

## 10.2 脱炭素イノベーションによる地域循環共生圏構築事業／地域の自立・分散型エネルギーシステム構築支援事業／地域の脱炭素交通モデル構築支援事業／グリーンスローモビリティの導入実証・促進事業

### ①グリーンスローモビリティの導入による観光客の増加と地域のブランドイメージの向上

#### 事業概要

事業者概要	事業者名	岡山県高梁市
	業種	地方自治体（市区町村）
事業所	所在地	岡山県
	総延床面積	-
補助金額	補助金額	約407万円
	補助率	1/2
主な導入設備	従前設備	なし
	導入設備	グリーンスローモビリティ
事業期間	稼働日	2023年4月1日
区分		新設
特長		環境面と利便性に配慮し、観光地での二次交通手段としてグリスロを導入した事業である。グリスロにより点在している観光施設へ移動しやすくなったため、期待以上に観光客数が増加し、地域ブランドイメージが向上した。地域住民にも好評で、観光客の対応など地域振興活動にもつながっている。

#### システム図

実施前

なし

実施後



グリーンスローモビリティ

#### 写真

グリーンスローモビリティ



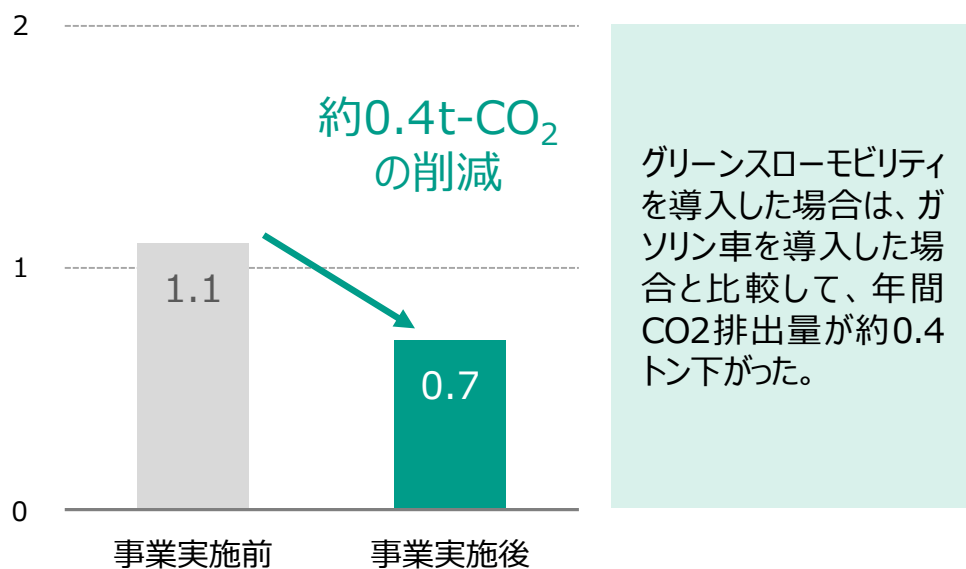
## ① グリーンスローモビリティの導入による観光客の増加と地域のブランドイメージの向上

### 事業の効果

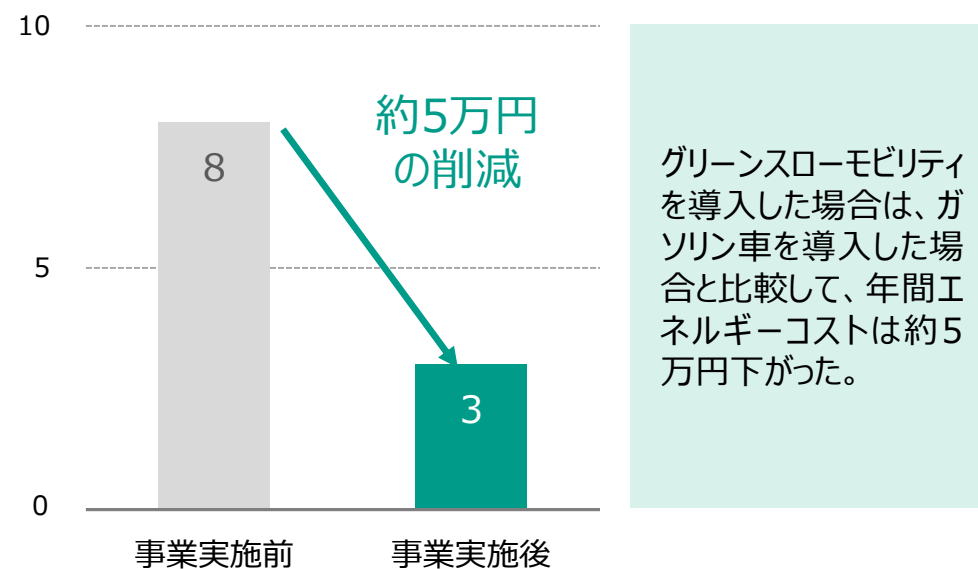
エネルギーコスト削減額	約5万円／年	
投資回収年数	補助あり	-
	補助なし	-

