

## 8.1 住宅の脱炭素化推進事業／集合住宅の省CO2化促進事業（経済産業省連携事業）／低層 ZEH-M（ゼッチ・マンション）促進事業

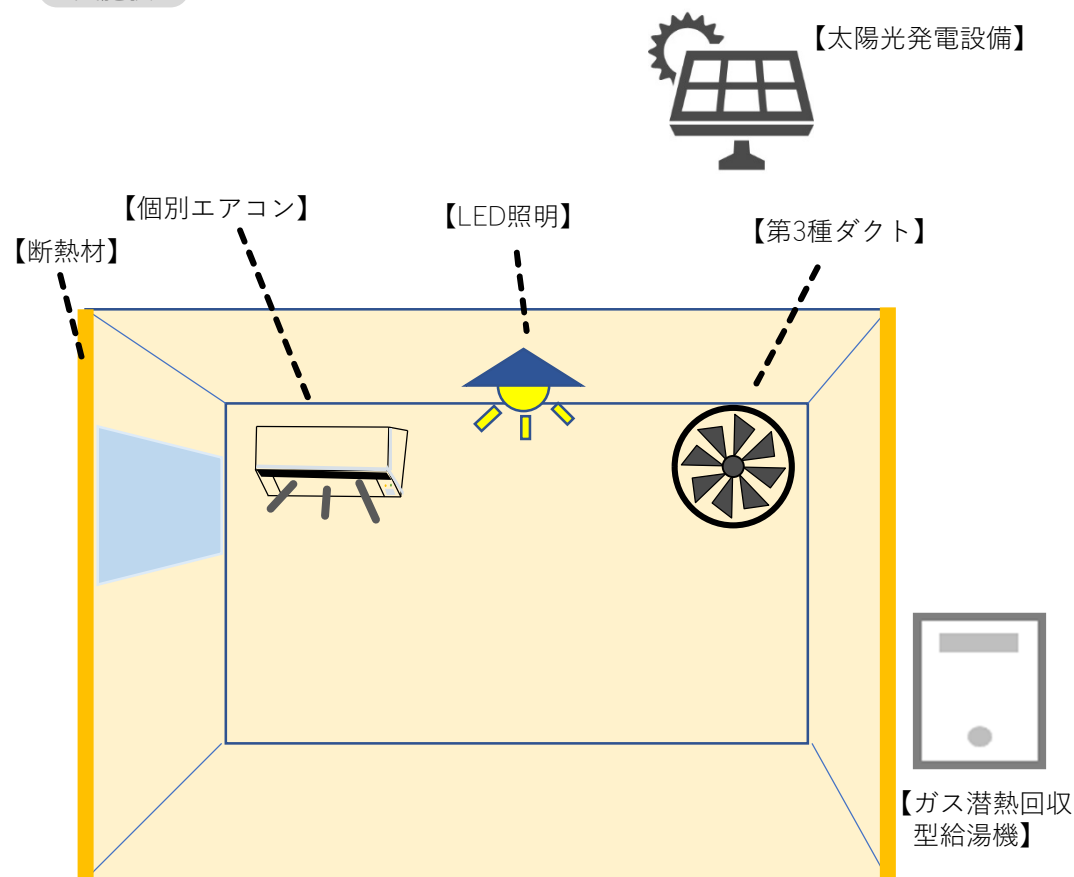
## ② 共同住宅への再エネ設備と高性能設備の導入

## 事業概要

事業者概要	事業者名	個人 (施工会社：積水ハウス株式会社)
	業種	個人
事業所	所在地	神奈川県
	総延床面積	270.81m <sup>2</sup>
補助金額	補助金額	200万円
	補助率	定額
主な導入設備	従前設備	-
	導入設備	空調設備、ガス潜熱回収型給湯器、第3種ダクト、LED照明、太陽光発電設備、断熱材
事業期間	稼働日	2022年12月
区分		新設
特長		高効率な設備の導入で、部屋が短時間で暖かく（涼しく）なり、生活環境が良くなったうえ、エネルギーコストの削減にもつながった。また、太陽光発電設備を導入しているため、災害時でも電力の使用が可能となった。

