

「コニカミノルタの環境経営」

- ・国連SDGs視点の環境課題解決による事業貢献度拡大
- ・2050年「カーボンマイナス」に向けてステークホルダーと価値共創

コニカミノルタ株式会社

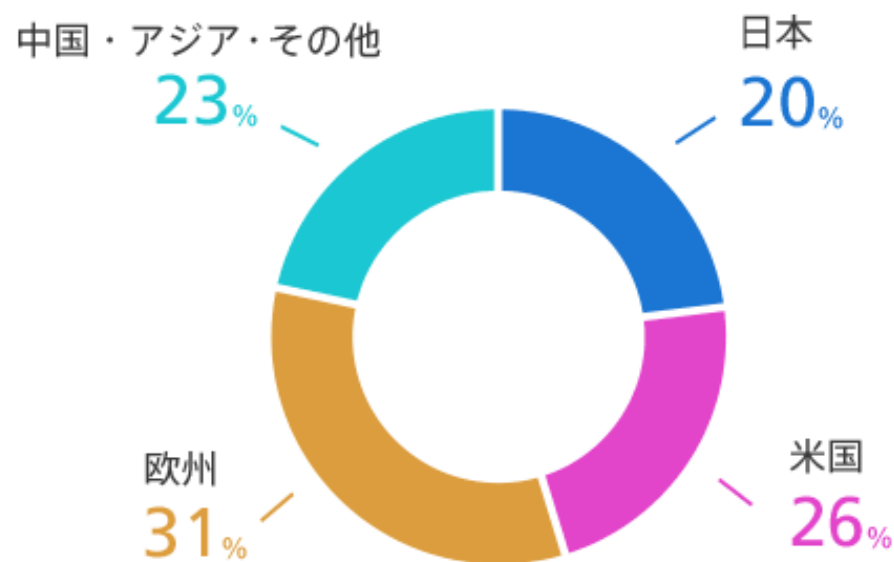
コニカミノルタとは・・・

従業員数

43,979
名

セールス/サービス体制

約 150
カ国



コア技術を活かして、5つの分野で多彩な事業を展開

オフィスサービス分野

お客様のワークフローを
革新するソリューションを



プロフェッショナルプリント分野

印刷業務を革新する
最適な出力ソリューションを



ヘルスケア分野

医療のデジタル化を支え
診断サービスの向上へ



産業用光学システム分野

光学技術を駆使して
モノづくりに革新を



材料・コンポーネント分野

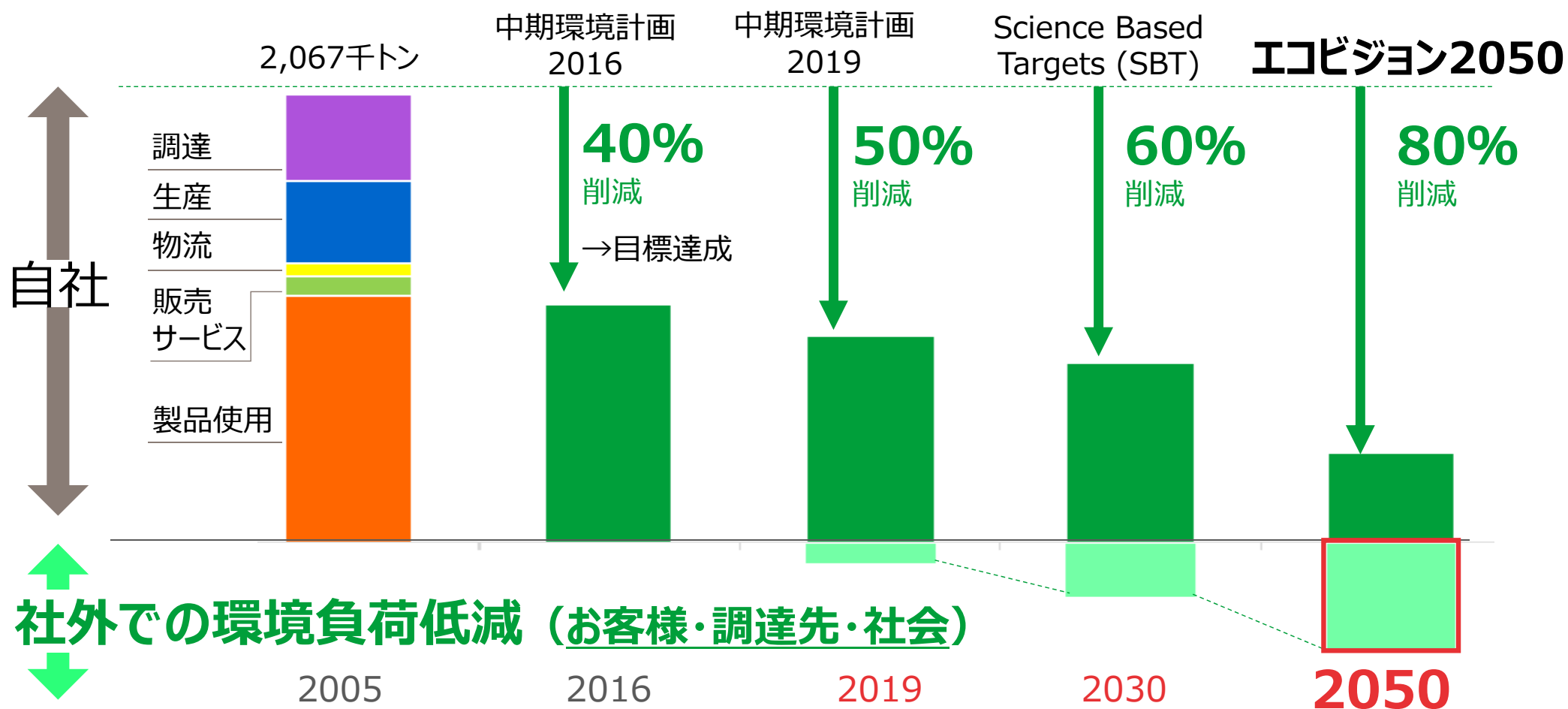
材料技術を結集し、
産業を支える新たな“機能”を



2050年に「カーボンマイナス」 ～エコビジョン2050の進化

