

ソーラー大作戦（一般会計・石油特会）

4,145百万円（2,800百万円）

地球環境局地球温暖化対策課

## 1. 事業の概要

世界に冠たる太陽光発電大国として、我が国が世界をリードする太陽光発電技術を生かしたCO<sub>2</sub>削減対策を、家庭や地域で意味ある規模で実現するため、太陽光発電に係る新たなビジネスモデルの提示となる事業の実施を始め、あらゆる施策を大々的に展開する。

## 2. 事業計画

具体的施策として次の事業を主要な柱として展開する。

### (1) 点在する潜在需要を掘り起こし、住宅に集団的に導入

#### ソーラー・マイレージクラブ事業（新規）

太陽光発電設備などを使ったエコライフを実践するために、種々の普及活動を実施し、住宅からのCO<sub>2</sub>排出の削減に取り組む地域協議会等に、設備のメンテナンスや導入のための相談を行うソーラー・ヘルプデスク及び普及啓発活動の事業を委託し、地域ぐるみでのCO<sub>2</sub>削減を支援する。

### (2) 大規模宅地開発の機会を捉えて、面的に住宅等導入

#### 街区まるごとCO<sub>2</sub>20%削減事業（新規）

大規模宅地開発の機会をとらえて、太陽光発電等を導入した省CO<sub>2</sub>住宅を街区全体に整備した「CO<sub>2</sub>削減の街」を実現し、新たな宅地開発モデルを構築する。

### (3) 地域で大規模・集中導入し、電力を共同利用するビジネスモデルを構築

#### メガワットソーラー共同利用モデル事業（新規）

地域で1MW級の大規模太陽光発電の施設を導入し、電力を地域の需要家が共同利用するビジネスモデルを構築する。

#### 再生可能エネルギー高度導入モデル事業

太陽光発電を含む再生可能エネルギーを組み合わせるモデルとなるような高度なCO<sub>2</sub>削減を地域全体で導入する。

(4) 自治体・学校への導入

地方公共団体率先対策導入事業

地方公共団体の施設において太陽光発電設備等の率先導入を図る。

学校エコ改修事業(拡充)

全国モデルとして小・中学校等において太陽光発電設備の導入を含むエコ改修事業を行い、校区ぐるみの環境教育を推進する。

(5) 太陽光発電の信用力・ブランド力を強化し、国民の支持を普遍化  
国民運動を通じた普及啓発

3. 施策の効果

太陽光発電設備等の設置後の活用に焦点をあて、家庭における他の取組と組み合わせて、CO<sub>2</sub>削減を顕在化。

太陽光発電の大規模・集中導入とその共同利用を組み合わせた新たなビジネスモデルの創出。

2010年に目標達成計画で導入を予定する482万kWの太陽光発電を確実なものとする。

# ソーラー大作戦5本の柱



# ソーラー・マイレージクラブ事業

情報整備事業

国

普及促進備事業  
(地域全体でのCO2削減量に応じた応援)

民間団体

地域協議会

地域ぐるみの  
CO2削減

ソーラー・マイレージ

ソーラーヘルプデスク

普及促進

地域協議会での取組情報  
各ソーラーヘルプデスク  
からの情報(メンテナンス、  
設備活用)