## システム図

実施後



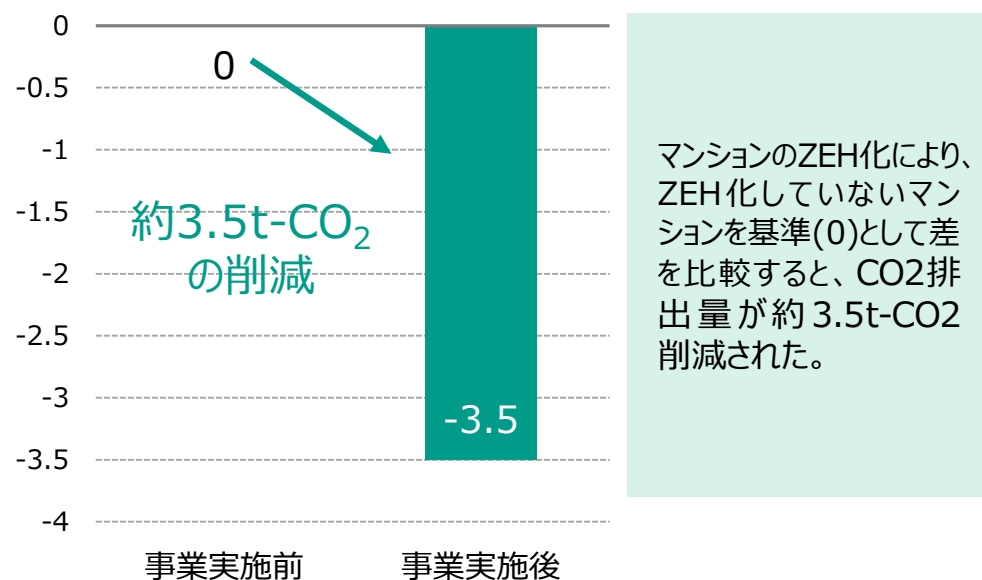
② 共同住宅への再エネ設備と高性能設備の導入

事業の効果

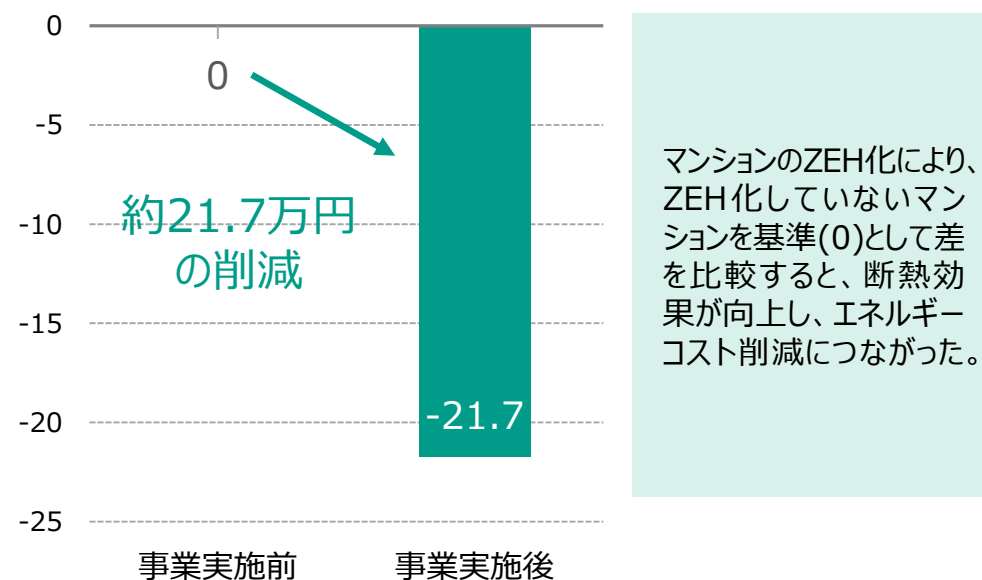
エネルギーコスト削減額	約21.7万円／年	
投資回収年数	補助あり	-
	補助なし	-

CO <sub>2</sub> 削減量	約3.5t-CO <sub>2</sub> ／年
CO <sub>2</sub> 削減コスト	12,230円／t-CO <sub>2</sub>

CO<sub>2</sub>排出量 (t-CO<sub>2</sub>／年)



エネルギーコスト (万円／年)



