

株式会社ユニテッドアローズ

| 項目 | 内容 |
|---------|--|
| 1.企業情報 | <ul style="list-style-type: none"> ● 業種：小売業 ● 事業概要： 紳士服・婦人服および雑貨等の企画・仕入および販売 ● 事業規模： 売上高 157,412百万円（連結・2020年3月期） 従業員数 4,848名（連結・2020年3月31日） |
| 2.削減目標案 | <p>＜<u>Scope 1・2 の削減目標と削減に向けた取り組み</u>＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 削減目標：現在は単体での排出量算定のため、今後連結で算定の上、策定予定 ● 取り組み：店舗・オフィスでの省エネおよび再エネの利用推進を予定 <p>＜<u>Scope 3 の削減目標と削減に向けた取り組み</u>＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 削減目標：現在は単体での排出量算定のため、今後連結で算定の上、策定予定 ● 取り組み：CO2排出量の少ない材料の利用や工程の推進について、取引先様とのコミュニケーションを深める予定 |

株式会社ユニテッドアローズ

| 項目 | 内容 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|----|----|-------|------|-------|------|-------|-------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|---|
| 3.基準年のGHGインベントリ | <ul style="list-style-type: none"> ● Scope 1・2・3の排出量の状況(単体) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>スコープ3 96.6%</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>スコープ1</td><td>0.2%</td></tr> <tr><td>スコープ2</td><td>3.1%</td></tr> <tr><td>カテゴリ1</td><td>85.7%</td></tr> <tr><td>カテゴリ2</td><td>1.5%</td></tr> <tr><td>カテゴリ3</td><td>1.1%</td></tr> <tr><td>カテゴリ4</td><td>5.6%</td></tr> <tr><td>カテゴリ5</td><td>0.1%</td></tr> <tr><td>カテゴリ6</td><td>0.7%</td></tr> <tr><td>カテゴリ7</td><td>0.5%</td></tr> <tr><td>カテゴリ8</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>カテゴリ9</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>カテゴリ10</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>カテゴリ11</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>カテゴリ12</td><td>1.4%</td></tr> <tr><td>カテゴリ13</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>カテゴリ14</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>カテゴリ15</td><td>0.0%</td></tr> </tbody> </table> | 項目 | 割合 | スコープ1 | 0.2% | スコープ2 | 3.1% | カテゴリ1 | 85.7% | カテゴリ2 | 1.5% | カテゴリ3 | 1.1% | カテゴリ4 | 5.6% | カテゴリ5 | 0.1% | カテゴリ6 | 0.7% | カテゴリ7 | 0.5% | カテゴリ8 | 0.0% | カテゴリ9 | 0.0% | カテゴリ10 | 0.0% | カテゴリ11 | 0.0% | カテゴリ12 | 1.4% | カテゴリ13 | 0.0% | カテゴリ14 | 0.0% | カテゴリ15 | 0.0% | <ul style="list-style-type: none"> ● SCOPE1 : 0.2% 641[tCO2] |
| | 項目 | 割合 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| スコープ1 | 0.2% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| スコープ2 | 3.1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| カテゴリ1 | 85.7% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| カテゴリ2 | 1.5% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| カテゴリ3 | 1.1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| カテゴリ4 | 5.6% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| カテゴリ5 | 0.1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| カテゴリ6 | 0.7% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| カテゴリ7 | 0.5% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| カテゴリ8 | 0.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| カテゴリ9 | 0.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| カテゴリ10 | 0.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| カテゴリ11 | 0.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| カテゴリ12 | 1.4% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| カテゴリ13 | 0.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| カテゴリ14 | 0.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| カテゴリ15 | 0.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>(1) 購入した製品・サービス 85.7%</p> <p>(2) 資本財 1.5%</p> <p>(3) 1.1%</p> <p>(4) 輸送、配送(上流) 0.5%</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● SCOPE2 : 3.0% 8,099[tCO2] ● SCOPE3 : 96.6% 251,889[tCO2] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 項目 | 内容 |
|-------------------------|--|
| 4.気候変動によるリスクと機会の分析 | <p><リスク></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 最低・最高気温の推移の変化や季節のズレが発生して、お客様の需要や購買行動などに変化が生じた場合、これまでの商品計画では対応できなくなる可能性がある。 ● 大型台風や豪雨などによる自然災害が発生して、店舗設備の被害や店舗の休業、商品調達に支障をきたす可能性がある。 <p><機会></p> <ul style="list-style-type: none"> ● お客様の変化に柔軟かつ適切に対応できた場合、当社商品への需要の拡大などによる売上増加の可能性はある。 ● CO2排出量の少ない商品やサービスの新規開発を促進することで、新しい価値提供につながる可能性がある。 |
| 5.削減目標設定の背景・目的・期待する効果など | <ul style="list-style-type: none"> ● 2020年に定めた、サステナビリティ推進のマテリアリティの対応として、中長期GHG排出量削減目標の策定を計画。この目標がパリ協定の水準に整合すると表明できるように、SBTの認定を受けることを目指している。 ● これにより、お客様をはじめとするステークホルダーの評価や信頼度の向上を期待している。 |

株式会社ユニテッドアローズ

| 項目 | 内容 |
|-------------------|---|
| 6.目標設定のプロセスと社内の議論 | <ul style="list-style-type: none">● サステナビリティ推進部門が、連結でのGHG排出量およびSBTツールに基づく目標値を算出し、サステナビリティ委員会（委員長：代表取締役 社長執行役員、委員：業務執行取締役）での審議を経て、SBTイニシアチブに申請することを目指している。 |
| 7.今後の課題 | <ul style="list-style-type: none">● 連結範囲でのGHG排出量の算定● 目標達成のための、排出量削減施策の計画と、着実な実行● そのためには、社内関連部門、グループ会社および取引先様の理解と協力が必要となる |