2050年に、カーボンマイナス

- ・自社：ライフサイクルCO2排出量を2050年80%削減、
- ・社外：自社ライフサイクルCO2排出量を上回る削減効果



なぜ製品ライフサイクルCO2を80%削減するか？

地球が許容できる温室
効果ガスの自然吸収量

2004年

温室効果ガス **490億 t**
排出量：
世界人口： **64億人**



2050年

温室効果ガス **114億 t (IPCC4次報告書)**
排出量：
世界人口： **92億人 (国連予想)**

7.66t/人

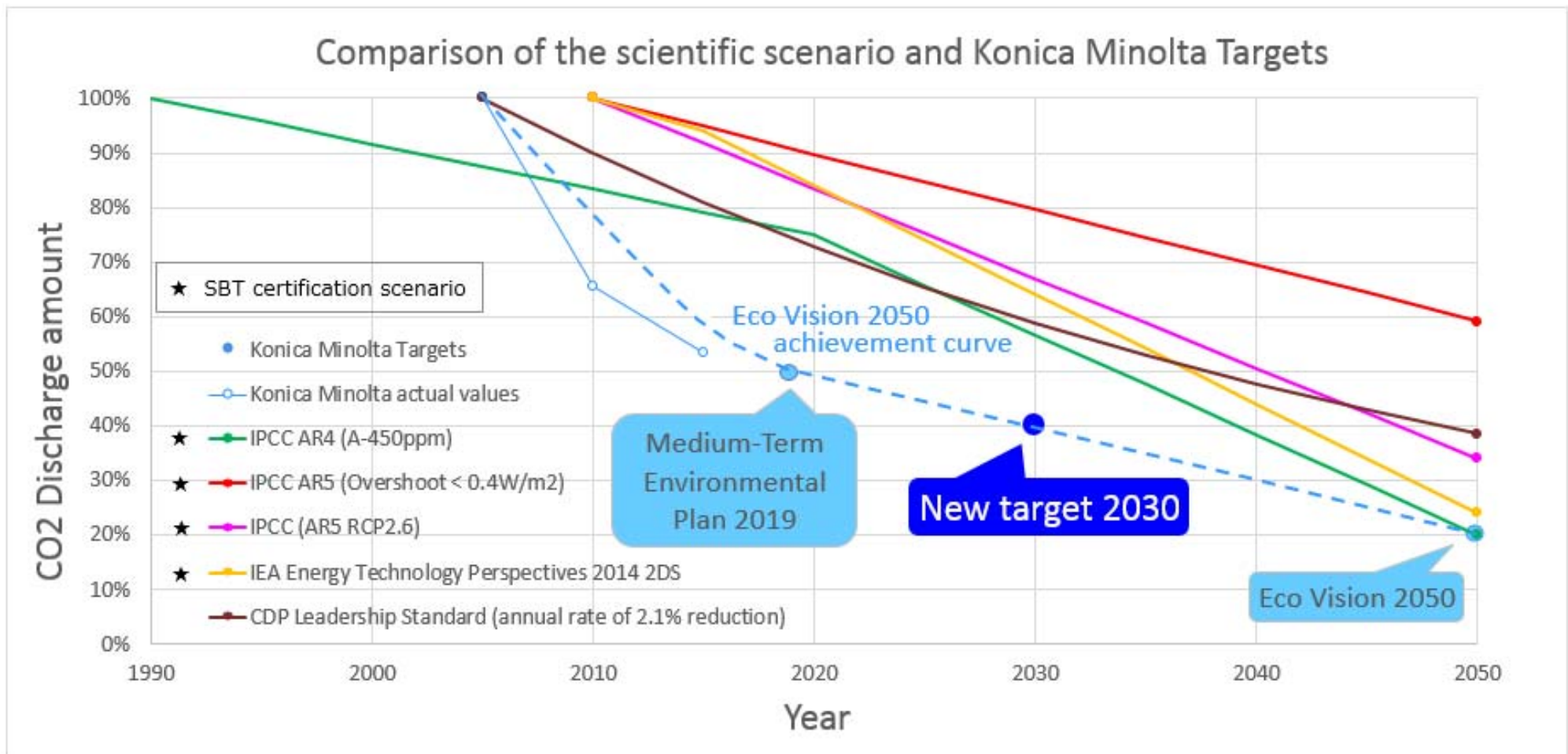


1.24t/人

Science Based Target (2017年 2/13承認)

中期目標2030年：製品ライフサイクルCO2排出量を60%削減

国際的なイニシアチブである「Science Based Targets (SBT) イニシアチブ」より、産業革命前からの気温上昇を2℃未満に抑えるための科学的根拠に基づいた目標であるとして承認。
(グローバル38社、日本は4社目)



