

日本企業による国外での環境への取り組みに係る
実施状況調査結果

【詳細版】

平成23年3月

環境省

目 次

| | |
|--------------------------------------|----|
| I. 調査の体制と内容..... | 1 |
| 1. 調査の体制..... | 1 |
| 2. 調査の内容..... | 1 |
| 3. 表の見方..... | 1 |
| II. 調査の結果..... | 2 |
| 1. アンケート回答企業の概要..... | 2 |
| 2. 国外における環境への取り組みについて..... | 3 |
| 3. 国外における環境への取り組みについて..... | 11 |
| 4. 国外における貴組織の環境への取り組みの詳細について..... | 12 |
| 5. 国外で環境への取り組みを展開する効果..... | 26 |
| 6. 国際的な環境への取り組みについて行政に希望する支援..... | 29 |
| 7. 貴組織での環境面における CSR 全般に係る情報収集方法..... | 32 |
| III. アンケート調査票..... | 37 |

I. 調査の体制と内容

1. 調査の体制

環境省の委託により、公益社団法人 日本環境教育フォーラムが調査を実施した。

調査主体 環境省（地球環境局国際連携課国際協力室）

調査請負機関 公益社団法人 日本環境教育フォーラム

2. 調査の内容

東京証券取引所 1 部、2 部、マザーズ上場企業を対象として、平成 23 年 2 月 11 日～2 月 25 日にかけてアンケート調査を実施した。

○調査期間 平成 23 年 2 月 11 日～2 月 25 日

○調査対象 東京証券取引所 1 部、2 部、マザーズ上場企業 2,279 社

○有効回収数 577 件

○有効回収率 25.3%

3. 表の見方

表中の％は小数点以下第 2 位の桁を四捨五入した数値である。

表中の凡例は適宜短縮している場合があるので、選択肢の正確な内容については、表の前にある各設問または巻末の「アンケート調査票」を参照のこと。

また、一部の回答については、業種・売上高・従業員別に細分化した集計結果を掲載している。

II. 調査の結果

1. アンケート回答企業の概要

本アンケート調査に回答した企業の概要を表 1~3 に示す。業種別にみると、製造業が 54.8%と最も多い。直近の売上高別では 1,000 億円~5,000 億円未満 (29.8%)、従業員数別では 2,000 人~5,000 人未満 (22%) が最も多かった。

1) 業種

表 1. 業種

| | 建設業 | 製造業 | 電気・ ガス等供給業 | 情報通信業 | 運輸・ 郵便業 | 卸売・ 保険業 | 金融・ 保険業 | 不動産・ 物品賃貸業 |
|----|-----|------|---------------|-------|------------|------------|------------|---------------|
| 件数 | 29 | 316 | 14 | 31 | 19 | 81 | 33 | 10 |
| % | 5.0 | 54.8 | 2.4 | 5.4 | 3.3 | 14.0 | 5.7 | 1.7 |

| | 学術、専門技 術・サービス 業 | 宿泊、飲食サ ービス業 | 生活関連サー ビス・娯楽業 | サービス業 | その他 | 回答なし | サンプル数 |
|----|-----------------------|----------------|------------------|-------|-----|------|-------|
| 件数 | 11 | 8 | 5 | 14 | 6 | 0 | 577 |
| % | 1.9 | 1.4 | 0.9 | 2.4 | 1.0 | 0.0 | 100 |

2) 直近売上高 (実績)

表 2. 直近売上高 (実績)

| | 50 億円 未満 | 50 億円~ 100 億円 未満 | 100 億円~ 500 億円 未満 | 500 億円~ 1000 億円 未満 | 1000 億円~ 5000 億円 未満 | 5000 億円~ 1 兆円以上 | 1 兆円 以上 | 回答なし | サンプル数 |
|----|-------------|------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------|------------|------|-------|
| 件数 | 31 | 18 | 143 | 95 | 172 | 36 | 52 | 30 | 577 |
| % | 5.4 | 3.1 | 24.8 | 16.5 | 29.8 | 6.2 | 9.0 | 5.2 | 100 |

