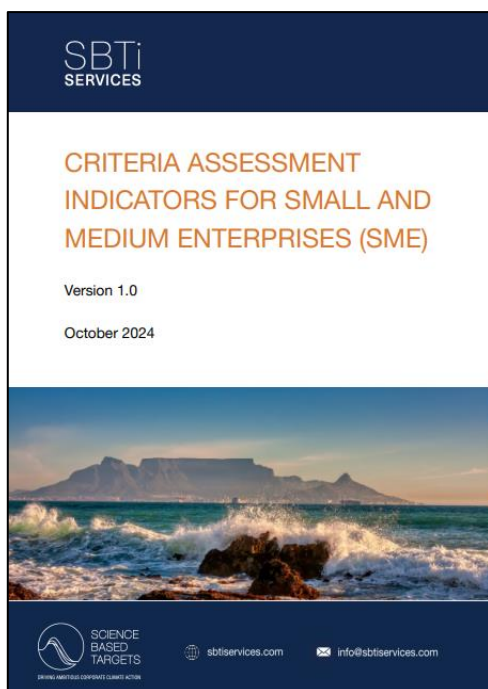

【参考②】中小企業向けSBT

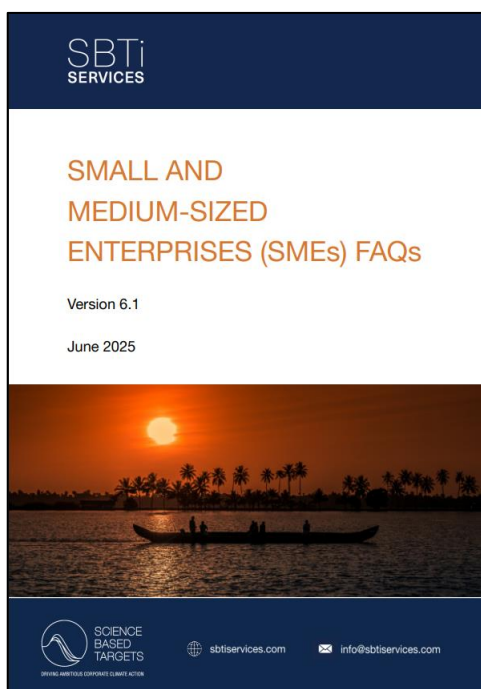
- 中小企業は目標策定・申請に際し以下のようなガイダンス資料を参照可能。



中小企業向けCAI

[SME Criteria Assessment Indicators](#)

- ✓ 中小企業が設定するSBTのSBTi基準への適合性を評価するリスト
- ✓ 目標策定をする際に本書を確認し、目標がすべての基準を満たしているか確認する必要



中小企業FAQs

[Small & Medium Enterprises \(SMEs\) FAQ](#)

- ✓ 中小企業がSBTを設定し、検証するための詳細なプロセスについてQ&A式に説明されているガイドライン
- ✓ 中小企業の定義、目標設定のオプションや設定方法等について記載



中小企業向け目標検証適合チェックリスト

[Target Validation Application Checklist for SMEs](#)

- ✓ 申請前に準備すべき登録情報、排出量データ、契約・支払いに関する情報などが整理
- ✓ 企業が自社の目標がSBTiの基準に適合しているかを事前に確認可能

中小企業向けSBTの申請要件



- 下記に示す4つの必須要件と4つの追加要件のうち3つ以上を満たす企業が、中小企業向けSBTに申請することができる

	中小企業の定義
必須要件	<p>下記の4項目をすべて満たさなければならない</p> <ol style="list-style-type: none">1. Scope1とロケーション基準のScope2の排出量合計は10,000 tCO₂e未満2. 金融機関セクターまたは石油・ガスセクターに分類されていないこと3. SBTiが策定したセクター別基準に基づく目標設定を求められていない※1<ul style="list-style-type: none">• 例：セクター別脱炭素アプローチ• SBTiのセクターガイダンス文書を参照4. 親会社の全体事業が標準的な検証ルートに該当する企業の子会社ではない
追加要件	<p>上記の必須要件5項目に加え、以下の4項目のうち3項目以上を満たす必要がある</p> <ol style="list-style-type: none">1. 従業員が250人未満であること※22. 売上高が5,000万ユーロ未満であること※33. 総資産が2,500万ユーロ未満であること※34. 森林、土地及び農業（FLAG）セクターに分類されないこと<ul style="list-style-type: none">• FLAGガイダンスの基準1を参照

