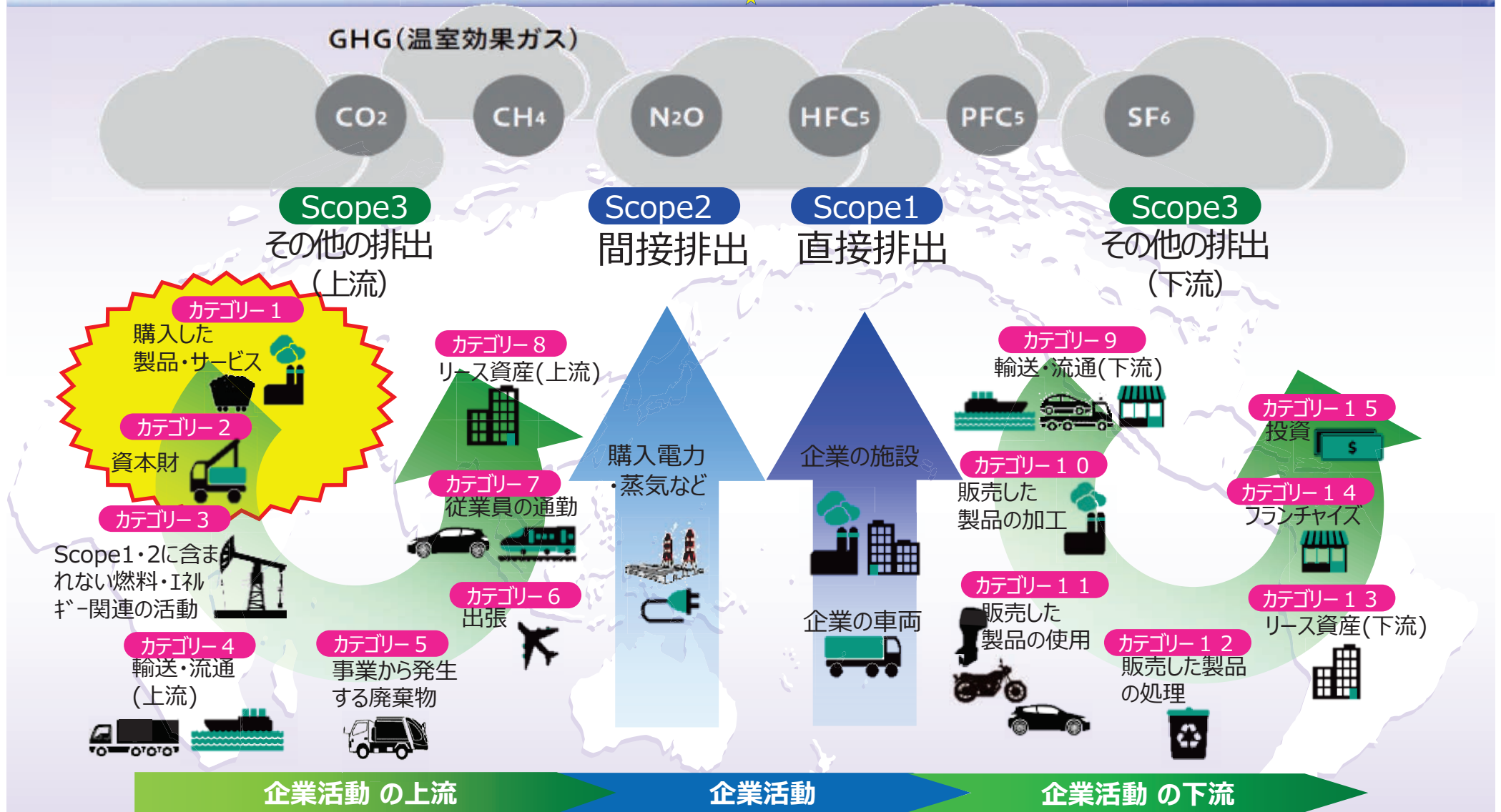


4. サプライチェーンへの取り組み



BLUE SKIES FOR
OUR CHILDREN

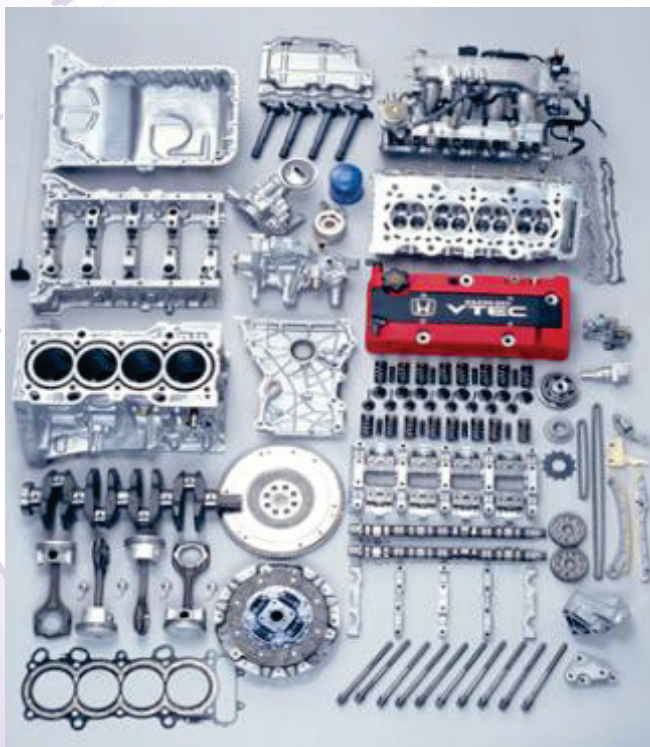


ライフサイクル観点 (Scope 1・2・3) での温室効果ガス低減を目指す
・サプライチェーン全体で各社と共同した取り組みが不可欠

