

# うちエコ診断の概要について

## 1-1. うちエコ診断の特徴

### ○家庭に合わせた、オーダーメイドの対策を提案します。

お住まいの気候やご家庭のライフスタイルに合わせて、無理なくできる地球温暖化防止対策をご提案します。

### ○うちエコ診断員が診断を行います。

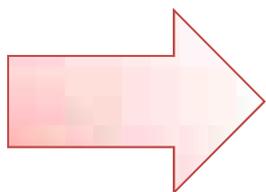
地球温暖化問題、省エネ機器、家庭の地球温暖化防止対策の知識を持ったうちエコ診断員が、家庭での温暖化対策のなぜ？どうして？お答えします。

### ○専用ソフトを用いて、一目で分かるご説明をします

専用ソフトを用いて、各家庭の年間エネルギー使用量や光熱費、CO<sub>2</sub>排出量をわかりやすくお見せします。

### ○具体的な情報を提供します。

すぐに対策を実行できるよう、具体的にどうすればいいの？どこで売っているの？といった質問にお答えします。



家庭での確実に効果的な  
地球温暖化防止対策の後押し

# 1-2.うちエコ診断で家庭別の対策を提案



出典: 全国地球温暖化防止活動推進センターホームページ (<http://www.jccca.org>) 資料より

# 1-3. 家庭部門における温暖化対策

家庭部門のCO<sub>2</sub>排出量をどう削減するか

家庭での削減対策の方針

家庭に直接CO<sub>2</sub>排出量削減対策をアドバイス

うちエコ診断での対策提案の方針

今、すぐに対応できる使用時間の短縮、適切な温度設定等(ソフト対応)

機器の寿命とライフプランに応じた高効率機器や太陽光発電、太陽熱利用の給湯等への買替対策(ハード対策)

家庭部門のCO<sub>2</sub>排出削減量の把握と着実な削減対策

# 1-4.うちエコ診断の流れ

- ① 事前調査票に家族構成や電気・ガス・ガソリンなどの使用料金や使用状況を記入します。
- ② うちエコ診断員が「うちエコ診断ソフト」を用いて、家庭の状況に応じた対策を提案します。
- ③ 3か月後に、対策を実施したか調査をします。



# I 受診者による事前準備（事前調査票の記入）

事前調査票に家族構成や電気・ガス・ガソリンなどの使用料金等を記入します。それをうちエコ診断員が「うちエコ診断ソフト」にデータを入力します。

The image shows two pages of a pre-survey form. The left page is titled '事前調査票' (Pre-survey form) and contains various sections for personal information, household details, and utility usage. The right page continues the form with more detailed sections for energy usage and household characteristics. The form is filled out with handwritten or typed information.

事前調査票に答えるだけで、  
機器とかを設置したりする  
必要はないのね。



受診者  
(Aさん)

## Ⅱ - ① ご家庭のエネルギー消費状況の比較

事前調査票でご回答いただいたデータにより、ご家庭のエネルギー使用状況を分析します。平均的なご家庭と比べてどのくらいの位置にいるのか、また、**平均と比べてどのくらいエネルギーを使用しているのか**が分かります。

- ・電気代
- ・ガス代
- ・灯油代
- ・車燃料代

受診者(Aさん)宅

県別平均値



受診者(Aさん)宅CO<sub>2</sub>換算値

県別平均値CO<sub>2</sub>換算値

受診者(Aさん)

うちエコ診断員

Aさんのご家庭では、**平均のご家庭と比べて、1.4倍**の二酸化炭素が一年間に排出されていますね。

色々やっているつもりだったけど、結構エネルギーを使っているね。

一緒にどんな対策がAさんのご家庭で出来るか考えていきましょう！



## Ⅱ - ② ご家庭でのCO<sub>2</sub>削減に向けた目標設定

ご家庭での削減対策を考える前にどこまで削減するか目標を設定していただきます。



受診者(Aさん)

うちエコ診断員

Aさんのご家庭で、どこまでCO<sub>2</sub>や光熱費を削減していくか目標を設定しましょう。

現在より30%削減ぐらいを目指してみようかしら。

現在より30%削減しますと、Aさんのご家庭ではおよそ年間で10万5千円を節約することになります。それでは一緒に対策を考えていきましょう。



## II - ③ ご家庭からのCO2排出状況の見える化

ご家庭の中で、どこからどれくらいCO<sub>2</sub>が出ているのかが分かります。



給湯44.4%

自家用車15.1%

暖房 6.8%

受診者(Aさん)

