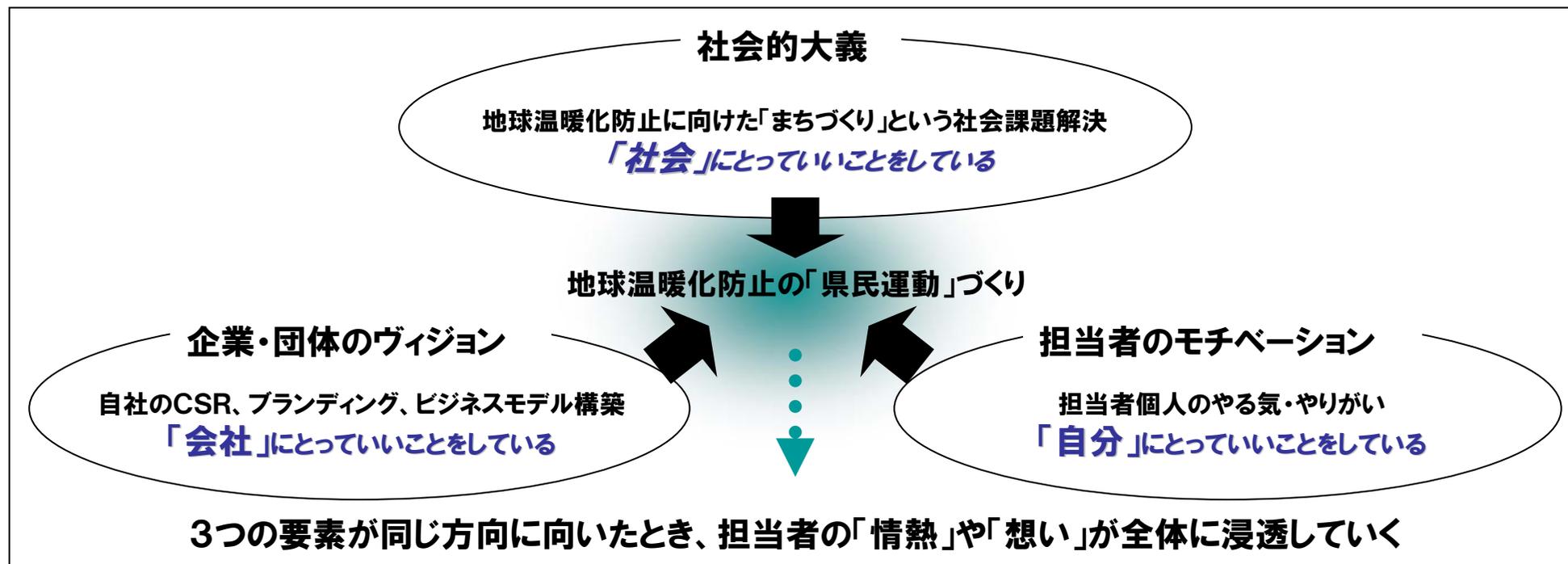


STEP1 使命を共有するキーパーソンの発掘

平成17年度から平成18年度にかけて、博報堂は地域メディアに対し、メディアの力によって「地球温暖化」という社会課題解決に寄与するという社会的責務の遂行が、結果として「郷土愛」に基づいた「まちづくり」となり、さらには「新しいビジネスモデルの構築」となっていくというオリエンテーションを重ねてまいりました。



博報堂から地域テレビ局・新聞社・ラジオ局へ、継続的なオリエンテーションを行い、上記3つを「共有」できる「キーパーソン」を発掘

STEP2

人と人が確実につながる体制と機運づくり

その1:体制作り

県民運動のための体制を作り、県民の具体的な行動喚起のための機運を作っていく
その過程を通し、人と人が確実につながり、地域での運動が連鎖拡大していく

全県的な本気度	全県的な宣言コピー	一民間メディアの宣言ではなく、全県的にオーサライズされた宣言コピー
	目標設定	全県的な連帯感を共有するためのCO ₂ 削減目標（宣言者数など）
	コラボロゴの開発	政府と県のキャンペーンである、という二重傘をロゴマークで可視化
	シンボリックな宣言者	、地元出身の著名タレントなど
波及効果への布石	主要団体の巻込	
	PRのヤマ	お祭りなど県下の象徴イベントをカーボンオフセットし、宣言の場とする

