

省エネ型自然冷媒機器を導入している 企業担当者へのインタビュー

導入したきっかけ、導入したことによる効果、今だから話せる苦労したことなど、
企業担当者にも実際にお会いし、担当者の生声を掲載しています。

味の素冷凍食品株式会社

食品
業界



大型の冷凍機器を自然冷媒機器に転換するという「フロン冷凍機全廃計画」を宣言し、平成27年時点で17の冷凍機器を省エネ型自然冷媒機器に更新。

春日井製菓株式会社

食品
業界



機器単位ではなく、工場全体で「熱の移動」の最適化を検討し、自然冷媒のヒートポンプを採用。

カルビス株式会社 岡山工場

食品
業界



電気使用量の削減を念頭に検討した結果として、省エネ型自然冷媒機器を導入。

信越明星株式会社

食品
業界



エネルギー使用量のおよそ8割を占めるフリーザーと冷凍庫について省エネ型自然冷媒機器を導入し、省エネを実現。

株式会社タカキベーカーリー

食品
業界



製品の付加価値を決める重要な工程である冷凍冷蔵機器について、規制強化によって生産に影響を与える可能性があることを見越し、自然冷媒を選択。

日本コカ・コーラ株式会社

食品
業界



平成32年までに日本市場に設置されているすべての自動販売機98万台を自然冷媒に切り替えることを目指す。

白鶴酒造株式会社

食品
業界



平成21年に初めて省エネ型自然冷媒機器を導入し、平成24年には、冷温同時取り出しCO2ヒートポンプとアンモニア冷凍機を採用。

株式会社明治 群馬工場

食品
業界



平成27年、アイスクリームの冷凍倉庫に省エネ型自然冷媒機器を採用。

株式会社マルハニチロ物流

物流・
倉庫



事業の根幹が揺るぎかねない2020年問題に早めに対応した結果が、中核拠点からの脱フロン化計画。

横浜冷凍株式会社

物流・
倉庫



試験的な導入から始め、現在では庫腹量ベースで過半数以上が自然冷媒。断熱材のノンフロン化も推進。

イオン株式会社

流通・
小売



平成27年度以降の新店舗に自然冷媒(CO2)を採用し、既存の店舗についても順次切り替えていく、とする「イオン自然冷媒宣言」を平成23年に発表。

株式会社東急百貨店

流通・
小売



環境配慮型ビルとして建設された渋谷ヒカリエへの出店に伴い、CO2ショーケースを導入。

株式会社ローソン

流通・
小売



平成26年8月から新規店舗で省エネ型自然冷媒機器を標準設備化。

ダイヤケミカル株式会社

その他



平成22年に発泡ポリスチレンの成型後の乾燥工程においてCO2ヒートポンプを採用。