

賛同企業各社

交渉準備中

⑧ 「COOL BIZ」 参加宣言新聞広告



<新聞展開案>

クールビズ導入企業が、

- ・「弊社へはノーネクタイ、ノー上着でお越し下さい」
- ・「ノーネクタイ、ノー上着でお伺いします」

と宣言することで、クールビズファッション未導入企業の導入を促す。

日本の新しい常識「クールビズ」のダメ押しと国際社会への普及 ⑨エコアジア～「COOL BIZ」の国際的PRを兼ねて～



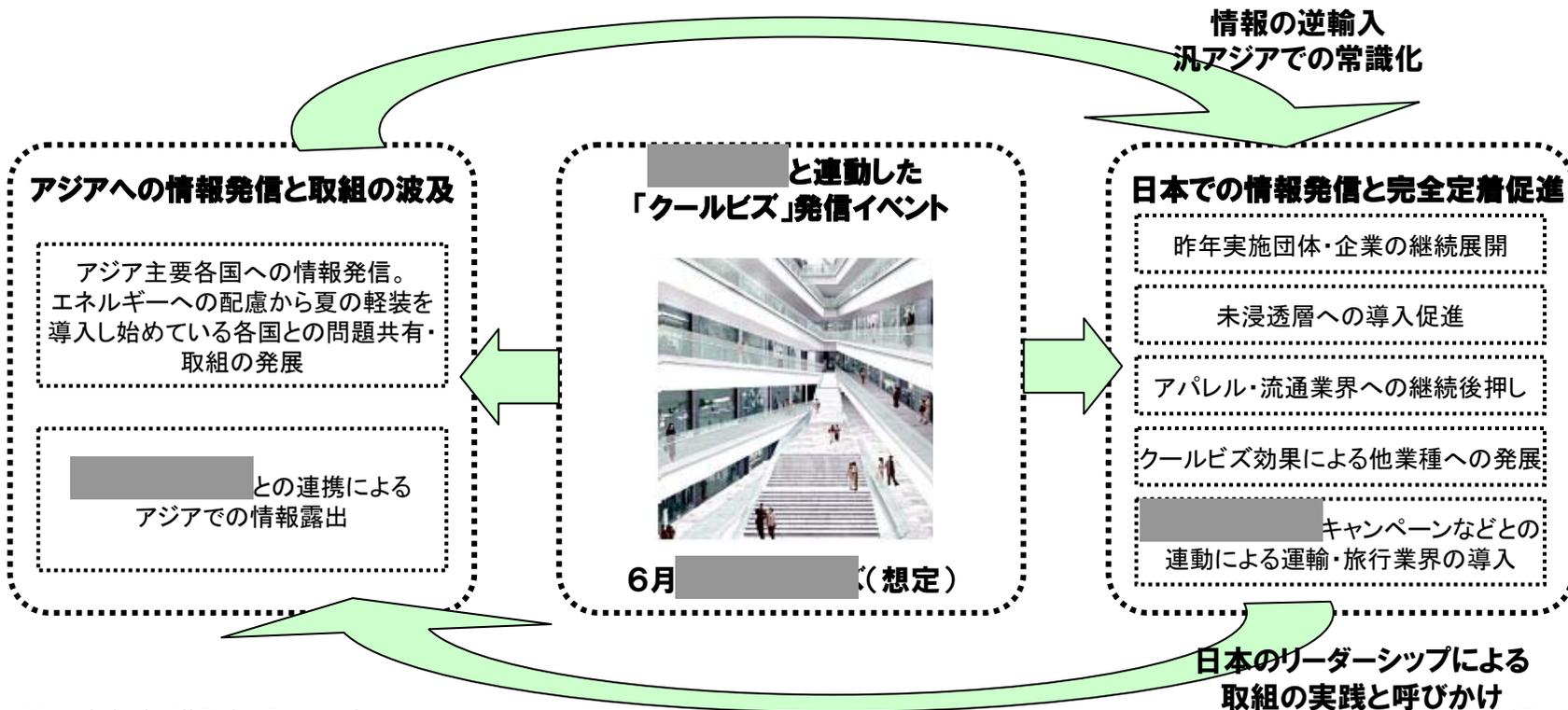
と連携

交渉準備中

温度調節でCO2を減らす取組「クールビズ」を、昨年度の流行に終わらせることが無いよう完全定着を目的として発信イベントを行う。

6月の「エコアジア」と連動し、夏の軽装と温暖化対策の取り組みについて、先進事例に学び、日本のクールビズ事例を発信することで、アジア共同での取り組みに発展させる。

キャンペーン概要



と連携

交渉準備中

「COOL BIZ」 WEEK

チームプレーヤー

[Redacted]

ターゲット

一般／若者

アクション

[Redacted]

レスポンス
(削減量／登録数)

チーム員登録者数の増加／
クールビズ導入企業、導入者の増加

