

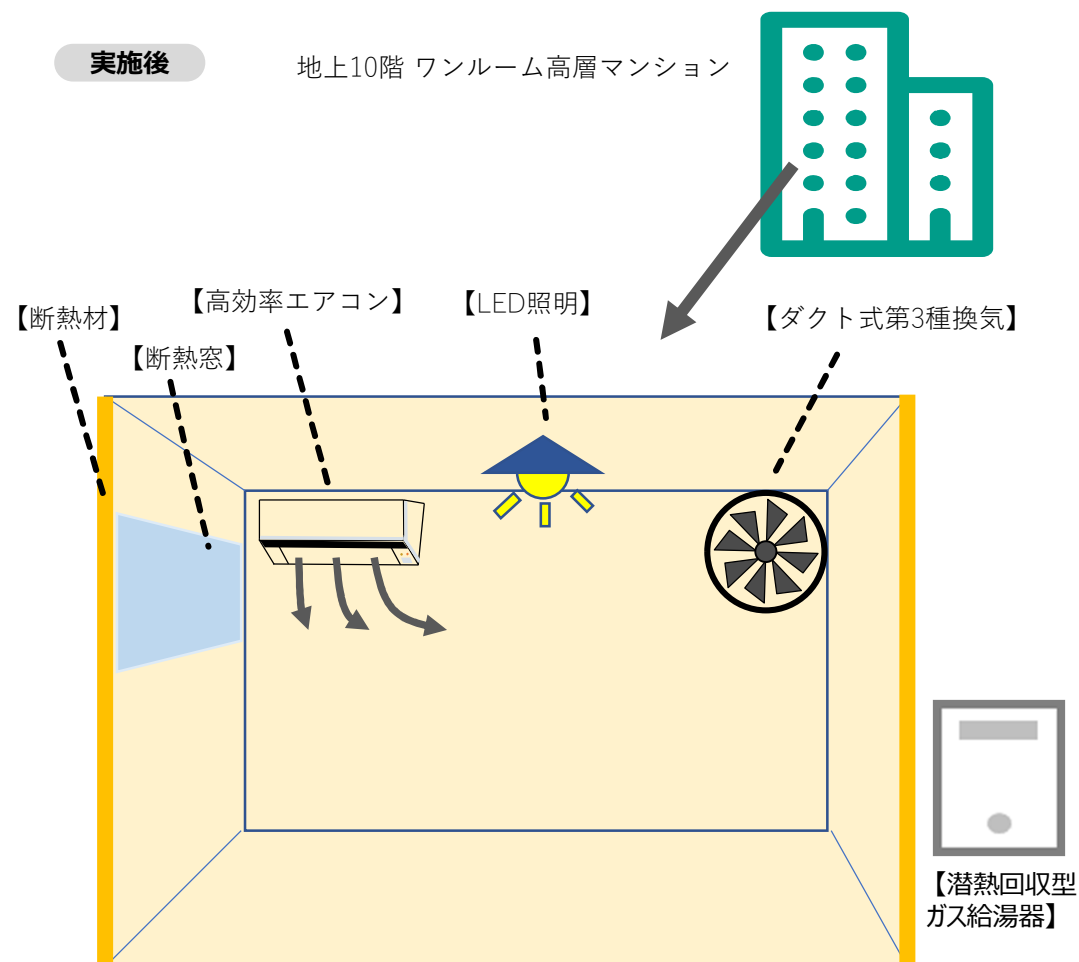
8.1 住宅の脱炭素化推進事業／集合住宅の省CO2化促進事業（経済産業省連携事業）／中高層 ZEH-M（ゼッチ・マンション）支援事業

① 高層住宅のZEH化によるブランド価値の付与

事業概要

事業者概要	事業者名	株式会社 明和工務店
	業種	建設業/不動産業
事業所	所在地	兵庫県
	総延床面積	1589.55m ²
補助金額	補助金額	1968.5万円
	補助率	1/2
主な導入設備	従前設備	-
	導入設備	高効率エアコン、ダクト式第3種換気設備、潜熱回収型ガス給湯器、LED照明、断熱窓、断熱材
事業期間	稼働日	2023年4月
区分		新設
特長		ワンルームマンションのZEH化により、光熱費が抑えられ、快適な室内環境となった。また、法人の契約先（上場企業の独身寮）に対しては、ZEH-MであることでESGに係る取組の一環として訴求力になり、ブランド価値の付与につながった。