CO <sub>2</sub> 削減量	約0.4t-CO <sub>2</sub> ／年
CO <sub>2</sub> 削減コスト	1,882,396円／t-CO <sub>2</sub>

CO<sub>2</sub>排出量 (t-CO<sub>2</sub>／年)



エネルギーコスト (万円／年)



【脚注】

※ ここに示す事業の効果は、電力単価：27.8円／kWh（出典：電力・ガス取引監視等委員会HP）、ガソリン単価：169,600円／kL（出典：資源エネルギー庁HP）を用いて試算したものである。

## ① グリーンスローモビリティの導入による観光客の増加と地域のブランドイメージの向上

### 事業によって実現できたこと／事業前にあった課題及びその解決方法

#### ■ 「グリーンスローモビリティの導入」によって、CO<sub>2</sub>削減以外に、以下のような副次的効果があった。

- ・ グリスロは観光地での二次交通手段として点在する観光施設をつなぐ形で運行しており、従来であれば交通の便が不便であるため移動を諦めていた観光施設への交通手段として利用するなど、観光客の利便性が向上した。
- ・ グリスロの導入により従来より観光客数が増加し、地域ブランドイメージが向上した。
- ・ グリスロの導入について地域住民は歓迎しており、観光客へのおもてなしにも積極的に対応することで地域振興につながっている。

#### ブランドイメージの向上と観光客の増加

**実施前** 交通の便が悪い点在の観光施設へ移動する観光客が少ない。



**実施後** グリスロで点在の観光施設へ移動しやすいため観光客が多くなった。



グリスロの導入により、観光客が増加し  
地域のブランドイメージが向上した。

#### 地域住民による地域振興

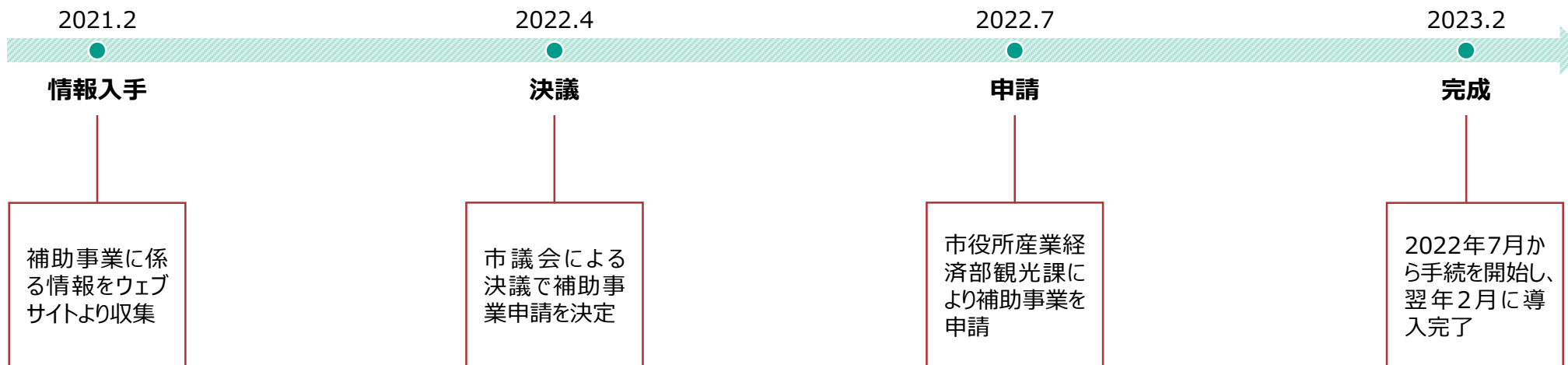
グリスロの導入により観光客が増加し、住民は積極的に対応している



地域住民は観光客を歓迎し、  
地域振興と繋がっている。

## ①グリーンスローモビリティの導入による観光客の増加と地域のブランドイメージの向上

### 事業の経緯／今後の予定



### 事業者の声



#### 渡辺 隆弘

高梁市産業経済部観光課 課長補佐

- ・ 市内でグリスロ運行をより効果的かつ有効になるよう検討した結果、環境面への配慮や地域交通課題の解決策となること、さらには吹屋地区の町並みや自然風景をゆっくり楽しんでいただきたく、吹屋地区で運行しています。
- ・ カラーリングも吹屋の町並みの赤色を基調にし、町並みに溶け込みやすく、観光客の方も乗りやすく仕上がっているため、期待を上回る数の乗客数になりました。
- ・ 今後も観光産業の一端を担ってくれる観光コンテンツとして、多くの観光客に楽しんでもらい、地域にも愛される乗り物になってくれることを期待しています。