

新宿御苑インフォメーションセンターリニューアルについて

●リニューアルの目的

国立公園に係る効果的な情報発信を、新宿御苑自体の魅力向上策と一体的に推進することにより、訪日外国人旅行客をはじめとするより多くの来園者の方々に向けて、新宿御苑の案内機能の強化、利便性向上とあわせて、国立公園に対する興味を喚起し、全国の国立公園への訪問意欲を高めることを目的にリニューアル。

●実施概要

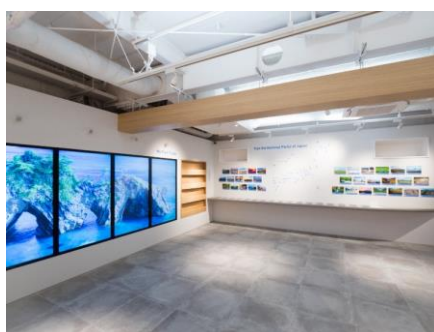
インフォメーションセンターの全体の改修に合わせて、「National Parks Discovery Center」を同センター内に併設。国立公園を紹介するための4Kシアター、デジタルサイネージ、国立公園PRマップ、体験型コンテンツ及び国立公園案内カウンター等を設置し、国立公園の情報発信を行うとともに、新宿御苑のインフォメーションセンターの機能を強化するため、園内見どころ紹介、アートギャラリー、展示コーナー等の既存の設備の拡充を行い、新宿御苑の魅力向上を図る。

< National Parks Discovery Center >

国立公園の魅力が大画面で訴求する4Kシアター、自然・文化・体験等のジャンルからおすすめの国立公園を提案するコーナー、デジタルを活用した体験型展示等を設置し、国立公園の認知促進・興味喚起を行い、国立公園への来訪意欲を高める。



4Kシアター



デジタルサイネージ
国立公園PRマップ



体験型コンテンツ

【インフォメーションセンター内観】



インフォメーションセンター
正面入口



園内側入口
(National Parks Discovery Center)



案内カウンター