

平成27年8月26日 第一回（東京）

全日通労働組合 8F大会議室A



サプライチェーン排出量 算定セミナー

株式会社セブン&アイHLDGS.
CSR統括部 環境推進オフィサー
小峰 一也

- セブン&アイHLDGS. について
- スコープ3 算定企業
- 小売業のスコープ3 算定事例のご紹介
- 算定で苦勞した点
- 算定支援と今後の取組
- まとめ これから算定に取組む企業様へ



(株)セブン&アイ・HLDGS.

●国内外約150社のグループ

百貨店

(株)そごう・西武

専門店

(株)メリーアン

(株)オツシユマンス'・ジャパン

(株)ロフト

(株)赤ちゃん本舗

(株)セブン美のガーデン

タワーレコード(株)

(株)バルス

(株)バーニーズ・ジャパン

金融サービス

(株)セブン銀行

(株)セブン・カードサービス

(株)セブンCSカードサービス

コンビニエンスストア

(株)セブン-イレブン・ジャパン

7-Eleven, Inc.

2015年2月末現在

総合スーパー

(株)イトーヨーカ堂

成都イトーヨーカ堂

食品スーパー

(株)ヨークベニマル

(株)ヨークマート

フードサービス

(株)セブン&アイ・フードシステムズ

IT/サービス

(株)セブン&アイ・ネットメディア

(株)セブントリーム・ドットコム

(株)セブンカルチャーネットワーク

(株)セブン&アイ出版

(株)セブン・ミールサービス

びあ(株)

(株)ニッセン



不動産／警備

その他

製造加工

社会とのかかわり(5つの約束)

CSRコミュニケーション・
レポート2015より



セブン&アイHLDGS.

全てのステークホルダーの皆様から信頼される誠実な企業を目指しています。
グループが置かれている社会の変化に対応する為に、ステークホルダーとの対話を重視し、事業を通じたCSR活動に取り組んでいきます。

【約束①】

社会インフラとして
全ての人安心して
便利にお買物ができる
社会を実現します

【約束③】

商品、原材料、エネルギー
の無駄を省き、地球環境
の保全に貢献します

【約束②】

商品や店舗を通して
安全・安心を提供します

【約束④】

性別、年齢にかかわらず
全ての人活躍できる
社会作りを支援します

【約束⑤】

お客様やお取引様を巻き込んだエシカルな社会作りに取り組みます

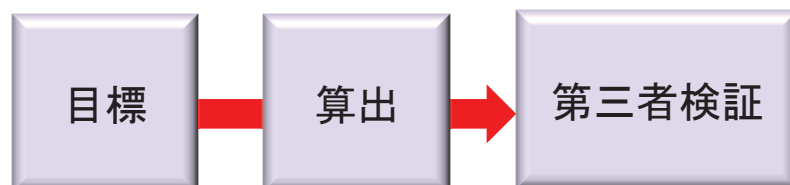
セブン&アイ・CSR活動基本方針



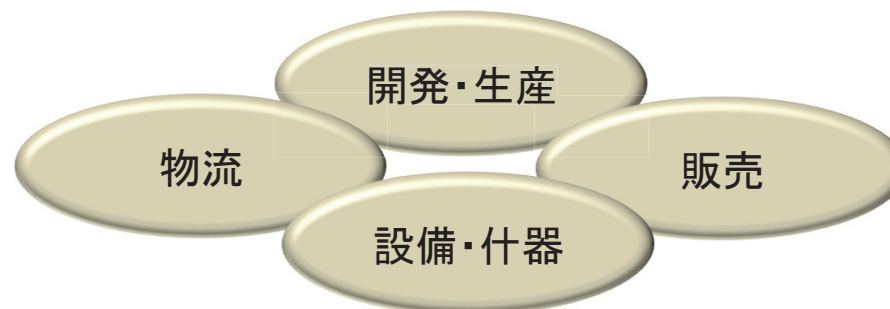
環境宣言・温暖化防止基本方針

商品の開発、生産、配送といったサプライチェーンから、販売・消費までの全ての段階における環境負荷を評価し、CO2排出量を削減するように努めます

I. CO2排出量の把握、検証



II. CO2排出量の削減



スコープ3 算定企業

※2014年度支援による算定
(2013年度データを利用)