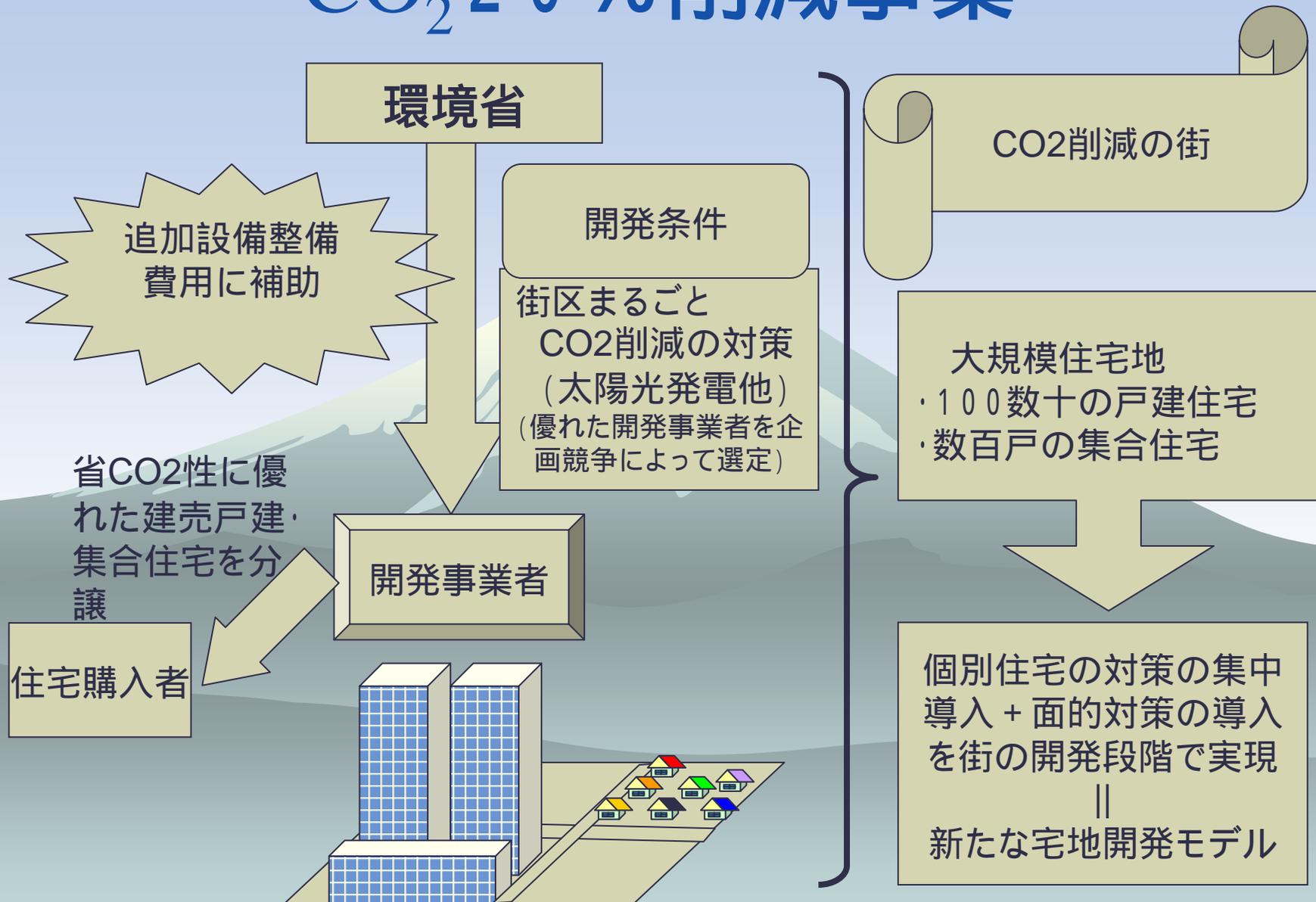
具体的なCO<sub>2</sub>削減の例  
「環の匠住宅」からのデータ

判りやすいCO2削減  
のための情報

事業前

- ・会員の拡充
- ・PVの導入
- ・国民運動の  
目安の実践

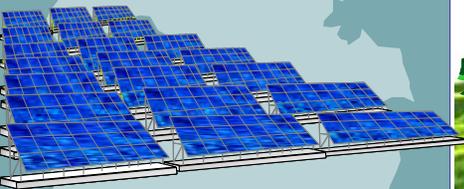
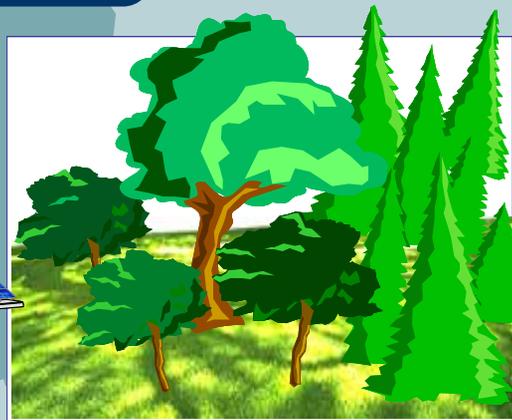
# CO<sub>2</sub> 20%削減事業



# メガワットソーラー共同利用推進事業

メガソーラー事業のシステム構築に関する技術開発

メガワットソーラー整備事業



1MWの太陽光発電システム  
(1.5ha)

⇒ 東京ドーム25個分の森林相当  
(120ha)

民間事業者  
メガソーラー事業

様々な事業形態の事業化モデル  
分散設置型  
集中設置型

公的支援

環境省

・初期投資の助成

自治体

・優遇税制  
・公共施設での電力利用  
・遊休地の提供

公共施設

電力供与

協力単価

余剰売電

一般単価

電気事業者