

第2部 SBTの設定

6. SBTの手続き

SBTの一連の流れ

①【任意】Commitment Letterを事務局に提出

- ・2年以内にSBT設定するという宣言
- ・SBT事務局、CDP、WMBのウェブサイトにて公表

②目標を設定し、SBT認定を申請

- ・Target Submission Formを事務局に提出

③SBT事務局による目標の妥当性確認・回答（有料）

- ・事務局は認定基準への該否を審査し、メールで回答（否定する場合は、理由も含む）

④認定された場合は、SBT等のウェブサイトにて公表

⑤排出量と対策の進捗状況を、年一回報告し、開示

⑥定期的に、目標の妥当性の確認

- ・大きな変化が生じた場合は必要に応じ目標を再設定（少なくとも5年に1度は再評価）

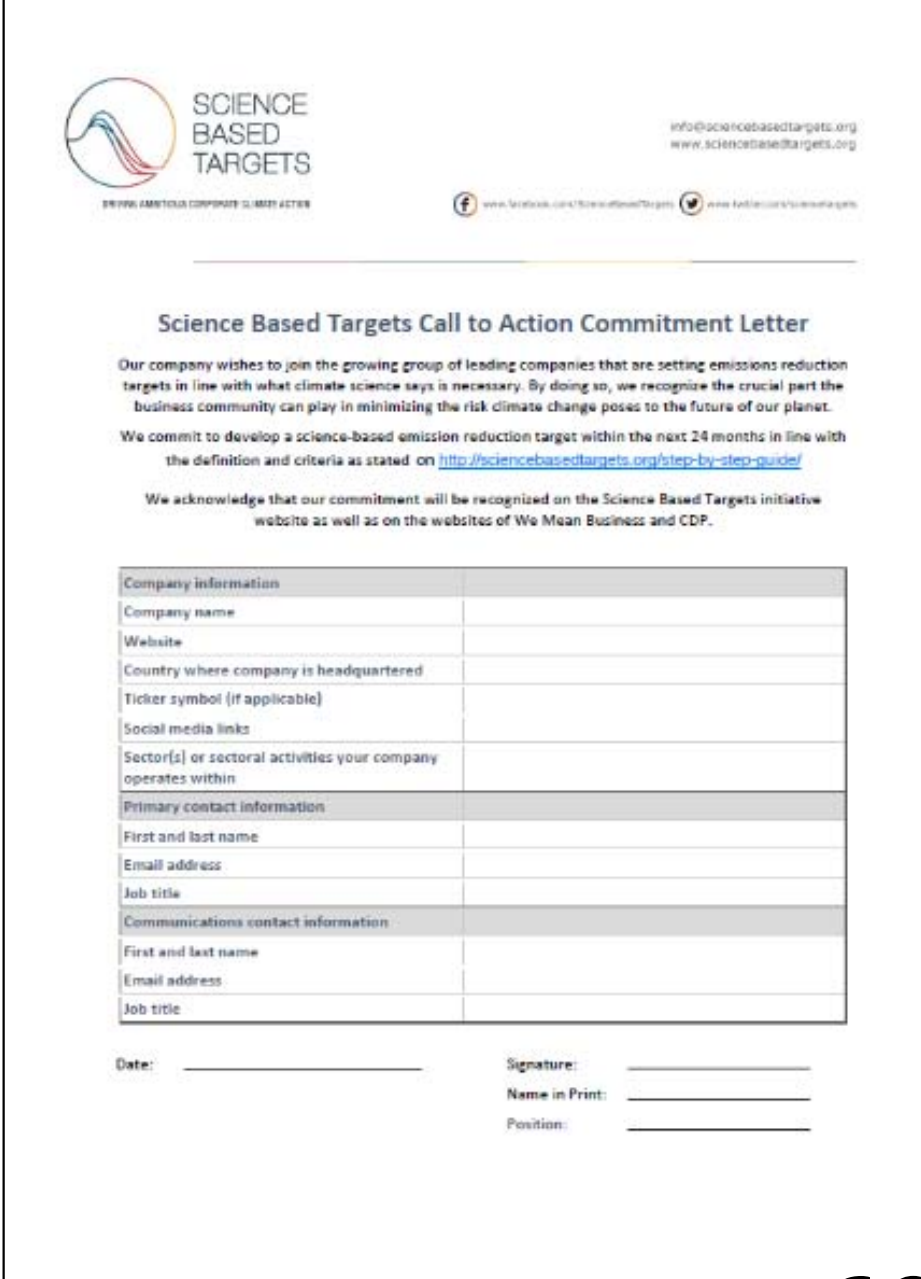
【参考】Commitment Letter

- 企業名
- 連絡先
- 企業の説明
- 日付とサイン
 - サインはだれでもOK

SBTトップページ

(<http://www.sciencebasedtargets.org/>)

SET A TARGET → STEP-BY-STEP
GUIDEからダウンロードできます。



The image shows a template for a "Science Based Targets Call to Action Commitment Letter". At the top left is the Science Based Targets logo, which includes a stylized globe icon and the text "SCIENCE BASED TARGETS" and "DRIVEN AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION". To the right of the logo are contact details: "info@sciencebasedtargets.org" and "www.sciencebasedtargets.org". Below the logo are social media icons for Facebook and Twitter, with their respective URLs: "www.facebook.com/ScienceBasedTargets" and "www.twitter.com/scientargets".

The main heading is "Science Based Targets Call to Action Commitment Letter". Below this is a paragraph of introductory text: "Our company wishes to join the growing group of leading companies that are setting emissions reduction targets in line with what climate science says is necessary. By doing so, we recognize the crucial part the business community can play in minimizing the risk climate change poses to the future of our planet. We commit to develop a science-based emission reduction target within the next 24 months in line with the definition and criteria as stated on <http://sciencebasedtargets.org/step-by-step-guide/>. We acknowledge that our commitment will be recognized on the Science Based Targets initiative website as well as on the websites of We Mean Business and CDP."

The form contains two tables for data entry:

Company information	
Company name	
Website	
Country where company is headquartered	
Ticker symbol (if applicable)	
Social media links	
Sector(s) or sectoral activities your company operates within	

Primary contact information	
First and last name	
Email address	
Job title	

Communications contact information	
First and last name	
Email address	
Job title	

At the bottom of the form, there are fields for "Date:" and "Signature:", each followed by a horizontal line. Below the signature line are fields for "Name in Print:" and "Position:", each followed by a horizontal line.