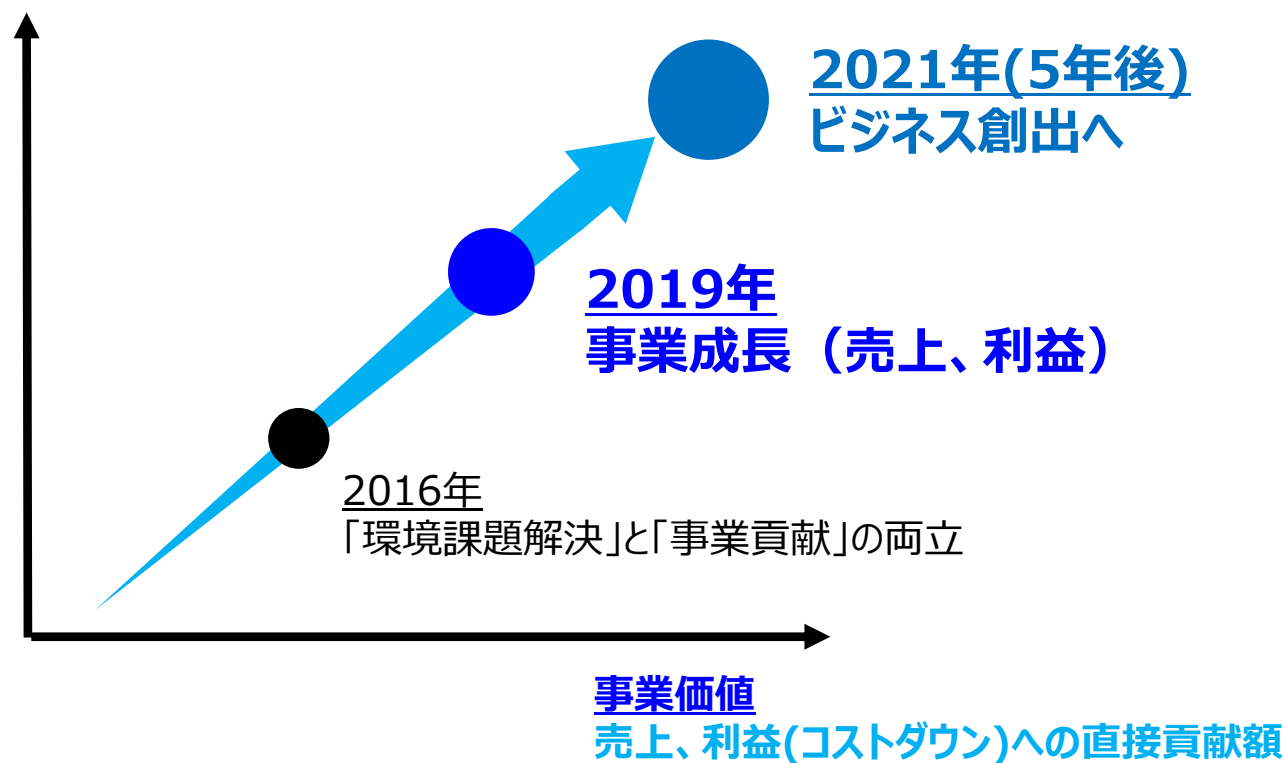
環境経営の考え方

経営ビジョン

- ・グローバル社会から支持され必要とされる会社
- ・足腰のしっかりした進化し続けるイノベーション企業

環境価値

環境課題を解決



環境経営の体系

エコビジョン2050

- ① 製品ライフサイクルにおけるCO2排出量を、2050年までに2005年度比で80%削減するとともに、ステークホルターと連携することで、製品ライフサイクルにおけるCO2排出量を上回る削減効果を生み出し、カーボンマイナスを実現する。
- ② 限りある地球資源の有効活用の最大化と資源循環を図る。
- ③ 生物多様性の修復と保全に取り組む

中期環境計画

地球温暖化
防止

循環型社会
への対応

化学物質
リスクの
低減

生物多様性
への対応

経営計画に連動

バリューチェーン

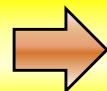
中期環境計画を支える3つのグリーン活動

グリーンプロダクツ活動

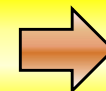
グリーンファクトリー活動

グリーンマーケティング活動

企画・開発



調達・生産



物流・販売・サービス・
回収リサイクル

グリーンプロダクツ ～認定実績

- 売上高全体に占めるグリーンプロダクツの比率：54%(2014年度) → 64%(2016年度)
- グリーンプロダクツ認定：2016年度22機種を認定(累計204機種)