うちエコ診断員

こちらが、Aさんのご家庭のどこからCO<sub>2</sub>が出ているかの内訳を示したグラフです。多い順に①給湯、②自家用車、③暖房ですね。

テレビやエアコンではなく、給湯が一番多いなんて意外だわ。しかも、給湯は全体の割合で約4割も占めているのね。

## Ⅱ-④ 分野別の詳細な対策提案

家庭における10分野別に詳細な対策を提案していきます。



- ① 冷暖房
- ② 冷蔵庫
- ③ 照明
- ④ テレビ
- ⑤ 給湯・節水
- ⑥ 調理食洗
- ⑦ 洗濯乾燥
- ⑧ 待機その他
- ⑨ 自家用車
- ⑩ 太陽光

10分野、110対策  
の中から受診家庭  
の状況に応じて提案  
します

うちエコ診断員



うちエコ診断では、10の分野でCO<sub>2</sub>削減対策をご提案します。Aさんのご家庭では給湯が多かったので、まずは給湯の対策を考えていきましょうか。他に気になる分野はありますか。

受診者(Aさん)



それなら、太陽光発電についても診断してほしいな。

## Ⅱ - ⑤ オーダーメイドの削減対策のご提案

ご家庭に合わせて、**オーダーメイドのCO<sub>2</sub>削減対策**をご提案します。



うちエコ診断員



Aさんのご家庭でしたら、「節水シャワーヘッド」の対策などはいかがでしょうか。簡単に取り組める対策の上、給湯分野では約16%の削減になりますし、光熱費は年間で約23,700円お得になる対策ですよ。

頑張らなくても簡単にCO<sub>2</sub>を削減できて、光熱費もお得になる対策がいっぱいあるのね。

受診者(Aさん)



## Ⅱ-⑥ 分野別の詳細な対策提案

うちエコ診断ソフトによるエネルギー消費量の削減のための対策構成

エネルギー消費量を削減

① 使い方による削減  
(ソフト対策)

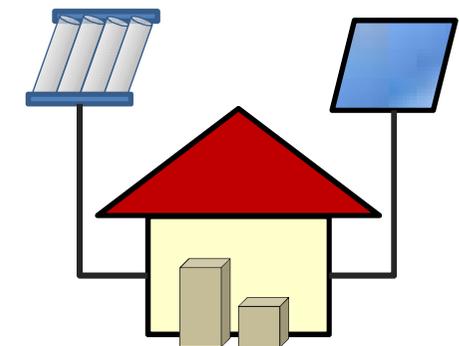
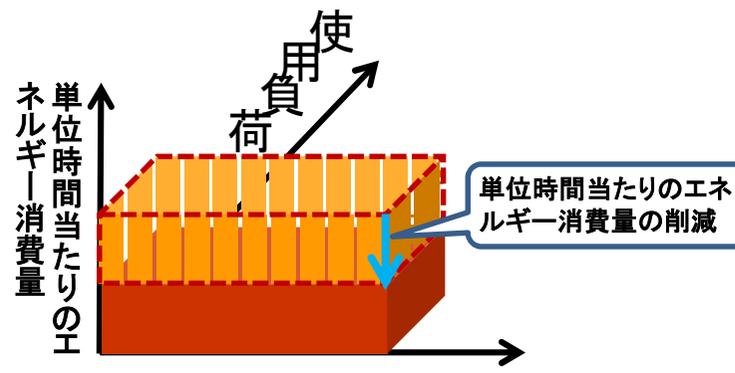
- ・使用時間の短縮  
(例: 使用時間を1時間短くする)
- ・使用負荷の低減  
(例: 設定温度を控えめにする)

② 買替えによる削減  
(ハード対策)

- ・高効率機器への買替え  
(例: 10年程度お使いのエアコンを買換えるときには、省エネ性能の高いものに買換えては如何か)

③ 家庭での創エネ

- ・以下の機器の設置
  - 太陽光発電施設
  - 太陽熱温水器
  - エネファーム(燃料電池)
  - エコウィル(ガスコジェネ)