システム図



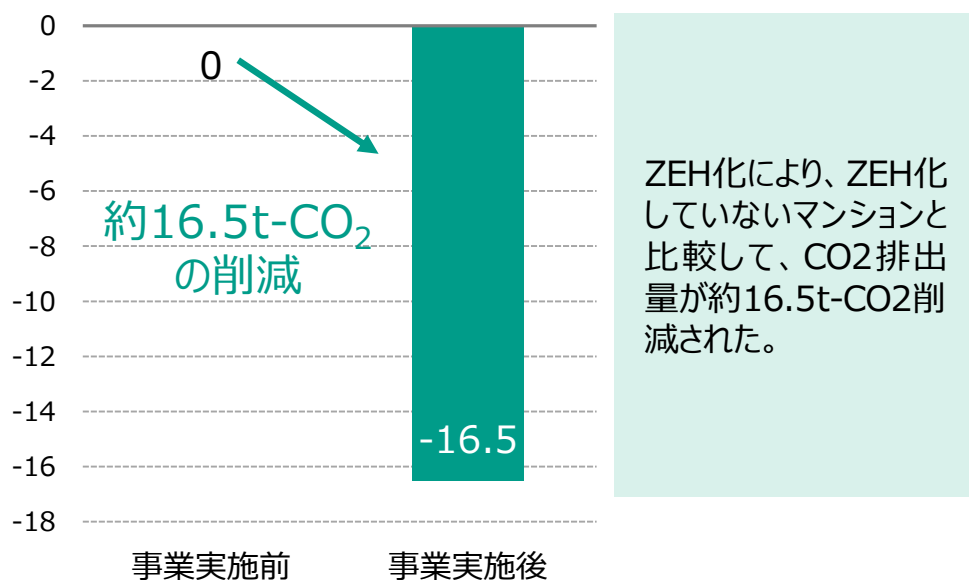
①高層住宅のZEH化によるブランド価値の付与

事業の効果

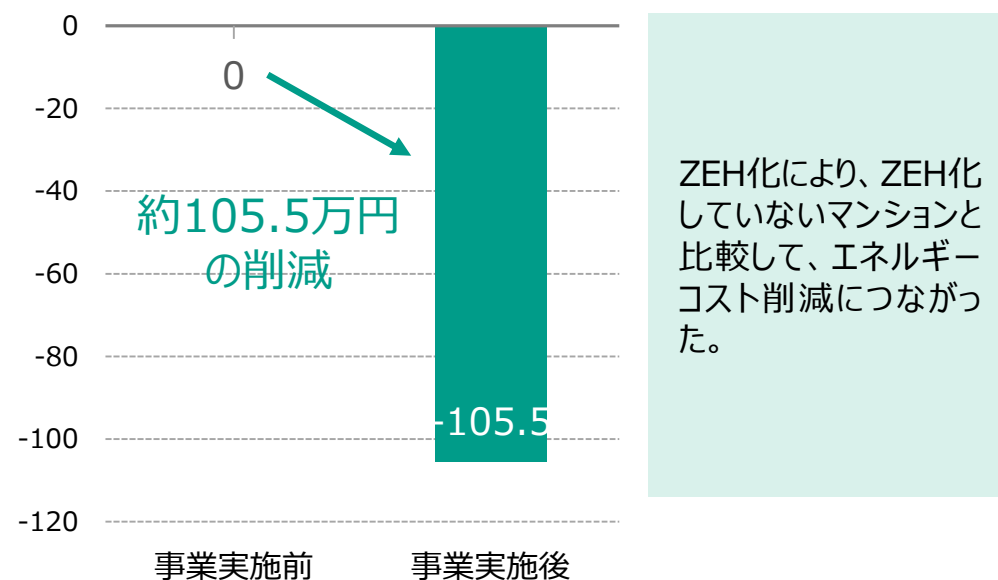
エネルギーコスト削減額	約105.5万円／年	
投資回収年数	補助あり	-
	補助なし	-

