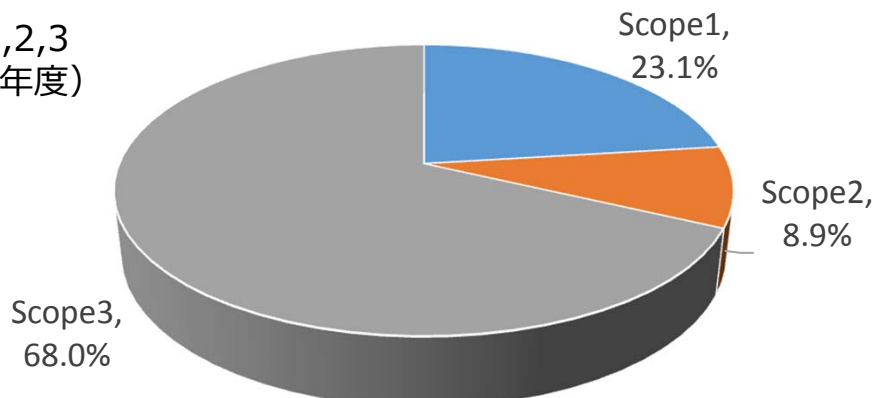
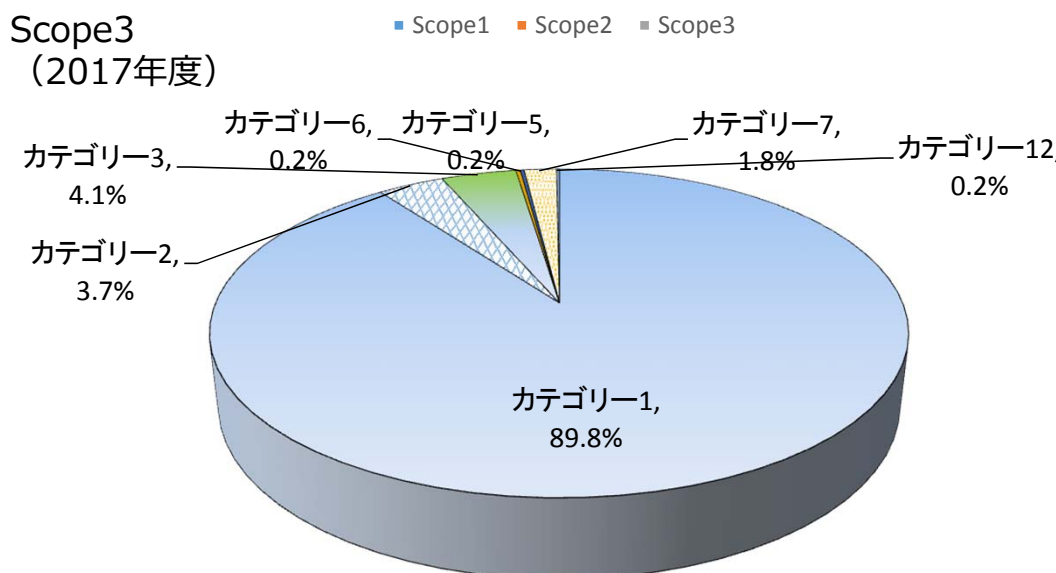


佐川急便株式会社

項目	内容
1.企業情報	<ul style="list-style-type: none"> ● 業種：陸運業 ● 事業概要：宅配便など各種輸送にかかわる事業 ● 事業規模：売上高1兆450億円（2017年度グループ連結） 従業員数51,339名（2017年度単体）
2.削減目標案	<p><Scope 1・2の削減目標と削減に向けた取り組み></p> <p>目標案： 2030年までに2017年比でScope1GHG排出量を18%削減 2030年までに2017年比でScope2GHG排出量を20%削減</p> <p>取り組み： 環境対応車の導入、物流の効率化、モーダルシフトの推進、 省エネ技術の採用など</p> <p><Scope 3の削減目標と削減に向けた取り組み></p> <p>目標案： 2030年までに2017年比でScope3カテゴリー1GHG排出量を18%削減</p> <p>取り組み：委託協力会社との連携を強固にし、環境対応車の導入、 物流の効率化、モーダルシフトをさらに推進</p>

