

を
はじめとする
流通企業

クリスマス『ヌード ギフト』キャンペーン ～著名人からの「過剰包装反対メッセージの発信～

チームプレーヤー

などの流通企業

ターゲット

贈り物をする人々

共感ポイント

好きなタレントが実行しているなら
自分も実践しよう

アクション

新大臣からチームの輪を発信
→チーム・著名人へのリレー

『ヌード ギフト』をコミュニケーションワードにして、今年のクリスマスプレゼントは着飾らずに真心のこもったプレゼントすることを推奨する

銀座・渋谷・新宿など、ギフト商戦が激化する地域限定で交通広告で掲出

レスポンス
(削減量／登録数)

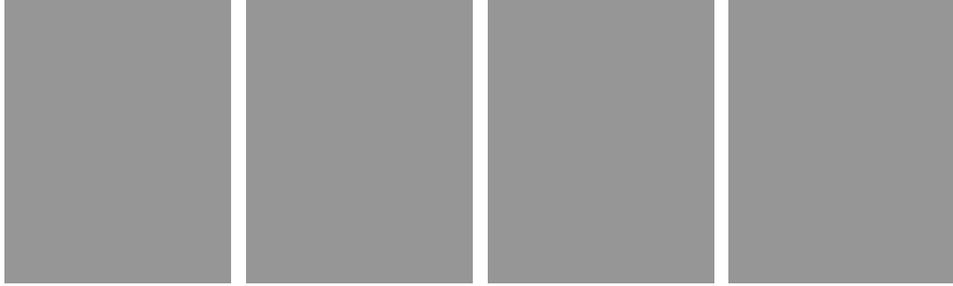
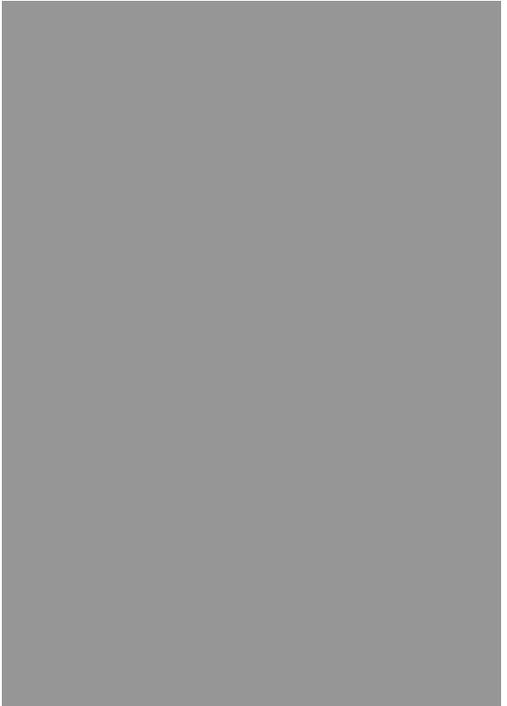
流通企業の簡易包装化



新環境大臣から



チーム著名人へ



バレンタイン／ホワイトデー 『ヌード・ギフト』キャンペーン ～本命チョコは包装せずに渡そう～

を
はじめとする
流通企業

チームプレーヤー

などの流通企業

ターゲット

贈り物をする人々

共感ポイント

好きなタレントが実行しているなら
自分も実践しよう

アクション

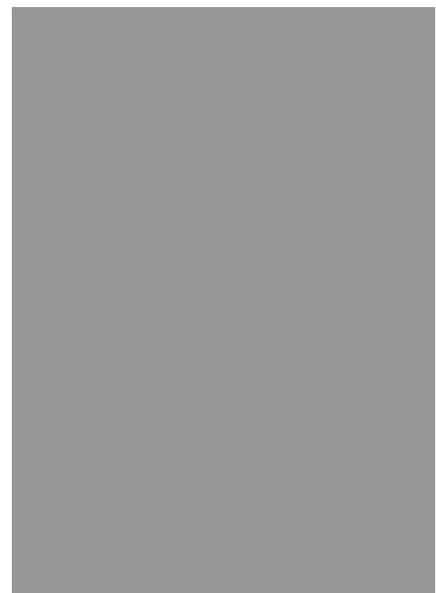
バレンタインデー／ホワイトデーのプレゼントは
包装しないでプレゼントする

「本命チョコは包装せずに渡すと成就する」と
いうような迷信を情報発信し、話題化する

期間限定『ヌードギフトカフェ』を設置。ヌード・
ギフト宣言した人には、「恋が成就するお
守り」をプレゼントする。

レスポンス
(削減量／登録数)

