

## 対象取組の普及・展開上の課題

「業務用建築物における運用改善によるCO<sub>2</sub>削減促進モデル事業」

- 多種多様な建築物に対応した**運用改善対策項目の設定**。
- 建築物の所有者・テナント・ビルメンテナンス会社三者間での**利益相反・意見の相違**。
- 意識啓発を越えた、**より実践的な技術者養成の実施**。

「快適性・知的生産性を考慮した照明・空調の省エネ制御の実証評価」

- 室内環境制御に資する**知的生産性の客観的定量的評価手法の確立・普及**。
- **エネルギー分析技術者の不足**、及び分析実施のための**仕組みの欠如**。
- **省エネコンサルティングビジネスモデルの未確立**。

「温泉旅館の「エコ・小」活動の推進」

- エネルギーを浪費する**老朽設備・運用方法・温泉管理方法**。
- 旅館における**エネルギー消費実態の未把握**。
- 旅館において**省エネ活動を推進するための組織・人材育成**。

「緑を活用した快適体感空間の創出と見える化による、まちの居心地シェアリングの促進」

- 緑化空間の創出が営業面に与える貢献に対する**認知度の低さ**。
- 店舗経営及びオペレーションにおける**緑化管理コストの未考慮**。
- 店舗と緑化空間とのつながりが考慮されていない**無計画な緑化**。

「スマートシェア・プログラム等への参加を通じた節電・CO<sub>2</sub>削減実践事業 in「ふなばし森のシティ」」

- **環境配慮型コミュニティの育成**。
- **マンション内共有スペース等近隣施設を活用した省CO<sub>2</sub>配慮型イベントの実施**。
- 集合住宅への**グリーンカーテン育成用設備及び育成ガイドの普及**。