

## レジ袋有料化を着実に実施しつつ、消費者のライフスタイルの変革を促します。

### 1. 事業目的

レジ袋有料化の来年度早期の実施に向けて、全国のあらゆる小売事業者や消費者に対する様々な媒体を用いた周知広報を展開し、前倒しで有料化実施の準備を進めている事業者を後押しする。

### 2. 事業内容

#### （1）レジ袋有料化の制度周知

来春から予定しているレジ袋有料化に向け、できる限り早期に、全国のあらゆる小売事業者等や国民全体に対して、テレビ、インターネット、動画コンテンツ等の各種メディアを活用して、効果的な制度の周知を行うことで、前倒しで有料化実施の準備を進める事業者の後押しを図るとともに、店頭での混乱を回避し、円滑な施行に万全を期す。

#### （2）消費者の意識醸成

今般のレジ袋有料化に+αで進んだ取組（有料化の前倒し実施、紙袋への転換、その他ワンウェイプラ削減等）を実施する事業者等について、各種メディアやイベント等で情報発信しつつ、マイバッグ持参の習慣化など消費者向けの普及啓発を行い、消費者のライフスタイル変革に繋げていく。

### 3. 事業スキーム

- 事業形態 請負事業
- 請負先 民間事業者・団体
- 実施期間 令和元年度

### 4. 事業イメージ

#### ■ 各種メディアを通じた制度周知

広く関係事業者や消費者へ理解が浸透

#### ■ 先進的な取組の情報発信

有料化の前倒し実施  
紙袋への転換  
シェアバッグ  
その他ワンウェイプラ削減等

#### ■ マイバッグ持参の習慣化

■ ライフスタイルの変革

■ 前倒し事業者の後押し

■ レジ袋有料化の円滑な実施