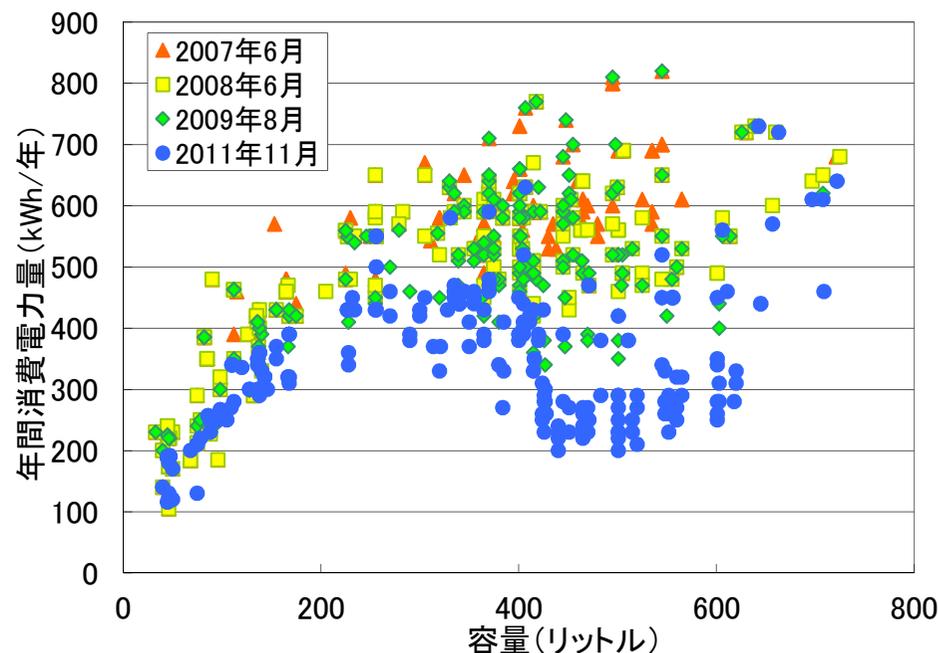


## Ⅱ-⑦ 分野別の詳細な対策提案

### 冷蔵庫に関する対策の事例

- 冷蔵庫を壁から適切に離す。
- ドアの開け閉めを頻繁にしない。
- 適切な温度設定にする。
- 詰め込みすぎない。
- 買い替える

情報提供



冷蔵庫における容量と年間消費量の関係

資料:2011年11月、統一省エネラベル作成サイトより作成

うちエコ診断員



例えば、冷蔵庫については、使用方法についての提案と買換えに関する提案があります。ご家庭の状況に応じて、提案させていただきます。

なるほど、簡単にできそうなものもあるな。

受診者(Aさん)



### Ⅲ 事後調査の調査票の例

事後アンケート(対策実施有無の確認)

3か月後に、郵送して  
回答をお願いします

質問項目	実施状況	備考
1. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
2. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
3. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
4. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
5. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
6. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
7. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
8. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
9. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
10. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
11. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
12. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
13. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
14. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
15. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
16. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
17. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
18. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
19. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
20. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
21. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
22. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
23. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
24. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
25. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
26. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
27. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
28. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
29. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
30. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
31. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
32. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
33. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
34. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
35. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
36. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
37. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
38. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
39. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
40. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
41. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
42. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
43. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
44. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
45. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
46. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
47. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
48. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
49. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
50. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
51. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
52. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
53. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
54. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
55. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
56. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
57. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
58. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
59. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
60. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
61. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
62. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
63. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
64. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
65. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
66. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
67. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
68. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
69. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
70. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
71. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
72. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
73. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
74. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
75. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
76. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
77. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
78. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
79. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
80. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
81. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
82. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
83. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
84. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
85. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
86. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
87. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
88. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
89. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
90. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
91. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
92. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
93. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
94. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
95. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
96. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
97. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
98. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
99. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	
100. 対策実施の有無を確認する	<input checked="" type="checkbox"/>	