Target Submission Form（目標認定申請書）

- **希望する妥当性確認の方法（次頁参照）**
- 基本情報（企業名、担当者など）
- GHGプロトコルへの準拠状況
- 基準年と最新年のGHGインベントリ（Scope 1～3の排出量情報）
- 削減目標（Scope 1～3について絶対値or原単位、その他目標）
- Scope 3の削減に向けた取り組み
- 補足資料

※SBTトップページ（<http://www.sciencebasedtargets.org/>）SET A TARGET → STEP-BY-STEP GUIDEからダウンロードできます。

目標の妥当性確認に関するサービス内容

- 目標の妥当性確認は、**予備と正式**の2種類から選べる
- 認定申請後、目標妥当性確認チームによる最大2回（予備確認と正式確認1回ずつあるいは正式確認2回）までの目標評価が受けられる
- 各評価に関して、該当する箇所があれば適合していない事項に対応するための提言を含め、総合的な目標妥当性確認報告書1通と、書面での決定通知を**30営業日以内**に得られる
- 各評価を行った後に最大60分のフィードバックを受けられる
- 正式な妥当性確認のみ、目標の最終文言の策定に対する支援を受けられる

予備の目標妥当性確認と正式の目標妥当性確認の概要 1/2

- 目標の妥当性確認は、以下の2種類の違いがある。

項目	予備の目標妥当性確認	正式の目標妥当性確認
評価対象企業	<ul style="list-style-type: none"> • 全ての企業（業界問わず） 	<ul style="list-style-type: none"> • 金融機関と石油ガス会社（開発・生産活動を含む）を除く全企業。企業は正式確認の申請前に予備確認を受けられる。
評価対象目標	<ul style="list-style-type: none"> • 目標を全てのSBT基準に照らして評価 • 部分的な目標の評価（例：Scope3目標のみ、いくつかの適用セクターのみ） 	<ul style="list-style-type: none"> • 目標を全てのSBT基準に照らして評価
目標認定申請書	<ul style="list-style-type: none"> • 申請する妥当性確認ごとに、必要に応じて目標申請書を記入しなければならない 	<ul style="list-style-type: none"> • 申請書は全て記入しなければならない
レビュー実施者	<ul style="list-style-type: none"> • テクニカルワーキンググループと運営委員会 	<ul style="list-style-type: none"> • テクニカルワーキンググループと運営委員会
優先順位	<ul style="list-style-type: none"> • 正式な妥当性確認と同レベルの優先順で、CDPスコアリングのための正式妥当性確認が優先される3月～8月間※を除く。8月から3月までは、目標はすべて先着順に評価される。 	<ul style="list-style-type: none"> • 予備の妥当性確認と同レベルの優先順で、CDPスコアリングのための正式妥当性確認が優先される3月～8月間を除けば先着順。
提供されるフィードバック水準	<ul style="list-style-type: none"> • 詳細なフィードバックが提供される • フィードバックレターが発行される（最終決定ではない） 	<ul style="list-style-type: none"> • 詳細なフィードバックが提供される • 最終決定通知が発行される

※毎年3月～8月には、CDPスコアリングのため、SBT事務局には多数の目標認定申請書が提出される。この妥当性確認をCDPスコアリングに間に合うように終えるために、この期間はCDPスコアリングのために提出された正式妥当性確認が優先される。

予備の目標妥当性確認と正式の目標妥当性確認の概要 2/2

項目	予備の目標妥当性確認	正式の目標妥当性確認
決定の効力	<ul style="list-style-type: none"> • SBT事務局は、予備の妥当性確認で提出された目標を公表しないが、フィードバックが「認定基準に適合」だった場合、企業がフィードバックを受け取ってから6か月間、この判断は有効となる。つまり、企業は6か月以内に認定された予備確認目標と同一の目標を再提出すれば、正式な妥当性確認に通るはずである。旧バージョンのツール/手法を用いてモデル化した目標は、最新のツール/手法の改定後、6か月以内に正式な妥当性確認に提出しなければならない。当該期間が過ぎると、目標は新しい/手法を用いて再計算されなければならない。 	<ul style="list-style-type: none"> • 旧バージョンのツール/手法を用いてモデル化され、認定された目標は、最新のツール/手法の発効後、6か月のみ有効。当該期間が過ぎると、目標は新しいツール/手法を用いて再計算されなければならない。
公表	<ul style="list-style-type: none"> • 結果が公式に公表されることはない 	<ul style="list-style-type: none"> • 正式な妥当性確認を通った目標のみが、公開資料に掲載される。企業は適切な期間内に認定された目標を公式に発表しなければならない。

