

冷やすワザとは？

(省エネ型自然冷媒機器)

ショーケース内を冷やすために主に使われているフロン類は、二酸化炭素に比べて地球温暖化への影響度が数千倍と極めて大きく、この排出抑制は気候変動(地球温暖化)対策の新たな柱として注目されています。最近ではスーパーやコンビニエンスストアのショーケースに、フロン類ではなく自然界に存在する物質を使い、更に従来機器より省エネにもなる「冷やすワザ」(省エネ型自然冷媒機器)が導入されつつあります。

※ショーケースだけでなく、冷凍冷蔵倉庫や食品工場等でも冷やすワザは導入が進んでいます。

冷やすワザ

検索

詳細については、ホームページを御覧ください。

<http://www.env.go.jp/earth/ozone/hiyasu-waza/>

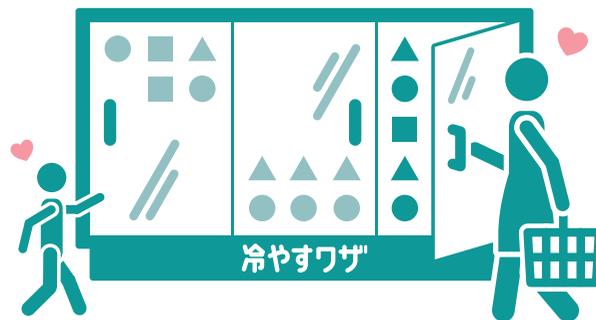
■問い合わせ先:

環境省地球環境局地球温暖化対策課フロン対策室 03-3581-3351(代表)

扉 + 冷やすワザで

(省エネ型自然冷媒機器)

さらにおいしいを 未来に!



「冷やすワザ」(省エネ型自然冷媒機器)に
「扉」を付けることで、温暖化対策に貢献!

ローソンバナソニック前店(大阪府守口市)

ローソン豊橋明海工業団地店(愛知県豊橋市)

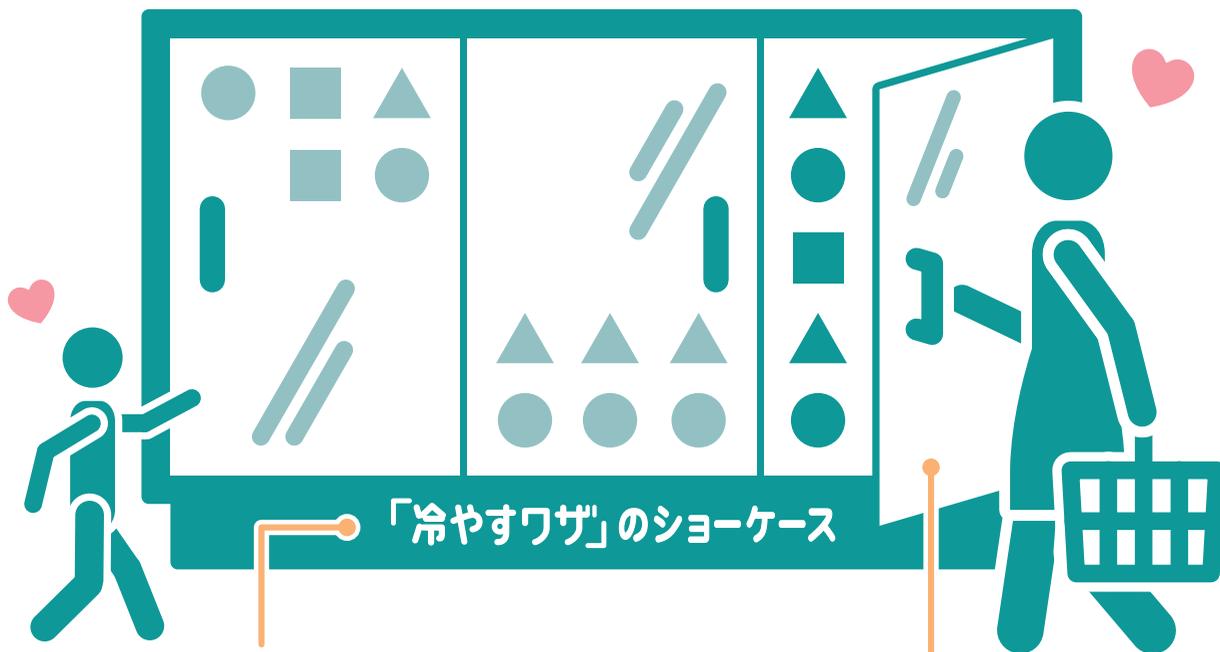
ローソン夢前スマートインター店(兵庫県姫路市)



LAWSON

Panasonic

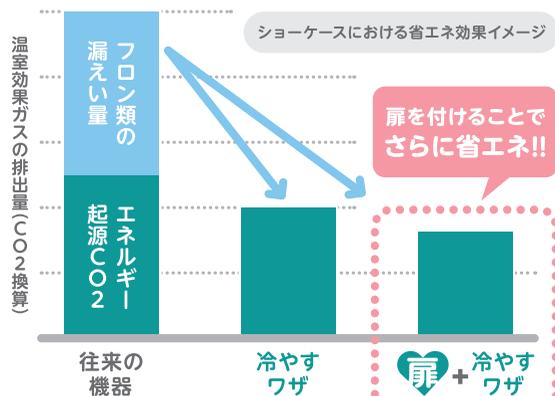
扉 + 冷やすワザでさらにおいしいを未来に!



扉と冷やすワザを

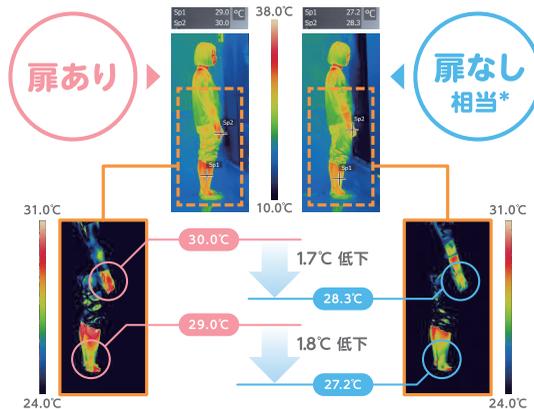
(省エネ型自然冷媒機器)

使うことで、地球温暖化への影響が少なくなります。



扉を付けることで、

冷えを感じずに買い物ができます!



*ショーケースの前に3分間静止した後の体温を測定したものです。扉なし相当は、扉を開放した状態の扉なしショーケースと同様とみなして測定しています。●扉の有無により、肌露出部分で1.7~1.8℃の差が発生しました。●肌露出の多い夏期などにおいては体感できる温度差が発生すると想定されます。●2015年度の社会実験における測定データです。