● Honda 購買部門の役割

「購買理念」「購買3原則」を通して、公平、公正、かつ透明性の高い取引を行います。

- ・製品に使用する部品の調達
- ・品質やコストの管理
- ・新技術の開発促進



購買理念

良い物を、適正な価格で、タイムリーにかつ、
永続的に調達する

購買3原則

1. 「自由な取引」 2. 「対等な取引」 3. 「お取引先の尊重」

1. 「自由な取引」

わたしたちは、品質や量、価格、タイミングを満足し、かつサステナビリティに対する考え方を共有できるお取引先と、自由競争に基づく取引を行います。

2. 「対等な取引」

わたしたちは、企業規模や国籍等にかかわらず、お取引先と対等の立場で取引を行います。

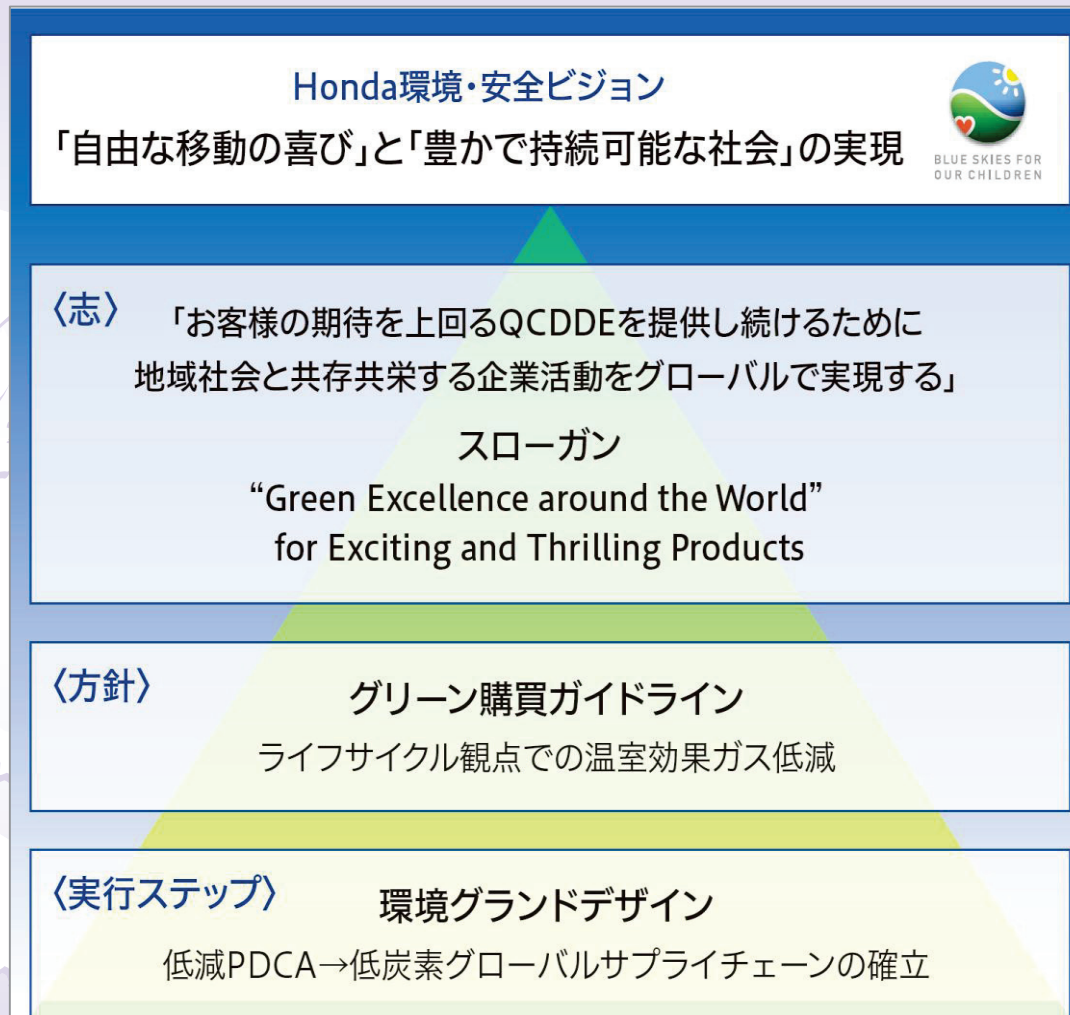
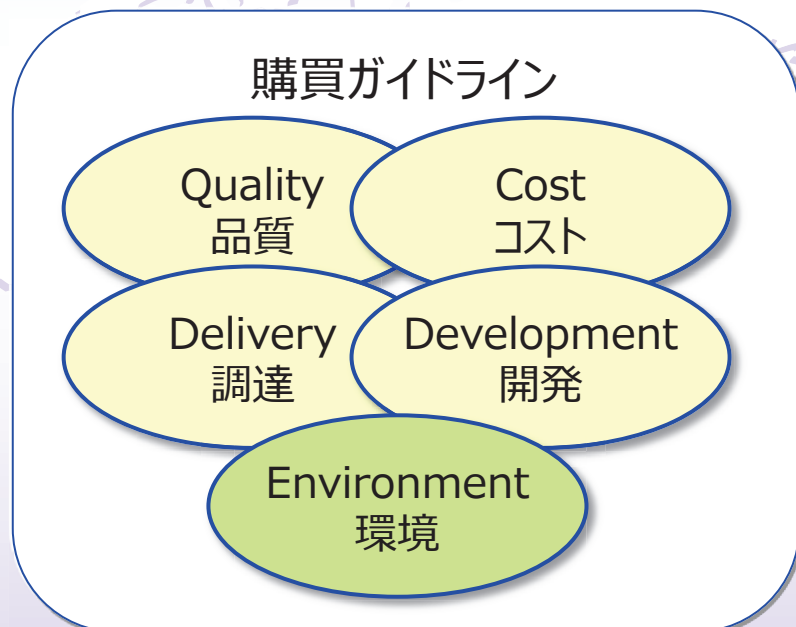
3. 「お取引先の尊重」