認定申請に伴う費用など

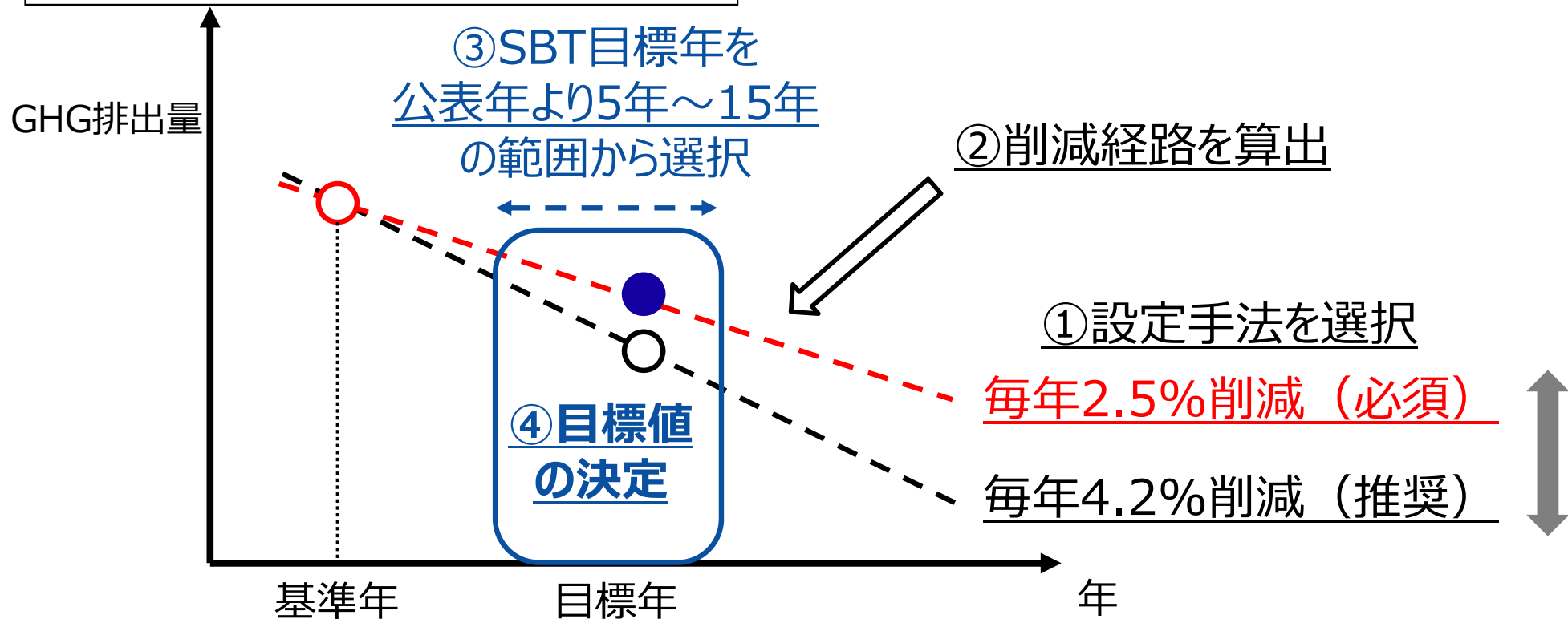
- 目標妥当性確認のサービスは、**USD4,950（外税）**の申請費用が必要（最大2回の目標評価を受けられる）
- 以降の目標再提出は、1回につき**USD2,490（外税）**の申請費用が必要
 - 再提出は1回の目標のみを評価する（予備または正式妥当性確認）
 - 再提出の申請費用は、以下の企業に適用される
 - ① 少なくとも一度は目標妥当性確認のサービスを利用した企業
 - ② 現状の目標評価により既に認定を受けている企業

7. SBTの認定基準

SBTの考え方

- SBTの削減目標設定（特にScope1+2）は下記の経路が基本となる
 - Scope1,2および3（該当する場合）についての目標設定の必要がある
 - Scope1,2の削減経路はほぼ限定されており、「**総量同量**」削減とする必要がある
 - Scope3の目標は、以下のいずれかを満たす「**野心的な**」目標を設定する（総量削減か原単位削減、あるいはサプライヤー/顧客・エンゲージメント目標）
 - 事業セクターによっては、セクターの特性を踏まえた算定手法も用意されている（**SDA**）

(参考) SBTの基本的な削減経路



SBT認定の基準概要 1/2

項目	内容
バウンダリ(範囲)	企業全体（子会社含む）*のScope1及び2をカバーし、すべてのGHGが対象
基準年・目標年	<ul style="list-style-type: none"> • 基準年はデータが存在する最新年とすることを推奨（未来の年を設定することは認められていない） • 目標年は公式提出時点から最低5年、最長15年以内** • 提出日までに既に達成している目標は、SBTとしては認定されない
目標水準	<p>最低でも2℃を十分に下回る水準に抑える削減目標を設定しなければならない。さらに、1.5℃目標を目指すことを推奨する。</p> <p>→SBT事務局が認定するSBT手法（2手法）と排出シナリオ（2シナリオ）の組み合わせにより目標設定</p>
	<p>Scopeを複数合算（例えば、1+2、または1+2+3）した目標設定が可能。ただし、Scope1+2はSBT水準を満たすことが前提。</p>
	<p>他者のクレジットの取得による削減、もしくは削減貢献量は、SBT達成のための削減に算入できない</p>

*親会社のみでの目標設定を推奨。ただし、子会社が独自に設定することも可能。

**長期目標（例えば2050年目標）の提出も推奨。

SBT認定の基準概要 2/2

項目	内容
Scope2	再エネ電力を2℃を十分に下回る水準に抑えるシナリオに準ずる割合で調達することは、Scope2排出削減目標の代替案として認められる
Scope3	<ul style="list-style-type: none">• Scope3排出量がScope1+2+3排出量合計の40%以上の場合にScope3目標を設定。• Scope 3 排出量全体の2/3をカバーする以下のいずれかを満たす目標を設定すること。<ul style="list-style-type: none">①1つ以上の排出削減目標を設定②サプライヤー/顧客・エンゲージメント目標を設定• Scope3の目標は「野心的」であることが求められる。「野心的」の水準は後述の詳細情報を参照。
報告	企業全体のGHG排出状況を毎年開示
再計算	最低でも5年ごとに目標の見直しが必要

SBTの基本要件1. インベントリと範囲設定 1/3

(必須事項)

- GHGプロトコル企業基準に則った、**企業全体**（子会社含む）の**Scope1、2の排出量をおさえる**必要がある。
- Scope1と2の排出量の5%程度（実績と目標の両者）を除外してもよい。ただし、除外の理由については説明が必要。
- GHGプロトコル企業基準において必要とされるすべての温室効果ガスについてカバーすること。

SBTの基本要件1. インベントリと範囲設定 2/3

(必須事項)

- バイオマスやバイオ燃料の燃焼による直接排出、及びバイオエネルギー原料※に関するGHG吸収量は、SBT設定や目標に対する進捗報告の際に、企業のインベントリと目標範囲に含めなければならない。バイオマスやバイオ燃料からの生物起源排出量が気候ニュートラルであると考えられる場合は、その前提条件の正当性について説明しなければならない。

※非バイオエネルギーに関する生物起源排出量はインベントリと一緒に報告し、目標範囲に含める必要がある。また、バイオエネルギー原料に関連しないGHGの除去については、SBTへの進捗やインベントリにおける正味排出量としてカウントすることはできない。

SBTの基本要件1. インベントリと範囲設定 3/3

(推奨事項)

- 子会社：**親会社のみが目標を提出することを推奨**。子会社が希望する場合、別途目標の提出も可。両者提出している場合は、親会社の目標に子会社の目標が含まれるかどうかを明示する必要がある。
- 直接的土地利用変化に伴う排出量：関連性があれば、土地利用変化による排出量を算定し、目標範囲に組み入れることが推奨されている。土地利用変化を計算する手法は大きく異なるため、企業はGHGインベントリ内のこれらの影響を計算するために用いた手法を開示することが望ましい。