※1 必須のFLAGセクターに属する企業でも、その他の条件をすべて満たす場合はこの条件の対象外となる。

※2 組織が雇用する全ての従業員数。パートタイマーの従業員を含む

※3 売上高、従業員数、資産に関するデータを確認できる財務諸表の提出が必要。

[出所] Small & Medium Enterprises (SMEs) FAQ (<https://docs.sbtiservices.com/resources/FAQsforSMEs.pdf>) より作成

中小企業向けSBTの検証サービス概要



- 中小企業は独自の検証サービスが用意されている。

	中小企業向けSBT	<参考> 通常SBT
対象	✓ 次頁の条件に適合する企業	✓ 金融機関・中小企業以外の企業
範囲	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Scope1,2 ✓ Scope3：任意で設定可能だが目標検証対象外（ただし測定・削減の意思表示は必要） <ul style="list-style-type: none"> • ネットゼロ目標の場合はScope3も含む 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Scope1,2,3 <ul style="list-style-type: none"> • Scope3の目標設定は、Scope3排出量が全体の40%以上を占める場合のみ必要
設定可能目標	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 短期目標 ✓ 短期維持目標 ✓ ネットゼロ目標 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 短期目標 ✓ ネットゼロ目標
基準年 目標年	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 基準年：2015年以降 ✓ 目標年：申請から5～10年 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 基準年：2015年以降 ✓ 目標年：申請から5～10年
プロセス	<ul style="list-style-type: none"> ✓ コミットメントは不可 ✓ 中小企業専用の目標設定フォームを使用 ✓ あらかじめ定義された検証オプション（ポータル上）から選択する形で目標を設定可能 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ コミットメントは任意 ✓ 目標申請フォームを使用 ✓ 目標は自社で策定する必要
開示	✓ 年次開示	✓ 年次開示
料金	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 短期目標：\$ 1,250 ✓ ネットゼロ目標：\$ 1,250 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 短期目標：\$ 13,000 ✓ ネットゼロ目標：\$ 11,000 ✓ 上記は、中小企業以外の企業のティア1の料金（詳細はP67,68を参照）
その他	✓ 通常SBTの検証を受けることも可能	—

中小企業向けSBTの目標検証段階



- 中小企業向けSBTにおける目標検証の段階は下表の通りである。

検証段階	概要
ポータルスクリーニング	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 検証は、SMEがSBTiサービスの検証ポータルを通じて提出した情報の初期レビューから始まる <ul style="list-style-type: none"> • 目標の野心度、対象範囲、基準年、タイムフレーム等の主要な定量情報がSBTiの基準等に合っているかを確認する • 通常のスリーニング基準を外れるものは、追加審査の対象としてフラグを付けられる
定性的評価と排出量の確認	<ul style="list-style-type: none"> ✓ レビューアは、中小企業が提出した定性的な回答と排出量プロフィールを手動で確認する <ul style="list-style-type: none"> • 目標設定の方法論、基準年の根拠、野心度との整合性などが含まれる • 排出量プロフィールには、Scope1,2及び該当する場合はScope3の排出量が含まれ、SBTiのGHG排出要件への適合が求められる
照会	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 不明確、不完全、または誤っている項目があれば、主任レビューアが中小企業に照会し、追加情報や説明を求める <ul style="list-style-type: none"> • 照会には、問題の具体的な内容や該当する提出資料の箇所が記載される • 遅延を避けるため、正確で完全な情報を迅速に提出する必要がある
照会の解決	<ul style="list-style-type: none"> ✓ すべての照会が解決し、追加の問題がなければ、レビューアは最終段階に進む <ul style="list-style-type: none"> • 追加情報が必要な場合は、照会を繰り返し、全ての問題が解消されるまで継続される
決定	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 主任レビューアは、検証結果の勧告や、評価済み資料、提起された照会事項及びそれらの解消方法の要約を検証者に提出する ✓ 検証者は、検証がSBTiの基準やガイダンスに準拠していること、照会や審査過程で出た問題が全て解決されたことを確認する
決定に対する追加照会	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 検証者がこの段階で追加の照会を出す場合、主任レビューアが中小企業に連絡して、説明や追加情報を求める ✓ 中小企業が照会に対応した後、主任レビューアは再度検証結果の勧告を提出し、検証者が最終決定を下す

