

カーボンフットプリントに関連しての スーパーサンプラザにおける取組事例

2024年10月25日

株式会社サンプラザ 代表取締役社長
山口 力



『食卓に安心と健康をお届けする』

スーパーマーケットを目指して



食卓に安心と健康をお届けする

スーパーマーケット
サンプラザ

We wish your healthy diet and
a happy life every day.

SUPERMARKET
Sunplaza

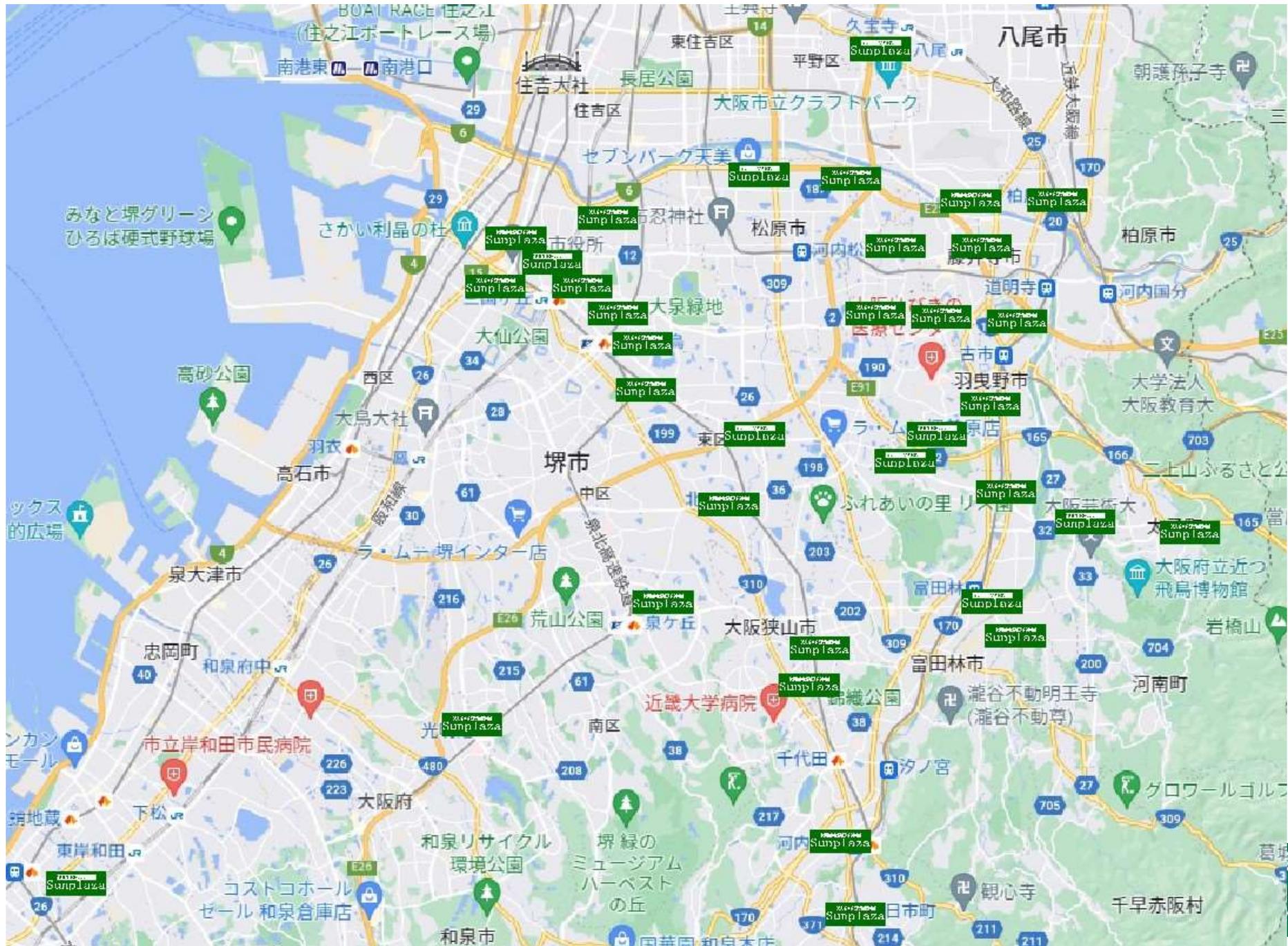
SUPERMARKET
Sunplaza

株式会社 サンプラザ

- サンプラザにおいては、食品スーパーを36店舗運営
 - 総店舗数は37店舗であり、内衣料品単独店舗が1店舗
 - 食品スーパーに関しては、大阪府外には1店舗のみで、府内比率は97.2%となる
- 出店地域は、大阪府南部地域へのドミナント展開
 - 大阪府内では、羽曳野市・富田林市・堺市・八尾市・河内長野市・貝塚市・南河内郡太子町・河南町
 - 奈良県では、橿原市
 - 堺市へは12店舗の出店となり、約1/3を占めています



サンプラザ 大阪府内店舗 (奈良県1店舗を除く大阪府内店舗)



サンプラザがこの四半世紀に歩んできた道

- 食品スーパーは現在36店舗のうち34店舗が半径10kmの円周内に
- 店舗数は3倍以上になっているものの、出店エリアとしてはさほど拡大せず
- 「食卓に安心と健康をお届けする」をモットーに持続可能な地域社会への貢献を目指してきた
- 地産地消や産地直送での農産物の供給とその販売を

「大阪エコ農産物を買える場所」も当社が・・・



株式会社サンプラザ 府内35店舗

072-361-3033 (サンプラザ本部)

<http://www.super-sunplaza.com/>

ほうれんそう、こまつな、みずな、しろな、青ねぎ、しゅんぎく、なす、きゅうり、トマト、えだまめ、たまねぎなど



堺市	中百舌鳥店	堺市北区中百舌鳥町3-351-1	072-