【補足】GHGプロトコルにおける企業範囲とは？

- グローバルルール（GHGプロトコル）では、自社 = 自グループ
- 「支配力基準」と「出資比率基準」の2種類のグループ範囲がある

【支配力基準】

- 関連会社の中で、
 - 支配力を及ぼしている先については、相手先企業の排出量の100%を自社の排出量として計上、
 - 支配力を及ぼしていない先については、相手先企業の排出量は、自社の排出量と見なさない、とする考え方。
 - 「支配力」は、株式保有割合を基準とする「**財務支配力**」と、実質的な経営の意思決定への影響力を基準とする「**経営支配力**」に分類される。
 - 連結対象までを自社とする場合は、「財務支配力基準」に該当。
- ⇒ 企業範囲について**自社 + 連結対象事業者**と考えればよい

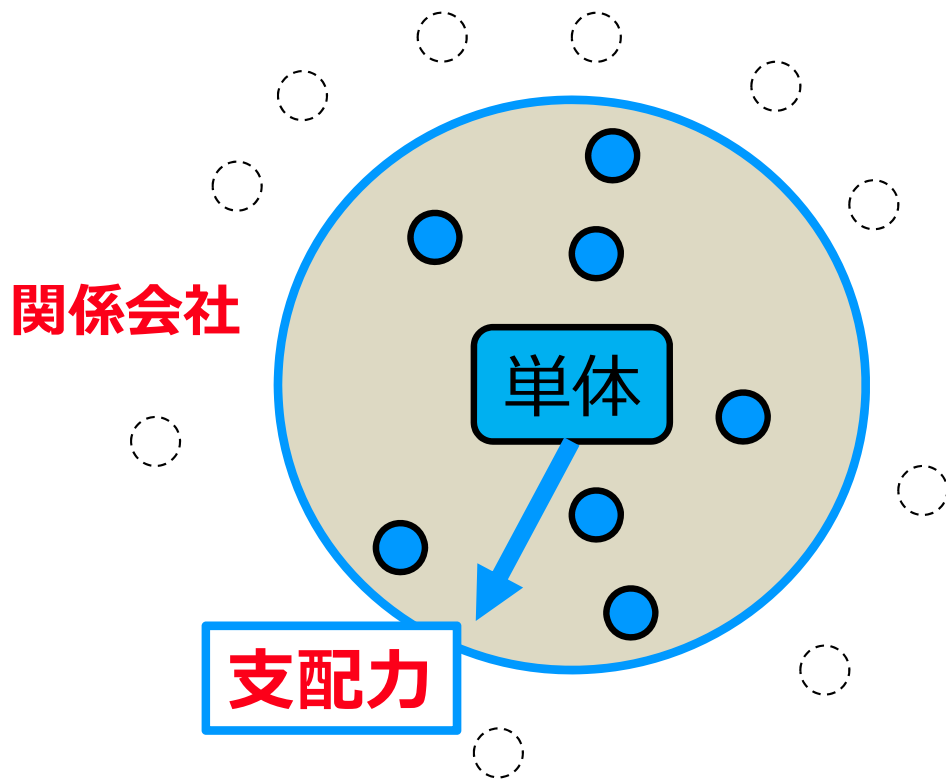
【出資比率基準】

- 株式保有している企業全てについて、対象企業の排出量の出資比率相当分を自社の排出量とする考え方。

【補足】企業範囲のイメージ

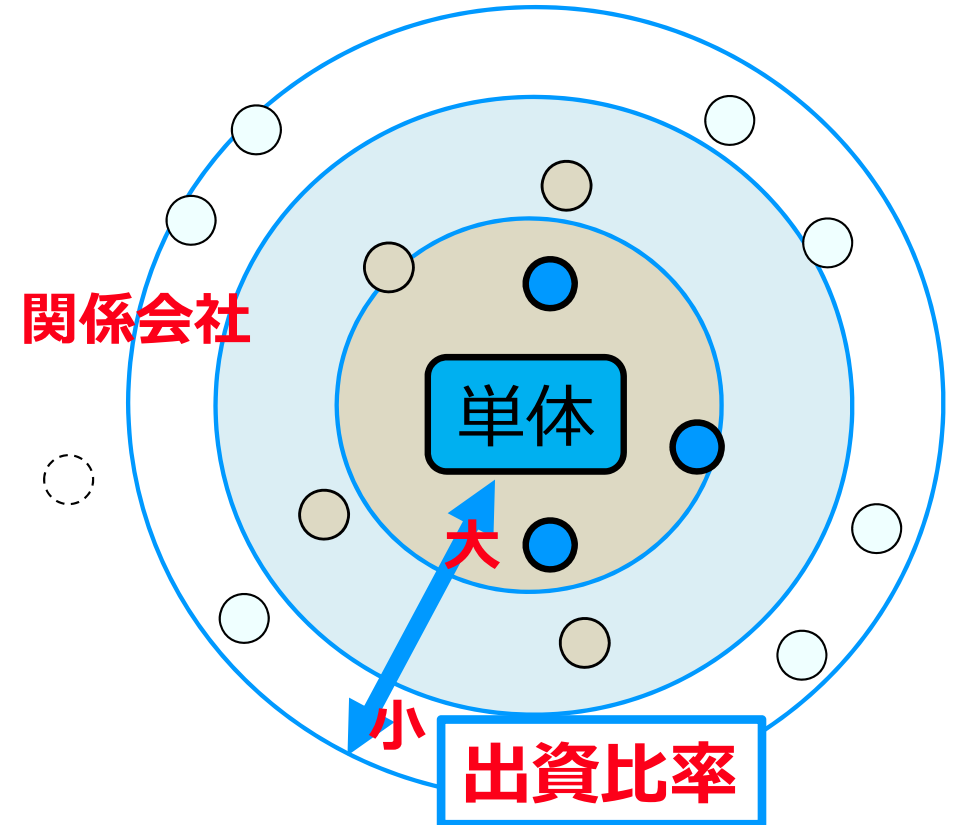
支配力基準

(財務支配or経営支配の2種)



支配力内の関係会社の排出量は
100%自社分に計上
(支配力外は0%計上)