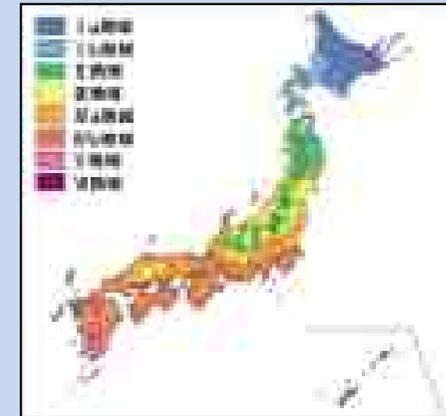
うちエコ診断時に、受診者が  
選択した対策にあらかじめ○  
がついている。

受診者が診断3ヶ月後に  
「実施した/近く実施する」と回答し  
た対策

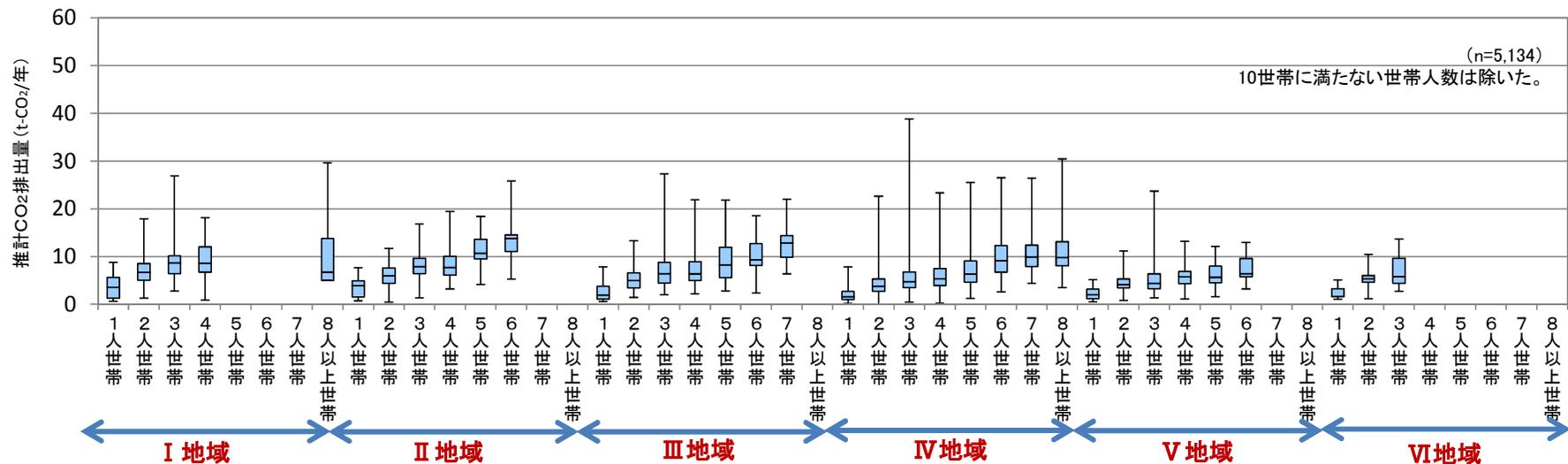
# 平成24年度事業の結果

# 参考1. 受診世帯からのCO<sub>2</sub>排出状況の推計(気候区分別)

- ・地域試行における効果検証の診断結果を中心に、5,134件のうちエコ診断受診世帯におけるCO<sub>2</sub>排出量の分布を以下に示す。
- ・気候区分別の集計にあたっては、住宅事業建築主の判断基準に示されている I a、I b、II、III、IVa、IVb、V、VIの8区分をabをまとめた6区分にまとめて集計を行った。
- ・平成23年度事業の結果と同様に、温暖な地域(VI地域など)に比較すると寒冷地(I地域やII地域等)ほど、CO<sub>2</sub>排出量が多い傾向が見られる。



