

その他の連動施策：抜粋

## ノーネクタイ月間・サマーフォーマルの呼びかけ

**企画案の概要** 政府が呼びかけ、いつも見ているテレビの出演者も実践しているにより、参加していないことが罪悪感に繋がる土壌を作る。

- ・政府の呼びかけにより、8月を「全国民ノーネクタイ月間」に設定
- ・キャンペーンバッチを配布し、T-シャツでもバッチをしていれば失礼でないこととし、ノーネクタイの呼びかけ
- ・日頃は番組内でネクタイをしているニュースキャスター等も含め、番組出演者全員がノーネクタイとし、日頃ジャケット着用、スカーフ着用などの規則のある職業（キャビンアテンダント、警察官など）もT-シャツなどの軽装着用を推進する
- ・ファッション誌やワイドショーで「ノーネクタイスタイル」特集を構成しビジネスマン/ビジネスウーマンの新しい涼しい夏のスタイルを提唱
- ・アパレルメーカーなどと提携し、Tシャツ、バッチ、扇子などを制作

### 協力機関(例)

- ・各テレビ局
- ・各ファッション雑誌、情報雑誌
- ・日本メンズファッション協会
- ・各企業/官公庁

<展開イメージ(例)>  
【テレビキャスター記者発表】



## エコバッグ運動 / “自前でお得！” 買い物袋持参キャンペーン

### 企画案の概要

- ・一部のスーパーでは行われているが、買い物袋持参でマイルポイントの還元率を向上させるなどして、国民にメリットがあるカタチで実践していく
- ・その制度を導入している店舗のレジには「クールダウンアイコン」を掲出し、認知・理解・行動実践を促進していく。
- ・キックオフとして、小池大臣が全国のスーパーやコンビニでのデモンストレーションを行い、認知・理解の拡大をはかる。
- ・またコンビニでの買い物袋持参促進のために、駅に無料レンタル袋を置き、帰り道で買い物袋を使った購入行動を促進させる。

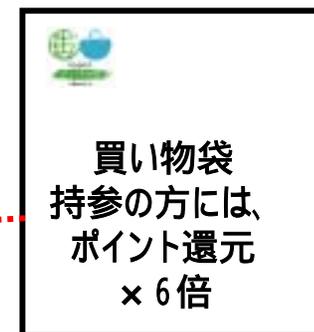
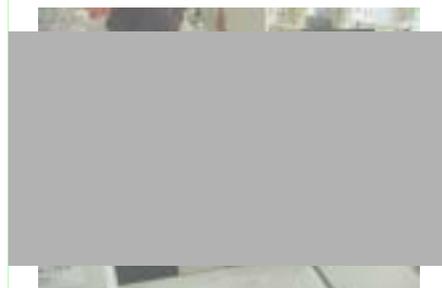
レジ袋削減をエコマネー化しているNPOとの連携  
ex. エコデザイン市民フォーラム

### 協力企業(例)

- ・コンビニ/スーパー/百貨店等流通業界
- ・JR等
- ・エコマネー系NPO等

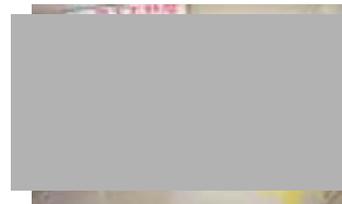
### < 展開イメージ(例) >

#### 【レジ前例】



コンビニ、スーパー、百貨店で実施

#### 【袋貸し出しサービス】



傘などは行われている

## ESCO事業者の社会的認知獲得

### 企画案の概要

- ・ESCO事業の導入により省エネ効果の向上や経費削減に結びつく、その包括的なサービスを推奨し、活用の促進をはかる
- ・全国の各商工会議所で開催されるセミナーとのジョイントや金融機関で開催する経営セミナーとの共同などを推進
- ・Web上での積極的な紹介を予定

### 協力団体

- ・ESCO事業者
- ・コンサルト系企業
- ・金融機関

### < 展開イメージ (例) >



## 自動車メーカーにおける「No Carデー」のインナーでの実施

### 企画案の概要

- ・全国各地に販売店や工場を持ち従業員数の多い自動車業界のインナー向けの教育として、「NO CAR デー」のマニュアル化を推進する
- ・特に、クルマでの通勤が多い地域においては、自転車通勤の奨励や工場内、販売店内などで、削減行動を表示したアイコンと共に、クルマの運転を控えるメッセージを掲出し、浸透させる

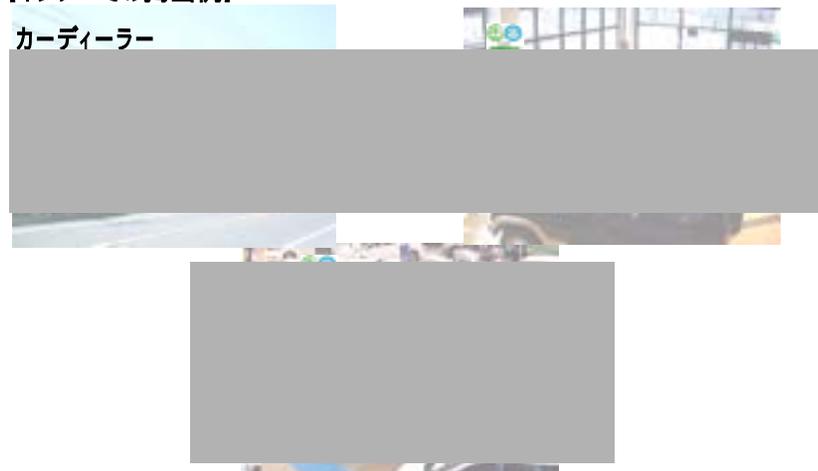
### 協力企業(例)