との調整
ノウハウ

チーム・マイナス6%のコーディネート

その2:機運作り

土壌づくり	温暖化による危機啓発	地元カスタマイズな温暖化の「影響」をコンテンツ化し恒常的に自社で発信 例：郷土名所、名産の危機訴求（郷土愛を起点とした自分事化）
プレイヤーの増殖	個人の参加誘致	地元発の温暖化の「影響」を受け、郷土愛の高揚と共に参加者を募る仕組
	企業・団体の参加誘致	国+県のお墨付き感のあるキャンペーンへの参加企業・団体を募る

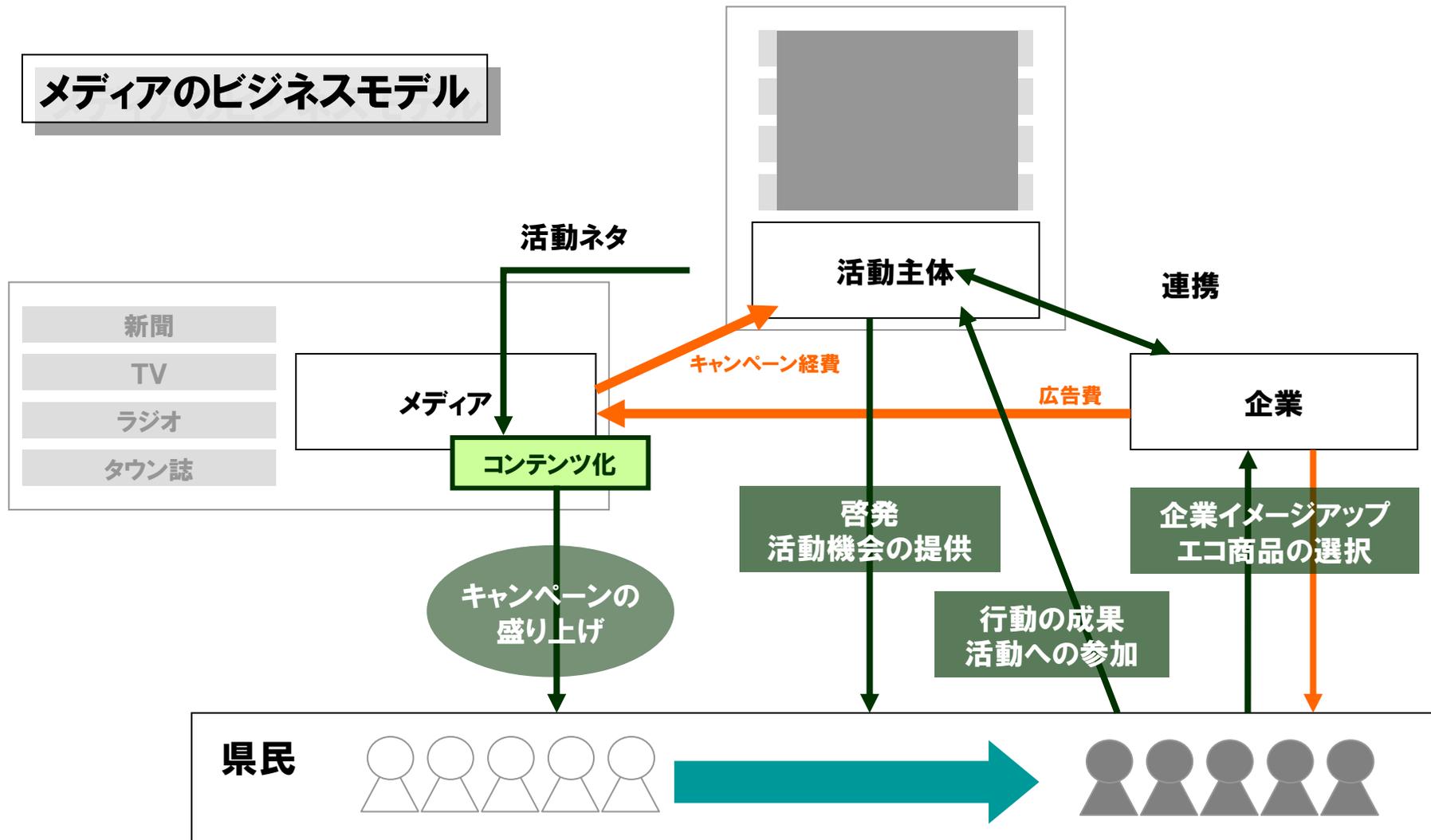
全社的体制を敷く

チーム・マイナス6%から
コンテンツサポート

継続的、自立的に向けて、「地球温暖化」および「地球温暖化防止の県民運動」（TM6とのコラボ）が
営業ツール、コンテンツとなり、ビジネスモデル構築へ

STEP3 地域メディアのビジネスとなり 自立的・継続的な運動へ

メディアのビジネスモデル



博報堂は、18年度上期に、全ての都道府県庁、地球温暖化防止都道府県センターへのヒアリングを行い、各都道府県ごとに、①特徴ある取り組み ②ニーズ ③広報に関する取り組み等 ④地域に根ざした取り組み等 ⑤キーパーソン、団体、メディア ⑥総評に取りまとめ、それを元に、より実効的な連携施策を提案していきます。

ブログを活用した チーム・マイナス6%地域環境ポータルサイト網の構築

地方局
地方自治体 他

チームプレーヤー

各地域の放送局及び地方自治体等

ターゲット

各都道府県の温暖化防止活動従事者
何らかの気づきを受けた生活者

共感ポイント

都道府県の実績を地域色豊かに楽しめる

アクション

