

## 「身近な食で地球を冷ませ!キャンペーン」(事務局)

### 功績

---

地場で産出された食材を地場において消費する「地産地消」の取組によるCO<sub>2</sub>の削減を呼びかけるキャンペーンを、地球温暖化防止を目標とした「100万人のキャンドルナイト」キャンペーンの特別企画として実施。