

## 株式会社スーパーホテル

# 【ビジネスホテルにおける「エコひいき」「エコ泊」活動による顧客参加型の環境負荷低減活動ならびにCO<sub>2</sub>削減活動】

### 功績

---

「エコひいき」とは、チェックイン時に同社の環境配慮の姿勢を顧客に紹介し、客室清掃が不要な場合にミネラルウォーターをプレゼントしたり、マイ箸持参、客室歯ブラシ返納などをしてもらう顧客参加型の環境負荷低減活動です。「エコ泊」とは、同社のWEBサイトから予約した顧客に対して客室1室当たり6.3kgのCO<sub>2</sub>のカーボンオフセットを行う仕組みです。

2010年3月からカーボンオフセット比率を国家削減目標である25%に設定し、全店で導入を開始しました。2009年度の「エコひいき」活動による客室清掃不要は145,784室で、客室リネン類のクリーニングが不要になることなどによって水道換算で874,704ℓの削減を実現しました。「エコ泊」は2009年に先行7店舗で試験的導入を行い、51,617泊分、352tのカーボンオフセットを実現しました。2010年は宿泊者約100万人を「エコ泊」の対象者として考え、既に政府口座に無効化している2,000tを目標数値としています。