	金岡店	堺市北区金岡町704-2	072-
	三国ヶ丘東店	堺市北区黒土町2262-1	072-
	白鷺店	堺市東区白鷺町2-3-1	072-
	北野田店	堺市東区北野田1084-132	072-
	三原台店	堺市南区三原台3-1-2	072-
	光明池店	堺市南区新樟尾台2-1-7	072-
	三国ヶ丘向陵西店	堺市堺区向陵西町1丁8-21	072-
	堺少林寺町西店	堺市堺区少林寺町西3丁1-5	072-
	堺駅前店	堺市堺区三国ヶ丘御幸通154 B1	072-
	さつき野店	堺市美原区さつき野東1-5-1	072-
	美原余部店	堺市美原区北余部40-33	072-
貝塚市	東貝塚店	貝塚市小瀬62-1	072-
八尾市	八尾沼店	八尾市沼4-155	072-
	八尾跡部店	八尾市跡部本町4-4-20	072-
富田林市	喜志店	富田林市喜志町3-11-3	0721
	山中田店	富田林市山中田町1-6-26	0721
	富田林店	富田林市富田林町31-1	0721
河内長野市	三日月駅前店	河内長野市三日月町32-1	0721
	河内長野店	河内長野市本町24-1	0721
松原市	天美我堂店	松原市天美我堂2-423	072-
	三宅店	松原市三宅西4-800-1	072-
	松原大堀1/2店	松原市大堀4-2-18	072-
柏原市	柏原店	柏原市上市1-2-2	072-
羽曳野市	誉田店	羽曳野市誉田6-1-19	072-
	壺生店	羽曳野市向野3-230	072-
	古市南店	羽曳野市西浦1591	072-
	鳥泉店	羽曳野市鳥泉3-3-20	072-
	羽曳が丘店	羽曳野市羽曳が丘10-16	072-
	はびきの伊賀店	羽曳野市伊賀2-25-2	072-
藤井寺市	小山店	藤井寺市小山5-571-2	072-
大阪狭山市	狭山店	大阪狭山市狭山5-2342-1	072-
	金剛店	大阪狭山市半田1-252-3	072-
南河内郡	太子店	南河内郡太子町山田654	0721
	河南町芸大前店	南河内郡河南町東山678	0721