3) 従業員数

表 3. 従業員数

| | 500 人 未満 | 500 人~ 750 人 未満 | 750 人~ 1000 人 未満 | 1000 人~ 2000 人 未満 | 2000 人~ 5000 人 未満 | 5000 人~ 1 万人未満 | 一万人 以上 | 回答なし | サンプル数 |
|----|-------------|-----------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------|-----------|------|-------|
| 件数 | 111 | 44 | 35 | 103 | 127 | 59 | 78 | 20 | 577 |
| % | 19.2 | 7.6 | 6.1 | 17.9 | 22.0 | 10.2 | 13.5 | 3.5 | 100 |

2. 国外における環境への取り組みについて

2-1. 貴組織では現在、国外で環境への取り組みを展開していますか。1つ選んで選択肢の番号に○を付けてください。

- ①現在、展開している
- ②展開に向けて現在検討している
- ③展開することは現在のところ検討していない

国外における環境への取り組みを行っている企業は43.0%、展開に向けて現在検討している企業は10.2%となり、半数強が国外への環境問題への取り組みを行っている（図1）。

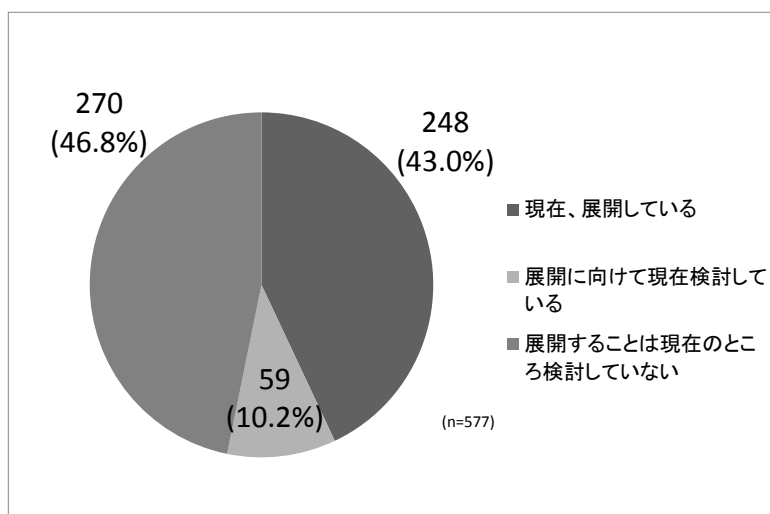


図1. 国外における環境への取り組みの有無（単数回答）

業種別で見ると、製造業では81社(57.3%)と多くの企業が現在取り組みを展開している。その他、電気・ガス等供給業で6社(42.9%)、学術、専門技術・サービスで4社(36.4%)と多かった。

表4. 国外における環境への取り組み有無（業種別クロス集計）

| 業種 | 現在展開している | | 展開に向けて現在検討している | | 展開することは現在のところ検討していない | |
|--------------|----------|------|----------------|------|----------------------|------|
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| 建設業 | 10 | 34.5 | 4 | 13.8 | 15 | 51.7 |
| 製造業 | 181 | 57.3 | 36 | 11.4 | 99 | 31.3 |
| 電気・ガス等供給業 | 6 | 42.9 | 0 | 0.0 | 8 | 57.1 |
| 情報通信業 | 7 | 22.6 | 4 | 12.9 | 20 | 64.5 |
| 運輸・郵便業 | 3 | 15.8 | 6 | 31.6 | 10 | 52.6 |
| 卸売・小売業 | 23 | 28.4 | 4 | 4.9 | 54 | 66.7 |
| 金融・保険業 | 8 | 24.2 | 1 | 3.0 | 24 | 72.7 |
| 不動産・物品賃貸業 | 1 | 10.0 | 2 | 20.0 | 7 | 70.0 |
| 学術、専門技術・サービス | 4 | 36.4 | 0 | 0.0 | 7 | 63.6 |
| 宿泊、飲食サービス業 | 1 | 12.5 | 0 | 0.0 | 7 | 87.5 |
| 生活関連サービス・娯楽業 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 5 | 100 |
| サービス業 | 0 | 0.0 | 2 | 14.3 | 12 | 85.7 |
| その他 | 3 | 50.0 | 0 | 0.0 | 3 | 50.0 |

売上高別にみると、売上高が高くなるほど、国外への環境問題への取り組みを行っている割合が高くなっている。売上高が50億円未満の企業では「現在、展開している」がわずか3.2%であったのに対して、売上高が1兆円以上の企業では、94.2%が「現在、展開している」と回答しており、「検討していない」と回答した企業はわずか2社にとどまった（表5）。

