

本年度地域モデル事業参加企業と発表者

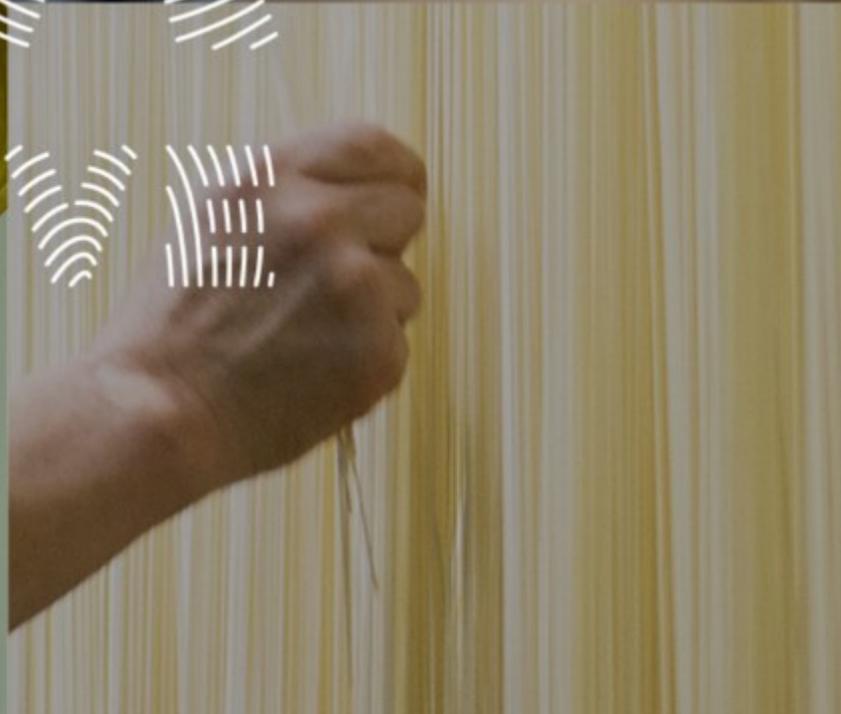
SAGA COLLECTIVE

- SAGA COLLECTIVE協同組合
- レグナテック株式会社
- 三福海苔株式会社
- 川原食品株式会社
- 丸秀醤油株式会社
- 天山酒造株式会社
- 有限会社井上製麺
- 株式会社徳永製茶
- 株式会社小野原製茶問屋
- 吉島伸一鍋島緞通株式会社
- 名尾手すき和紙株式会社
- 有限会社李荘窯業所