大阪府のHPにおいても、継続販売店舗として掲載の過半数以上がサンプラザ店舗



近年では、脱炭素化も重要な取組のひとつに

- 社会課題解決のために、「脱炭素化」も重要な行動要素に
- 農林水産省が令和4年度から実施することとなった、「温室効果ガス削減の見える化」について実証段階からの取り組みも
- 本年3月から本格運用となった環境負荷低減の取組の「見える化」も継続して展開実施中
- 大阪府において実施の、大阪版カーボンフットプリントもいち早く実施

みどりの食料システム戦略（具体的な取組）

～食料・農林水産業の生産力向上と持続性の両立をイノベーションで実現～

調達

1. 資材・エネルギー調達における脱輸入・脱炭素化・環境負荷軽減の推進

- (1) 持続可能な資材やエネルギーの調達
- (2) 地域・未利用資源の一層の活用に向けた取組
- (3) 資源のリユース・リサイクルに向けた体制構築・技術開発

～期待される取組・技術～

- ▶ 地産地消型エネルギーシステムの構築
- ▶ 改質リグニン等を活用した高機能材料の開発
- ▶ 食品残渣・污泥等からの肥料成分の回収・活用
- ▶ 新たなタンパク資源（昆虫等）の利活用拡大等

2. イノベーション等による持続的生産体制の構築

- (1) 高い生産性と両立する持続的生産体系への転換
- (2) 機械の電化・水素化等、資材のグリーン化
- (3) 地球にやさしいスーパー品種等の開発・普及
- (4) 農地・森林・海洋への炭素の長期・大量貯蔵
- (5) 労働安全性・労働生産性の向上と生産者のすそ野の拡大
- (6) 水産資源の適切な管理

～期待される取組・技術～

- ▶ スマート技術によるピンポイント農薬散布、病害虫の総合防除の推進、土壌・生育データに基づく施肥管理
- ▶ 農林業機械・漁船の電化等、脱プラ生産資材の開発
- ▶ バイオ炭の農地投入技術
- ▶ エリートツリー等の開発・普及、人工林資源の循環利用の確立
- ▶ 海藻類によるCO₂固定化（ブルーカーボン）の推進等

生産

4. 環境にやさしい持続可能な消費の拡大や食育の推進

消費

- (1) 食品ロスの削減など持続可能な消費の拡大
- (2) 消費者と生産者の交流を通じた相互理解の促進
- (3) 栄養バランスに優れた日本型食生活の総合的推進
- (4) 建築の木造化、暮らしの木質化の推進
- (5) 持続可能な水産物の消費拡大

～期待される取組・技術～

- ▶ 外見重視の見直し等、持続性を重視した消費の拡大
- ▶ 国産品に対する評価向上を通じた輸出拡大
- ▶ 健康寿命の延伸に向けた食品開発・食生活の推進

等

- ✓ 雇用の増大
- ✓ 地域所得の向上
- ✓ 豊かな食生活の実現

3. ムリ・ムダのない持続可能な加工・流通システムの確立

加工・流通

- (1) 持続可能な輸入食料・輸入原材料への切替えや環境活動の促進
- (2) データ・AIの活用等による加工・流通の合理化・適正化
- (3) 長期保存、長期輸送に対応した包装資材の開発
- (4) 脱炭素化、健康・環境に配慮した食品産業の競争力強化

