

日本郵船（株） Science Based Targetと グリーンボンドについて

2018年6月27日

日本郵船（株） / 財務グループ



新中期経営計画とSBT

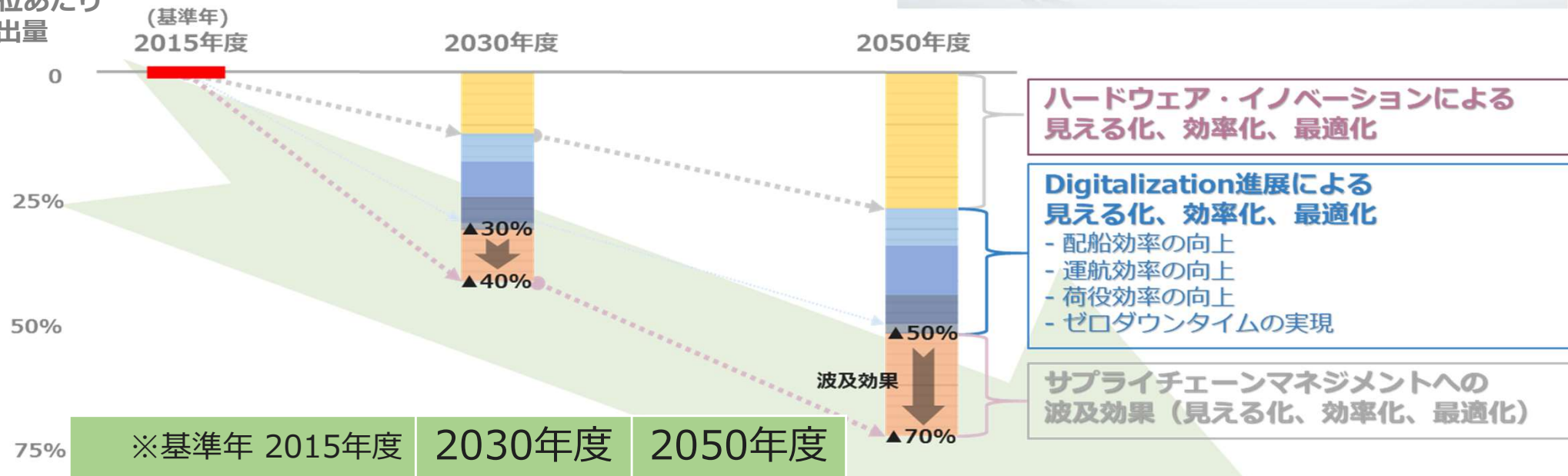
【新中期経営計画】

➤ Staying Ahead 2022 with Digitalization & Green

- ESGの経営戦略への統合
- CO₂削減目標（中長期環境目標）



輸送単位あたり
CO₂排出量
削減率



SBT認定取得

(2018年6月)

SBT達成へ向けての取り組みと、資金調達

【環境対応船の技術ロードマップ】

①LNG燃料船



②LNG燃料供給船



海運業世界初の、
グリーンボンド発行
(100億円/ 5年)

- 資金調達リソースの拡大
- 企業価値の向上

企業価値の向上を目指して

目標



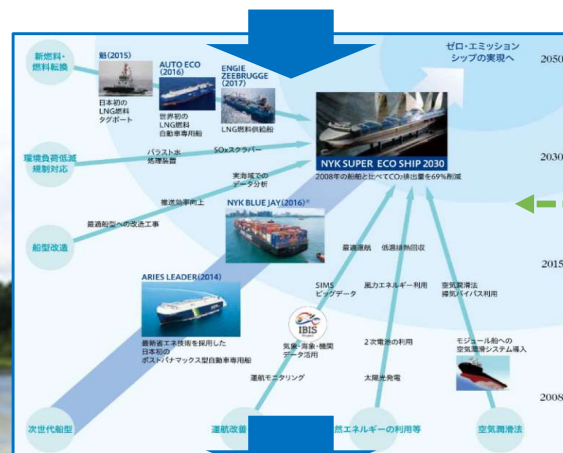
SBT

グリーンボンドの特徴

グリーン適格性 透明性の確保

- ・ 評価機関（SPO）
- ・ 環境省
- ・ 業界団体（CBI 等）

取り組み



資金調達

一般
メディア

業界
メディア

グリーン ボンド

ESG投資家

ESGメディア

ESG団体

対外発信

企業価値の向上へ