出資比率基準



出資先の排出量は、出資比率に
比例して自社分として計上

SBTの基本要件2. 基準年・目標年 1/3

(必須事項)

- 全目標はSBT事務局に
公式提出時から5年以上先、15年以内の目標
である必要がある。
※2019年前期に提出したものは2023-2033が可能であり、2019年後期については2024-2034であることが必要。
- 提出日までに既に達成している目標は、SBT目標として認定されない。SBT事務局は、目標が事務局に提出された（あるいは直近でGHGインベントリを作成した）年からの削減率を目標の野心度として評価するとしている。直近でGHGインベントリを作成した年（直近年）は、最新のインベントリが作成可能な年から2年以内の年を設定しなければならない。

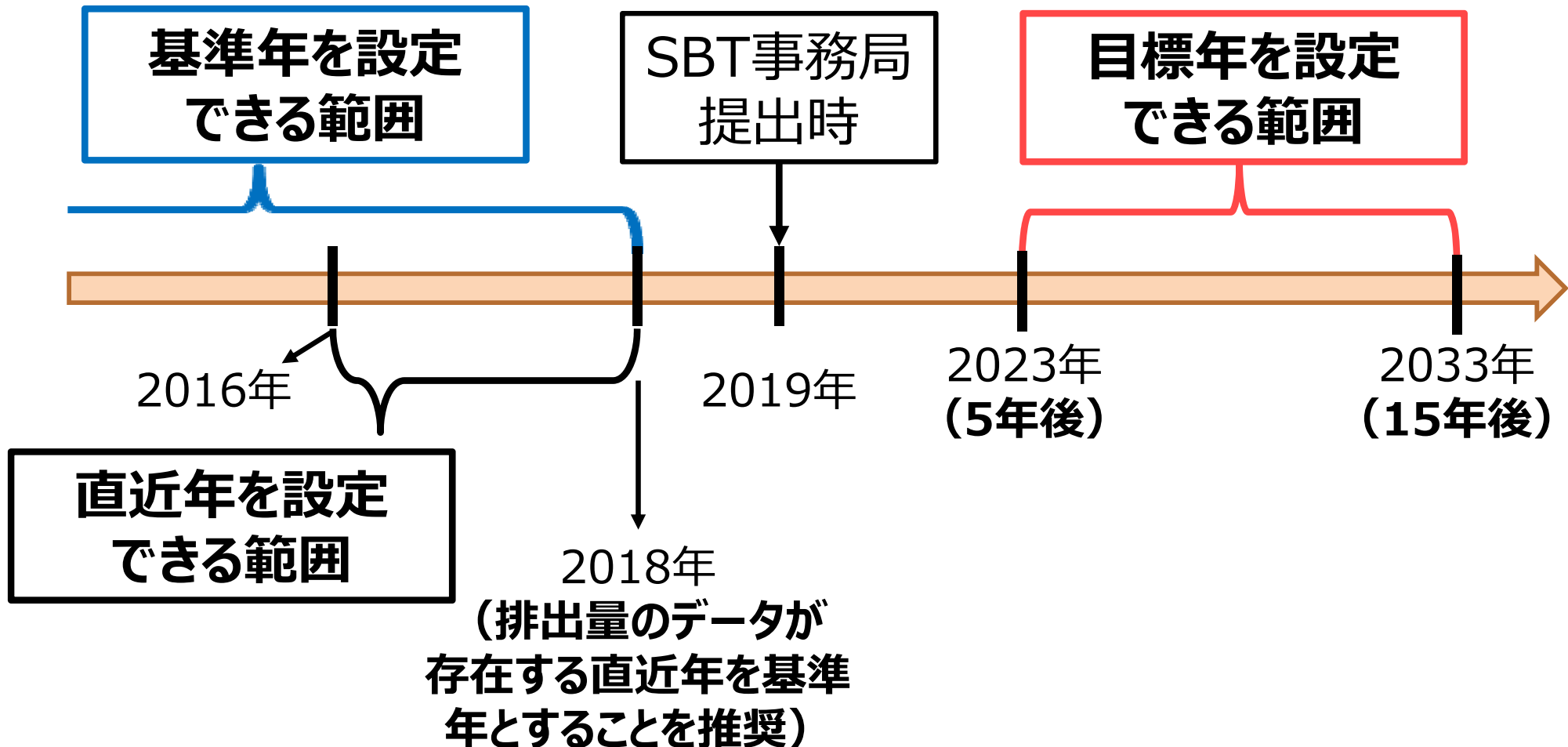
SBTの基本要件2. 基準年・目標年 2/3

(推奨事項)

- 基準年：データが存在する最新年を基準年とすることを推奨（未来の年を設定することは認められていない）
- 目標年：中期目標に加えて、長期目標（例えば2050年目標）を開発することを推奨。提出日から15年以上を対象とする目標は長期目標と見なされる。長期目標は、SBTiが認める、世界の気温上昇を産業革命以前と比べて、2°Cを十分に下回るよう抑えるために必要な脱炭素化の水準と一致していなければならない。
- 整合性：中期目標と長期目標は、基準年が同じ年であることが望ましい。

SBTの基本要件2. 基準年・目標年 3/3

- 基準年と目標年のイメージ



SBTの基本要件3. 目標水準 1/4

(必須事項)

- 少なくともScope1および2の目標は、**世界の気温上昇を2℃を十分に下回るよう抑える水準での削減目標を最低限構築**し、可能であれば1.5℃以下に抑える。基準年から目標年、直近年から目標年のどちらも、この目標水準を満たさなければならない。
- Scope1および2の原単位目標は、その目標が気温上昇を2℃を十分に下回る水準に抑える気候シナリオに沿う排出総量削減目標につながる場合や、認められた部門の改善経路を用いてモデル化された場合にのみ設定可能。
- 総量削減は、2℃を十分に下回る排出シナリオの中でも、少なくとも最低基準と合致するか、部門別脱炭素アプローチ（Sectoral Decarbonization Approach:SDA）で設定されている各部門の改善経路と合わせる必要がある。

SBTの基本要件3. 目標水準 2/4

(補足事項)

- 原則として総量で目標を設定する。
- **原単位で目標を設定することも認められているが、条件がある。**気候変動は排出累積総量に比例するため、総量を見捨てることはできない。このため、**設定された原単位目標に売り上げなどの想定量を掛け算した排出総量の想定量が、認定された2°Cシナリオ以下となる場合が求められる**（公表は不要だが、SBT事務局にそのことを説明することが求められる）。