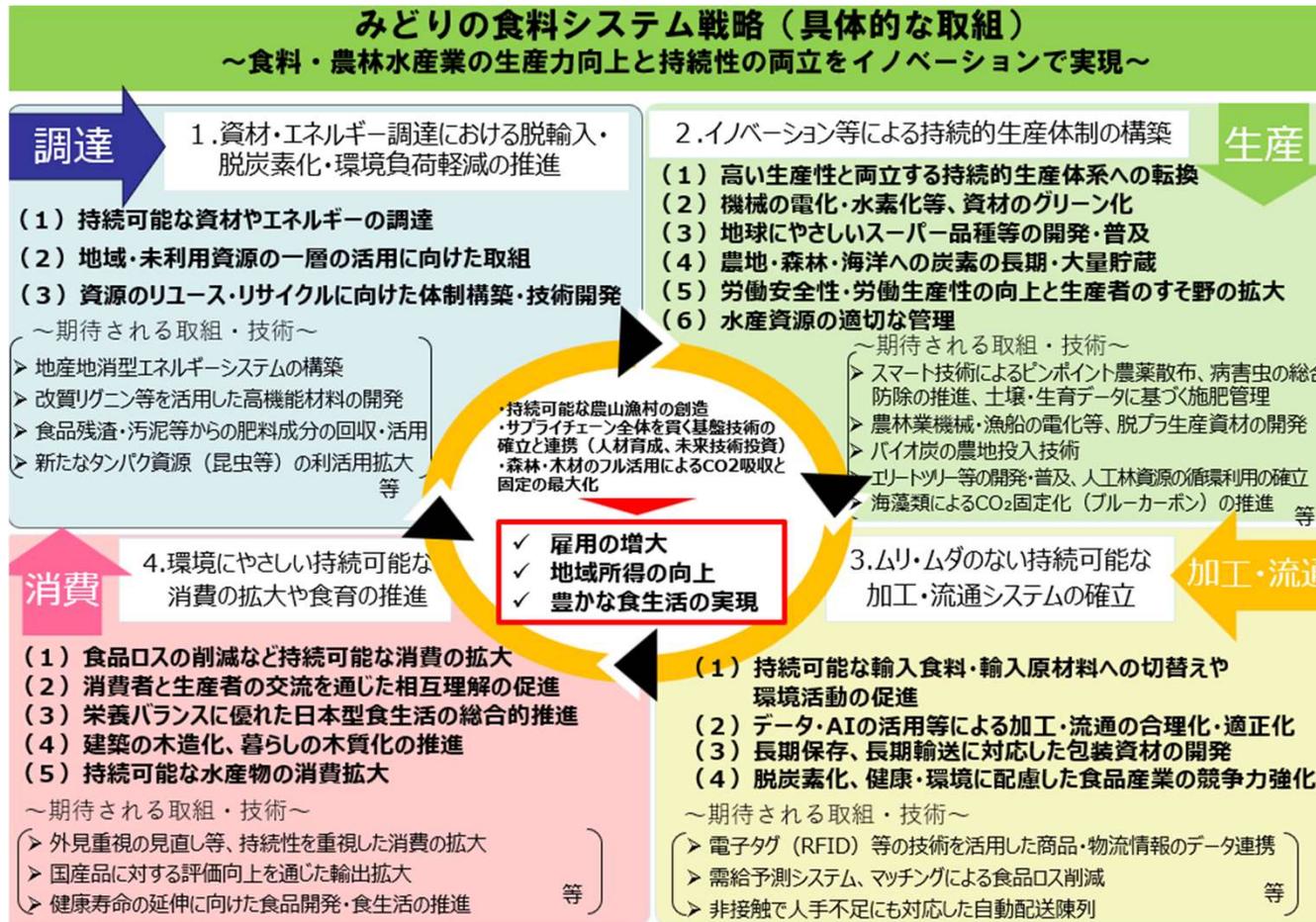
～期待される取組・技術～

- ▶ 電子タグ（RFID）等の技術を活用した商品・物流情報のデータ連携
- ▶ 需給予測システム、マッチングによる食品ロス削減
- ▶ 非接触で人手不足にも対応した自動配送陳列

