

株式会社ローソン 【CO₂オフセット運動】

功績

企業の自主行動目標として「2012年度までに1店舗当たりの電気使用に基づくCO₂を2006年度比10%削減」を設定。店舗での電気使用量を削減するために、要冷機器や空調機器、照明などに省エネ機器の導入を進めた。

また、地域にとって身近な存在であるコンビニエンスストアとして、「CO₂オフセット運動」を2008年4月よりスタート、以来1年7ヶ月で1700万人が参加し、1万トン超をオフセットした。