

2.「6つの取組の実施」について



計画詳細篇

詳細篇「取組1:温度調節を通した削減」

COOLBIZ





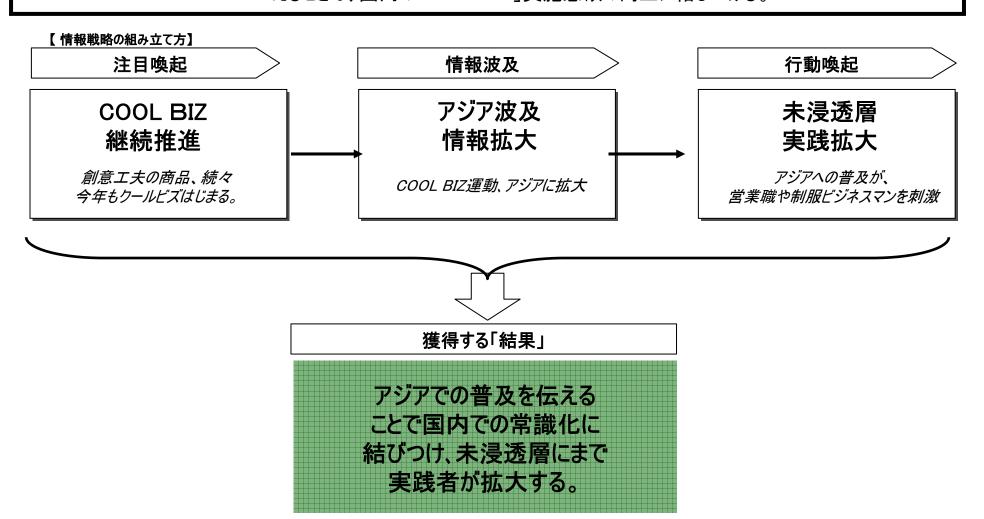


「COOL BIZ」における情報戦略の考え方

二年目を迎えた「COOL BIZ」、今年は昨年ほど話題化されにくいと考えられる。

そのためにも、

■ 起点としたアジアへの拡大を活用し、アジアでも「COOL BIZ」が普及している様子を伝えることで、国内の「COOL BIZ」実施意欲の向上に結びつける。



施策① パブリシティー