等

みどりの食料システム法も参考の上

- R3年のみどりの食料システム戦略を踏まえて、令和4年7月「環境と調和のとれた食料システムの確立のための環境負荷低減事業活動の促進等に関する法律」が施行



今年度の新しい見える化ラベル

農林水産省が実施している 温室効果ガスの
「見える化」で**星3つ取得!**



機能性表示食品

高めの血圧を低下させると評判の“GABA”が豊富



富田林産 乾さんの 千両なす

・ 食の安全や環境保全に取り組んでいる証
JGAP認証を取得した農場で栽培

無加湿育成

冬の時期 (※) は
ビニールハウスを
3重に被覆し栽培
※12月~3月上旬

有機肥料の利用

綿実油粕中心の肥料や、
切り込んだ米の藁、
地域の籾殻堆肥を土壌に
混ぜた土づくりを实践

SUPERMARKET
Sunplaza

環境に良いって心地よい！

ひと手間かけた
安全・安心の印



令和5年度

温室効果ガス



削減

農林水産省温室効果ガス削減見える化実証事業

ここがすごい！

河端さんのトマト

- 通常の半分以下の農薬や化学肥料で栽培された農産物
- 土の温かさで冬も生産

地球温暖化の原因の

温室効果ガスを削減





環境に良いって心地よい！

ここがすごい！

ごくわせ

あじごころ

味心の極早生みかん

- 化学肥料を使用せずに栽培
- 当社の野菜くずを堆肥にして圃場に循環する食の循環型農業を実践

地球温暖化の原因の

温室効果ガスを削減





様々な取組と連動しての売場展開例



「温室効果ガス削減」表示は加工品にも



おにぎりラベルも「見える化」へ



環境問題の課題解決に広く派生する制度に

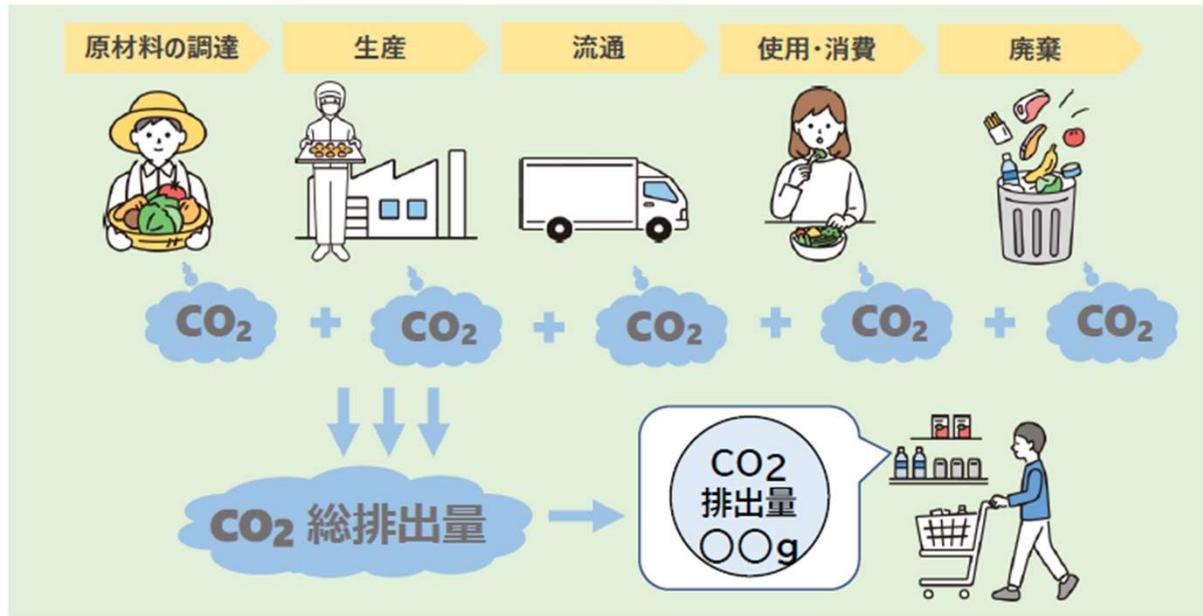
- 脱炭素に関する多種多様な行動変容の必要性を示唆するものにつなげていただきたい
- 大阪版カーボンフットプリントの表示を積極的に行っているのも、数々の取り組みと連動させることができたこともその理由のひとつ
- 農産物は、もっとも購入する頻度の高い商材のひとつ
- より購買頻度の高い「農産物」は、行動変容への大きなきっかけになり得るのでは？

