

# 最新トピックス



BLUE SKIES FOR  
OUR CHILDREN

つくる

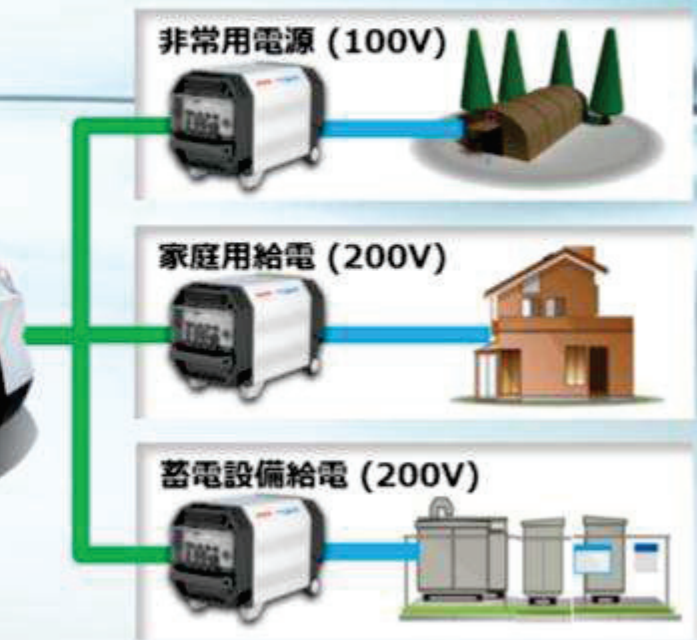
つかう

つながる

再生可能エネルギー



Honda  
FCV  
CONCEPT



3つのコンセプトで、CO<sub>2</sub>ゼロ社会を目指す

## 27MW 風力発電設備（2014年稼動）



Honda Automoveis do Brasil Ltda

Xangri-lá

計画から3年で2014年秋に稼動

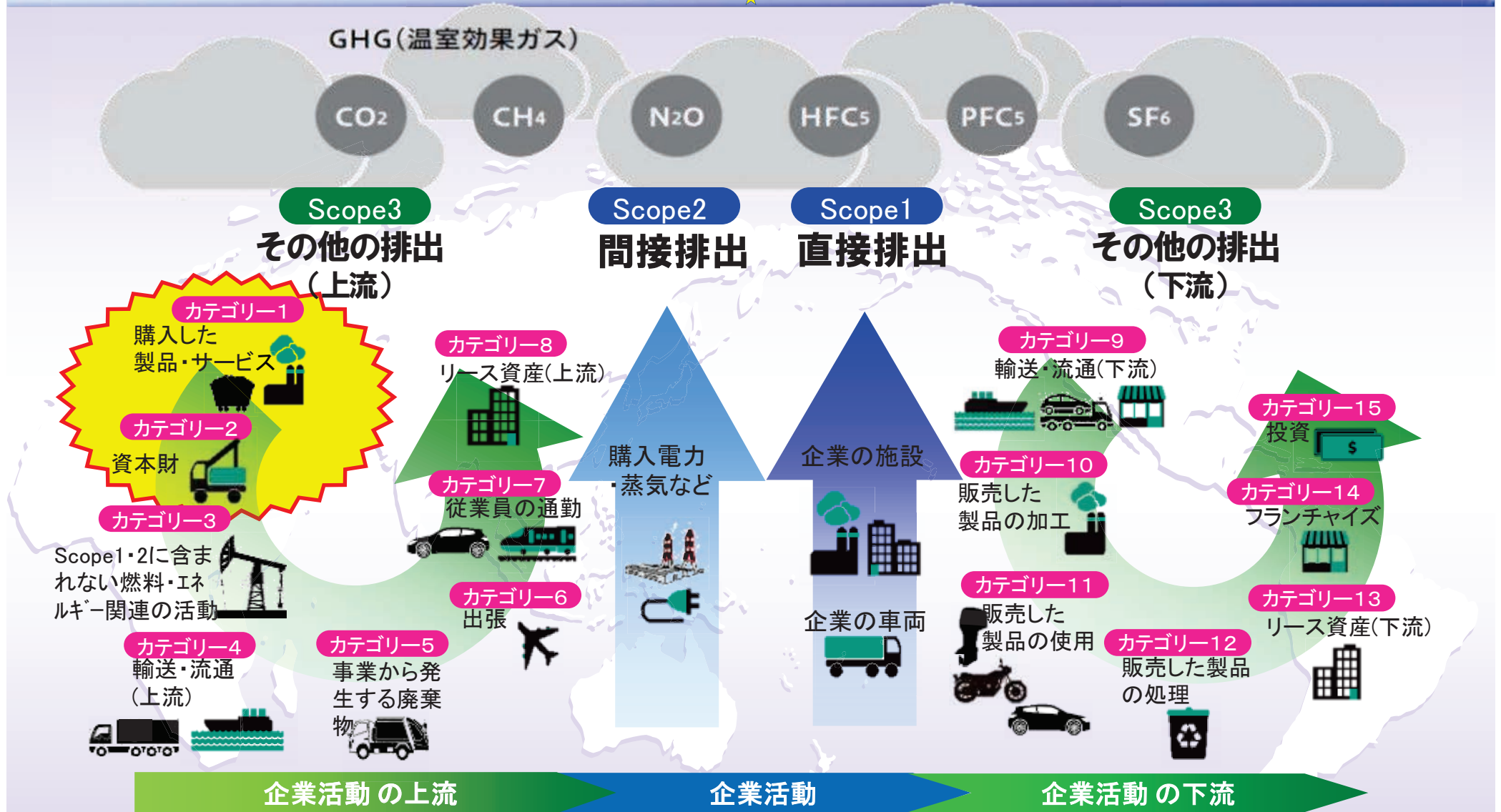


四輪工場の電力100%相当(9500MWh)を発電し、CO<sub>2</sub>を30%低減

# サプライチェーンへの取り組み



BLUE SKIES FOR  
OUR CHILDREN