【脚注】  
※ ここに示す事業の効果は、電力単価：27.8円／kWh（出典：電力・ガス取引監視等委員会HP）を用いて試算したものである。

## ② 共同住宅への再エネ設備と高性能設備の導入

### 事業によって実現できたこと／事業前にあった課題及びその解決方法

#### ■ 設備導入によって、CO<sub>2</sub>削減以外に、防災機能の向上やブランド価値の向上という効果があった

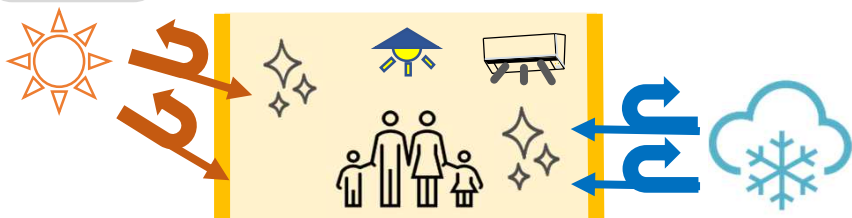
- ・ 部屋が短時間で暖かく（涼しく）なり、室内環境の快適向上や、エネルギーコストの削減につながった。
- ・ 太陽光発電を設置しているため、災害時でも電力の使用が可能になった。
- ・ 生活音や外部の自然音の防音効果が向上した。
- ・ ZEH化によりブランド価値が向上し、入居者満足度の向上にもつながった。

#### ZEH化による生活環境の快適化

**実施前** 部屋が暖かく（涼しく）なるのに時間がかかる



**実施後** 高い断熱性により短時間で部屋が暖かく（涼しく）なる



ZEH化により、短時間で部屋が適温になり生活環境が快適化した

#### 設備導入による防災機能の向上

**実施前** 災害発生時には停電



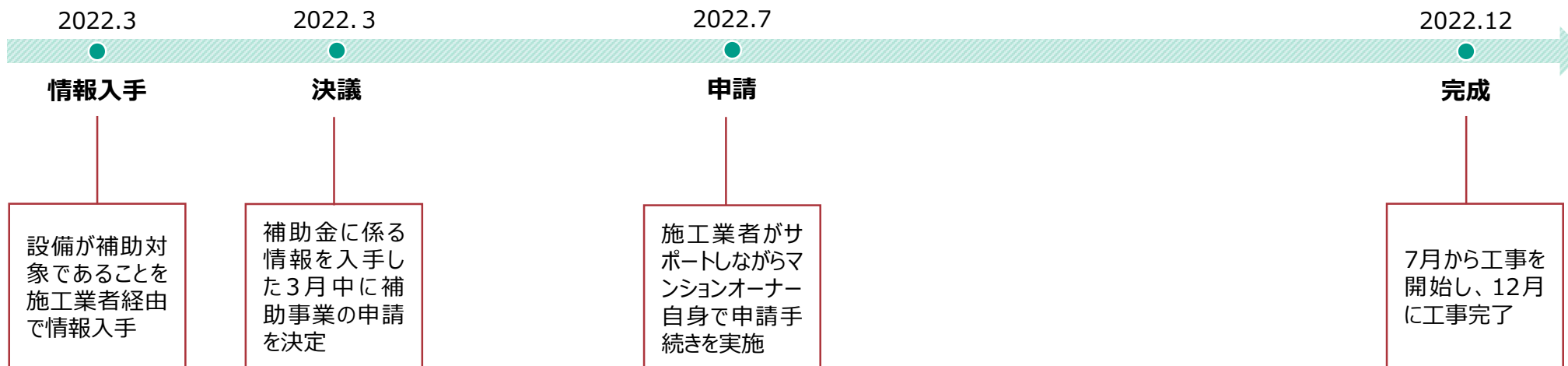
**実施後** 災害発生時も電気が使用可能



設備導入により、停電時に備えることができ防災機能が向上した

## ② 共同住宅への再エネ設備と高性能設備の導入

### 事業の経緯／今後の予定



### 事業者の声



#### 伊従 茂

積水ハウス株式会社 神奈川中央支店（新築担当）

- 夏は涼しく冬は温かい住まい、トータルな性能を重視した断熱設計（適材適所、住居全体のバランス、熱橋対策、施工性）を行い、標準仕様でZEH基準をクリアしています。
- オーナー様からは「エネルギーコストが間違いではないかと思うほど抑えられているので驚きました。」と言葉をいただきました。
- 入居者からは「冬は朝起きても寒くないので、すぐ布団から出ることができます。夏は外出先から家に帰ってきた時に部屋の中が暑くないので、すぐに冷房が効きます。」と話をいただきました。
- これからもお住まいになる方たちのため、地球環境のため、ZEHを提供し続けます。