

行き場を失った廃棄予定食品の再流通を通じた食品ロスと温室効果ガスの削減

合同会社ファンタイム

【住所】〒108-0014 東京都港区芝5-27-3 MBC 【TEL】03-6161-1011

【URL】<https://fun-time.co.jp/>

活動概要

緩和分野

賞味期限切れなど通常の販路で扱えない食品を安価で販売するビジネスモデルを構築し、事業者へ廃棄以外の選択肢を提供する脱炭素経営への支援、消費者へ食品ロス削減意識の啓蒙を積極的に実施。本活動は、売り手（行き場のない食品を抱える事業者や官公庁）、買い手（経済的弱者や環境に関心のある層）、地域社会（雇用機会、エシカル消費の選択肢の提供）、環境（ゴミやGHGの削減）の三方四方にメリットが生じる。当社のスーパーを1店舗出店することで概ね年間90トンの食品ロス削減が実現できるほか、周辺住民への食品ロスやそれに係る地球温暖化への理解や啓蒙にもつながっている。



賞味期限切れ食品の一例



訳あり激安食品スーパー「マルハス」