住宅事業建築主の判断基準の気候区分



各気候区分における世帯人数別年間CO<sub>2</sub>推計排出量

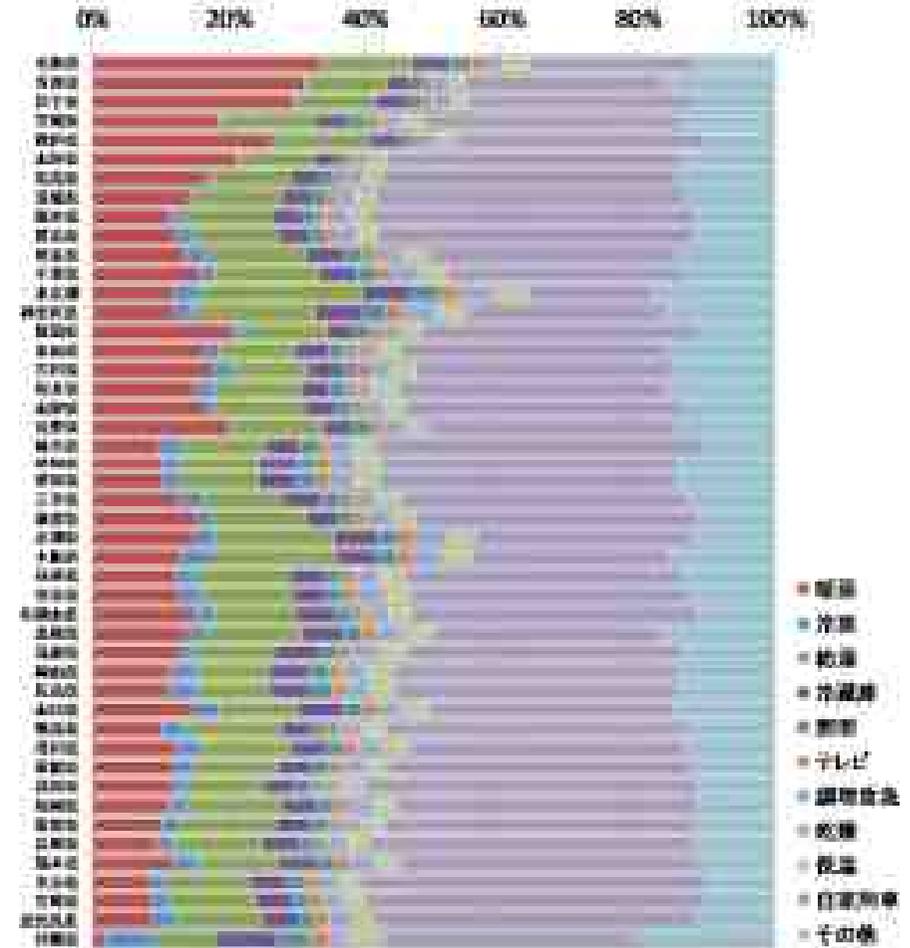
(単位: kg-CO<sub>2</sub>/年)

気候区分	I 地域								II 地域								III 地域								
	1人世帯	2人世帯	3人世帯	4人世帯	5人世帯	6人世帯	7人世帯	8人以上世帯	1人世帯	2人世帯	3人世帯	4人世帯	5人世帯	6人世帯	7人世帯	8人以上世帯	1人世帯	2人世帯	3人世帯	4人世帯	5人世帯	6人世帯	7人世帯	8人以上世帯	
世帯数	26	68	47	34	9	4	8	16	17	47	46	57	26	15	7	8	32	100	97	90	40	21	10	4	
中央値	3,545	6,688	8,695	8,624	11,938	7,416	20,405	6,751	3,898	5,957	7,933	7,683	10,722	13,759	7,350	11,957	1,934	4,982	6,458	6,365	8,281	9,329	12,869	17,205	
気候区分	IV 地域								V 地域								VI 地域								
	1人世帯	2人世帯	3人世帯	4人世帯	5人世帯	6人世帯	7人世帯	8人以上世帯	1人世帯	2人世帯	3人世帯	4人世帯	5人世帯	6人世帯	7人世帯	8人以上世帯	1人世帯	2人世帯	3人世帯	4人世帯	5人世帯	6人世帯	7人世帯	8人以上世帯	
世帯数	345	1,106	1,003	970	372	164	64	23	28	72	69	74	26	11	8	0	5	14	14	14	5	6	8	0	4
中央値	1,584	3,804	4,744	5,350	6,352	9,154	9,878	9,783	2,019	4,133	4,405	5,777	5,654	6,439	12,986		1,660	5,340	5,825	9,197	9,854	9,167			17,911

## 参考2. 受診世帯からのCO<sub>2</sub>排出状況の推計(都道府県別)

- ・前述のうちエコ診断受診世帯における一世帯あたりの分野別年間総排出量(都道府県別・世帯人数別)を作成し、世帯人数別世帯数(都道府県別)(総務省:2010年度)を乗じて、都道府県別の分野別排出量を推計した。  
(なお、診断を実施していない茨城県、山梨県、愛知県、広島県、愛媛県、宮崎県については、近隣の県の原単位を用いて推計した。)
- ・これらを合計した総排出量の推計値は、2億3000万t-CO<sub>2</sub>となっており、自家用車分を除くと、約1億4500万トン-CO<sub>2</sub>となる。なお、温室効果ガスインベントリオフィスの2010年度における家庭部門からの排出量約1億7200万トン-CO<sub>2</sub>である。

