

2. Hondaの環境取り組み



BLUE SKIES FOR
OUR CHILDREN

Honda グローバル
ブランドスローガン

HONDA
The Power of Dreams

21世紀の方向性

存在を期待される企業



CSRの重点テーマ



社会

基本理念 運営方針

1 Honda環境宣言

2 Honda環境・安全ビジョン
「自由な移動の喜び」と
「豊かで持続可能な社会」の実現



3 環境側面の重要課題

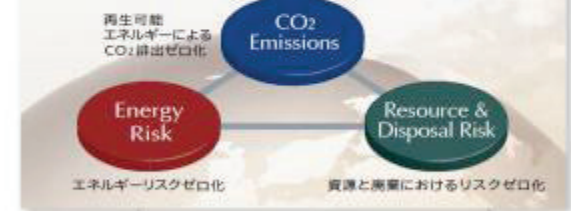
気候変動問題

エネルギー問題

資源の
有効活用

4 環境負荷ゼロ社会をめざすコンセプト

Triple ZERO



5 環境負荷低減への対応



企業活動における対応



6 Honda フィロソフィー

Honda環境宣言

地球環境の保全を重要課題とする社会の責任ある一員として、Hondaは、すべての企業活動を通じて、人の健康の維持と地球環境の保全に積極的に寄与し、その行動において先進性を維持することを目標として、その達成に努めます。

以下に、私たちの日々の活動にあたって従うべきガイドラインを示します。

1. 私たちは、商品の研究、開発、生産、販売、サービス、廃棄というライフサイクルの各段階において、材料のリサイクルと、資源、エネルギーの節約に努めます。
2. 私たちは、商品のライフサイクルの各段階で発生する廃棄物、汚染物質の最少化と適切な処理に努めます。
3. 私たちは、企業の一員として、また社会の一員として、人の健康の維持と地球環境の保全に努力することが重要であると認識し、積極的に行動することに努めます。
4. 私たちは、事業所の活動が、それぞれの地域の人たちの健康と環境や社会に対し及ぼす影響について認識し、社会から高い評価をいただけるように努めます。

1992年6月制定・発表

すべての企業活動
において

ライフサイクルで節約

廃棄物の適切な処理

社会の一員であることを
認識し積極的に行動

社会から高い評価を
頂けるように努める

「自由な移動の喜び」と 「豊かで持続可能な社会」の実現

Realizing “ the joy and freedom of mobility ” and
“ a sustainable society where people can enjoy life ”

Hondaは、すべての人が、心から安心して、どこへでも自由に移動することができる社会をつくることを目指して、「Honda環境・安全ビジョン」を定めました。このビジョンには、パーソナルモビリティに関わる製品・サービスを通して、お客様に感動を提供し続け、社会の永続的な発展と調和に貢献していきたい、というHondaの強い想いが込められています。

Safety for Everyone
すべての人の安全をめざして

Hondaグローバル安全スローガン・ロゴ

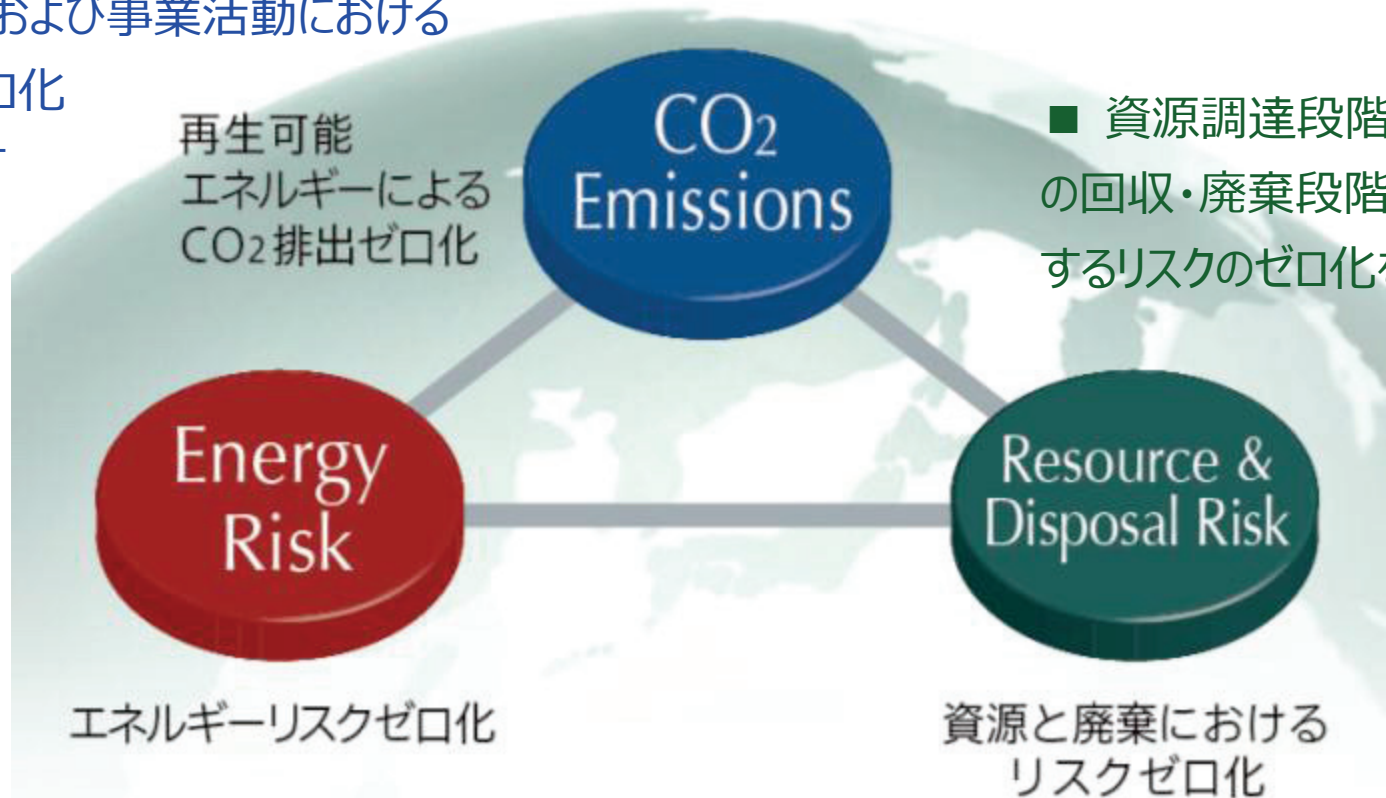


BLUE SKIES FOR
OUR CHILDREN
子供たちに青空を

Hondaグローバル環境シンボル

Triple ZERO

■ 再生可能エネルギーを活用することで、
将来的に製品および事業活動における
CO2排出をゼロ化
することをめざす



■ 資源調達段階から使用済み製品の
回収・廃棄段階に 至るまでに発生
するリスクのゼロ化をめざす

■ 化石燃料への高依存などによるエネルギーリスクの
将来的なゼロ化をめざします。