おおさかカーボンフットプリントプロジェクト

カーボンフットプリントとは？

🌳 カーボンフットプリントとは、商品やサービスのライフサイクル全体の温室効果ガス排出量をCO₂に換算し、商品やサービスに分かりやすく表示する仕組みのことです

* 本プロジェクトはカーボンフットプリントを活用して温室効果ガスの削減効果を見える化する表示も含めて展開しています。



おおさかカーボンフットプリントプロジェクトのチラシより

🌳 カーボンフットプリントを活用した表示にはいろいろな種類があります



大阪版CFPラベル（大阪府）



デカボスコア（Earth hacks）



農産物の環境負荷低減に関する見える化ラベル（農林水産省）



日々の食べる「食」でも貢献できるとのこを

カーボンフットプリントが脱炭素につながるの？

 カーボンフットプリントが表示されたCO2削減効果の高い商品を選択して購入することで、誰でも手軽に脱炭素に貢献できます

 例えば…

地域の旬の農産物を選択して食べること（地産地消・旬産旬消）は、生産・輸送・保存にかかるエネルギーが低く抑えられ、脱炭素につながります

 お買い物でカーボンフットプリントを探して、脱炭素につながる選択にチャレンジしてみましょう！！



©2014 大阪府もずやん

SUPERMARKET
Sunplaza

地産地消で脱炭素に貢献

泉南市産

大阪エコ農産物

泉州たまねぎ



63%削減



Osaka
A♥Green
Action 

SUPERMARKET
Sunplaza

※大阪版カーボンフットプリント算定シートに基づいたラベルです

地産地消で脱炭素に貢献

河内長野市産

大阪エコ農産物

河端さんのトマト



52%削減



Osaka
A♥Green
Action 

SUPERMARKET
Sunplaza

※大阪版カーボンフットプリント算定シートに基づいたラベルです

大阪産(もん)Facebookでも、CFPラベルを

 大阪産(もん) ...

自己紹介

大阪産(もん)公式ページ。大阪産(もん)・大阪産(もん)名品に関する「おいしい・たのしい」情報をお届けします！「#大阪産」で大阪産(もん)を一緒に盛り上げましょう！

📄 ページ・コミュニティ

pref.osaka.lg.jp/ryutai/osaka_mon

プライバシー・利用規約・広告・Ad Choices・Cookie・その他・Meta © 2023

 大阪産(もん) 10月30日 12:01

大阪府では、脱炭素社会の実現のため、府民のみなさまに環境によいお買い物をおすすめしています。

具体的な取組みのひとつとして、府内のスーパー等にご協力いただき、「カーボンフットプリント(CFP)※」を活用して、大阪産(もん)農産物や加工品のCO2削減率をラベルやPOPで表示する取組みを行っています。

※CFPとは...商品等のライフサイクル全体で排出される温室効果ガスをCO2に換算して、分かりやすく表示する仕組み

【実施店舗のご紹介】～第1弾～
「スーパーマーケットサンプラザ 大阪府内全店舗」にて、令和6年3月頃まで、新鮮なお野菜等にCFPラベルを表示しています！食欲の秋と呼ばれるこの時期に、ぜひ新鮮な大阪産(もん)を購入いただき、環境にやさしいお買い物を体験してみてください🌱

店舗一覧：<https://www.super-sunplaza.com/shop/>
#大阪産 #地産地消 #脱炭素 #カーボンフットプリント



地産地消で脱炭素に貢献

大阪産の玉ねぎ

CO₂e 74%削減

Osaka A♥Green Action



👍 24 🔗 2



大阪版カーボンフットプリントの告知多様なツールで

サンプラザは「脱炭素エキデン365」に参画しています

大阪版カーボンフットプリント

対象商品ご購入で

アプリ「SPOBY」の

ポイントが貯まる!



脱炭素エキデン 365

大阪版 CFP
対象商品こちら
(CFP：カーボンフットプリント)

SPOBY
購入商品のバーコードを
SPOBYアプリで撮影して
ポイントを獲得しよう

ポイントの貯め方、詳細はこちら

▲このPOPが目印!

詳細はこちら [▶](#)

脱炭素エキデンのPR動画では広く環境の取組告知を

The advertisement features a woman in a blue Sunplaza uniform holding a large bag of '千両なす' (Senryo Nasu) eggplants. To her right are bags of 'ななつぼし' (Nanatsuboshi) rice and a package of '紅鮭' (Benishimazu) salmon. The background is decorated with illustrations of vegetables like carrots and leafy greens. A central speech bubble contains the main message, and smaller callouts describe the products and their carbon reduction benefits.