わたしたちは、お取引先の経営とその主体性を尊重します。

お取引先にご協力いただき、世界中のお客様に製品を提供していく

●グローバル購買環境ビジョン

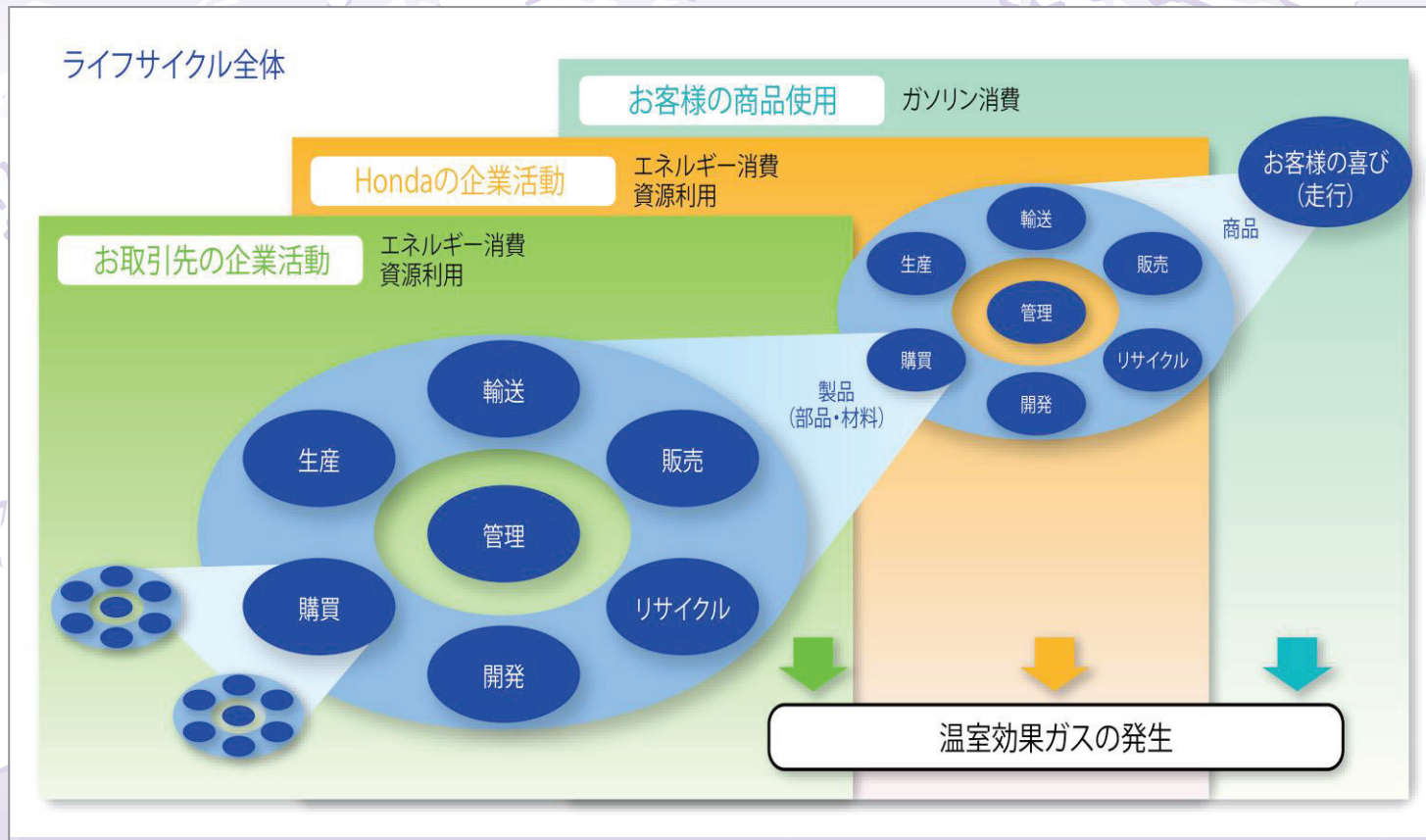
- ・お取引先と考え方を共有して、協力をお願いする
- ・地域社会と共存共栄する企業活動をグローバルで実現



