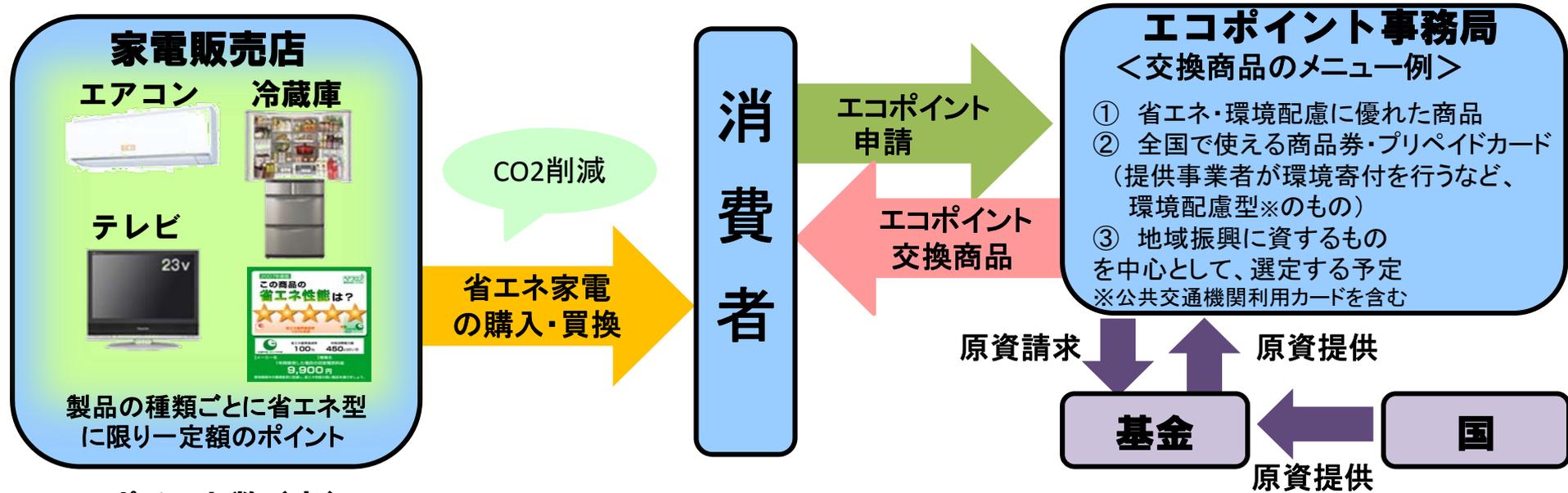
エコポイントの活用によるグリーン家電の普及 <2946億円>

(環境省、経済産業省、総務省共同事業)

省エネ家電の買い換えに対し、エコ商品等に交換できるエコポイントを付与

【目的】 ①CO₂の削減、②経済活性化、③地デジ対応TVへの切り替えの加速

【対象】 省エネラベル4★相当以上のエアコン、冷蔵庫、地デジ放送対応テレビ



<エコポイント数(点)>

	エアコン		冷蔵庫		テレビ	
統一省エネラベル4★相当以上の製品の購入	3.6kW以上	9,000	501ℓ以上	10,000	46V以上	36,000
	2.8kW、2.5kW	7,000	401-500ℓ	9,000	42V、40V	23,000
	2.2kW以下	6,000	251-400ℓ	6,000	37V	17,000
			250ℓ以下	3,000	32V、26V	12,000
さらに、リサイクル(買換)を行う場合		3,000		5,000		3,000
					26V未満	7,000