※ 目標検証チームの構成はP63参照

※ 中小企業以外の企業及び金融機関についてはP64を参照

[出所] Standard Operating Procedure for the Validation of SBTi Targets (<https://docs.sbtiservices.com/resources/SOPTargetValidation.pdf>) より作成

中小企業向けSBTの検証サービス料金



- 中小企業には、通常のSBTよりも低い料金テーブルが用意されている。

中小企業 サービス	ティア 1 (年間売上高 €5未満)	ティア 2 (年間売上高 €5以上)	ティア 3	ティア 4
短期目標 (申請)	\$1,250	\$2,000	N/A	N/A
ネットゼロ目標 (申請) <small>※ 長期的にネットゼロ目標の達成を目指すSME (申請時点で短期目標の認定を取得済み、かつネットゼロ目標の検証に必要な前提条件を満たしている) または5~10年以内にネットゼロ目標を達成する能力を有するSME向け</small>	\$1,250	\$2,000	N/A	N/A
短期目標及びネットゼロ目標 (申請)	\$2,500	\$3,500	N/A	N/A

※ 中小企業以外の企業及び金融機関についてはP67、P68を参照

※適用される料金区分及び組織区分は、検証サービスの登録時に決定され、その際、最新の財務諸表に基づき年間売上高を確認される。年間売上高は、ユーロ建てで表示され、10億 (B)、100万 (M) 単位で表記される

[出所] Target Validation Service Offerings (<https://docs.sbtiservices.com/resources/TargetValidationServicesOfferingsV6.pdf?v=6.1>)、

Target Validation Application Checklist For SMEs (<https://docs.sbtiservices.com/resources/TargetValidationApplicationChecklistforSMEs.pdf>) より作成