各地域にてHondaとそのお取引先を受け入れてもらい、共存共栄していく

● CO₂排出量の「見える化」

- ・サプライチェーン全体を算出、材料メーカーまではかなりの会社数
- ・それぞれ一つ上流のお取引先のCO₂排出量把握を依頼



お取引先のご協力によるサプライチェーン「見える化」の実現

●クラウドサーバーを利用したデータ管理システムの導入

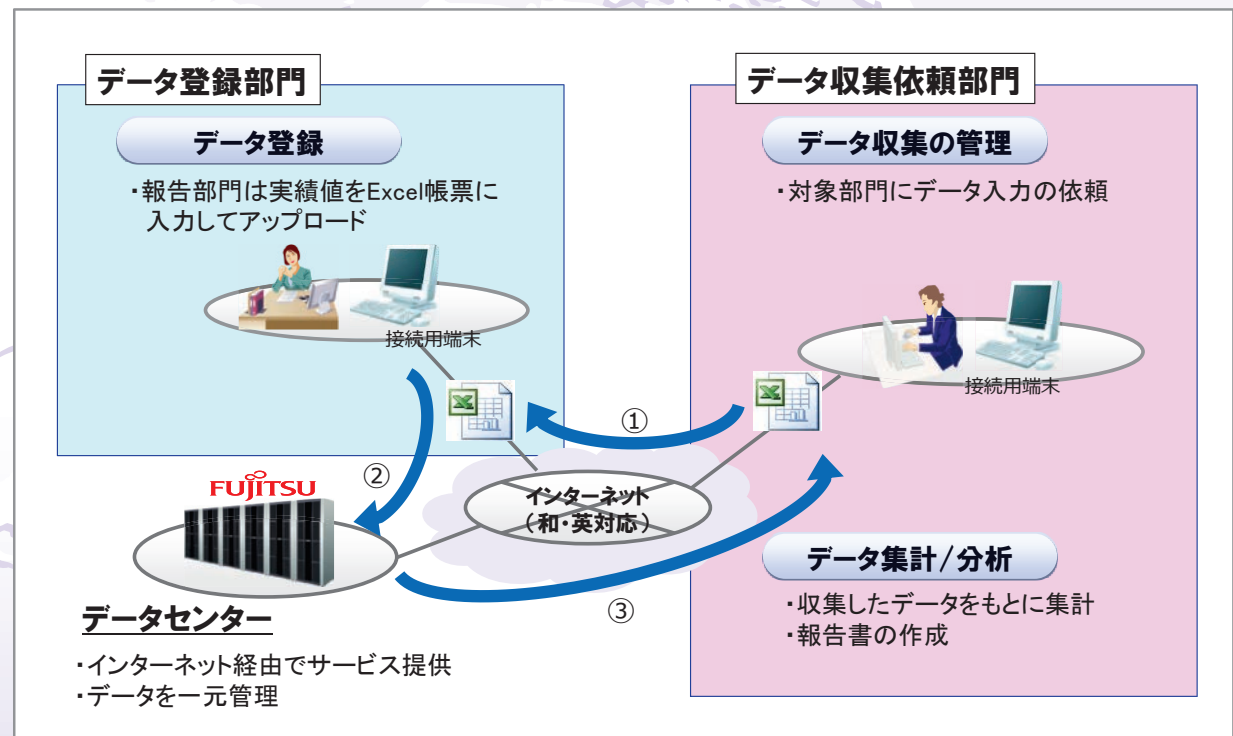
Hondaとお取引先で、膨大な環境データやその分析結果を効率的に共有し、CO₂排出量の低減につなげる