SAGA COLLECTIVE協同組合事務局長

山口 真知





COLLEGE

SAGA COLLECTIVEとは

佐賀県の伝統産業10種のメーカー11社からなる協同組合

(諸富家具)
レグナテック



(醤油・味噌)
丸秀醤油



(佐賀海苔)
三福海苔



(うれしの茶)
小野原製茶問屋



(ゆず製品)
川原食品



(日本酒)
天山酒造



(うれしの茶)
徳永製茶



(和紙)
名尾手すき和紙



(有田焼)
李荘窯業所



(神埼そうめん)
井上製麺



(鍋島緞通)
吉島伸一鍋島緞通

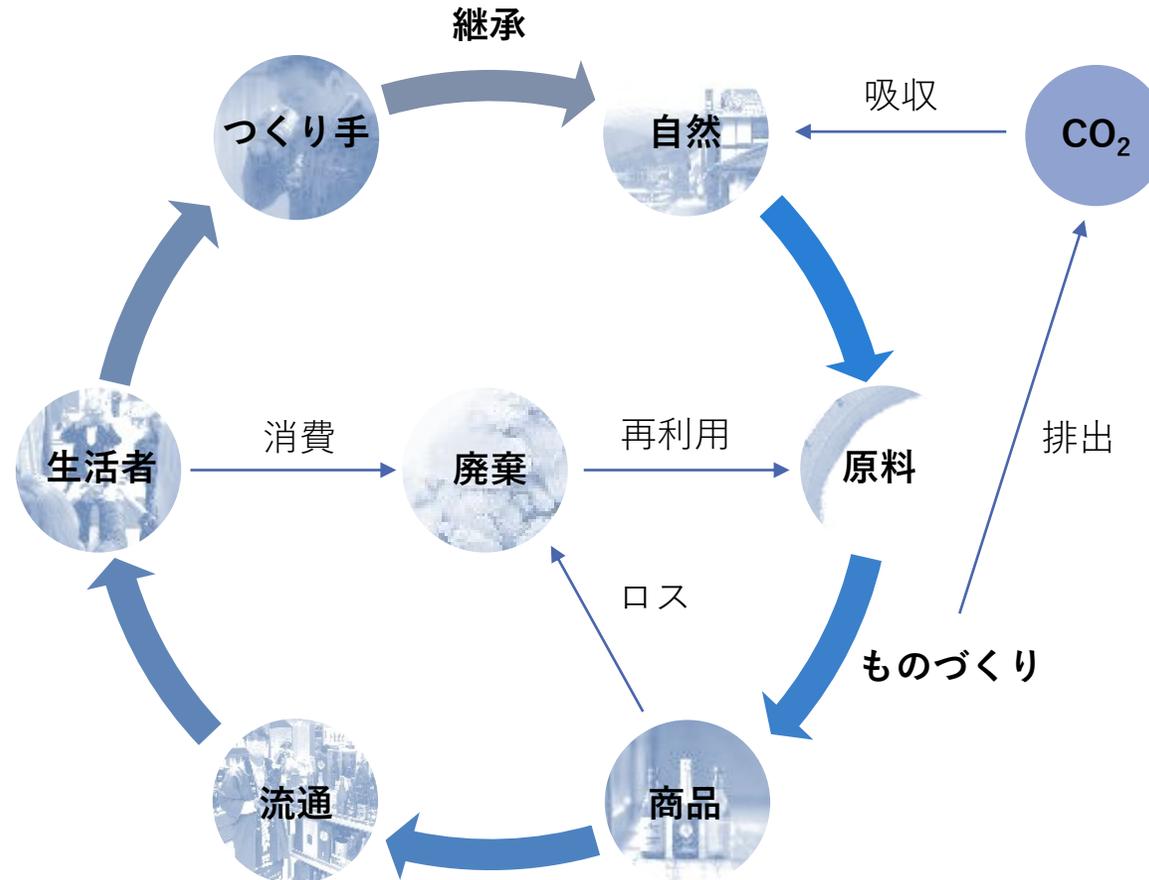


(賛助会員)
旅館あけぼの



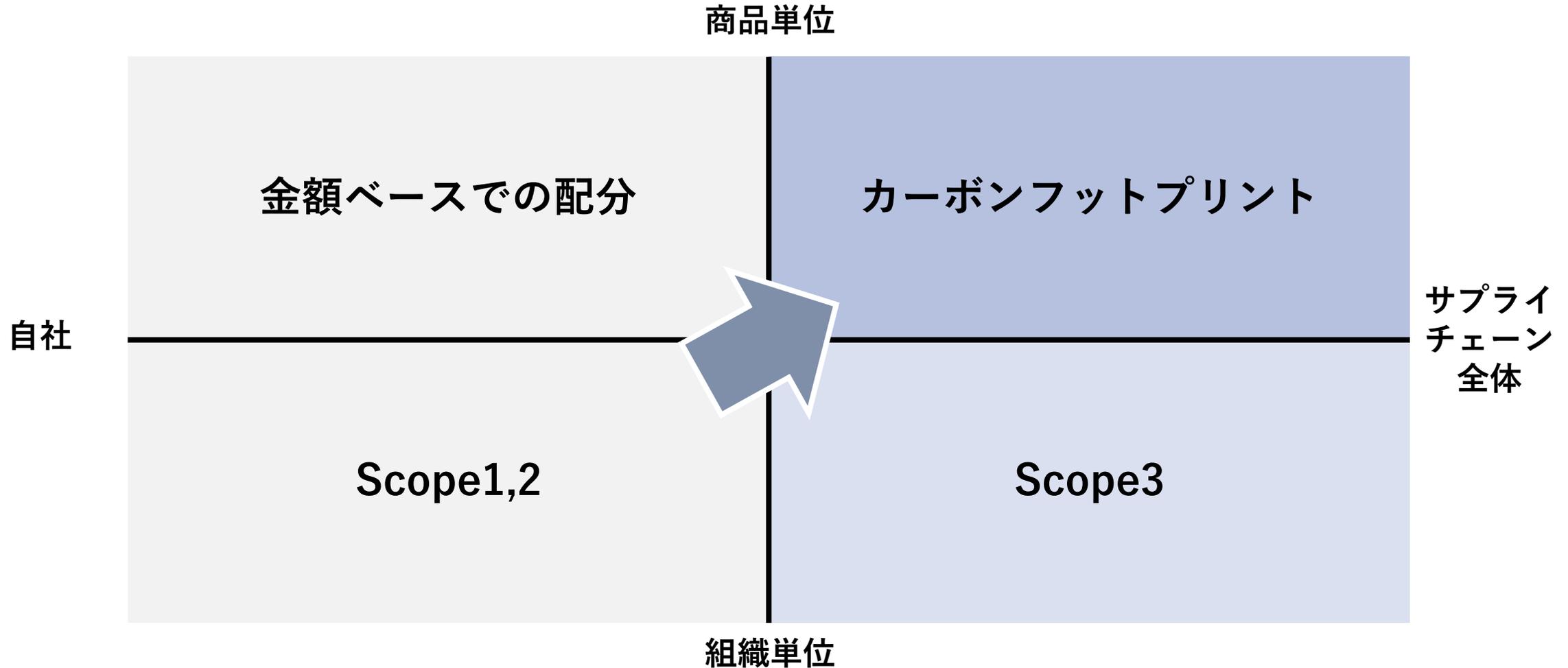
循環と継承

地域力を次につなげる。安心して「継承」できる舞台を整える



算定単位の精緻化と算定対象の拡大

SAGA COLLECTIVEの取り組みを進化させたい。消費者に納得してもらいたい



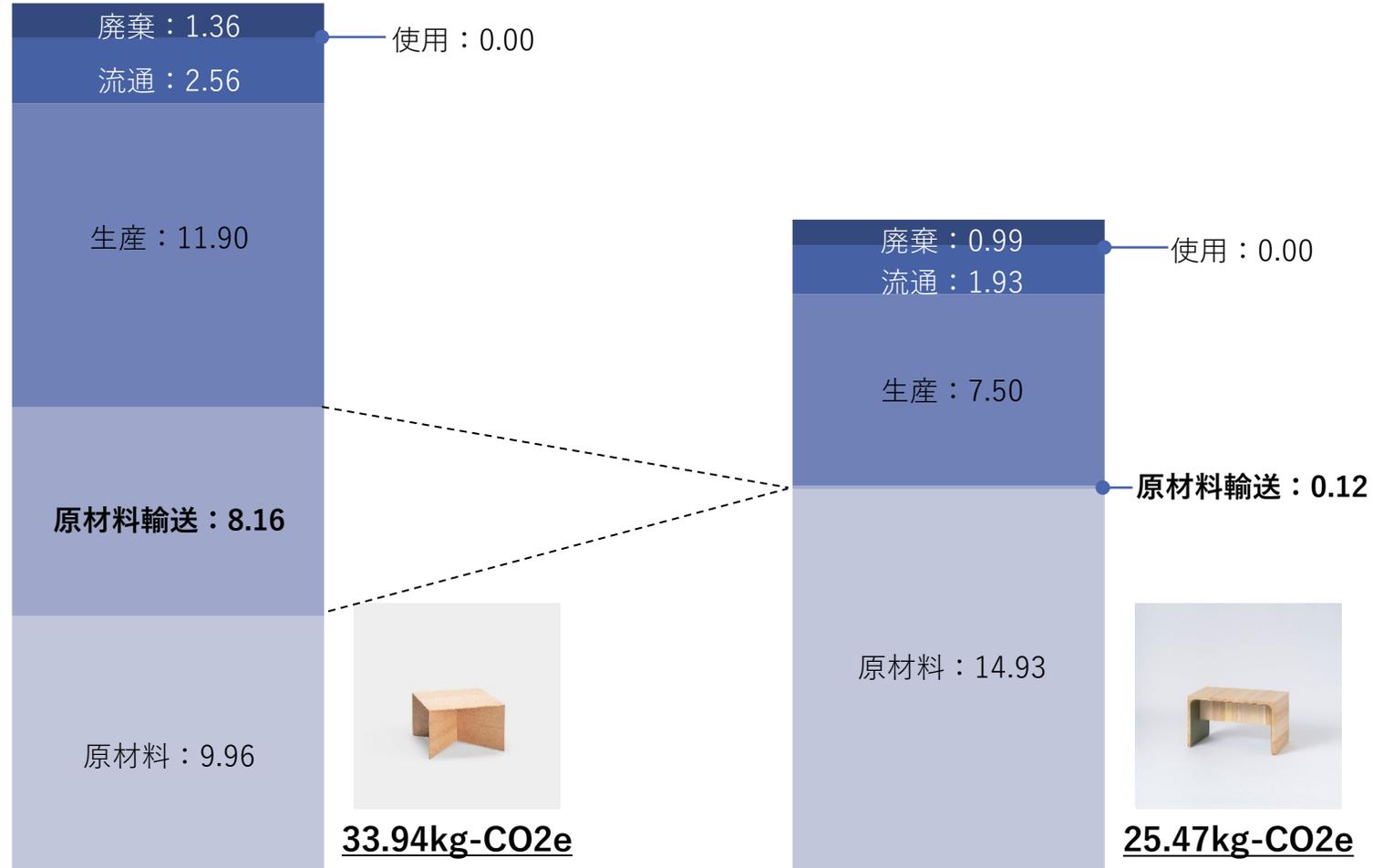
算定・表示と講師の育成

算定・表示ルール、手順書、ロードマップ、算定フォーム、算定報告書を整備



算定結果と情報公開

県産木材の優位性を確認。算定・表示ルール、手順書、算定結果、算定報告書を公開



商品の原材料調達から
廃棄されるまでの
CO₂排出量を測りました。



(公開URL)
<https://saga-collective.com/cfp2025/>