表5. 国外における環境への取り組み有無（売上高別クロス集計）

| 売上高 | 現在展開している | | 展開に向けて現在検討している | | 展開することは現在のところ検討していない | |
|-----------------|----------|------|----------------|------|----------------------|------|
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| 50億円未満 | 1 | 3.2 | 3 | 9.7 | 27 | 87.1 |
| 50億円～100億円未満 | 2 | 11.1 | 1 | 5.6 | 15 | 83.3 |
| 100億円～500億円未満 | 36 | 25.2 | 17 | 11.9 | 90 | 62.9 |
| 500億円～1000億円未満 | 34 | 35.8 | 13 | 13.7 | 48 | 50.5 |
| 1000億円～5000億円未満 | 94 | 54.7 | 21 | 12.2 | 57 | 33.1 |
| 5000億円～1兆円未満 | 24 | 66.7 | 1 | 2.8 | 11 | 30.6 |
| 一兆円以上 | 49 | 94.2 | 1 | 1.9 | 2 | 3.8 |
| 回答なし | 8 | 26.7 | 2 | 6.7 | 20 | 66.7 |

従業員数別にみると、従業員数が多い企業ほど多くの企業が取り組みを現在展開していることがわかる。特に、従業員が2000人以上の企業では半数以上が取り組みを行っている。

表6. 国外における環境への取り組み有無（従業員別クロス集計）

| 従業員数 | 現在展開している | | 展開に向けて現在検討している | | 展開することは現在のところ検討していない | |
|---------------|----------|------|----------------|------|----------------------|------|
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| 500人未満 | 12 | 10.8 | 11 | 9.9 | 88 | 79.3 |
| 500人～750人未満 | 13 | 29.5 | 5 | 11.4 | 26 | 59.1 |
| 750人～1000人未満 | 12 | 34.3 | 3 | 8.6 | 20 | 57.1 |
| 1000人～2000人未満 | 34 | 33.0 | 16 | 15.0 | 53 | 51.5 |
| 2000人～5000人未満 | 66 | 52.0 | 14 | 11.0 | 47 | 37.0 |
| 5000人～1万人未満 | 36 | 61.0 | 6 | 10.2 | 17 | 28.8 |
| 1万人以上 | 68 | 87.2 | 2 | 2.6 | 8 | 10.3 |
| 回答なし | 7 | 35.0 | 2 | 10.0 | 11 | 55.0 |

- 2-2. 国外で環境への取り組みを行う動機は何ですか。あてはまるものを全て選んで選択肢の番号に○を付けてください。
- ①経営方針として環境保全が含まれているため
 - ②社会の役に立ちたいという人道的・道徳的な見地から
 - ③リスク管理や自社の評判・信用の維持のため
 - ④現地のステークホルダー（行政、株主、地域住民、NPO、従業員）から要請があったため
 - ⑤収益や生産性向上のため
 - ⑥自社の評判向上のため
 - ⑦その他（ ）

国外で環境への取り組みを行っている企業に対し、その取り組みを行っている動機を複数回答で聞いた。図2に示すように、「経営方針として環境保全が含まれているため」と回答した企業が223件（取り組みを行っている企業の約90%）あり、また「リスク管理や自社の評判・信用の向上のため」、「社会の役に立ちたいという人道的・道徳的な見地から」との回答も半数以上あった。「その他」の回答としては、「顧客からの要求」（4件）、「操業指導における省エネ指導」、「コスト削減」、「企業グループの方針」（2件）、「CSR活動の一環」、「原材料調達のため」、「持続可能な社会の発展への貢献のため」、「本業そのものと環境が切り離せないものだから」、「企業理念の一部だから」、「各国の環境法令・規制への対応が必要なため」、「ブランド向上」、「社員の意識高揚」などがあつた。