● オフィスサービス



bizhub

C658/C558/C458

- ・低消費電力(TEC値/スリープ電力)
- ・難燃性再生PC/PET採用

bizhub

558/458/368/308

- ・低消費電力(TEC値)
- ・難燃性再生PC/PET採用



● 商業・産業印刷



AccurioPress

C2070/C2070P/C2060

- ・低消費電力
- ・難燃性再生PC/PET採用

テキスタイルプリンター

ナッセンジャー SP-1

- ・スクリーン捺染に比較してCO2排出量、インク使用量、水使用量、廃棄物発生量を大幅に削減可能



● ヘルスケア



カセット型デジタルX線撮影装置

AeroDR fine

- ・軽量
- ・X線照射量低減

● 産業用光学システム



色彩輝度計

CS-150/160

- ・省エネ光源の普及に貢献

・カメラ用交換レンズ

・ズームレンズユニット

- ・低消費電力
- ・小型軽量



● 機能材料



液晶偏光板用TACフィルム

- ・視野角拡大の薄膜フィルム

車載用遮熱フィルム

ICE-μ RT40

- ・トップクラスの遮熱性能

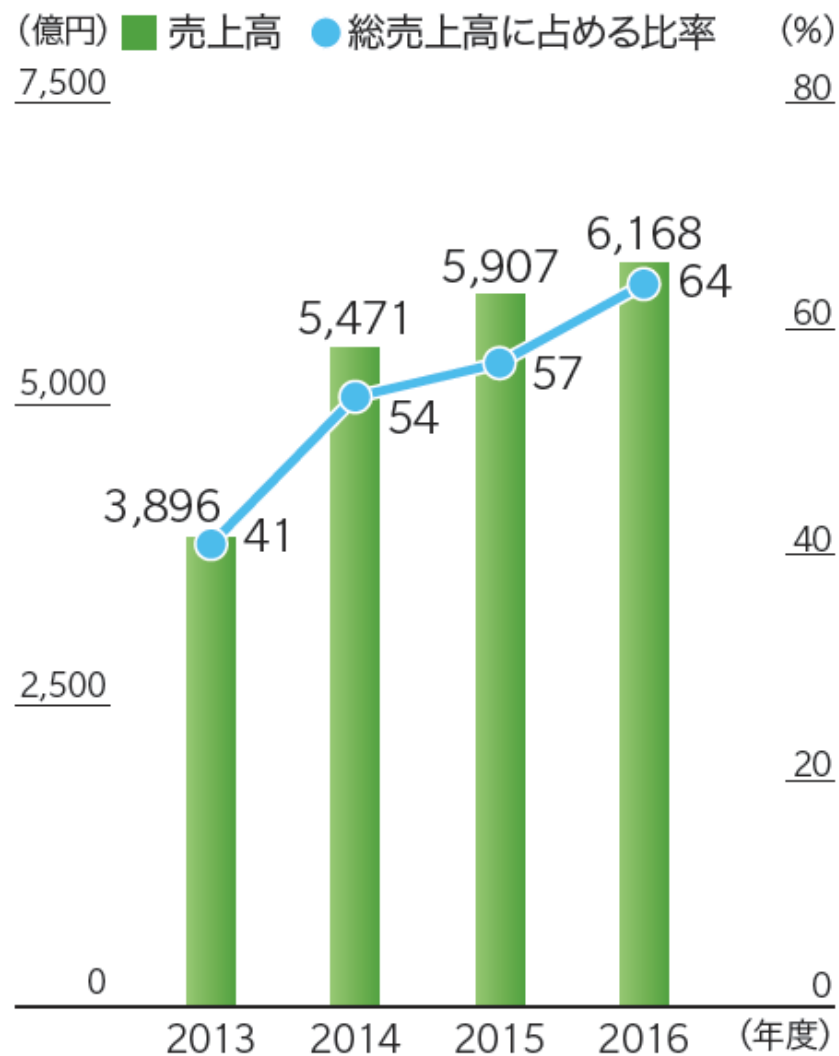


**プラネタリウム
インフィニウム Σ**

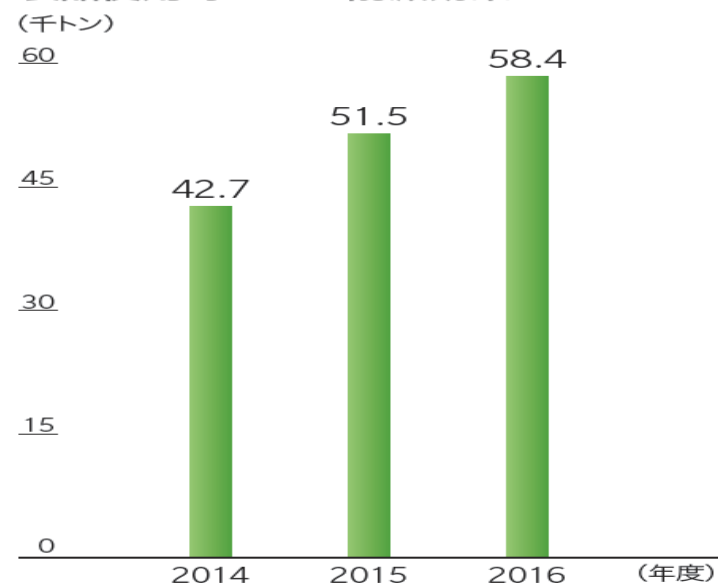
- ・低消費電力

グリーンプロダクツ売上高および環境負荷低減効果の推移

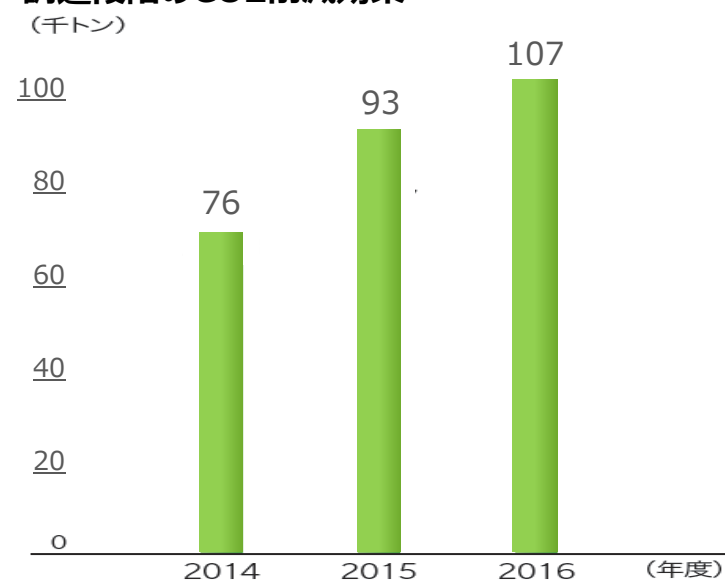
グリーンプロダクツ売上高



製品使用時のCO₂削減効果



調達段階のCO₂削減効果



グリーンファクトリー ～実施目的

販売機会

お客様が製品購入するときの入札（BID）で環境対応を要求

- ・製品の環境性能だけでなく、企業の環境取組をお客様が要求
- ・環境方針、短中長期目標と実績、工場での環境活動、お取引先との協働など

コストダウン

コストダウンと連動した環境課題解決