ペーパーウッド (輸入木材)

コマカ (県産木材)

CFPロードマップ

自治体、地銀、支援機関と連携し、専門人材の育成、伴走型支援に展開できないか

※青字は外部連携事業

		2025	2026	2027~2028	2029~2030
ヒト	育成	<ul style="list-style-type: none"> CFP講師2名育成 		<ul style="list-style-type: none"> 自治体・支援機関職員向けのCFPを含む脱炭素経営講師・専門家育成事業 	<ul style="list-style-type: none"> 自治体・支援機関職員向けのCFPを含む脱炭素経営講師・専門家育成事業
	セミナー	<ul style="list-style-type: none"> セミナー資料作成 佐賀県脱炭素経営セミナー SAGAネットゼロコンソーシアム報告会 環境省脱炭素経営フォーラム 	<ul style="list-style-type: none"> CFPセミナーを年間3件のべ参加者50名 	<ul style="list-style-type: none"> CFPセミナーを年間3件のべ参加者50名 	<ul style="list-style-type: none"> CFPセミナーを年間3件のべ参加者50名
	個別支援				<ul style="list-style-type: none"> CFP算定表示の伴走型支援 伴走型支援企業2社
モノ	算定対象	<ul style="list-style-type: none"> 6社（11SKU）算定： レグナテック（2）、三福海苔（2）、李荘窯業所（1）、井上製麺（3）、名尾手すき和紙（1）、丸秀醤油（2） 削減量ベースラインの設定 	<ul style="list-style-type: none"> 算定企業数の拡大 累計8社程度 	<ul style="list-style-type: none"> 算定企業数の拡大 累計10社程度 	<ul style="list-style-type: none"> 算定結果のモニタリング 削減活動の定量的評価サイクル 確立
情報	表示公開	<ul style="list-style-type: none"> ロードマップ、ルール、手順書、算定フォーム、算定報告書作成 プレスリリース、環境省HP、自社HP（ニュース記事）等での公開 サガコレECでの試験表示 徳永製茶：算定結果、算定報告書 	<ul style="list-style-type: none"> 自社ECでの試験表示：算定結果、算定報告書 サステナビリティレポートでの報告 実店舗での表示（POP等） 	<ul style="list-style-type: none"> 自社EC：顧客別削減量表示等可視化とインセンティブ設計 → 	
カネ	カーボンクレジット	<ul style="list-style-type: none"> カーボンオフセット対象：Scope1,2（製品単位は金額配分） → 			<ul style="list-style-type: none"> カーボンオフセット対象：CFP