

節水・節電・ごみ削減に着目した環境コミュニケーション活動

花王カスタマーマーケティング株式会社

住所：〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町8-3

URL：http://www.kao.co.jp/saiyo/cmk/

全国の支社・支店に環境活動推進責任者を配置し、小売り流通業、地域の行政（自治体）と協働して、社内で独自に開発した啓発ツールを用いて一般消費者へのダイレクトな啓発を実践。2009年8月から2015年12月まで約6年間において、累計約41万人の一般消費者に啓発を実施した。コンパクト洗剤を通して、その特長である「節水・節電」性能については、普及に貢献すると共に累計販売数量ベースで約18万t-CO₂排出量削減に貢献したことになる。



小売業・行政と連携した消費者とのコミュニケーション