- ・環境課題を解決しながら事業を成長させる

事業リスク

強化される環境法規制

- ・CO2規制/排出量取引、廃棄物リユース・リサイクル率、化学物質排出削減など

人財

従業員が自立的に課題設定・解決できる風土

- ・業務を通じた環境課題解決→評価→やりがい・モチベーションアップ・会社に対する誇り



良い会社作り



グリーンファクトリー認定制度



グリーンファクトリー ～省エネサポートプログラムの進め方

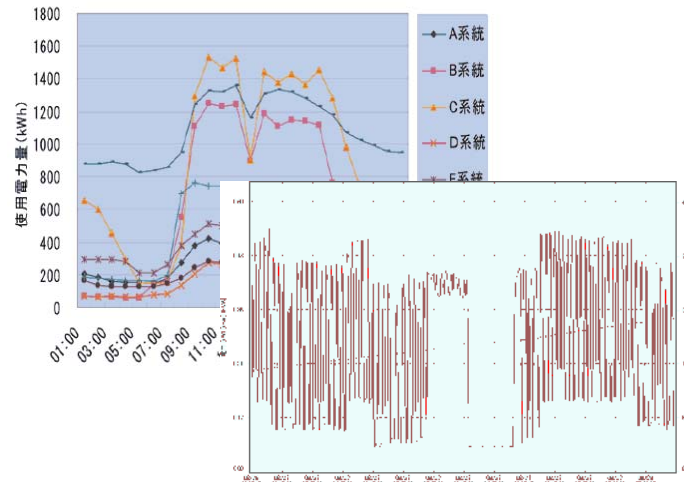
取組みの容易性、費用対効果を考慮した施策の提案

STEP 1 : 運用で改善
STEP 2 : 投資回収が短い施策
STEP 3 : 投資回収が長い施策

①調査・計測

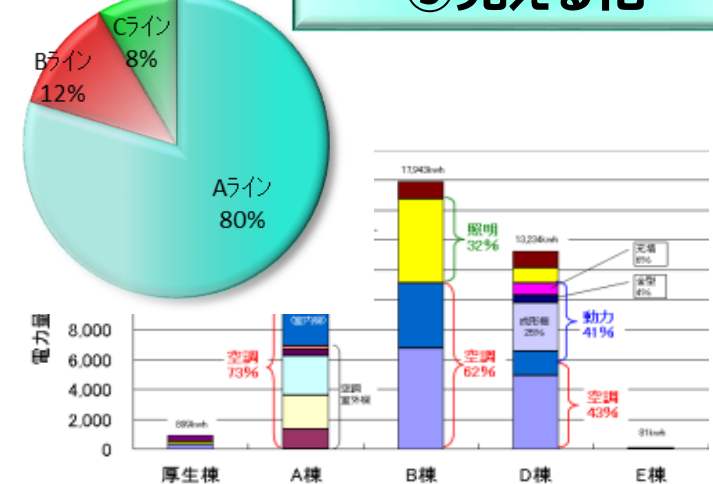


②解析



③見える化

工程別電力使用比率



⑤提案の絞り込みと効果確認

項目	内容	効果	コスト	投資回収率
① 照明の点検	照明器具の点検と交換	10%	10,000円	100%
② 空調の点検	空調機の点検と清掃	5%	5,000円	100%
③ 動力の点検	動力機器の点検と調整	3%	3,000円	100%
④ 設備の点検	設備機器の点検と修理	2%	2,000円	100%
⑤ 照明の点検	照明器具の点検と交換	10%	10,000円	100%
⑥ 空調の点検	空調機の点検と清掃	5%	5,000円	100%
⑦ 動力の点検	動力機器の点検と調整	3%	3,000円	100%
⑧ 設備の点検	設備機器の点検と修理	2%	2,000円	100%
⑨ 照明の点検	照明器具の点検と交換	10%	10,000円	100%
⑩ 空調の点検	空調機の点検と清掃	5%	5,000円	100%
⑪ 動力の点検	動力機器の点検と調整	3%	3,000円	100%
⑫ 設備の点検	設備機器の点検と修理	2%	2,000円	100%

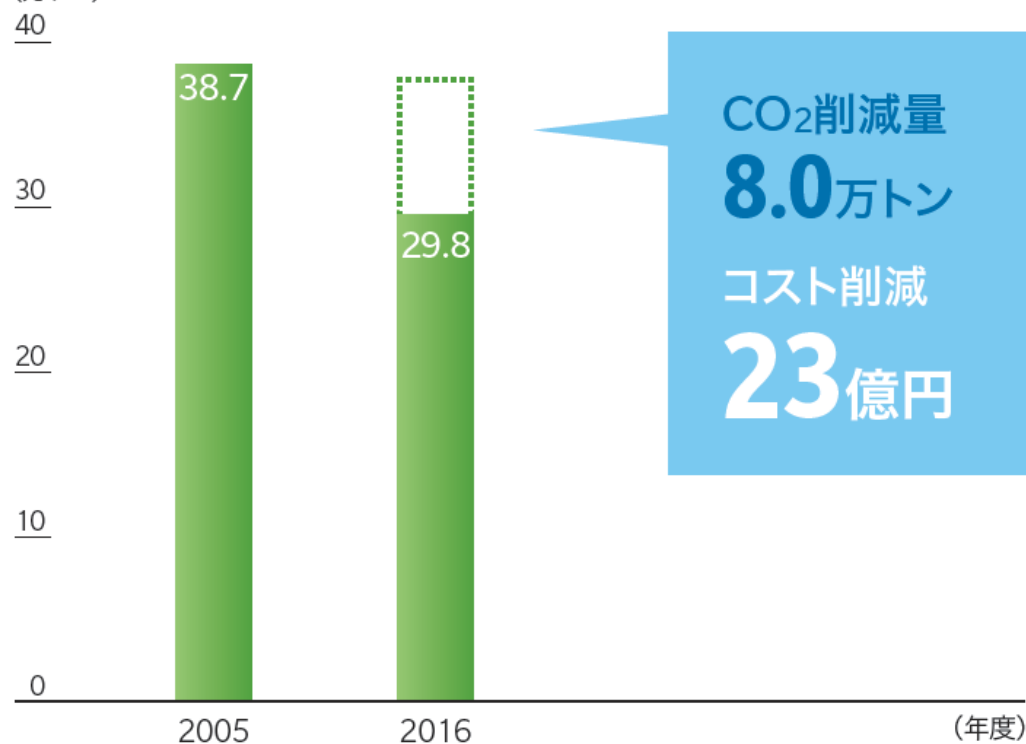
④省エネ施策提案 (投資回収と効果)