Sunplaza 株式会社サンプラザ

脱炭素エキデン 365

「温室効果ガス削減の見える化」で
星3つを取得！

富田林産 乾さんの
千両なす

JAきたそらちの
ななつぼし

温室効果ガス削減

温室効果ガス削減

大阪駅のビジョンでもその動画を放映



SUPERMARKET
Sunplaza

既存のしくみとの連携も重要か

- 大阪版CFP・デカボスコア・農産物の環境負荷低減の見える化ラベルなど、いろいろな表記があることなども示し、おおさかカーボンフットプリントプロジェクトとして実施
- CFP表示のベースとなるものを整備することで、結果として各地域での創意工夫を促し、それらの地域での行動変容への具体的な行動がより多く生まれていくきっかけになればと、一個人としても考える

登録番号 230218 号

脱炭素経営宣言 登録証

株式会社サンプラザ 様

貴社は 2050 年カーボンニュートラルの
達成をめざし、脱炭素経営に取り組む
ことを宣言されましたので、脱炭素経営
宣言事業者として登録します
なお、登録期間は 2031 年 3 月 31 日
までとします

令和 5 年 5 月 10 日

大阪府知事 吉村 洋文



サステナアワード2023においては、脱炭素賞を

環境省・農林水産省・消費者庁で実施されたサステナアワードにおいては、環境負荷低減などを中心に訴えた動画もご評価いただくことができた

The screenshot shows the official website of the Ministry of the Environment. At the top, there is a navigation bar with the Ministry's logo, language options (Japanese, English), a search bar, and a help link. Below this is a main menu with categories like Home, About the Ministry, Policy, Laws, News & Reports, White Papers & Statistics, and Applications & Procedures. A prominent green banner highlights 'Report Release Information'. The main content area features a breadcrumb trail: Home > News & Reports > Report Release Information > Sustainable Awards 2023. A date stamp indicates the announcement on January 25, 2024, under the 'General Policy' category. The headline reads 'Sustainable Awards 2023: Agriculture, Forestry and Fisheries Minister's Award, Environment Minister's Award, Consumer Affairs Minister's Award, etc. are decided'. A text box below provides details: 'The Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries is implementing the 'Food System Strategy' as part of the '2030 Project' in collaboration with the Ministry of the Environment and the Consumer Affairs Agency. The award-winning video for 'Sustainable Awards 2023' has been decided. The award ceremony will be held on February 1, 2024 (Thursday) at 14:00 at AgVenture Lab (Chiyoda-ku, Tokyo).'

環境省HPより

脱炭素賞	サンプラザのSDGsへの取り組み	株式会社サンプラザ (大阪府)
------	------------------	-----------------



各都道府県なども推進しやすいものに

- 大阪府においては、「脱炭素経営宣言登録証」というものを知事名でお出しになられています。CFPの表示の普及のためには、各地域へ後押しも重要な要素では
- 大手メーカー等ではない、企業規模の大きくない事業者も取組やすいことも重要
- 良い商品があって、それが環境に良いから買うのであって、好みではない環境に良い商品は、そもそも購入の土俵に乗ってこないということも言える

CO2CO2(コツコツ)ポイントでも

128円

199円

198円

198円

228円

2割引

89円

228円

2割引

7月6日(土)~12日(金)期間中のご奉仕

サンプラザのこだわり商品

産地直送

和歌山県紀の川市
当社契約農家
味心グループより

味心もも(日川白鳳)
1パック **680円**

産地直送

大阪府
羽曳野市
駒ヶ谷より

テラウエア
1パック **498円**

産地直送

新鮮野菜

しものさんのこまつな
1箱 **98円**

産地直送

新鮮野菜

フリルレタス
1箱 **178円**

産地直送

新鮮野菜

バタビアレタス
1箱 **158円**

令和7年1月末まで

大阪府

CO2CO2 (コツコツ) ポイント+

対象商品は上記のロゴの入ったポップが目印です。

CO2CO2ポイントはサンプラザポイントとしてご利用できます。

2割引

OPEN

2割引

2割引

OPEN

2割引

98円

298円

98円

+35円

178円

+20円

158円

+20円

当社折込チラシより



おおさかコツコツポイントなども効果的か

- 大阪府においては、脱炭素に寄与する商品などの販売において、事業者がつけるポイントについての一部補助制度が
- 表示制度の確立とともに、普及拡大についての運用面での設計もより多くの皆さんが知っていただくためには非常に重要
- 現時点では明らかなグリーンウォッシュ的な動きは、日本においてはあまり見られないのでは
- 過度な期待感を想起させる制度にしないことで、わが国では比較的適切な運用を皆さんされるのでは