

対策活動実践部門

日本興亜損害保険株式会社

【地球環境保全のためのバリューチェーンマネジメント】

功績

2012年までにCO₂排出ゼロ・カーボンニュートラル企業を目指し、カーボンニュートラル化の対象範囲は、営業・出張や紙・印刷、通勤、社外利用などの間接的排出まで含めた企業活動全般に亘ります。自動車保険事故の際に樹脂バンパーでの補修やリサイクル部品活用を推進するほか、Web化によって保険約款などのペーパーレス化を進めています。カーボンオフセット対象件数は2008年9月から2011年4月までの2年7か月で100万件超となっており、CO₂排出量の削減も15,539tに至っています。消費者の方々からも、省資源や資源循環に貢献できると評価されています。

また、社員・代理店約9,000名がインストラクターとなって「エコ安全ドライブ」の普及を推進し、約7,300社の企業を対象にエコ安全ドライブコンテストを実施しており、普及活動にも精力的に取り組んでいます。