流通企業の簡易包装化



ヌードギフト宣言した人には恋愛成就」お守り
をプレゼント！

交通メディア
賛同企業

殴ってやめようレジ袋！ポスターの制作

チームプレーヤー

交通メディア 賛同企業

ターゲット

若年層

共感ポイント

環境について意外なところから興味をもった

アクション

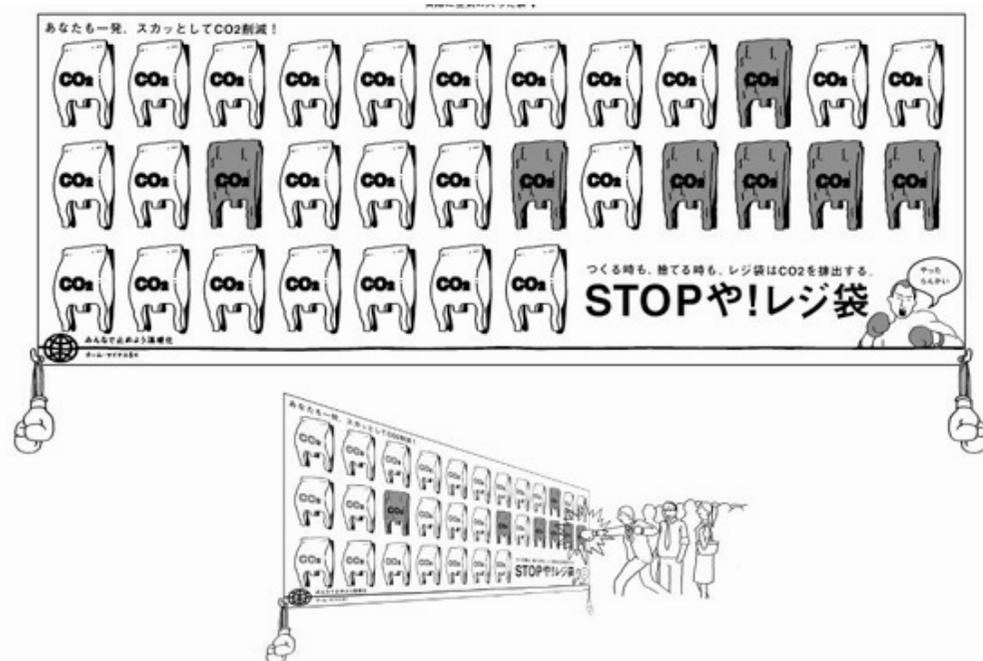
イベント会場や交通メディアにて、膨らませたレジ袋を殴って潰すことができるポスターを展示。実際に体感してもらいレジ袋を断ろうという意識を植え付ける。

各メディアでのパブリシティ効果も期待

賛同企業にツールとして貸し出す

レスポンス
(削減量／登録数)

マイバッグ普及によるCO₂削減



との連携

キャラクターふろしき企画

※イメージです。／キャラクターは決定後交渉。

チームプレイヤー

[Redacted]

ターゲット

小学生／保護者

共感ポイント

子供が喜び環境にもやさしく一石二鳥(親)
とにかくほしい(子供)

アクション

[Redacted]
キャラクターを
活用し、オリジナルふろしきを作成。
紙面で募集をはかり、抽選でプレゼントする。
(例)
[Redacted]

レスポンス
(削減量／登録数)

ふろしき活用によるCO₂削減
環境教育の活性化
チーム員宣言促進



と連携

「マイバッグキャンペーン」

チームプレーヤー

ターゲット

共感ポイント

レジ袋が有料化するならマイバッグを使いたい

アクション

容器包装リサイクル法改正に伴う
レジ袋有料化の検討

- ・マイバッグの大きなムーブメントを興す
マイバッグを使うことが環境・社会貢献のステータスになるようなキャンペーンを実施
- ・ レジ袋有料化及びマイバッグに関する意識調査を実施
- ・マイバッグデザインコンテストの開催
- ・店頭イベントの実施
(トークショー、マイバッグの展示、配布)

レスポンス
(削減量／登録数)

