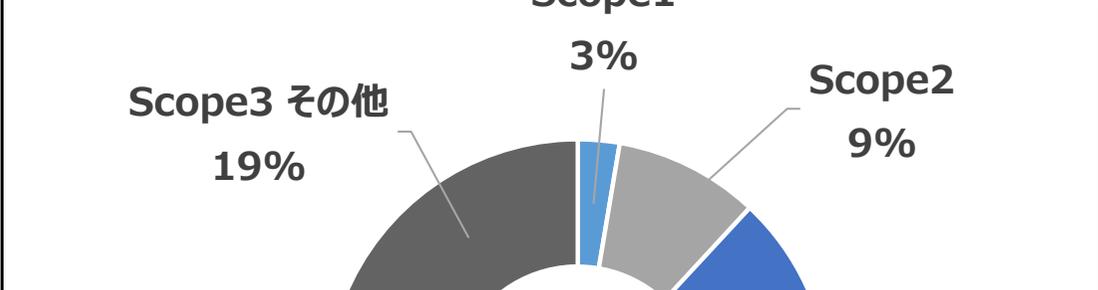


# 浜松ホトニクス株式会社

| 項目      | 内容  |
|---------|---|
| 1.企業情報  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 業種：製造業（電気機器）</li> <li>● 事業概要：光電子増倍管、イメージ機器、光源、光半導体素子、画像処理・計測装置の製造・販売</li> <li>● 事業規模：連結売上高 1,402 億円（2020年9月期）<br/>連結従業員数 5,195 名（2020年9月末）</li> </ul>  |
| 2.削減目標案 | <p>&lt;Scope 1・2 の削減目標と削減に向けた取り組み&gt;</p> <p>目標：2031年9月期に2019年9月期比で30%削減で検討中</p> <p>取り組み：省エネ施策の強化、電化・燃料転換、再生可能エネルギーの活用、半導体プロセスガスの低GWP化、除害装置の導入、社用車のエコカー切替 等</p> <p>&lt;Scope 3 の削減目標と削減に向けた取り組み&gt;</p> <p>目標：カテゴリ11（販売した製品の使用）での総量削減目標の設定およびカテゴリ1（購入した製品・サービス）でのサプライヤー・エンゲージメント目標の設定を検討中</p> <p>取り組み：環境配慮型製品の開発（製品の省エネ性能向上）、サプライヤーへの働きかけ 等</p> |

# 浜松ホトニクス株式会社

| 項目   | 内容   |  |            |         |    |         |    |                    |     |                     |     |             |     |  |
|--|--|--|------------|---------|----|---------|----|--------------------|-----|---------------------|-----|-------------|-----|--|
| 3.基準年のGHGインベントリ  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Scope 1・2・3の排出量の状況<br/>(範囲：2019年9月期 浜松ホトニクス単体)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Scope1 :<br/>12,074[tCO<sub>2</sub>]</li> </ul> |            |         |    |         |    |                    |     |                     |     |             |     |  |
|  |  <p>A donut chart illustrating the distribution of GHG emissions across different scopes. The largest portion is Scope 3 Category 1 at 51%, followed by Scope 3 Category 11 at 18%, Scope 3 Others at 19%, Scope 2 at 9%, and Scope 1 at 3%.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Scope</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Scope 1</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Scope 2</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>Scope 3 Category 1</td> <td>51%</td> </tr> <tr> <td>Scope 3 Category 11</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>Scope 3 その他</td> <td>19%</td> </tr> </tbody> </table> | Scope  | Percentage | Scope 1 | 3% | Scope 2 | 9% | Scope 3 Category 1 | 51% | Scope 3 Category 11 | 18% | Scope 3 その他 | 19% | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Scope2 :<br/>41,931[tCO<sub>2</sub>]</li> </ul> |
|  | Scope  | Percentage   |            |         |    |         |    |                    |     |                     |     |             |     |  |
| Scope 1  | 3%   |  |            |         |    |         |    |                    |     |                     |     |             |     |  |
| Scope 2  | 9%   |  |            |         |    |         |    |                    |     |                     |     |             |     |  |
| Scope 3 Category 1                                       | 51%  |  |            |         |    |         |    |                    |     |                     |     |             |     |  |
| Scope 3 Category 11                                      | 18%  |  |            |         |    |         |    |                    |     |                     |     |             |     |  |
| Scope 3 その他  | 19%  |  |            |         |    |         |    |                    |     |                     |     |             |     |  |
| <p>Scope3 カテゴリ11<br/>18%</p> <p>Scope3 カテゴリ1<br/>51%</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Scope3 :<br/>398,102[tCO<sub>2</sub>]</li> </ul>  |  |            |         |    |         |    |                    |     |                     |     |             |     |  |

| 項目                             | 内容   |
|--------------------------------|--|
| <p>4.気候変動によるリスクと機会の分析</p>      | <p>リスク</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 炭素税等の規制強化により対応コストが増加する可能性がある。</li> <li>● 気候変動に伴う自然災害、異常気象などによる資産の損害、サプライチェーンにおける一時的な操業停止・遅延等により製品の供給が困難になる可能性がある。</li> </ul> <p>機会</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境配慮型製品／環境貢献製品の開発によるビジネス拡大。</li> <li>● 気候変動対策に積極的に取り組むことによる外部評価の向上が期待される。</li> </ul> |
| <p>5.削減目標設定の背景・目的・期待する効果など</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2020年3月に地球温暖化対策に係る長期ビジョン（Scope1・2の温室効果ガス削減目標）を策定し取組を開始しているが、SBT基準に対応した目標（Scope3を含む）の設定を検討し、認定を目指す。</li> <li>● SBT認定により、顧客・投資家等からの要請に応え、企業価値および外部評価の向上を図るとともに、サプライチェーン管理の強化、ビジネス機会の創出、拡大が期待される。</li> </ul>   |

# 浜松ホトニクス株式会社

| 項目                | 内容  |
|-------------------|---|
| 6.目標設定のプロセスと社内の議論 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● パリ協定を踏まえた気候変動対応の重要性やSBT認定の必要性について社内で議論しており、SBT認定を目指すことについて経営層の理解を得ている（コミットメントレター送付済）。</li> <li>● 目標案は環境部門（製品管理統括部 環境G）が検討。</li> <li>● 今後、社内環境会議（環境委員会／環境専門部会）、関係部署等で議論を行い、経営層の承認を得た上で、SBTイニシアチブへ提出予定。</li> </ul>           |
| 7.今後の課題           | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Scope1・2・3の算定対象を連結グループ全体に拡大する。</li> <li>● Scope1・2の削減目標の達成に向けて、自家消費型太陽光発電設備の導入やグリーン電力購入など戦略的な再生可能エネルギーの導入検討（再生可能エネルギー目標の見直し）、電化・燃料転換、半導体プロセスガス削減等。</li> <li>● Scope3の削減目標（カテゴリ1、11）の達成に向けて、削減ストーリー、方法に関する検討が必要。</li> </ul> |