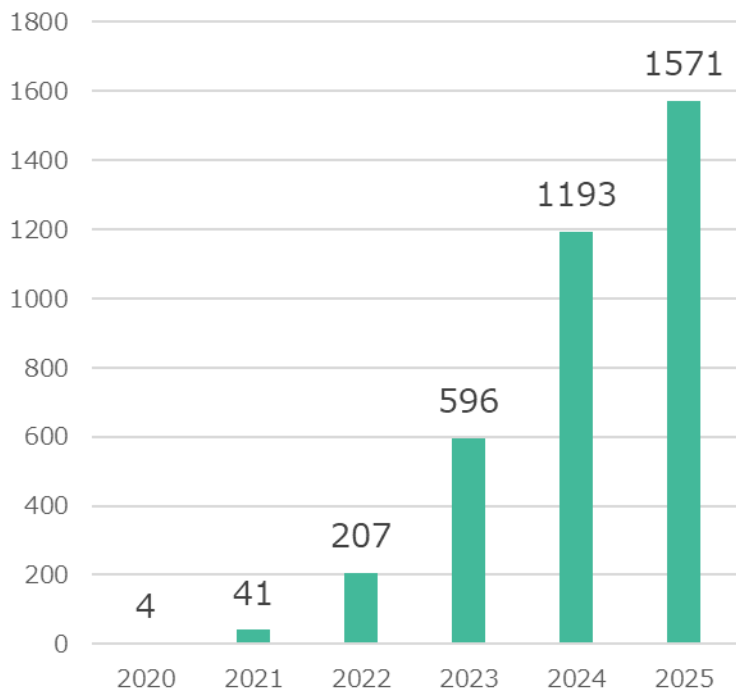
中小企業向けSBT認定取得数

2025年9月29日現在

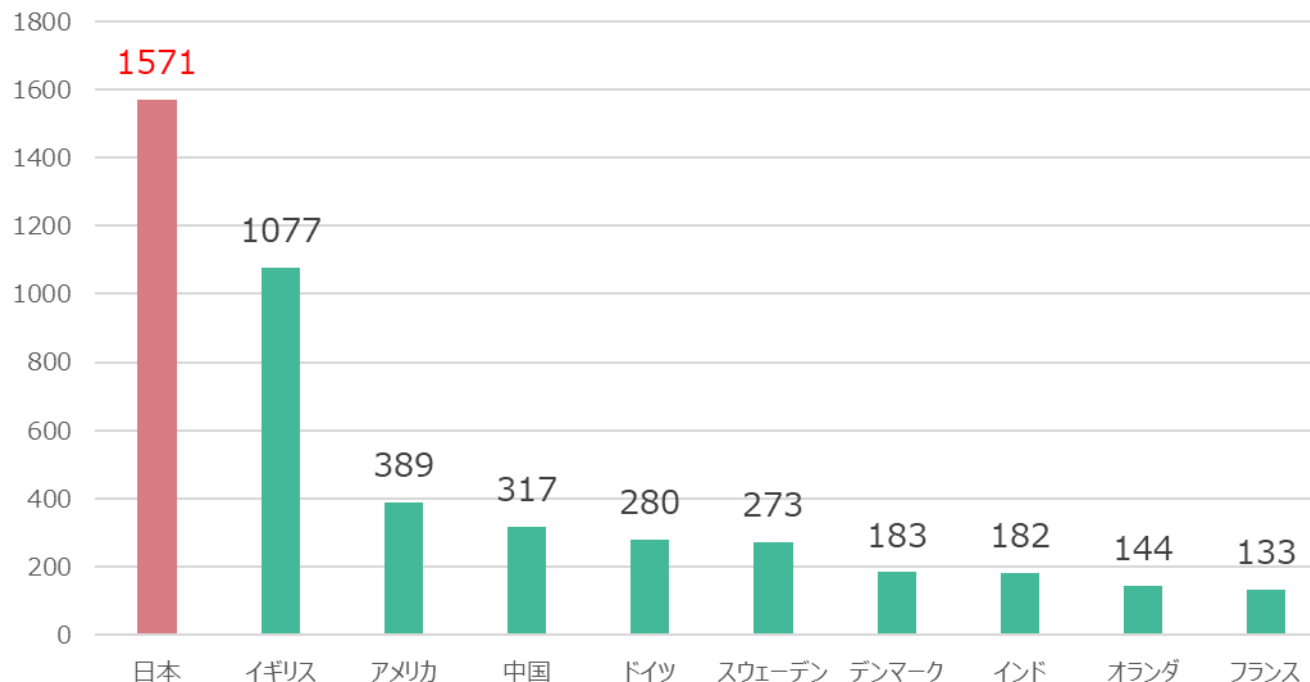


- 日本の中小企業のSBT認定取得数は増加傾向にある（認定取得数は**世界1位**）。

日本の中小企業による累積認定取得数



中小企業の認定取得数上位10か国の国際比



※2025年のデータは9月末時点の増加数を累積したもの

✓ 日本の中小企業による**SBT認定取得数は増加傾向**

✓ 日本は中小企業の認定取得数で**世界1位**に位置付け

✓ 認定取得企業数は世界2位のイギリスの約1.5倍に相当

[出所] SBTiウェブサイトのダッシュボード (<https://sciencebasedtargets.org/target-dashboard>) より作成

※ ダッシュボードの仕様上、企業が既存の目標の更新等を行う場合、最新の目標のみが反映されるため、集計時点に応じて過去の数値には変動の可能性あり

※ グラフは中小企業向けSBTの認定取得数に加え、通常版SBTの認定を取得した中小企業の数も含む