

株式会社吉野家 【LED看板及びガスコージェネレーションの導入】

功績

2001年に吉野家全店でISO14001を認証取得以降環境負荷低減活動を続けており、さらに京都議定書の発効を受けて、2008年度から2010年度の3年間でCO₂排出量を2007年度の既存店比で6%削減する環境目標に掲げた。その施策の2本柱として、「LED看板の導入」及び「ガスコージェネレーションの導入」を積極的に推進している。競合の著しい外食産業チェーンの中で活発な取組を行っている点を評価。市民の近くにある業種の受賞により広く普及することを期待する。