

丸井グループの 気候変動への取り組み



2018年11月28日

< 事業内容 >

小売・フィンテック一体の独自の
ビジネスモデル

小 売

「マルイ」

お客さま参画型の店づくり



「モディ」

エリアに応じた店づくり



・ 関東を中心に26店舗 ・ 取扱高 3285億円

フィンテック

エポスカード



・ 会員数 657万人 ・ 取扱高 1兆9725億円

< 共創サステナビリティ経営 >

企業価値

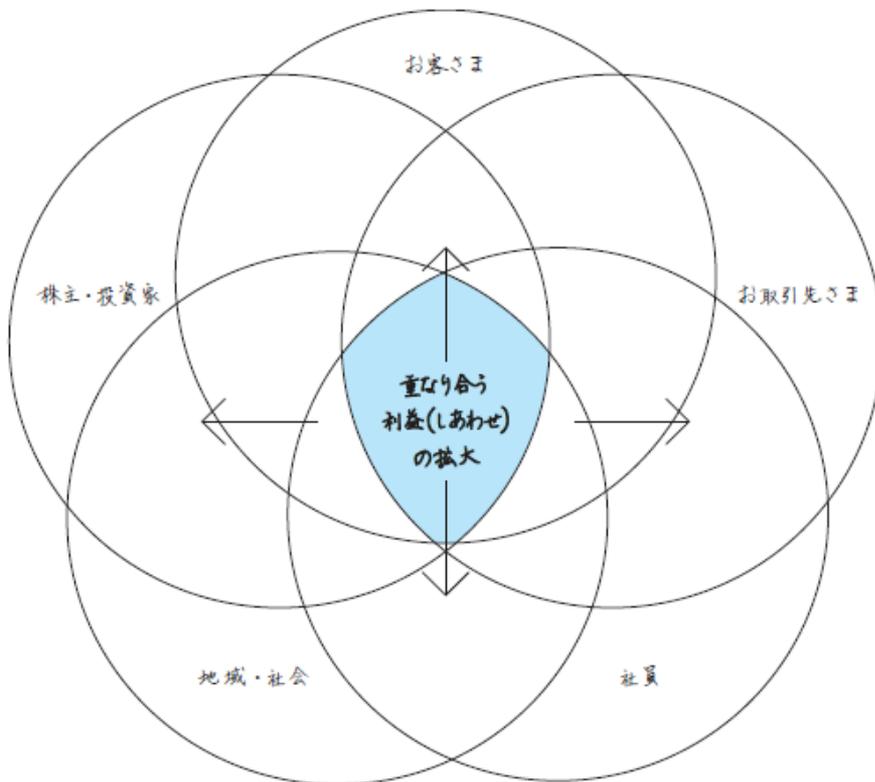
=

すべてのステークホルダーの「利益」の重なり合う部分

重なり合う部分の拡大

=

企業価値の向上



重点テーマ「インクルージョン」

■ 温室効果ガス排出削減目標の制定

- ・「SBTイニシアチブ」認定
(18年3月)



国内小売業で
初めて

■ 再生可能エネルギー目標の制定

- ・「RE100」加盟
(18年7月)



2030年度までに
100%

■ 気候変動関連の情報開示の推進

- ・2年連続で「A-」ランクに認定



■ 財務的影響の情報開示の推進

- ・「TCFD」へ賛同 (18年11月)



■ グリーンボンドの発行

- ・国内小売業で初めての発行
- ・発行額：100億 償還期限：5年

< 資金使途 >

1. 再生可能エネルギーからの電力100%調達
2. 温室効果ガス排出量削減
3. 再生エネルギー発電