

株式会社ユニテッドアローズ 会社概要

【事業内容】 紳士服・婦人服および雑貨等の企画・仕入および販売

【設立】 1989年10月2日

【営業実績】 売上高 157,412百万円 経常利益 8,803百万円

※2020年3月期
連結

【店舗数】 18ストアブランド・国内 246店舗 / 海外 4店舗（2020年12月末現在）

【従業員数】 4,182名（2020年3月末現在）



株式会社ユニテッドアローズ 理念体系



サステナビリティ推進の指針 2020年4月制定

ステートメント

私たちは「生活文化のスタンダードの創造」を目指し、5つの価値創造を通じて持続可能な社会と環境の実現に向け、主体的に行動し続けます。私たちは、それを積み重ねることで世界を豊かにし、輝かせることができると信じています。

テーマ			マテリアリティ
1	サプライチェーン	責任ある商品調達とサプライチェーンの構築	商品調達のトレーサビリティ管理 サプライチェーンにおける人権と労働環境の尊重 環境配慮素材の利用推進 生物多様性・動物福祉に配慮した原材料調達 低炭素化の推進 省エネルギー・再生可能エネルギー利用の推進
2	資源	廃棄物削減と循環型モデルの実現	事業活動による廃棄物の削減 不要になった商品の回収・リユース・リサイクル推進
3	コミュニティ	地域社会の発展をめざした活動の継続	地域社会・コミュニティや被災地の支援
4	人材	個の尊重と働きがいを生む環境づくり	ダイバーシティ・インクルージョンの推進 働き方改革 人材育成 適正な評価・報酬
5	ガバナンス	100年企業をめざした経営基盤の確立	コーポレートガバナンス リスクマネジメント・コンプライアンス 個人情報保護と情報セキュリティ

これまでの脱炭素化 関連取組事例



- 明確な中長期目標の設定（定性・定量）と開示
- 社会にとっても、会社にとっても価値のある目標と内容
- CO2排出量が各種取組の共通指標となり評価しやすい

SBT目標設定および達成にあたっての課題

- Scope3算定の難易度が高い
- サプライチェーンの取引先様のご協力・ご理解
- 目標達成にむけた社内体制整備