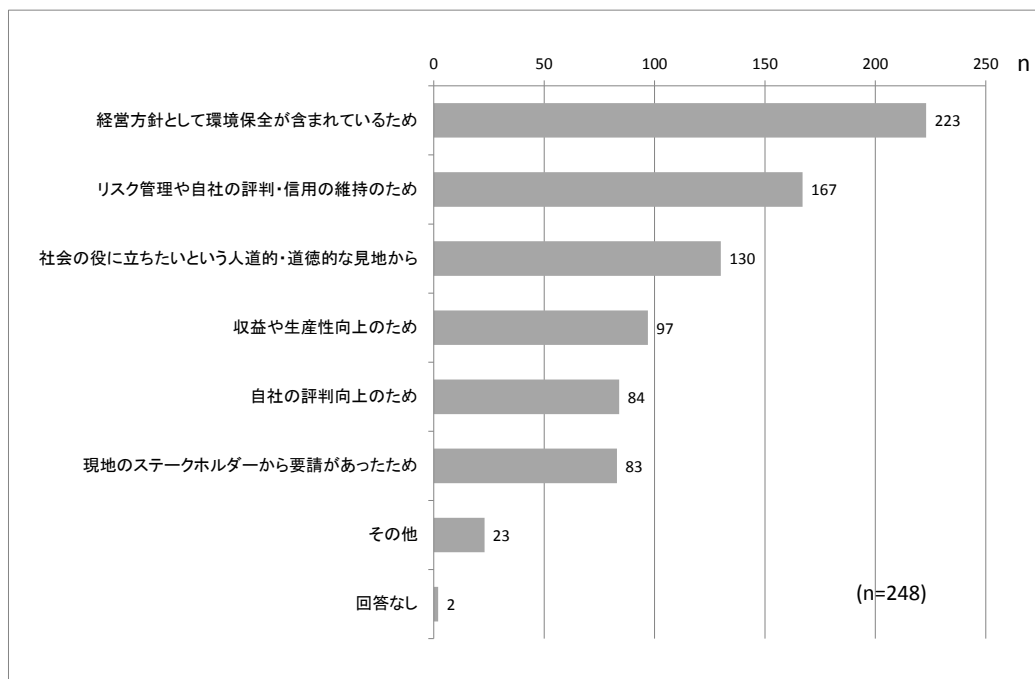


図2. 取り組みを行っている動機（複数回答）

表 7. 取り組みの動機（業種別クロス分析）

| 業種 | 経営方針として環境保全が含まれているため | | 社会の役に立ちたいという人道的・道徳的な見地から | | リスク管理や自社の評判・信用の維持のため | | 現地のステークホルダーから要請があったため | | 収益性や生産性向上のため | | 自社の評判向上のため | | その他 | | 回答なし | |
|--------------|----------------------|------|--------------------------|------|----------------------|------|-----------------------|------|--------------|------|------------|------|-----|------|------|-----|
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| 建設業 | 9 | 90.0 | 4 | 40.0 | 6 | 60.0 | 5 | 50.0 | 4 | 40.0 | 5 | 50.0 | 2 | 20.0 | 0 | 0.0 |
| 製造業 | 159 | 87.8 | 89 | 49.2 | 125 | 69.1 | 59 | 32.6 | 71 | 39.2 | 59 | 32.6 | 12 | 6.6 | 2 | 1.1 |
| 電気・ガス等供給業 | 5 | 83.3 | 1 | 16.7 | 3 | 50.0 | 3 | 50.0 | 2 | 33.3 | 1 | 16.7 | 1 | 16.7 | 0 | 0.0 |
| 情報通信業 | 6 | 85.7 | 4 | 57.1 | 2 | 28.6 | 3 | 42.9 | 2 | 28.6 | 1 | 14.3 | 1 | 14.3 | 0 | 0.0 |
| 運輸・郵便業 | 3 | 100. | 3 | 100 | 3 | 100 | 1 | 33.3 | 2 | 66.7 | 2 | 66.7 | 1 | 33.3 | 0 | 0.0 |
| 卸売・小売業 | 21 | 91.3 | 12 | 52.2 | 12 | 52.2 | 5 | 21.7 | 6 | 26.1 | 6 | 26.1 | 2 | 8.7 | 0 | 0.0 |
| 金融・保険業 | 7 | 87.5 | 8 | 100 | 5 | 62.5 | 4 | 50.0 | 4 | 50.0 | 4 | 50.0 | 2 | 25.0 | 0 | 0.0 |
| 不動産・物品賃貸業 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 100 | 1 | 100 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 学術・専門技術・サービス | 4 | 10.0 | 2 | 50.0 | 2 | 50.0 | 2 | 50.0 | 2 | 50.0 | 2 | 50.0 | 1 | 25.0 | 0 | 0.0 |
| 宿泊、飲食サービス業 | 1 | 100 | 1 | 100 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 生活関連サービス・娯楽業 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| サービス業 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| その他 | 3 | 100 | 1 | 33.3 | 3 | 100 | 0 | 0 | 1 | 33.3 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |

表 8. 取り組みの動機（売上高別クロス集計）

| 売上高 | 経営方針として環境保全が含まれているため | | 社会の役に立ちたいという人道的・道徳的な見地から | | リスク管理や自社の評判・信用の維持のため | | 現地のステークホルダーから要請があったため | | 収益性や生産性向上のため | | 自社の評判向上のため | | その他 | | 回答なし | |
|-------------------|----------------------|------|--------------------------|------|----------------------|------|-----------------------|------|--------------|------|------------|------|-----|------|------|------|
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| 50 億円未満 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 100 | 1 | 100 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 50 億円～100 億円未満 | 1 | 50.0 | 1 | 50.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 100 億円～500 億円未満 | 29 | 80.6 | 13 | 36.1 | 17 | 47.2 | 9 | 25.0 | 6 | 16.7 | 6 | 16.7 | 1 | 2.8 | 0 | 0.0 |
| 500 億円～1000 億円未満 | 27 | 79.4 | 15 | 44.1 | 17 | 50.0 | 4 | 11.8 | 11 | 32.4 | 11 | 32.4 | 1 | 2.9 | 0 | 0.0 |
| 1000 億円～5000 億円未満 | 86 | 91.5 | 47 | 50.0 | 63 | 67.0 | 27 | 28.7 | 40 | 42.6 | 40 | 42.6 | 6 | 6.4 | 0 | 0.0 |
| 5000 億円～1 兆円未満 | 21 | 87.5 | 13 | 54.2 | 18 | 75.0 | 14 | 58.3 | 9 | 37.5 | 9 | 37.5 | 5 | 20.8 | 1 | 4.2 |
| 一兆円以上 | 48 | 98.0 | 32 | 65.3 | 41 | 83.7 | 25 | 51.0 | 25 | 51.0 | 25 | 51.0 | 8 | 16.3 | 0 | 0.0 |
| 回答なし | 6 | 75.0 | 5 | 62.5 | 5 | 62.5 | 3 | 37.5 | 4 | 50.0 | 4 | 50.0 | 1 | 12.5 | 1 | 12.5 |

表 9. 取り組みの動機（従業員数別クロス集計）

| 従業員数 | 経営方針として環境保全が含まれているため | | 社会の役に立ちたいという人道的・道徳的な見地から | | リスク管理や自社の評判・信用の維持のため | | 現地のステークホルダーから要請があったため | | 収益性や生産性向上のため | | 自社の評判向上のため | | その他 | | 回答なし | |
|---------------|----------------------|------|--------------------------|------|----------------------|------|-----------------------|------|--------------|------|------------|------|-----|------|------|------|
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| 500人未満 | 11 | 91.7 | 5 | 41.7 | 6 | 50.0 | 1 | 8.3 | 3 | 25.0 | 4 | 33.3 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 500人～750人未満 | 11 | 84.6 | 6 | 46.2 | 8 | 61.5 | 3 | 23.1 | 3 | 23.1 | 4 | 30.8 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 750人～1000人未満 | 8 | 66.7 | 6 | 50.0 | 7 | 58.3 | 4 | 33.3 | 3 | 25.0 | 3 | 25.0 | 1 | 8.3 | 0 | 0.0 |
| 1000人～2000人未満 | 28 | 82.4 | 13 | 38.2 | 19 | 55.9 | 8 | 23.5 | 10 | 29.4 | 6 | 17.6 | 1 | 2.9 | 0 | 0.0 |
| 2000人～5000人未満 | 57 | 86.4 | 35 | 53.0 | 39 | 59.1 | 21 | 31.8 | 24 | 36.4 | 18 | 27.3 | 4 | 6.1 | 0 | 0.0 |
| 5000人～1万人未満 | 35 | 97.2 | 18 | 50.0 | 24 | 66.7 | 11 | 30.6 | 14 | 38.9 | 12 | 33.3 | 1 | 2.8 | 1 | 2.8 |
| 1万人以上 | 63 | 92.6 | 41 | 60.3 | 55 | 80.9 | 32 | 47.1 | 36 | 52.9 | 32 | 47.1 | 13 | 19.1 | 0 | 0.0 |
| 回答なし | 5 | 71.4 | 2 | 28.6 | 3 | 42.9 | 2 | 28.6 | 3 | 42.9 | 2 | 28.6 | 0 | 0.0 | 1 | 14.3 |