項目	内容	効果	コスト	投資回収率
① 照明の点検	照明器具の点検と交換	10%	10,000円	100%
② 空調の点検	空調機の点検と清掃	5%	5,000円	100%
③ 動力の点検	動力機器の点検と調整	3%	3,000円	100%
④ 設備の点検	設備機器の点検と修理	2%	2,000円	100%
⑤ 照明の点検	照明器具の点検と交換	10%	10,000円	100%
⑥ 空調の点検	空調機の点検と清掃	5%	5,000円	100%
⑦ 動力の点検	動力機器の点検と調整	3%	3,000円	100%
⑧ 設備の点検	設備機器の点検と修理	2%	2,000円	100%
⑨ 照明の点検	照明器具の点検と交換	10%	10,000円	100%
⑩ 空調の点検	空調機の点検と清掃	5%	5,000円	100%
⑪ 動力の点検	動力機器の点検と調整	3%	3,000円	100%
⑫ 設備の点検	設備機器の点検と修理	2%	2,000円	100%

パフォーマンス

生産段階のCO₂排出量削減効果生産段階のCO₂排出量削減効果

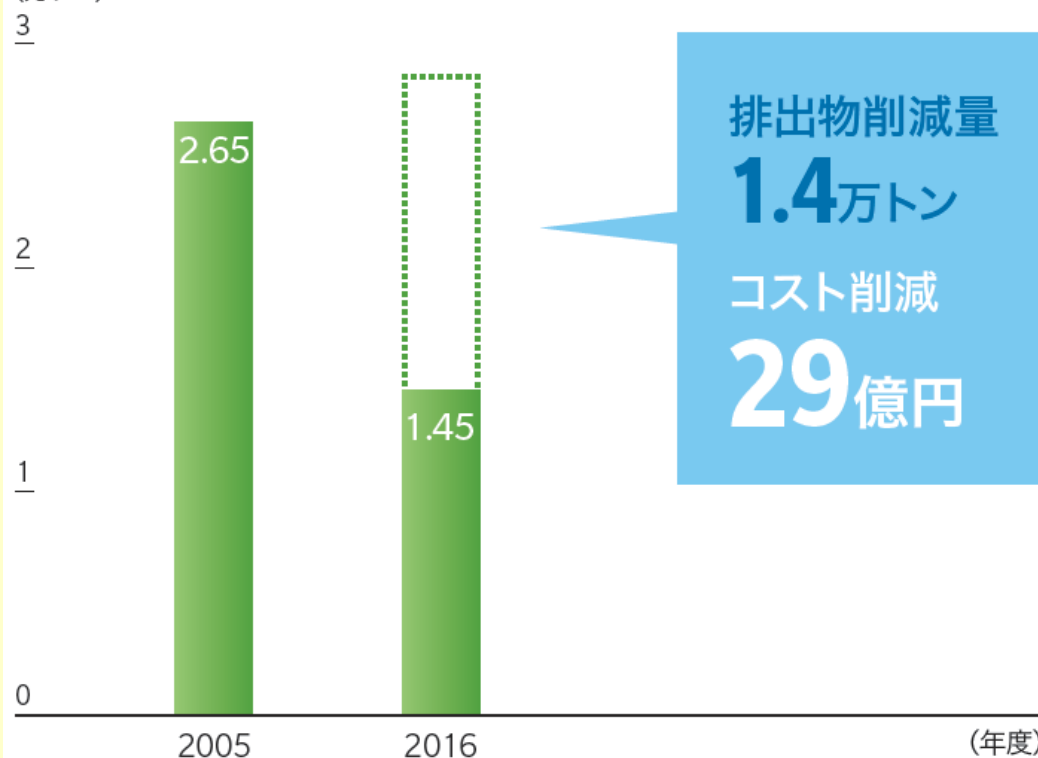
(万トン)



生産段階の排出物削減効果

生産段階の排出物削減効果

(万トン)