佐川急便株式会社

項目	内容																
3.基準年のGHGインベントリ[数値は任意]	<ul style="list-style-type: none"> ● Scope 1・2・3の排出量の状況 	<ul style="list-style-type: none"> ● SCOPE1 : 273,265 [tCO2] 															
	 <p>Scope1,2,3 (2017年度)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Scope</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Scope1</td> <td>23.1%</td> </tr> <tr> <td>Scope2</td> <td>8.9%</td> </tr> <tr> <td>Scope3</td> <td>68.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Scope	Percentage	Scope1	23.1%	Scope2	8.9%	Scope3	68.0%	<ul style="list-style-type: none"> ● SCOPE2 : 105,523 [tCO2] 							
	Scope	Percentage															
Scope1	23.1%																
Scope2	8.9%																
Scope3	68.0%																
 <p>Scope3 (2017年度)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>カテゴリー1</td> <td>89.8%</td> </tr> <tr> <td>カテゴリー2</td> <td>3.7%</td> </tr> <tr> <td>カテゴリー3</td> <td>4.1%</td> </tr> <tr> <td>カテゴリー7</td> <td>1.8%</td> </tr> <tr> <td>カテゴリー12</td> <td>0.2%</td> </tr> <tr> <td>カテゴリー6</td> <td>0.2%</td> </tr> <tr> <td>カテゴリー5</td> <td>0.2%</td> </tr> </tbody> </table>	Category	Percentage	カテゴリー1	89.8%	カテゴリー2	3.7%	カテゴリー3	4.1%	カテゴリー7	1.8%	カテゴリー12	0.2%	カテゴリー6	0.2%	カテゴリー5	0.2%	<ul style="list-style-type: none"> ● SCOPE3 : 806,074 [tCO2] <p>目標の対象 セクター： カテゴリー 1</p>
Category	Percentage																
カテゴリー1	89.8%																
カテゴリー2	3.7%																
カテゴリー3	4.1%																
カテゴリー7	1.8%																
カテゴリー12	0.2%																
カテゴリー6	0.2%																
カテゴリー5	0.2%																

佐川急便株式会社

項目	内容
4.気候変動によるリスクと機会の分析	<p>【リスク】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 気候変動により頻発する自然災害により、物流施設や車両に被害が発生。 ● 被害を受けたことにより、輸送スケジュールの遅延や予期せぬオペレーションコストの増加などが発生。 <p>【機会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 全国ネットワークを有することから、各地の物流施設や車両を駆使し、救援物資の輸送や保管などの業務を受託できる。 ● 環境対策に積極的な企業姿勢が顧客や社会から評価される。
5.削減目標設定の背景・目的・期待する効果など	<ul style="list-style-type: none"> ● 脱炭素社会の実現に向け、中長期削減目標の策定を計画。この目標が2℃目標の水準に整合すると表明できるように、SBTの認定を受けることを目指している。 ● SBT認定取得により、顧客や社会からの要請に応えることを示すことができ、ビジネスチャンスが拡大することを期待。

佐川急便株式会社

項目	内容
6.目標設定のプロセスと社内の議論	<ul style="list-style-type: none">● 環境部門にて企業版2℃目標の水準に整合した、社会的要請に応えられる目標案を検討・作成し、社内説明を行う。● 社内承認後、削減目標をSBTイニシアティブへ申請する。
7.今後の課題	<ul style="list-style-type: none">● 目標達成に向けたロードマップの作成。● Scope3のカテゴリー1の削減目標の達成に向け、委託協力会社への削減協力要請や進捗を管理するためのデータ収集。