推計したCO<sub>2</sub>排出量(千t-CO<sub>2</sub>/年)



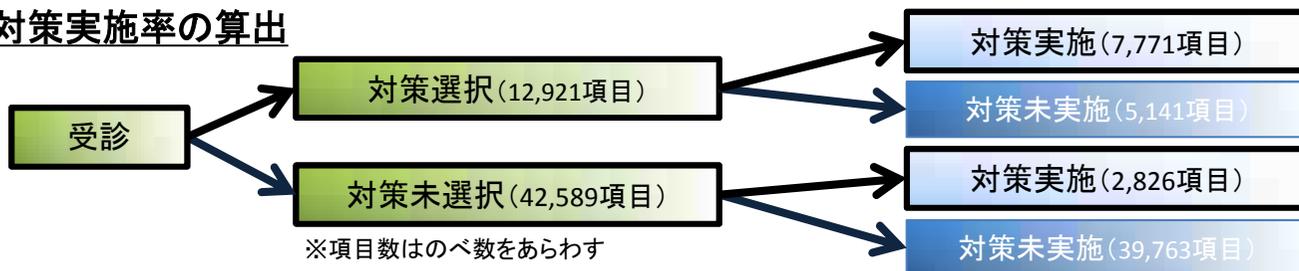
17 うちエコ診断結果から推計した都道府県別のCO<sub>2</sub>排出量

うちエコ診断結果から推計した都道府県別のCO<sub>2</sub>排出割合

# 参考3. 診断後の対策実施率の分析(対策分野別の実施率)

- ・**ライフスタイル対策と買い替え対策を合わせた全体の対策実施率は60%**であった。平成23年度の全体の対策実施率は約41%であり、各対策分野の対策実施率は10%前後上昇した。
- ・**買い替え対策よりもライフスタイル対策の方が実施率が高かった。**

## 対策実施率の算出



地域試行実施における  
全対策合計実施率: **約60%**

未選択だったが多く実施された対策  
・自動車利用を半分に減らす  
・シャワーの使用時間を3割減らす  
・家族団らんで一部屋で過ごす など

## 対策分野別の対策選択数、対策実施数、対策実施率

対策分野 (対策実施数の順)	対策選択数			対策実施数			対策実施率 (対策実施数/対策選択数)		
	ライフスタイル対策	買い替え対策	合計	ライフスタイル対策	買い替え対策	合計	ライフスタイル対策	買い替え対策	全体
1) 自家用車	3083	657	3740	2333	247	2580	76%	38%	69%
2) 待機	167	-	167	112	-	112	67%	-	67%
3) 食洗	47	5	52	31	2	33	66%	40%	63%
4) 部屋冷暖房	2301	650	2951	1576	261	1837	68%	40%	62%
5) 保温待機	77	12	89	46	9	55	60%	75%	62%
6) 給湯	1515	1102	2617	1039	563	1602	69%	51%	61%
7) 調理	118	-	118	69	-	69	58%	-	58%
8) 炊飯器	110	-	110	63	-	63	57%	-	57%
9) テレビ	535	38	573	290	15	305	54%	39%	53%
10) 照明	120	178	298	64	94	158	53%	53%	53%
11) 洗濯乾燥	72	6	78	39	1	40	54%	17%	51%
12) トイレ	80	9	89	41	3	44	51%	33%	49%
13) 冷蔵庫	1240	451	1691	644	156	800	52%	35%	47%
14) 太陽光発電または電力契約変更	56	282	338	9	64	73	16%	23%	22%
15) ロードH	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%
16) 消雪H	0	1	1	0	0	0	-	0%	0%
17) 融雪槽	0	-	0	0	-	0	0%	-	0%
18) 全体	9521	3391	12912	6356	1415	7771	67%	42%	<b>60%</b>

# 参考4. ライフスタイル対策の対策実施率

・選択世帯数が5世帯以上であったライフスタイル対策の選択世帯数および対策実施率を以下に示す。

ライフスタイル対策における各対策項目の選択世帯数および対策実施率(対策実施率が高い順に示す)

