

## 中堅中小企業向け、カーボンニュートラル支援

### 【カーボンマネジメント】

#### ①現状把握

- CO2排出量の算定  
※SCOPE1,2,3の把握

#### 情報開示

- WEBサイト、レポートによる開示
- CDP
- SBT進捗情報開示

#### ②目標設定

- SBT設定

#### ③削減

- 省エネ
- 再エネ
- 電動車化

point  
1

## 気候変動対策に関心の高い企業との関係強化

より上流の企業との取引機会の創出  
(CDP回答企業、SBT目標設定企業、TCFD署名期間、RE100・EP100・EV100宣言企業、経団連「チャレンジ・ゼロ」賛同企業等との関係強化)

Point  
2

## 企業イメージの向上

※気候変動情報開示、HP・サステナビリティ（CSR）レポートなどによる積極的な情報発信をすることで、ステークホルダー（顧客、株主、取引先、地域社会等）と良好な関係を構築 **※優秀な人材の確保**

Point  
3

## エネルギーコストの削減

※省エネ、CO<sub>2</sub>フリー電力、車両の電動化によりエネルギーコストを削減



- ◆「カーボンニュートラル」の取り組みは、企業規模の大きさを問わず「営業許可証」に。
- ◆経営コンサルティングの視点で中堅中小企業に最適な取り組みをご提案いたします。



社名	あおいと創研株式会社
所在地	名古屋市中区栄二丁目 6 番 1 号RT白川ビル303
TEL	052-990-1931
MAIL	info@aoito.co.jp
WEB	<a href="https://aoito.co.jp/">https://aoito.co.jp/</a>
担当	岡田 秋月