- ・自動車メーカー
- ・自動車メーカーに関連する企業全て

### < 展開イメージ(例) >

【インナーでの掲出例】

カーディーラー



自動車工場 駐車場



今週木曜日は  
自転車通勤  
電車通勤をしよう



## モーダルシフト・グリーン物流PRによる普及啓発 & 削減数のカウント

### 企画案の概要

物流分野では低公害車の開発・普及(トップランナー方式)、輸送の効率化(モーダルシフト等)、エコドライブの促進が課題となっている。物流部門のモーダルシフトを促進するためには、コストと輸送サービスの向上とともに、物流によって生活を支えられている消費者の側も、物流サイドのモーダルシフトへの取り組みから、自らの車偏重のライフスタイルに気づき、車に頼りすぎない暮らしを営むことが求められている

そこで、運輸系企業のグリーン物流への取り組みを社会に伝えることにより、日常の生活の中での、モーダルシフト実現のきっかけとする

たとえば、名古屋市の公共交通の利用のポイント化はその取り組みの一例となる

### 協力団体(例)

- ・グリーン物流パートナーシップ会議(国土交通省・経済産業省)  
バス・地下鉄等公共交通機関、自治体
- ・カーシェアリングネットワーク他
- ・ドイツ・フライブル市(海外事例)

### <展開イメージ(例)>

国の取り組み、企業の取り組み、自治体や公共交通機関の取り組みをモーダルシフトの概念で、PRしつつ、一般の普及啓発を行う。

可能であれば、公共交通機関の利用者のカウントを行い削減数を数値化する(例えば、名古屋市交通局 & 万博エコマナーの実験)

また、カーシェアリングやパーク & ライドの取り組みも合わせて、紹介し、削減実績をカウントする

## 市民マラソンの日はノーカーデー

### 企画案の概要

・マラソン大会は通常限定されたエリア・時間で交通規制が行われるが、警察は交通規制により、渋滞発生、市民からクレームがあるためマラソン大会を厳しく制限している。

そこで、市民マラソンの当日には、ノーカーデーを行政(国、自治体)が積極的に実施することにより、ノーカーデーの認知拡大を図るとともにマラソン大会の実施制限を減少させる

### 協力企業(例)

- ・大会スポンサー(スポーツメーカー、一般企業)
- ・地方自治体
- ・警察
- ・新聞社、テレビ局、雑誌社

### <展開イメージ(例)>



## 自然エネルギー普及に向けた諸団体との連携 「自然エネルギーの日」の制定(キャンペーン展開)

### 企画案の概要

#### ・自然エネルギーの日制定

- < 候補日 > 6月4日(ボン会議の日)  
6月5日(環境デー)  
夏至の日(太陽が自然エネルギーの源) 等

#### ・市民風力発電のNPOとの連動

ISEP / 北海道グリーンファンド / グリーンエネルギー青森  
自然エネルギー市民ファンド / グリーン電力協議会 他

#### ・自治体の取り組みとの連動

苫前町(北海道) / 立川町(山形) / 飯田市(長野)  
葛巻町(岩手) / 梶原町(高知) など

#### ・太陽光、バイオマスなど

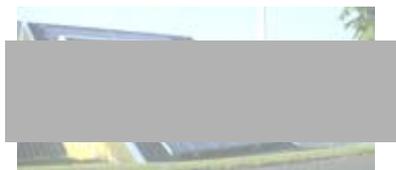
### 協力企業(例)

- ・ 株式会社
- ・ 株式会社
- ・ 株式会社

### < 展開イメージ(例) >



【市民風力発電】

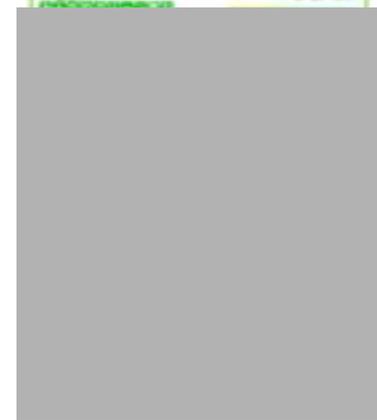


【太陽光】



【バイオマス】

【自然エネルギーの日】



例えば、NGO、WWFジャパン等との連携 『温DOWN化計画』との連携・共同化

## 企画案の概要

< NPO、NGO連携、共同化の例として >

「温DOWN化計画」

主催：「温DOWN化計画」実行委員会

- 環境省
- 財団法人：水と緑の惑星保全機構
- エコロジーオンライン
- 財団法人世界自然保護基金ジャパン(WWF)

・事務局：WWFジャパン / (株)博報堂

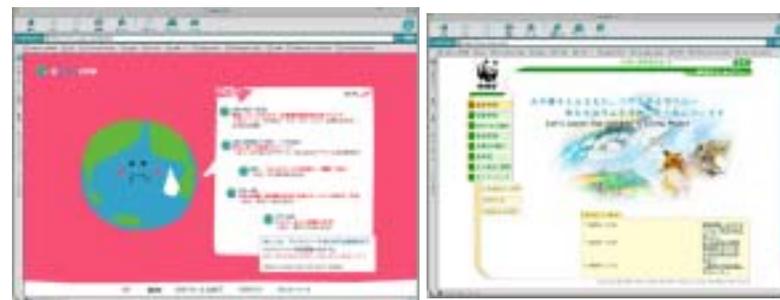
・<http://www.ondown.jp>

・温暖化防止を目指した、オープンなプラットフォームの構築中

・1月17日にスタートしている

< 展開イメージ(例) >

2月16日、銀座ソニービルにてイベントの予定



## 協力企業

- ・ 株式会社
- ・ 株式会社
- ・ 株式会社

# -6 平成17年度以降 3ヶ年の展開イメージ