対策分野 (全対策数)	対策内容	選択 世帯数	対策 実施率	対策分野 (全対策数)	対策内容	選択 世帯数	対策 実施率
1) 自家用車 (9)	① 1日4分間の暖機運転を止める	7	100%	6) 給湯 (8)	① 給湯器を節約・深夜のみモードに設定する	167	76%
	② カーエアコンの温度と風量をこまめに調整する	582	91%		② シャワーを使う時間を1人1日1分短くする	440	74%
	③ エコドライブに心がける	1007	90%		③ シャワーの時間を3割減らす	416	73%
	④ タイヤの空気圧を適正に保つ	341	69%		④ 家族が続けて入り風呂の保温をしない	121	70%
	⑤ 1日10分間のアイドリングストップをする	446	62%		⑤ 自動保温を続けるのではなく、次の人が入る直前に沸かし直す	83	59%
	⑥ 車でなく徒歩や自転車・バスや鉄道を使う	235	61%		⑥ 灯油の給湯器については、お湯を使わないときにはこまめに切る	26	54%
	⑦ 行き先ごとに自動車利用を半分にする	431	52%		⑦ 夏場はシャワーだけですませて浴槽にお湯を張らない	118	52%
	⑧ 車を使わずに自転車を利用する	34	50%		⑧ お風呂のお湯を少なめにして半身浴をする	144	51%
2) 待機 (1)	① コンセントからプラグを抜き、待機電力を減らす	167	67%	7) 調理 (3)	① 鍋から炎がはみ出さないようにする	46	76%
3) 食洗 (3)	① 食器洗いでお湯を流しっぱなしにしない	23	74%		② 段取りよく調理をする	68	47%
	② 食器洗いのお湯の温度を2℃下げる	21	62%	8) 炊飯器 (1)	① 炊飯ジャーの保温を止める	110	57%
	4) 部屋冷暖房 (23)	① 暖房の設定温度を控えめにする	405		87%	9) テレビ (5)	① テレビを点ける時間を3割短くする
② 家族だんらんで一部屋で過ごすようにする		253	81%	② テレビ画面を明るすぎないように調節する	204		56%
③ 部分暖房を活用したり、天井付近の暖気をかきまぜ、暖房設定温度を下げる		30	80%	③ テレビを点ける時間を1時間短くする	123		51%
④ 電気ストーブを止める		23	78%	④ テレビを点ける代わりにラジオにする	98		39%
⑤ FFストーブのフィルターのを時々掃除する		9	78%	10) 照明 (1)	① 照明を点ける時間を1時間短くする	120	53%
⑥ 暖房をする時間を1時間短くする		415	74%		11) 洗濯乾燥 (2)	① 衣類乾燥機や乾燥機能を使わずに天日乾燥させる	44
⑦ 電気カーペットの温度を控えめにする		38	74%	② 洗濯物は少量ではなく、まとめて洗うようにする		28	32%
⑧ こたつの利用を半分にする		47	72%	12) トイレ (3)	① 保温洗浄便座のふたをしめる	45	58%
⑨ ふすまなどで区切って、暖房範囲を狭くする		50	72%		② 保温便座の温度設定を下げる	23	57%
⑩ 電気カーペットの利用を半分にする		44	64%		③ 夏に保温洗浄便座の保温を止める	12	17%
⑪ 冷房の設定温度を控えめにする		80	63%	13) 冷蔵庫 (5)	① 冷蔵庫の設定を「弱」にする	423	67%
⑫ 暖房をエアコンで行うようにする		67	60%		② 冷蔵庫の中身を詰めすぎない	122	58%
⑬ 扇風機を使いエアコンを止める		469	59%		③ 冷蔵庫を壁から離して設置する	154	47%
⑭ エアコンのフィルターを掃除する		101	56%		④ 冷蔵庫の開け閉めの回数を減らし、時間を短くする	362	46%
⑮ エアコンを使用しないシーズンはコンセントからプラグを抜く		176	47%		⑤ 冷蔵庫を1台止める	179	28%
5) 保温待機 (2)	① エアコンの室外機の囲いを外す	11	36%	14) 電力契約変更 (1)	① 電気契約のアンペア数を小さくする	56	16%
	② エアコンの室外機を使う時間を1時間減らす	22	32%		15) ロードH (2)	—	—
	③ カーテンを床まで届く厚手のものにする	41	24%	16) 消雪H (0)		—	—
④ 冷房で、すだれ等を使い日射をカットする	14	7%	17) 融雪槽 (1)		—	—	—
⑤ 電気ポットで保温をしない	62	63%					
⑥ 外出時や夜間に電気ポットの保温を止める	15	47%					