2-3. これまでに貴組織で国外での環境への取り組みを行っていない理由は何ですか。あてはまるものを全て選んで選択肢の番号に○を付けてください。

- ① 国外拠点がないうため
- ② 国外拠点を開設・開始したばかりであり、時期尚早であるため
- ③ 国外で環境への取り組みを行うための予算を割り当てるのが難しいため
- ④ 国外で環境への取り組みを行うための人的資源が不足しているため
- ⑤ 国外で環境への取り組みを行うためのノウハウが不足しているため
- ⑥ 国外で環境への取り組みを行うためのネットワークや協力機関がないため
- ⑦ 国外の環境への取り組みを行うに際し、具体的に何をしたら良いのか不明なため
- ⑧ 国外で環境への取り組みを行う具体的なメリットが見出せていないため
- ⑨ 国外での環境への取り組みを行うかどうかは、現地法人の判断に任せているため
- ⑩ その他 ()

国外で環境への取り組みを行っていない企業に対し、その理由を複数回答で聞いた結果を図3に示す。半数近い145社が、「国外拠点がないうため」と回答した。続いて、「人的資源が不足しているため」、「現地法人の判断に任せているため」、「ノウハウが不足しているため」との回答が多かった。「その他」の回答としては、「対外的に何かをする仕事ではないため、社内での活動程度であるため」、「国外拠点が少なく、重要度が低いたため」(8件)、「国外の環境法規制情報入手方法が確立できていないため」、「国内での活動の充実を図っているため」(2件)、「国外での環境への取り組みは考えていない(もしくは検討中)」(3件)、「国外で活動を行うほど規模ではない」、「環境に与える影響が低いたため」などがあつた。

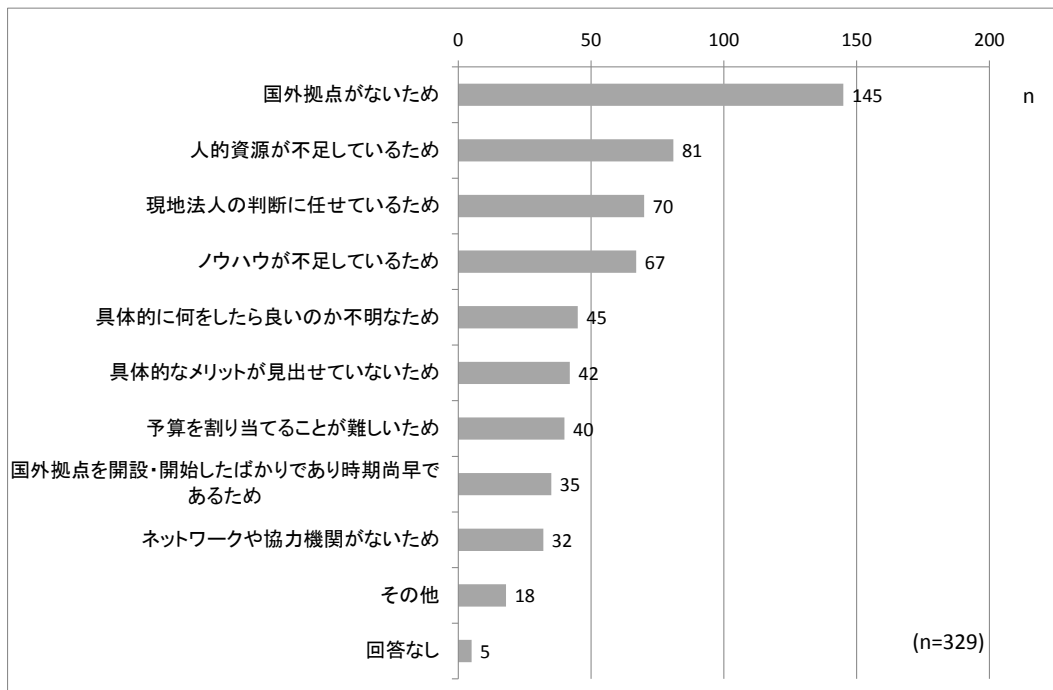


図3. 取り組みを行っていない理由 (複数回答)