※原単位目標を算出する際は、SBT事務局が指定した方法論（SDA等）を用いばよい。

SBTの基本要件3. 目標水準 3/4

(必須事項)

- 目標は、最新の方法やツールによって計算されていなくてはならない。古いバージョンのツールや方法を利用して計算した目標については、改訂または関連する部門別ツールの発行後6か月以内に正式提出をしたときのみ有効。
- Scopeを複数合算(例えば、1+2、または1+2+3)した目標設定が可能。ただし、**Scope1+2はSBT水準を満たすことが前提。**
 - ✓ Scope1+2+3目標が2℃を十分に下回るシナリオと一致していない場合：Scope1+2は2℃を十分に下回るシナリオに一致する必要がある、Scope3はP.95の基準を満たすものでなければならない。
 - ✓ Scope1+2+3目標が2℃を十分に下回るシナリオと一致している場合：Scope1+2は、Scope3の野心に関係なく、2℃を十分に下回るシナリオに沿ったものでなければならない。

SBTの基本要件3. 目標水準 4/4

(必須事項)

- 他者のクレジット（排出権）の取得による削減（カーボン・オフセット）は、**企業のSBT達成のための削減に算入できない**。ただし、SBT達成を超えた貢献をしたという場合のみ、認める。
- **削減貢献量**（従来使用されていた製品・サービスを自社製品・サービスで代替することによる、サプライチェーン上の「削減量」）は、企業のインベントリそのものではないため、**目標設定に算入するのは不可**。

(推奨事項)

- 手法の選択: SBT事務局としては、早期に削減し、累積排出が最も少ない削減シナリオの利用を推奨。

【補足】クレジットを取得した削減について

- クレジット（排出権）は、あるプロジェクト（排出削減対策）を実施したことで**認定された方法で設定されたベースラインに対して追加的とみなされた削減分、又は定められた排出枠（キャップ）に対する削減分。**
- 他者のクレジットを自社に移転する行為は、地球全体の排出量は削減したことにはならない。つまり、他者のクレジットを取得することによる自らの削減は、総量削減を求める**SBT達成のための削減には使えない**という整理。
- ただし、SBTが要求する以上の削減を実施し、排出量をゼロ（カーボン・ニュートラル）を目指す企業がクレジットを使うことは支持。

ベースライン排出量
(削減対策を行わなかった
場合の**架空の排出量**)

プロジェクト排出量
(削減対策を行った場合
の**現実の排出量**)

⇒ クレジット

他社に移転ができるが、
地球全体の排出量は
減らない

SBTの基本要件4. Scope2への対応 1/2

(必須事項)

- 企業は基準年やSBT達成の度合を検証するために、GHGプロトコル Scope2ガイダンスの**ロケーション基準、マーケット基準のどちらを利用して**いるのか開示が必要。SBTの設定と、進捗を把握するために、単一の Scope2算定アプローチを使用するものとする。
- 再生電力を2°Cを十分に下回るシナリオに準ずる割合で積極的に調達する目標は、**Scope2排出削減目標の代替案**として認められる。SBTiは、RE100の推奨事項に沿って、このアプローチの再生可能電力閾値（総エネルギー使用量に対する再生可能エネルギー割合）を、2025年までに80%、2030年までに100%とした。既にこの基準値以上の電力を調達している企業は、再生可能エネルギー使用割合を維持または増加させる。

【補足】Scope2排出量の報告方法

- 基準年の排出量を算定する際は、GHGプロトコルScope2ガイダンスのロケーション基準又はマーケット基準のどちらか一方を選択
- 国・地域によらず基準は統一する必要がある
- マーケット基準を選択したものの、マーケット基準で適用する排出係数がない国・地域（電力自由化等が未実施）は自動的にロケーション基準の排出係数となる

報告方法	適用する排出係数
ロケーション基準手法	系統網平均の排出係数 （地域、国などの区域内における発電に伴う平均の排出係数）
マーケット基準手法	契約に基づく排出係数

SBTの基本要件4. Scope2への対応 2/2

(推奨事項)

- 熱・蒸気：熱と蒸気による排出は直接排出（Scope1）として計算。
- 目標年における電力の排出係数を設定することが必要な場合、**電力セクターも2°Cを十分に下回るシナリオに沿ったSBT水準の排出削減を行うことを想定**して、設定することを推奨。

SBTの基本要件5. Scope3への対応 1/5

(必須事項)

バウンダリ:

- GHGプロトコル企業バリューチェーン（Scope3）算定報告基準に則り、Scope3各カテゴリの割合を調べるため、すべての関連するScope3カテゴリのScope3スクリーニングを実施する必要がある。
- 企業の**Scope3排出量がScope1,2,3を合わせた量の40%以上を占める場合、Scope3の目標の設定が必要。**
- 天然ガスまたはその他の化石燃料製品の販売または輸送に関与するすべての企業は、自社のScope1,2,3合計排出量と比較したこれらの排出量比率に関係なく、販売した製品の使用に関するScope3目標意を設定しなければならない。
- Scope3目標は、GHGプロトコル企業バリューチェーン（Scope3）算定報告基準に則り、Scope3全体の少なくとも2/3をカバーする、1つ以上の排出削減目標かつ/または、サプライヤー/顧客・エンゲージメント目標を設定する必要がある。

SBTの基本要件5. Scope3への対応 2/5

(必須事項)

排出削減目標を設定する場合の目標水準：

- **Scope3の目標は「野心的」であることが求められる。**以下のいずれかを満たした目標が「野心的」であるとみなされる。
 - ✓ 総量削減：世界の気温上昇が産業革命以前の気温と比べて、2℃未満に抑えるようにした脱炭素化の水準に合致する総量排出削減目標
 - ✓ 経済的原単位：付加価値あたりの排出量を前年比で少なくとも7%削減する経済的原単位
 - ✓ 物理的原単位：部門別脱炭素化アプローチ内の関連する部門削減経路に沿った原単位削減。もしくは、総排出量の増加につながらず、少なくとも年間2%の削減に相当する直線形の前単位改善につながる目標

SBTの基本要件5. Scope3への対応 3/5

(必須事項)