チーム・マイナス6%公式サイトに紐づく形で47都道府県サイトを展開、運用は地域密着型のコンテンツを実装するため放送局等に委託。
チーム・マイナス6%と各地域サイトとで、様々な連動プロモーションを展開。

レスポンス
(削減量／登録数)

タッチポイント網の形成。
チーム員登録者数の増加



新聞社

と連携

“Discover! ECO Life” 列島リレー

チームプレーヤー

地方紙・ブロック紙／チーム員企業

ターゲット

地方生活者

共感ポイント

メディアが主体的にテーマを地域に浸透
地域メディアに新規ビジネスの可能性を

アクション

平成18年度上期に実施した
エリアコミュニケーション研究会（博報堂と各地方
紙との連絡協議会）主導で実施した環境企画、
“COOL BIZ”参加宣言地方紙連合広告の第
2弾として、
地方紙と [REDACTED]
[REDACTED] の連携による“Discover! ECO Life 列
島リレー”記事。上8段でWARM BIZと環境技
術をベースにしたライフスタイルを提案し、下7段で
関連企業による協賛広告を展開。

レスポンス
(削減量／登録数)

地方メディアをテコとしたライフスタイル提唱
企業・個人のチーム員宣言促進



新聞社
と連携

“Discover ! ECO Life 列島リレー”

チームプレーヤー

地方紙・ブロック紙

ターゲット

中高年層

共感ポイント

メディアが主体的にテーマを地域に浸透
地域メディアに新規ビジネスの可能性を

アクション

地産地消の実例、地方に伝わる

報の積み重ね効果を狙う。

5段1／5程度50回の配信を予定。

レスポンス
(削減量／登録数)

地方メディアをテコとしたライフスタイルの提唱
企業・個人のチーム員宣言促進

