

知っていましたか？

実は“脱炭素”は ビジネスチャンスになる

脱炭素経営とは

気候変動対策の視点を織り込んだ
企業経営のこと

- ▶ 会社を強くする
- ▶ 競争力強化

脱炭素は“負担”ではなく、価値の“源泉”。
今、環境への配慮を会社の考え方に無理
なく取り入れながら、会社の価値を高めて
いく“脱炭素経営”という考え方が広がって
います。

脱炭素がもたらす3つの経営価値



脱炭素の
ビジネス価値

詳細 裏面 とは？

よくある誤解から見る
脱炭素経営の

ビジネス価値

売上

脱炭素は
大企業向けなのでは？

❗ 実は！

環境配慮という枠を超え、将来を見据えた姿勢への共感を通じて、**取引先から選ばれる理由になる。**

✔ 事例1 ▶ 非鉄金属メーカー

算定を起点に、顧客の脱炭素ニーズに応える自社製品の価値を発信したことで、インターネット検索で上位に



コスト

脱炭素はコストがかかるのでは？

❗ 実は！

品質やエネルギー・原材料のコスト効率改善が排出削減に直結。
一つの取組で**コストも排出も同時に下がる。**

✔ 事例2 ▶ 製造業

材料ロスを減らし部品ごとのCO₂排出量を40%~90%削減



人材

採用には関係ないのでは？

❗ 実は！

若者の約25%が「給料と同じレベル」で企業の気候変動への取組を重視し就職先を探索。**“成長する会社”**として見られ**採用・定着に。**

✔ 事例3 ▶ 化学メーカー

脱炭素になる商品がメディアの注目を得て採用強化や社員のモチベーション向上に



出典：「地域ぐるみでの脱炭素経営支援体制構築モデル事業（令和7年度 環境省事業）」における企業ヒアリング

脱炭素経営までの 基本の流れ



まずは
ここから！

省エネ診断

専門家が工場・ビル全体のムダを見て、削減策や再エネの導入方法を無料でアドバイス

設備を診断して光熱費削減

省エネ診断

お問い合わせ先

〇〇〇〇〇〇

〇〇 〇〇〇〇支店

担当：〇〇

☎ 000-000-0000