マイバッグ活用によるCO₂削減
チーム員宣言促進



みんなで止めよう温暖化
チーム・マイナス6%

連合広告



レジ袋を断って、を貰おう！ との連携

チームプレーヤー



ターゲット

ファミリー層

共感ポイント

子供が喜び、環境にやさしくて一石二鳥（親）
マイバッグがほしい（子供）

アクション

容器包装リサイクル法改正前に、マイバッグの一層の普及、定着を狙う。おしゃれでかわいいマイバッグの使用シーンの創出。

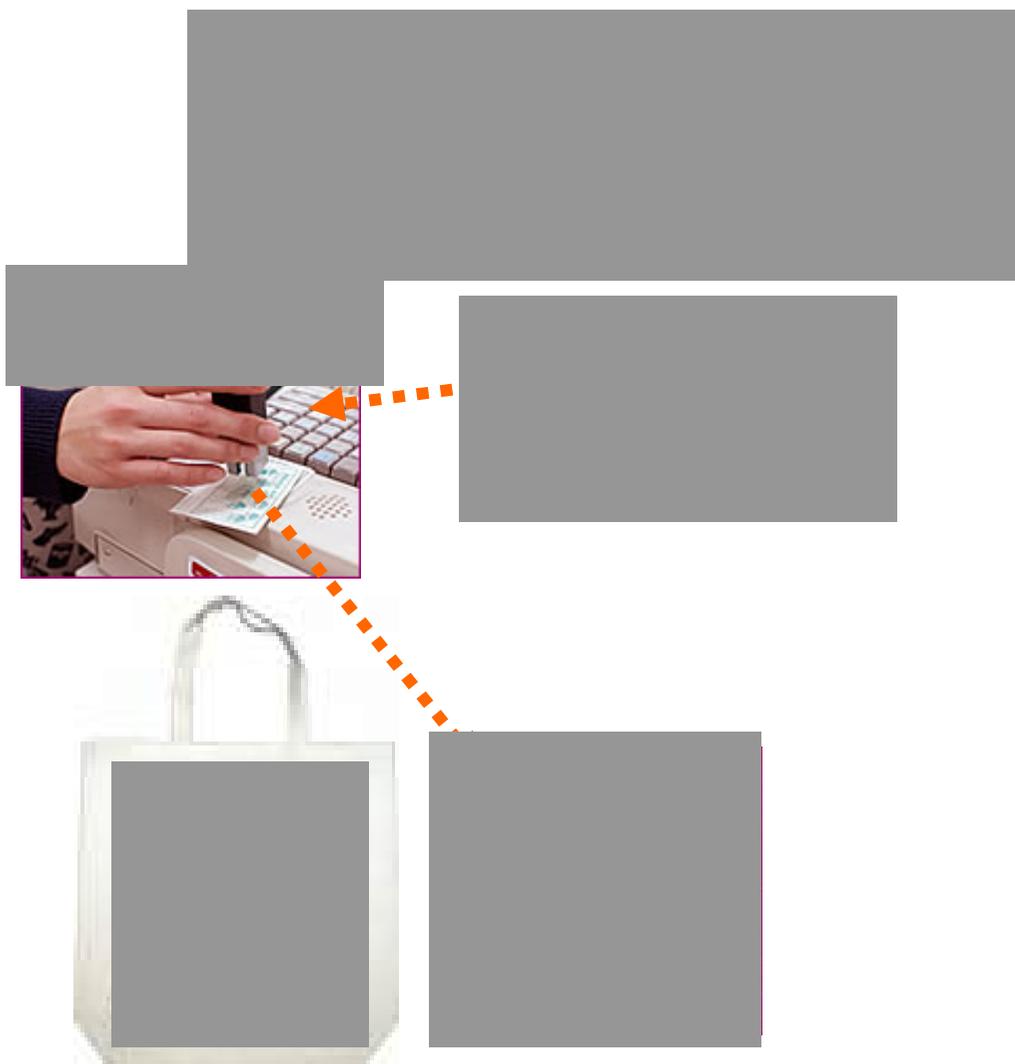


- ・レジ袋1回断る毎に1回のスタンプ押印、20個たまったら マイバッグをプレゼント
- ・店頭イベントの実施

- ・流通は集客UPとマイバッグ普及のメリット

レスポンス
(削減量/登録数)

マイバッグ活用によるCO₂削減



賛同地域団体

成人式でエコバッグの配布 ～二十歳になる著名人からエコ宣言～

チームプレイヤー

地域団体／二十歳になるタレント

ターゲット

10代～20代の男女

共感ポイント

成人になったから、環境問題も真剣に取り組もう
同世代の有名人がやるなら自分も実践しよう

アクション

成人式会場にて、贈呈される品物をマイバッグ／ふろしきに入れて配布。
チーム・マイナス6%のチラシも入れ込み地球温暖化について啓発活動する。

- ・二十歳になる著名人の囲み取材でエコ活動を宣言。(著名人のチーム員化)
- ・取材の様様を事後パブリシティ化

レスポンス
(削減量／登録数)

若年層へのPR
マイバッグ／ふろしき普及によるCO₂削減