お取引先の入力内容

- ・排出量データ
- ・原単位
- ・セルフアセスメント

Honda

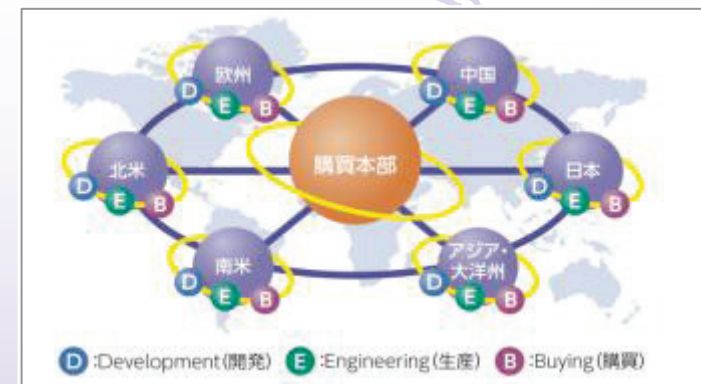
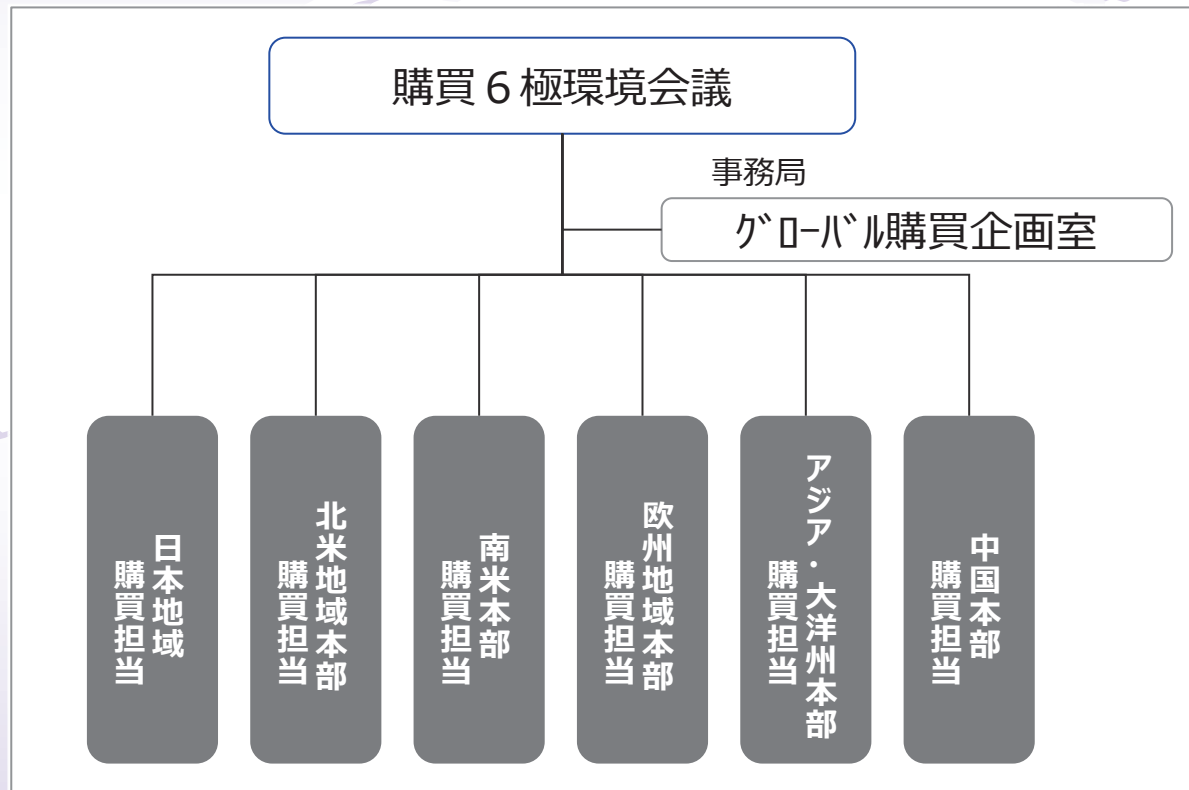
- ・排出量データ集計
- ・分析データ共有
- ・負荷低減ための支援



クラウドサーバーを利用してグローバルデータの収集
分析データなどを共有して、お取引先の環境負荷低減につなげる

● 購買 6 極環境会議

- ・Hondaの地域購買実務者が情報共有・議論・整合
- ・各地域間連携を実務者レベルでより強化
- ・各地域でお取引先と共に水平展開につなげる



地域ごとの環境取り組みにプラスして、グローバルでの情報共有を行う