

株式会社マルハン 【パチンコホール環境ECOマネジメントの取り組み】

功績

パチンコ店をはじめとするアミューズメント施設を運営するマルハンでは、2008年より従業員の意識改革と電力の見える化を軸に省エネ活動の仕組みづくりを進めています。多店舗経営のサービス業には様々な省エネに対する難しさがあり、現場の煩雑な業務や顧客へのサービス低下の懸念、頻繁な人事異動による省エネ活動の停滞等の課題がある中、本社主導の分かりやすいシナリオと現場の徹底力で解決し、着実に省エネを実践し成果を上げてきました。具体例としては、全店舗にデマンド監視装置を設置し、ECO勉強会を開催するとともに、2008年度には成功事例集と導入マニュアル、2009年度には全社統一マニュアル作成、2010年度には全店舗の店舗個別マニュアル（管理標準）を作成しました。パチンコ業界では年間368万t(2008年度)のCO₂排出量がある中、同社は2009年度に2007年度比7.1%の使用電力量削減を実現、2010年度は10%のCO₂排出量削減達成を目指しています。