

# アスクル株式会社

| 項目                               | 内容   |
|----------------------------------|--|
| 1.企業情報                           | <ul style="list-style-type: none"><li>● 業種：小売り</li><li>● 事業概要：法人および個人向けeコマースサービス</li><li>● 事業規模：売上 21,189百万円(2017年5月20日)<br/>従業員数 2,968人(連結、2017年5月20日)</li></ul>  |
| 2.削減目標案<br>※定量値公表が難しい場合、定性的説明でも可 | <p>&lt;Scope 1・2の削減目標と削減に向けた取り組み&gt;<br/>目標：2030年にゼロ<br/>取り組み：事業所・物流センターの電力の再エネ化および配送車両のEV化</p> <p>&lt;Scope 3の削減目標と削減に向けた取り組み&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・サプライヤーとの連携により、輸送の効率化</li><li>・年2回発行しているカタログの電子化</li><li>・サプライヤーとの連携により、容器包装の省資源化。</li><li>・主要なサプライヤーとの連携により、原材料の調達から輸送に至るGHG排出量の見える化をし、削減に向けて取り組む。</li></ul> |

# アスクル株式会社

| 項目                     | 内容  |       |   |   |       |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |   |   |   |    |   |    |      |    |       |    |   |    |   |    |   |  |
|------------------------|---|-------|---|---|-------|---|------|---|------|---|------|---|------|---|------|---|------|---|---|---|---|----|---|----|------|----|-------|----|---|----|---|----|---|--|
| 3.基準年のGHGインベントリ[数値は任意] | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Scope 1・2・3の排出量の状況<br/>(※割合は必須、グラフを挿入)</li> </ul> <p>Legend:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Scope1</li> <li>■ Scope2</li> <li>■ Scope3</li> </ul> <table border="1" data-bbox="1116 511 1398 1382"> <caption>Scope3</caption> <thead> <tr> <th>カテゴリー</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>73.3%</td></tr> <tr><td>2</td><td>8.4%</td></tr> <tr><td>3</td><td>0.1%</td></tr> <tr><td>4</td><td>2.1%</td></tr> <tr><td>5</td><td>0.1%</td></tr> <tr><td>6</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>7</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>8</td><td>-</td></tr> <tr><td>9</td><td>-</td></tr> <tr><td>10</td><td>-</td></tr> <tr><td>11</td><td>5.9%</td></tr> <tr><td>12</td><td>10.1%</td></tr> <tr><td>13</td><td>-</td></tr> <tr><td>14</td><td>-</td></tr> <tr><td>15</td><td>-</td></tr> </tbody> </table> | カテゴリー | % | 1 | 73.3% | 2 | 8.4% | 3 | 0.1% | 4 | 2.1% | 5 | 0.1% | 6 | 0.0% | 7 | 0.0% | 8 | - | 9 | - | 10 | - | 11 | 5.9% | 12 | 10.1% | 13 | - | 14 | - | 15 | - | <ul style="list-style-type: none"> <li>● SCOPE1 :<br/>5,134[tCO2]</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>● SCOPE2 :<br/>15,143<br/>[tCO2]</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>● SCOPE3 :<br/>1,370,405<br/>[tCO2]</li> </ul> <p>目標カテゴリー<br/>カテゴリー 1<br/>カテゴリー 4</p> |
| カテゴリー                  | %   |       |   |   |       |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |   |   |   |    |   |    |      |    |       |    |   |    |   |    |   |  |
| 1                      | 73.3%   |       |   |   |       |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |   |   |   |    |   |    |      |    |       |    |   |    |   |    |   |  |
| 2                      | 8.4%  |       |   |   |       |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |   |   |   |    |   |    |      |    |       |    |   |    |   |    |   |  |
| 3                      | 0.1%  |       |   |   |       |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |   |   |   |    |   |    |      |    |       |    |   |    |   |    |   |  |
| 4                      | 2.1%  |       |   |   |       |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |   |   |   |    |   |    |      |    |       |    |   |    |   |    |   |  |
| 5                      | 0.1%  |       |   |   |       |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |   |   |   |    |   |    |      |    |       |    |   |    |   |    |   |  |
| 6                      | 0.0%  |       |   |   |       |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |   |   |   |    |   |    |      |    |       |    |   |    |   |    |   |  |
| 7                      | 0.0%  |       |   |   |       |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |   |   |   |    |   |    |      |    |       |    |   |    |   |    |   |  |
| 8                      | -   |       |   |   |       |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |   |   |   |    |   |    |      |    |       |    |   |    |   |    |   |  |
| 9                      | -   |       |   |   |       |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |   |   |   |    |   |    |      |    |       |    |   |    |   |    |   |  |
| 10                     | -   |       |   |   |       |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |   |   |   |    |   |    |      |    |       |    |   |    |   |    |   |  |
| 11                     | 5.9%  |       |   |   |       |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |   |   |   |    |   |    |      |    |       |    |   |    |   |    |   |  |
| 12                     | 10.1%   |       |   |   |       |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |   |   |   |    |   |    |      |    |       |    |   |    |   |    |   |  |
| 13                     | -   |       |   |   |       |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |   |   |   |    |   |    |      |    |       |    |   |    |   |    |   |  |
| 14                     | -   |       |   |   |       |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |   |   |   |    |   |    |      |    |       |    |   |    |   |    |   |  |
| 15                     | -   |       |   |   |       |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |   |   |   |    |   |    |      |    |       |    |   |    |   |    |   |  |

# アスクル株式会社

| 項目                      | 内容   |
|-------------------------|--|
| 4.気候変動によるリスクと機会の分析      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 異常気象などにより、サプライチェーンが分断され、原材料調達に重大な変化が生じる可能性や、対策の遅れが投資引上げにつながる懸念される。</li> <li>● CDPに回答している主要顧客から、サプライチェーンとして、今後GHGの削減要請が高まることが想定される。</li> <li>● 自社やサプライヤーの省エネ活動の促進や、安価な再エネの導入によって、エネルギーコストの削減が実現できれば、調達のコストの削減につながる可能性がある。</li> <li>● GHG削減のため、再エネを導入をいち早く導入することにより、外部企業評価の向上が期待される。</li> </ul> |
| 5.削減目標設定の背景・目的・期待する効果など | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「2030年CO2ゼロチャレンジ」の宣言および国際的イニシアティブ「RE100」に加盟している。これらの目標が2度目標に整合することを示すため、SBTの認定を受けることを目指している。</li> <li>● SBT取得により、顧客や投資家からの削減要請に応えることを示し、ビジネスチャンスを拡大することを期待している。</li> </ul>  |

# アスクル株式会社

| 項目                | 内容  |
|-------------------|---|
| 6.目標設定のプロセスと社内の議論 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 環境部門で目標案を作成し。社内コンセンサスを得た上で、SBTイニシアチブへ提出する予定。</li><li>● 2016年に「2030年CO2ゼロチャレンジ」を宣言し、2017年は、「RE100」および「EV100」に加盟しているため、SBTの水準については社内のコンセンサスは得ている。</li></ul>         |
| 7.今後の課題           | <ul style="list-style-type: none"><li>● 再エネの導入については、グリーン電力証書付きの電力購入を予定している。</li><li>● 電気自動車の導入については、ラストワンマイル配送のニーズにあった車輛の導入を計画中である。</li><li>● Scope3のカテゴリ1の削減のため、サプライヤーと協働し、GHG排出量の見える化を計画している。</li></ul> |