

デジタル領域から、 脱炭素経営の第一歩を。

バディワークス株式会社

バディワークスは、環境配慮型・低炭素ウェブ構築を通じて、企業のGX推進を支援する「GX時代のウェブ運用パートナー」です。



<https://www.buddyworks.co.jp/>

バディワークスは、SBTi認定を取得しています。

2025年を基準年として、2030年までにScope 1（直接排出）およびScope 2（間接排出）の温室効果ガス絶対排出量を42%削減すること、ならびにScope 3排出量を算定・削減することに取り組むことを表明しています。



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



SOLUTION 01

ウェブからはじめる脱炭素

大規模な設備投資を伴わず、小さく始められるGXの実践

大規模な設備投資を伴わずに、デジタル領域から環境配慮を進める伴走支援です。ウェブサイトのCO2排出量の可視化、ページ軽量化、グリーンホスティングの活用提案、着手しやすい取り組みから継続的な改善・情報開示までを支援します。

ページ容量や通信量の削減は、**データ転送に伴う消費電力の低減**につながり、**企業のScope 3 排出削減に資する取り組み**として位置づけられます。

ウェブアクセシビリティ対応とあわせた、環境配慮と利用しやすさを両立する設計・改善も可能です。

主な支援内容

- ・ウェブページのCO2排出量の可視化・推計
- ・ページ容量、画像、外部スクリプトなどの診断
- ・画像・CSS・JavaScriptなどの最適化・軽量化
- ・不要なデータ通信の削減
- ・グリーンホスティングへの移行・活用提案
- ・改善後の再測定と継続的な運用
- ・サステナビリティ情報のウェブ発信

SOLUTION 02

中小企業向けSBTi認定取得・GHG排出量算定支援

排出量の把握から目標設定、認定後の発信まで

中小企業の排出量把握・削減目標設定・情報開示を支援します。

自社のSBTi認定取得経験をもとに、Scope 1・Scope 2を中心とした排出量算定、削減目標の整理、SBTi申請、認定後の公表・ウェブ発信を支援します。

主な支援内容

- ・電気、ガス、燃料などの活動量整理
- ・Scope 1・Scope 2排出量の算定
- ・基準年と削減目標の整理
- ・排出量削減に向けたロードマップの作成
- ・SBTi認定申請に必要な情報の整理
- ・認定後のウェブサイト掲載・情報発信
- ・年次実績の整理と継続的な取り組み支援