サプライヤー/顧客・エンゲージメント目標の場合：

- サプライヤー/顧客に対して、気候科学に基づく排出削減目標の採用を進める企業目標は、以下の要件が満たされたときに認められる。
 - ✓ 関連があり、信頼のある上流もしくは下流カテゴリの排出量の何%がエンゲージメント目標によってカバーされるかSBT事務局に報告しなければならない。排出量が不明の場合は、年間の調達金額の何%が目標に含まれるか※を目標文言の中で情報を提供しなければならない。
 - ✓ 企業は、関連ある上流もしくは下流カテゴリのどれでも目標の設定が可能。
 - ✓ 目標は、SBT事務局に正式に提出された日から**遅くとも5年以内に達成する必要がある。**
 - ✓ サプライヤー/顧客は、SBTiの資料に沿って気候科学に基づいた排出削減目標を設定しなければならない。

※対象範囲を支払額で測る場合、企業はバウンダリ基準（P.78,2項目目）が準拠されていることを示す妥当性確認のため、その支払額に関連した排出量範囲の見積もりを提供することが推奨される。

SBTの基本要件5. Scope3への対応 4/5

(必須事項)

化石燃料製品を販売・輸送・流通している事業者：

- 天然ガスまたはその他の化石燃料製品を販売、輸送、流通している企業は、世界の気温上昇を産業革命以前と比べて、2℃を十分に下回るよう抑えるために必要な脱炭素化レベルと一致する、販売した製品の使用に対しての総量または原単位に基づくScope3排出削減目標を設定しなければならない。

Scope 3 期間設定：

- 基準年と目標年についての前述の要件（Scope 1, 2）を参照。また、必要とされる中期目標に加えて、2050年までの長期目標の策定も推奨。その場合、長期的なScope3目標もP.95の基準を満たす必要がある。

SBTの基本要件5. Scope3への対応 5/5

(推奨事項)

サプライヤー・エンゲージメント：

- サプライヤーがSBT目標を設定する際に、SBTガイダンスやツールを使用することを推奨している。サプライヤーの目標の検証は必須ではないが、強く推奨される。

間接使用段階目標：

- エンドユーザーの行動に影響を及ぼす目標（例、啓蒙活動）や法人顧客にSBTの採用を促進する目標（例、顧客エンゲージメント目標）は求められていないが、間接使用段階の排出量が多い場合は目標の設定が推奨される。企業は、Scope3の目標範囲に間接使用段階の排出量を含めることができるが、P.94の4項目目で定義される2/3の閾値に含めることはできない。つまり、これらの目標は、企業のScope3目標を超えるものとして扱われる。直接および間接使用段階で排出量を発生させる製品の一覧に関しては、GHGプロトコルScope3基準を参照。

SBTの基本要件6. 部門別ガイダンス要件

(必須事項)

- 企業は、部門ガイダンスの発行後6ヵ月以内に、関連する部門別手法およびガイダンスに示されている目標設定および最低限の野心水準要件に従わなければならない。部門別ガイダンスと要件のリストは、目標検証プロトコルから利用可能。

SBTの基本要件7. 報告

(必須事項)

- 企業は企業全体のGHG排出量インベントリと公表した目標に対する進捗を**年に1度報告**しなくてはならない。

(推奨事項)

- 開示の場所：インベントリの開示場所について、公開である限り特定の要件はない。推奨としては、年次報告、サステナビリティ報告書、企業のWEBサイト、または、CDP質問書への回答など。

SBTの基本要件8. 再計算と目標の有効性 1/2

(必須事項)

- 最新の気候科学とベストプラクティスとの整合性を確実にするために、最低5年ごとに目標の見直しを行い、必要に応じて再計算、再検証を受けなければならない。再承認が必要な既に承認された目標を持つ企業は、再提出時に適用可能な最新の基準に従わなければならない。
- 目標が承認された企業は、承認日から6カ月以内にSBTi Webサイトで目標を公開する必要がある。他の公開時期についてSBTiとの合意がされていない限り、6カ月後に発表されていない目標は再度承認プロセスを経なければならない。

SBTの基本要件8. 再計算と目標の有効性 2/2

(推奨事項)

- 既存の目標との関連性と一貫性を損なう可能性がある重大な変更を反映するために、必要に応じて目標を再計算する必要がある。以下の変更は、目標の再計算が必要となる一例である。

※以下のような場合、目標の再計算の検討をすることが望ましい

- Scope3排出量がScope1,2,3合計排出量の40%以上になる
 - インベントリまたは目標範囲における除外排出量の大幅な変化
 - 企業の構造や活動の大幅な変更(例えば、買収、売却、合併、仕事の企業内
部化、外注、商品またはサービス提供の変更)
 - 基準年排出量の大幅な見直しまたは成長予測などの、目標を設定するために
利用されたデータの変更 (例えば、大規模な間違いを見つけたり、小さな間違
いが積み重なって大きな規模の修正になっているもの)
 - SBT目標を設定する際に使用される予測/前提に対するその他の重要な変更
- SBTiは、企業が毎年目標に関連する予測の有効性を確認することを推奨。重
要な変更はSBTiに通知し、該当する場合は重大な変更について公表する必
要がある。