エクセレントグリーンファクトリー（短中期：削減施策）

エクセレントグリーンファクトリー活動を2016年度から開始

- ・自社工場の環境負荷を低減に加えて、
調達先、お客様、地域社会のステークホルダーと
協同で環境負荷を低減
→社会課題を解決し成長する工場へ

エクセレントグリーンファクトリー認定体系

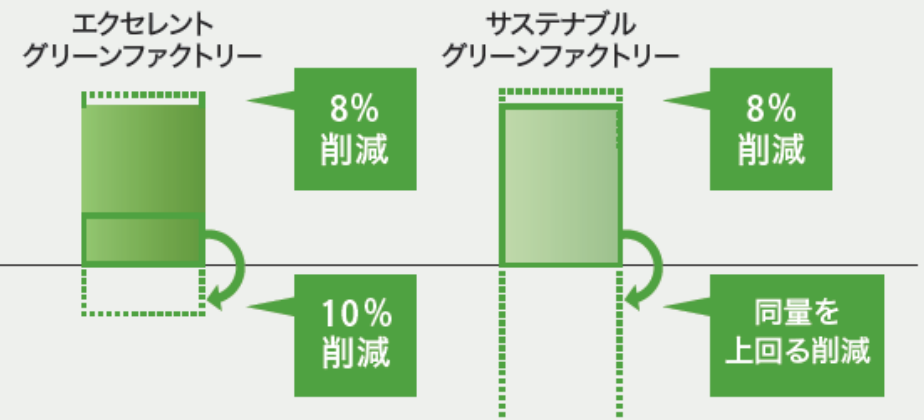


エクセレントグリーンファクトリー認定基準

- CO₂排出量 実績ベースで8%削減
- 外部排出物量 実績ベースで8%削減
- 水使用量 実績ベースで8%削減

- お客様・お取引先・社会において、「自拠点でのCO₂排出量の10%に当たる量」のCO₂排出削減を行う

事業活動

社外での
CO₂削減

グリーンサプライヤー活動

～事例

Voice 調達先 の声

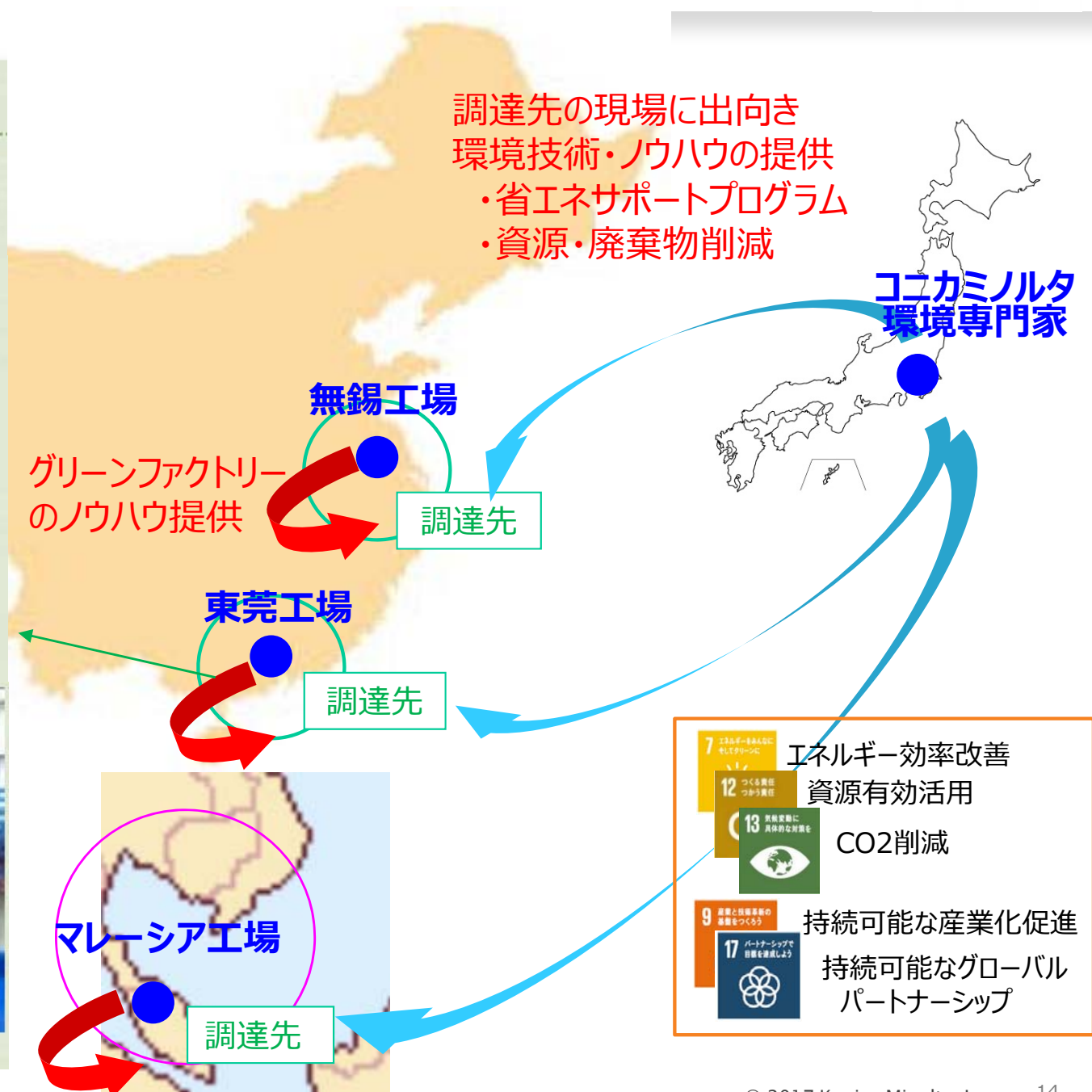
「グリーンサプライヤー活動」ではコニカミノルタの専門家が我々の現場に入り込み、成形機やユーティリティの対策を一緒になって考えてくれました。対策の実施にあたってはコニカミノルタの中国生産拠点を訪問し、具体的な進め方を相談しながら取り組むことができました。

地方政府は省エネ活動を重視しており、グリーンサプライヤー活動の省エネ取り組み報告により、報奨金を授与されました。年間800トン削減できたことが成果であり、中国のCO₂削減にも貢献できました。

昌紅科技股份有限公司 董事總經理
徐燕平様



コニカミノルタの拠点へ来社いただき活動内容を紹介



グリーンマーケティング活動 中国 ～活動事例

お客様のお困り事

- ①省エネルギー
- ②廃水処理と管理 など

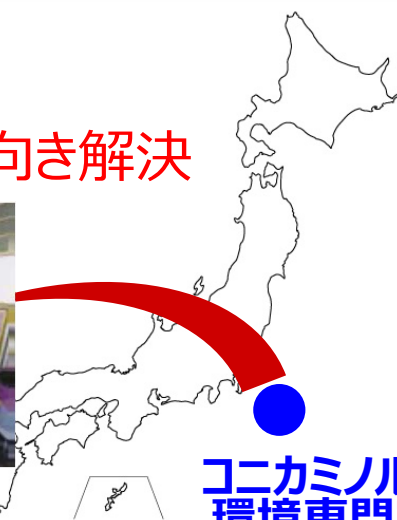


コニカミノルタ

環境ノウハウを提供し解決へ
・省エネ診断と施策の提案など



お客様の現場に出向き解決



コニカミノルタ
環境専門家

コニカミノルタ
中国環境部門

テキスタイルプリンタ顧客

お客様

エネルギー供給

捺染

アナログ捺染
(スクリーン印刷など)

