

と連携

交渉準備中

⑪ 7大都市「COOL BIZ」トレイン

チームプレーヤー

ファッションブランド／百貨店
／クールビズ導入企業

ターゲット

クールビズ導入企業&未導入企業 社員

アクション



レスポンス
(削減量／登録数)

クールビズ導入企業、導入者の増加



詳細篇「取組4:商品選択を通じた削減」



エコ製品を選んで買おう

チーム・マイナス6%

「省エネ製品買替」における情報戦略の考え方
家電買替時期に関する論争を巻き起こし、
自分事化するキッカケを作っていく。

【情報戦略の組み立て方】