ライフサイクル観点(Scope1・2・3)での温室効果ガス低減を目指す  
・サプライチェーン全体で各社と共同した取り組みが不可欠



部品を作るための製造現場が世界中にあり、そこからCO2を排出している。



**各国の生産工場にあわせて多数の部品サプライヤーが存在**

## ●Honda製品

- ・二輪・四輪・汎用製品は、数多くの部品によって構成
- ・多くの部品は社外のお取引先で製造

## ●Honda購買部門の役割

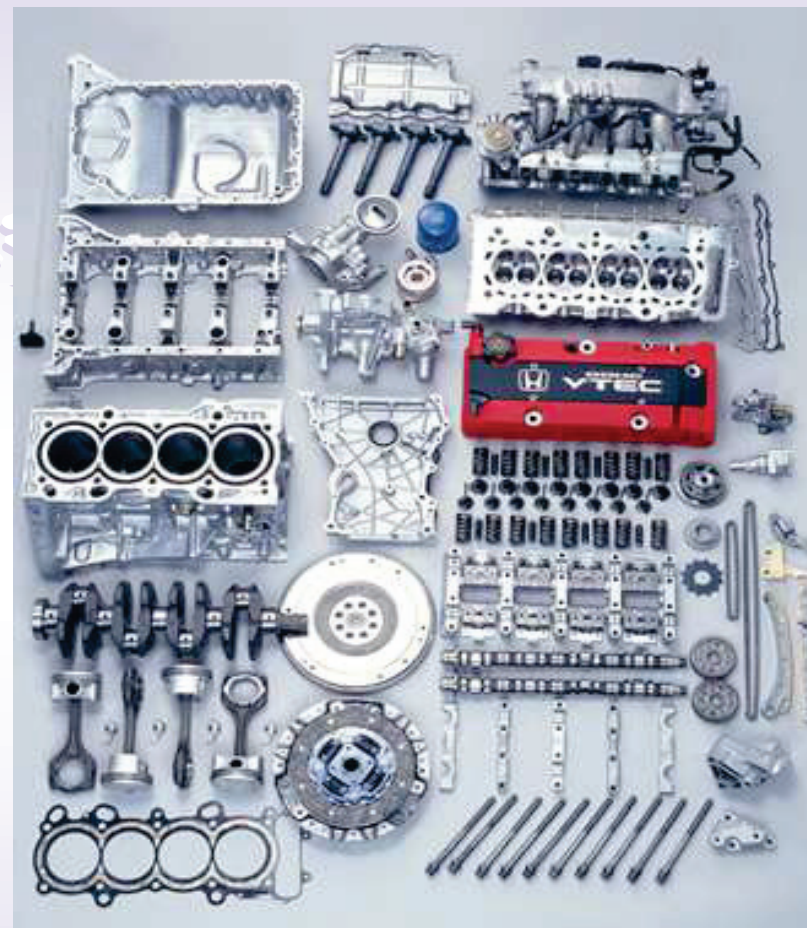
- ・製品に使用する部品の調達
- ・品質やコストの管理
- ・新技術の開発促進

### 購買理念(役割)

良い物を、安く、タイムリーに且つ、永続的に調達する

### 購買3原則

- 1.自由競争に立脚した調達
- 2.お取引先とは、対等な立場で取引
- 3.お取引先の主体性を尊重



お取引先にご協力いただき、世界中のお客様に製品を提供していく