デジタル捺染
(インクジェット)

廃水・廃液処理

コニカミノルタの製品の
範囲を超えて解決

Voice

お客様の声

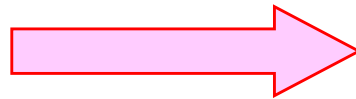
コニカミノルタは設備を提供するだけでなく、周辺部分を含めて支援してくれて助かる。(上海のお客様)



環境ノウハウのシェアリング

施策ノウハウをデータベース化
調達先やお客様とオープンに共有

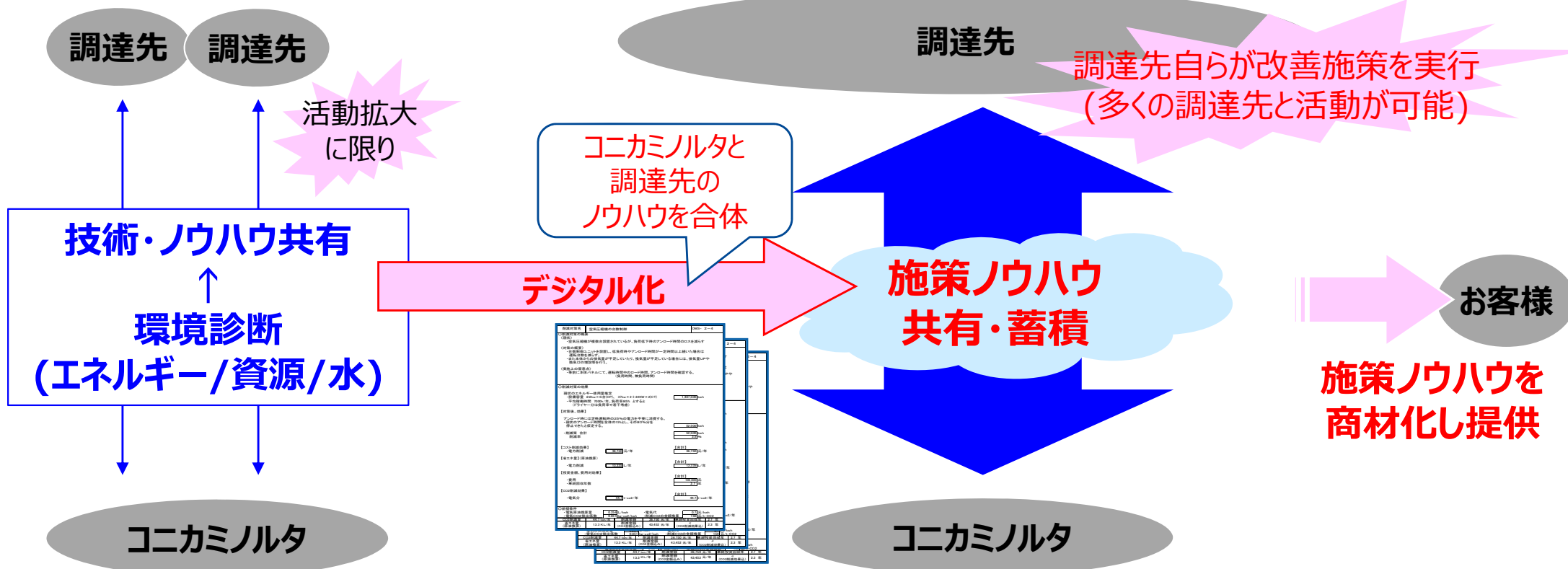
今までの活動



施策ノウハウを
データベースにより共有



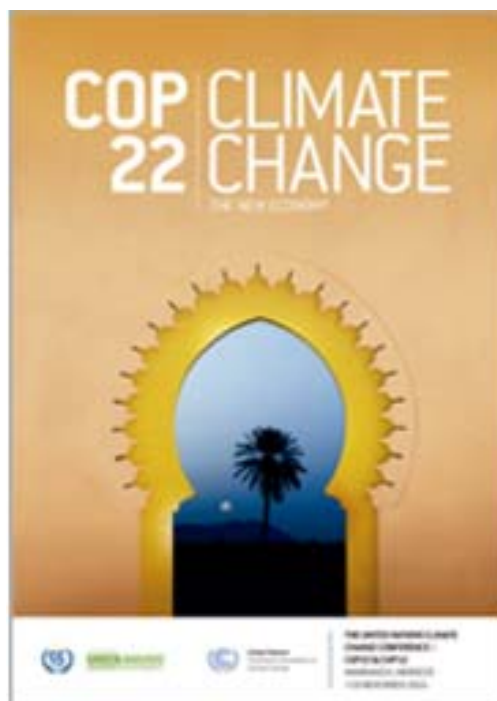
水使用量削減
エネルギー効率改善
資源有効活用
CO2削減
持続可能な
産業化促進
持続可能な
グローバル
パートナーシップ



COP22（2016/モロッコ）での配布冊子に記事掲載

（内容のポイントの抜粋：原文英語）

- ・コニカミノルタは**グローバル規模でステークホルダーと協働**し、環境対策を推進していくことは、環境への貢献度を飛躍的に高めていけると信じている。
- ・自社実践してきた**環境ノウハウをサプライヤーにも開示**して環境経営を支援している。サプライヤーは他のグローバル企業との取引の際にも有利に働く。
- ・お客様が抱える課題解決への貢献もめざしている。**グローバルに200万を超える企業顧客と協力すれば、バリューチェーン全体で大きな環境貢献へと発展させることができる**とともに、信頼関係も深まり「共創価値」も生み出せる。
- ・環境経営を通じて、社会のために、変革を恐れず新しい価値を生み出す企業に成長できれば、産業構造が変わっても生き抜くことができると思っている。さらに多くのステークホルダーとともに、ダイナミックな環境活動を一緒に進めていきたい。





KONICA MINOLTA