コンビニエンス ストア



総合スーパー



食品スーパー



百貨店



外食(フードサービス)



銀行(金融サービス)

【グループでの算出の目的】

- ① サプライチェーン全体からのCO2排出量を把握、課題を明確にし、削減に取り組む
- ② ステークホルダーからの情報開示要請に対応する

算定支援活用

しかし...

自社に置き換えると
どうなるのだろう？

何から手をつけるの？
時間がかかりそう



サプライチェーン
排出量
算定支援事務局

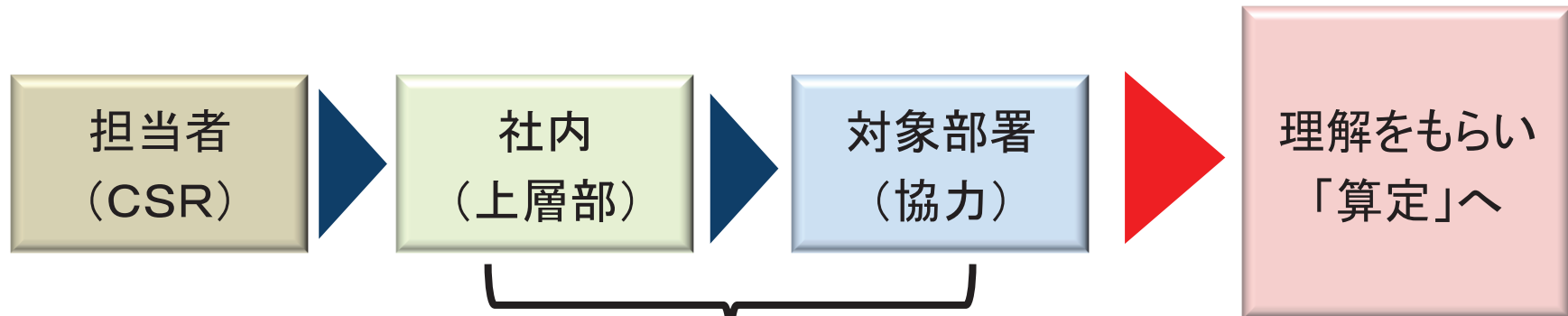


その経験を
踏まえて

「小売業」のスコープ3算定事例を紹介します

算定の前に・・・

- 「スコープ3」を取組みにあたり、算定の前に社内の理解、調整が重要



【理解】

- ・世の中の変化、必要性の理解
- ・会社の方針に基づく取組み
- ・自社の課題を明確にできる

サプライチェーン全体での課題の見える化？

経費削減につなげることができる？……他

【協力】

- ・活動量を提示してくれる部署の理解と協力依頼
(※その前にどんな活動量が必要か？明確にする必要がある)

グループ6社、スコープ3の状況

●カテゴリー区分→自社の対象となる活動内容に置き換える

カテゴリー区分		→ → → グループでの対象となる活動内容	全体に占める割合
1	購入した商品サービス	商品種別売上高、包装材等調達	86.3%
2	資本財	設備投資金額	4.5%
3	スコープ1,2に含まれない燃料エネルギー	使用したエネルギーの調達	1.1%
4	輸送、配送(上流)	配送センターから店舗への配送(輸送重量×距離)	1.5%
5	事業から出る廃棄物	廃棄物種類別、廃棄処理方法別	0.4%
6	出張	従業員の出張(移動手段別)	0.1%
7	雇用者の通勤	従業員の通勤(移動手段別)	0.2%
8	リース資産(上流)	データセンターへの電気使用量	0.02%
9	輸送、配送(下流)	店舗からお客様宅への配送(輸送重量×距離)	0.3%
11	販売した製品の使用	販売した製品使用(※LED電球販売数)	0.8%
12	販売した商品の廃棄	廃棄物種類別排出量	3.3%
13	リース資産(下流)	テナントのエネルギー使用	1.5%