8. SBTの設定手法

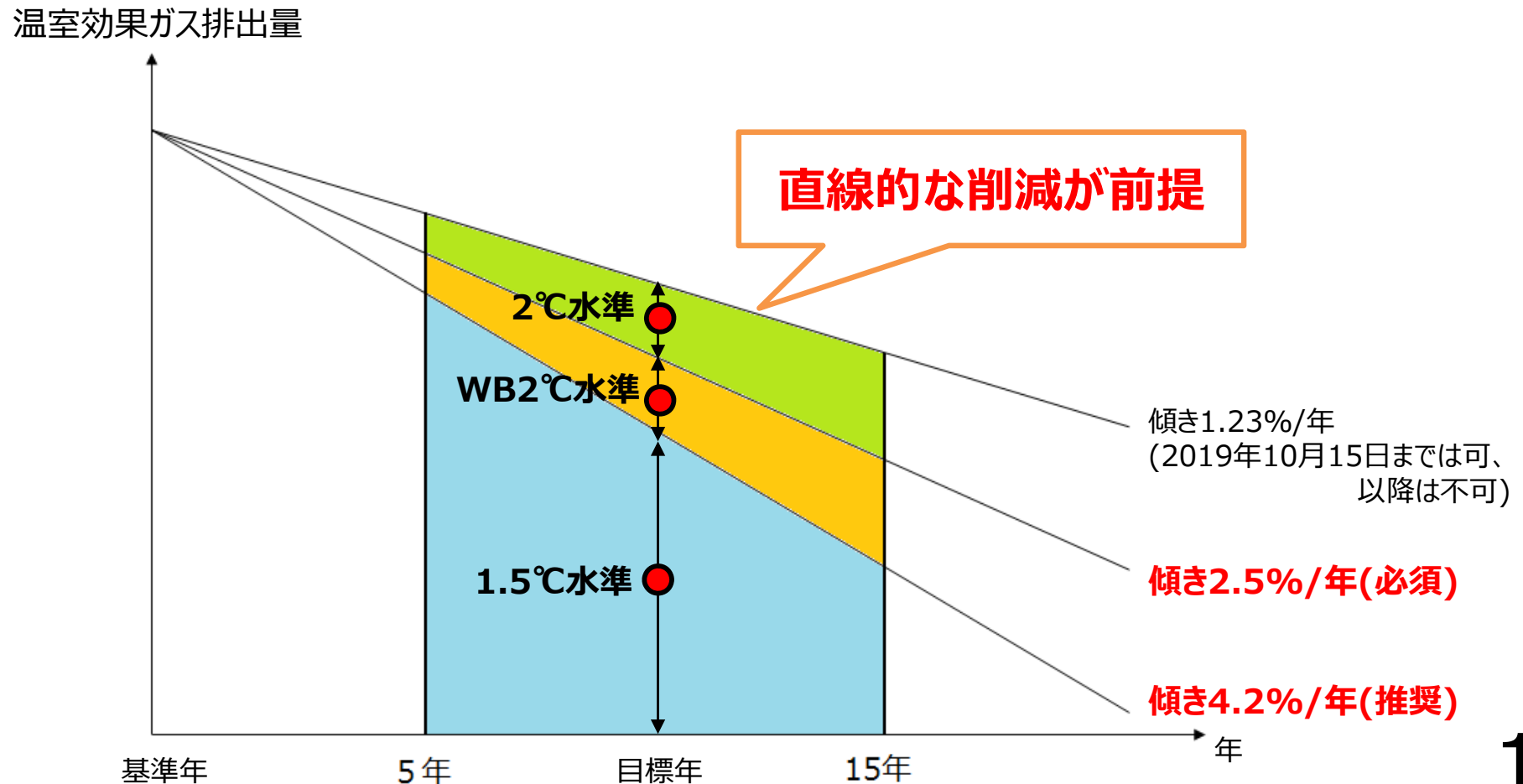
SBTの設定手法

- Scope1,2のSBT設定手法として、原則「**総量削減**」、「**SDA**」の2手法を推奨している

手法	概要	基準	認定水準
総量削減 Absolute Emissions Contraction	<ul style="list-style-type: none"> （当初の排出量実績に関係なく）全企業が排出総量を同じ割合で削減する手法。 目標の設定と進捗状況の把握が容易で分かり易い手法。 多くのセクターに応用が可能（ただし、使用が推奨されないセクターもある）。 	総量	WB2℃／1.5℃
SDA Sectoral Decarbonization Approach	<ul style="list-style-type: none"> IEAが定めたセクター別の原単位の改善経路に沿って削減する手法 SDAを利用可能なセクターは下記のとおり。 <div style="border: 1px dashed orange; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 発電 ✓ 鉄鋼 ✓ アルミニウム ✓ セメント ✓ 紙・パルプ ✓ サービス・商業ビル ✓ 旅客・貨物輸送 </div> 	原単位	WB2℃ (IEA B2DSシナリオ)

手法その1 総量削減 (Absolute Emissions Contraction)

- ◆ 全企業が排出総量を同じ割合で削減する手法。
- ◆ 基準年から毎年同量を削減していく想定で、現在から5～15年後の目標を設定。



手法その2 SDA（部門別脱炭素化アプローチ） 1/2

- ◆ 総量削減アプローチは、全企業が排出総量を同じ割合で削減するものであるが、当然、部門・業種・業態によって、排出の実態やこれまでの削減取組みの進捗も異なる。
- ◆ このため、SBTではいくつかの部門について、**2050年の、何らかの活動量当たりの原単位の低減水準を設定**し、その部門に該当する企業は、その原単位まで下げるという目標を設定するアプローチも用意している。

⇒ **Sectoral Decarbonization Approach (SDA)**

※具体的な2050年の部門ごとの原単位目標は、IEAが実施した最適化計算による原単位予測をベースにして、SBT事務局にて設定している。

手法その2 SDA（部門別脱炭素化アプローチ） 2/2

- ◆ SDAの設定ではSBT事務局が公開している計算ツールを利用。
- ◆ 計算ツールに「**部門**」、「**基準年・目標年**」、「**事業活動・排出量に関するデータ**」を入力すれば、**目標とする原単位の改善率、削減量、削減率、削減経路が自動で計算される！**

※単一の財やサービスを提供していない部門（例えば機械製造業など）は、「その他製造業」としてまとめて、かつ原単位ではなく総量同率削減にて設定している（この削減率は、世界全体のものとは若干異なる）。

※最新のSBTツール（Ver.1.1）では、化学・石油化学部門のScope1、2計算には利用できない。

※自動車製造業のScope3算定はSDA計算ツールの「Transport Tool」を利用する必要がある。

SDAが設定されている部門

- 以下のセクターに対してSDAが用意されている

部門	中部門	活動量
電力		電力量(MWh)
製造業	鉄鋼	粗鋼生産(トン)
	セメント	セメント生産(トン)
	アルミ	アルミ生産(トン)
	紙・パルプ	紙・板紙生産(トン)
輸送サービス	旅客(航空, バス, 乗用車, 鉄道)	収益・人・キロ(revenue passenger kilometer)
	その他輸送	付加価値(ドル)
サービス・商業ビル	貿易, 小売, 金融, 不動産, 公共部門, 病院等, 教育, 他商業	床面積(m ²)

参考資料

- 環境省「グリーン・バリューチェーンプラットフォーム」
 - https://www.env.go.jp/earth/ondanka/supply_chain/gvc/
- Science Based Targetsホームページ
 - <http://sciencebasedtargets.org/>