CO ₂ 削減量	約16.5t-CO ₂ ／年
CO ₂ 削減コスト	55,599円／t-CO ₂

CO₂排出量 (t-CO₂／年)



エネルギーコスト (万円／年)



【脚注】
 ※ ここに示す事業の効果は、電力単価：27.8円／kWh（出典：電力・ガス取引監視等委員会HP）を用いて試算したものである。

① 高層住宅のZEH化によるブランド価値の付与

事業によって実現できたこと／事業前にあった課題及びその解決方法

■ 設備導入によって、CO₂削減以外に、快適な生活環境や事業者のノウハウ蓄積との効果があった

- ・ 高断熱外皮と高効率機器の導入によって光熱費が抑えられ、快適な室内環境となった。
- ・ 事業者にとって高層マンションのZEH化施工経験を積むことで今後の事業展開に向けてのノウハウを獲得することができた。
- ・ 法人の契約先（企業の独身寮）に対して、ZEH-MであることでESG取組としての訴求力向上にもなった。
- ・ ZEH化によりブランド価値が向上し、入居率の向上につながった。

ZEH-Mに関するノウハウ蓄積とデータ取得

実施前 データやノウハウが蓄積されていない

高断熱外皮、
省エネ設備
EMS...



実施後 データやノウハウの蓄積によって今度の事業拡大に役立つ

高断熱外皮、
省エネ設備
EMS...



ZEH化により、ZEH-Mのノウハウが蓄積され、今後の事業拡大に役立った

ZEH化によるブランド価値の付与

実施後 ZEH-M仕様によりブランド価値も付与されただけでなく、ESG取組として上場企業への訴求力向上にもつながった

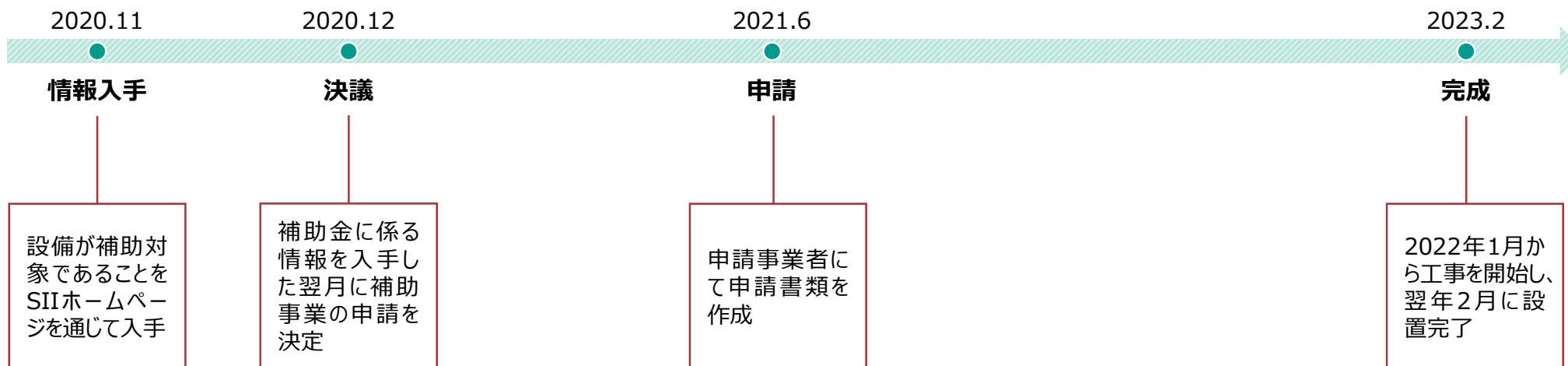
ZEH-M



ZEH化により、マンションのブランド価値が付与された

① 高層住宅のZEH化によるブランド価値の付与

事業の経緯／今後の予定



事業者の声



村上 正一郎

株式会社 明和工務店 建設・土木事業部 設計部

- 今回、自社保有物件を設計施工するに当たり、モデル事業としてZEH-M仕様で設計させていただきました。
- 運用面では入居率の向上を図ることができたこと、居住性に関しては年間を通した快適性を確保できたことが大きかったです。
- この経験をノウハウとして活かし、今後はZEBの設計にも携わりたいと考えます。