* カテゴリー14、15、その他:対象外

課題を整理し、問題意識を持つ

◎算定した6社の平均、86.3%が「カテゴリー1」

カテ1	内容	数量	課題
売上高	衣料・雑貨 食品・タバコ	各社活動量は すぐにつかめる	売上に連動する
調達	法人外、包装、事務用品 自社従業員ユニフォーム		

◎サプライチェーン全体での課題を整理し

問題意識をどこに持つか？それに対しどう精度を上げるか？



活動量を把握している？いない？

活動量の把握

優先順位① 活動量を把握している



実データを利用する

優先順位② 活動量を把握していない



活動量を推定する

活動量の推定

サンプリング

- ・サンプリングにより必要な活動量を推定

シナリオを想定

- ・一定のシナリオを想定し把握している活動量から必要な活動量を推定

カテゴリー7: 雇用者の通勤

サンプリングの例

活動量: 通勤費の支給額

通勤手段



サンプリング

手段ごとに
つかめている

集計し活用

つかめていないと集計
し直すのは大変

総額でなら
つかめている

手段別は難しい

排出原単位は手段別のため、
分ける必要あり

通勤費
合計

活動量

(例)
社員
20名
確認



80%



20%



総額
100万
円



80万円



20万円

カテゴリー4：輸送、配送（上流）

シナリオを想定した例

活動量：調達物の重量、輸送距離

「荷物の重量」はつかめていないが、
店舗での車両入構台数は
つかめている



店舗での車両入構台数を活用し、
配送の重量、輸送距離は
シナリオを想定



配送センター



車両（4t、2t?）



店舗（0km）

トラックの最大積載量×
50%

シナリオを想定



入構回数



走行距離

シナリオを想定

荷物の総重量

輸送距離

算定で苦労した点

(ポイント)

カテゴリーごとに、自社の**持ちえている活動量**から算定する

(注)持ちえていない活動量を算出するのは、手間も時間がかかるし、どの部署もやりたがらない



新たな課題が生まれる

・持ち合わせている活動量の
原単位を探すのに時間を要す
排出原単位データベースは
数えきれないほどある



・フィットしない⇒専門家に聞く
「サプライチェーン排出量算定支援
事務局」と相談し、基本線から
ずれないようにすすめる

※注意

・小売の場合
売上は売価？原価？＝原単位がつけられた前提条件に合わせて算出する
(原価の原単位の場合、売上は原価で算出する)

算定支援と今後の取組

●環境省の支援内容と感想

- ①支援内容については、全体説明会から個別支援までしっかり対応頂いた
⇒はじめての全体説明会で、難しさを払拭できるとさらに良い
- ②支援をしてもらいいち早く自社にあったモデル(パッケージ)を作りあげること
⇒できれば業種ごとのパッケージを持ちえてもらい、自社にあった内容にマイナーチェンジくらいで算定できるところから、初めることが出来ると良い

●今後算定結果をどのように活用するか？

- ①算定済み会社＝2年目の算定
経年で算出していくことで自社の課題を明確することができ、
取組むべき内容に手を打っていく
- ②未算定事業会社＝初めての算定
グループで取組んできた内容を拡大していく

まとめ

これから算定に取り組む企業様へ



セブン&アイHLDGS. は、業態は様々ですが、
小売の視点で共通モデルを作り算出することができた



ヨークマート

セブン&アイ Food Systems



- ①「サプライチェーン排出量算定支援事務局」に、何でも聞いてみる
⇒ 引き出しをたくさん持たれている
- ②各業種ごとに、既に「**スコープ3の算定**」に取り組んでいる企業様に
知恵や工夫、算定の仕方などを伺ってみることをおすすめします(ヒアリング)

ご清聴ありがとうございました