# 参考5. 買い替え対策の対策実施率

・選択世帯数が5世帯以上であった買い替え対策の選択世帯数および対策実施率を以下に示す。

買い替え対策における各対策項目の選択世帯数および対策実施率(対策実施率が高い順に示す)

対策分野 (全対策数)	対策内容	選択世帯数	対策実施率
1) 自家用車 (5)	① エコタイヤに交換する	331	39%
	② 車を燃費のいい車に買い替える	202	38%
	③ 電気自動車やプラグインハイブリッド車に買い替える	53	34%
	④ 車を燃費のいい原付やバイクに買い替えて利用する	70	31%
2) 待機 (0)	—	—	—
3) 食洗 (1)	① 食器洗い乾燥機を使う	5	40%
4) 部屋冷暖房 (14)	① カーテンを床まで届く厚手のものにする	41	65%
	② 窓・サッシに断熱シートを貼る	149	60%
	③ エアコンを省エネ型に買い替える	119	39%
	④ 省エネ型エアコンを設置して暖房をする	124	35%
	⑤ 窓・サッシをペアガラスにする	32	34%
	⑥ すべての居室の窓・サッシをペアガラスにする	38	29%
	⑦ すべての居室の窓・サッシに内窓をつける	73	22%
	⑧ 窓・サッシに内窓をつける	56	20%
	⑨ 薪・ペレットストーブを設置する	14	14%
5) 保温待機 (1)	① 魔法瓶タイプの電気ポットに買い替える	12	75%
6) 給湯 (7)	① 節水シャワーヘッドを取り付けて利用する	876	58%
	② 給湯器をエコキュートに買い替える	110	26%
	③ 給湯器をエコジョーズ(潜熱回収型)に買い替える	80	25%
	④ 太陽熱温水器を設置して利用する	32	19%
7) 調理 (0)	—	—	—
8) 炊飯器 (0)	—	—	—
9) テレビ (1)	① テレビを省エネ型に買い替える	38	39%
10) 照明 (5)	① 電球を電球型蛍光灯に付け替える	12	75%
	② 蛍光灯をLEシーリングライトに付け替える	36	64%
	③ 電球をLE電球に付け替える	40	63%
	④ 蛍光灯をスリム型(HF式)に付け替える	90	41%
11) 洗濯乾燥 (1)	① ヒートポンプ式の衣類乾燥ができる洗濯機に買い替える	6	17%
12) トイレ (1)	① 瞬間式の温水洗浄便座に買い替える	9	33%
13) 冷蔵庫 (1)	① 冷蔵庫を省エネ型に買い替える	451	35%
14) 太陽光発電 (1)	① 太陽光発電を設置する	282	23%
15) ロードH (0)	—	—	—
16) 消雪H (1)	—	—	—
17) 融雪槽 (0)	—	—	—

※ 対策選択世帯数が5世帯未満の対策は除く

## 参考6. 対策実施によるCO<sub>2</sub>みなし削減量の把握(全国)

- ・平成24年度の診断実施効果を見るために、評価対象の地域試行の5,134件のうち、事後調査票の回答のあった1,926件のデータを用いて、地域試行のCO<sub>2</sub>みなし削減量を推計した。
- ・推計の結果、診断時に2,380t-CO<sub>2</sub>/年と推定された選択対策によるCO<sub>2</sub>みなし削減量に対して、事後調査により実施が確認されたCO<sub>2</sub>みなし削減量は1,934t-CO<sub>2</sub>/年であった。したがって、CO<sub>2</sub>みなし削減量から見た実施率としては、約81%となった。これは、比較的削減効果の高い対策が多く取られたからだと推測される。
- ・事後調査により実施が確認されたCO<sub>2</sub>みなし削減量に注目すると、事後調査回答世帯数で除すと、うちエコ診断の受診世帯平均のCO<sub>2</sub>みなし削減量は、約1,004kg-CO<sub>2</sub>/年/世帯となった。これは、温暖化効果ガスインベントリオフィスが推計した2010年度の家庭からの排出量約4,758kg-CO<sub>2</sub>/年/世帯の約21%に相当する。