表 10. 取り組みを行っていない理由（業種別クロス集計）

| 業種 | 国外拠 点がないた め | | 国外拠点 を開始・ 開始した ばかりで あり時期 尚早であ るため | | 予算を割 り当てる ことが難 しいため | | 人的資源 が不足し ているた め | | ノウハウ が不足し ているた め | | ネットワ ークや協 力機関が ないため | | 具体的に 何をした ら良いの か不明な ため | | 具体的な メリット が見出せ ていない ため | | 現地法人 の判断に 任せてい るため | | その他 | | 回答なし | |
|---------------------------|-------------------|------|---|------|------------------------------|------|---------------------------|------|---------------------------|------|------------------------------|------|------------------------------------|------|------------------------------------|------|-----------------------------|------|--------|------|--------|------|
| | 件 数 | % | 件 数 | % | 件 数 | % | 件 数 | % | 件 数 | % | 件 数 | % | 件 数 | % | 件 数 | % | 件 数 | % | 件 数 | % | 件 数 | % |
| 建設業 | 7 | 36.8 | 4 | 21.1 | 5 | 26.3 | 6 | 31.6 | 3 | 15.8 | 4 | 21.1 | 3 | 15.8 | 4 | 21.1 | 2 | 10.5 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 製造業 | 37 | 27.4 | 17 | 12.6 | 23 | 17.0 | 43 | 31.9 | 34 | 25.2 | 14 | 10.4 | 25 | 18.5 | 20 | 14.8 | 47 | 34.8 | 6 | 4.4 | 2 | 1.5 |
| 電気・ガ ス等供給 業 | 7 | 87.5 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 12.5 | 2 | 25.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 情報通信 業 | 15 | 62.5 | 1 | 4.2 | 2 | 8.3 | 3 | 12.5 | 2 | 8.3 | 1 | 4.2 | 2 | 8.3 | 2 | 8.3 | 3 | 12.5 | 1 | 4.2 | 0 | 0.0 |
| 運輸・ 郵便業 | 8 | 50.0 | 2 | 12.5 | 2 | 12.5 | 5 | 31.3 | 4 | 25.0 | 2 | 12.5 | 3 | 18.8 | 1 | 6.3 | 4 | 25.0 | 1 | 6.3 | 0 | 0.0 |
| 卸売・ 小売業 | 29 | 50.0 | 4 | 6.9 | 4 | 6.9 | 12 | 20.7 | 10 | 17.2 | 7 | 12.1 | 5 | 8.6 | 7 | 12.1 | 8 | 13.8 | 4 | 6.9 | 1 | 1.7 |
| 金融・ 保険業 | 14 | 56.0 | 1 | 4.0 | 0 | 0.0 | 3 | 12.0 | 4 | 16.0 | 2 | 8.0 | 2 | 8.0 | 2 | 8.0 | 1 | 4.0 | 6 | 24.0 | 1 | 4.0 |
| 不動産・ 物品賃貸 業 | 4 | 44.4 | 2 | 22.2 | 2 | 22.2 | 1 | 11.1 | 3 | 33.3 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 11.1 | 1 | 11.1 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 学術、専 門技術・ サービス 業 | 3 | 42.9 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 2 | 28.6 | 1 | 14.3 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 14.3 | 1 | 14.3 | 0 | 0.0 | 1 | 14.3 |
| 宿泊、飲 食サービ ス業 | 5 | 71.4 | 1 | 14.3 | 0 | 0.0 | 1 | 14.3 | 1 | 14.3 | 0 | 0.0 | 1 | 14.3 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 生活関連 サービ ス・娛樂 業 | 4 | 80.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 20.0 | 0 | 0.0 | 1 | 20.0 | 0 | 0.0 | 1 | 20.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| サービス 業 | 8 | 57.1 | 3 | 21.4 | 1 | 7.1 | 3 | 21.4 | 2 | 14.3 | 1 | 7.1 | 2 | 14.3 | 1 | 7.1 | 1 | 7.1 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| その他 | 3 | 100 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |

表 11. 取り組みを行っていない理由（売上高別クロス集計）

| 売上高 | 国外拠 点がないた め | | 国外拠点 を開始・ 開始した ばかりで あり時期 尚早であ るため | | 予算を割 り当てる ことが難 しいため | | 人的資源 が不足し ているた め | | ノウハウ が不足し ているた め | | ネットワ ークや協 力機関が ないため | | 具体的に 何をした ら良いの か不明な ため | | 具体的な メリット が見出せ ていない ため | | 現地法人 の判断に 任せてい るため | | その他 | | 回答な し | |
|---------------------------|-------------------|------|---|------|------------------------------|------|---------------------------|------|---------------------------|------|------------------------------|------|------------------------------------|------|------------------------------------|------|-----------------------------|------|--------|------|----------|-----|
| | 件 数 | % | 件 数 | % | 件 数 | % | 件 数 | % | 件 数 | % | 件 数 | % | 件 数 | % | 件 数 | % | 件 数 | % | 件 数 | % | 件 数 | % |
| 50 億円 未満 | 16 | 53.3 | 2 | 6.7 | 4 | 13.3 | 2 | 6.7 | 3 | 10.0 | 2 | 6.7 | 0 | 0.0 | 5 | 16.7 | 4 | 13.3 | 1 | 3.3 | 2 | 6.7 |
| 50 億円～ 100 億円 未満 | 9 | 56.3 | 3 | 18.8 | 2 | 12.5 | 1 | 6.3 | 1 | 6.3 | 0 | 0.0 | 2 | 12.5 | 2 | 12.5 | 2 | 12.5 | 0 | 0.0 | 1 | 6.3 |
| 100 億円～ 500 億円 未満 | 51 | 47.7 | 12 | 11.2 | 11 | 10.3 | 28 | 26.2 | 28 | 26.2 | 13 | 12.1 | 19 | 17.8 | 12 | 11.2 | 23 | 21.5 | 4 | 3.7 | 0 | 0.0 |
| 500 億円～ 1000 億円 未満 | 24 | 39.3 | 7 | 11.5 | 9 | 14.8 | 22 | 36.1 | 14 | 23.0 | 5 | 8.2 | 10 | 16.4 | 10 | 16.4 | 12 | 19.7 | 1 | 1.6 | 2 | 3.3 |
| 1000 億円 ～5000 億 円未満 | 20 | 25.6 | 8 | 10.3 | 11 | 14.1 | 24 | 30.8 | 17 | 21.8 | 9 | 11.5 | 13 | 16.7 | 10 | 12.8 | 23 | 29.5 | 8 | 10.3 | 0 | 0.0 |
| 5000 億円 ～1 兆円 未満 | 6 | 50.0 | 0 | 0.0 | 1 | 8.3 | 1 | 8.3 | 1 | 8.3 | 1 | 8.3 | 1 | 8.3 | 2 | 16.7 | 2 | 16.7 | 2 | 16.7 | 0 | 0.0 |
| 一兆円 以上 | 1 | 33.3 | 1 | 33.3 | 0 | 0.0 | 1 | 33.3 | 1 | 33.3 | 1 | 33.3 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 33.3 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 回答なし | 16 | 72.7 | 2 | 9.1 | 1 | 4.5 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 2 | 9.1 | 2 | 9.1 | 0 | 0.0 |

表 12. 取り組みを行っていない理由（従業員別クロス集計）

| 従業員数 | 国外拠 点がないた め | | 国外拠点 を開設・ 開始した ばかりで あり時期 尚早であ るため | | 予算を割 り当てる ことが難 しいため | | 人的資源 が不足し ているた め | | ノウハウ が不足し ているた め | | ネットワ ークや協 力機関が ないため | | 具体的に 何をした ら良いの か不明な ため | | 具体的な メリット が見出せ ていない ため | | 現地法人 の判断に 任せてい るため | | その他 | | 回答なし | |
|-----------------------|-------------------|------|---|------|------------------------------|------|---------------------------|------|---------------------------|------|------------------------------|------|------------------------------------|------|------------------------------------|------|-----------------------------|------|--------|------|--------|-----|
| | 件 数 | % | 件 数 | % | 件 数 | % | 件 数 | % | 件 数 | % | 件 数 | % | 件 数 | % | 件 数 | % | 件 数 | % | 件 数 | % | 件 数 | % |
| 500人未 満 | 45 | 45.5 | 13 | 13.1 | 13 | 13.1 | 17 | 17.2 | 16 | 16.2 | 10 | 10.1 | 11 | 11.1 | 9 | 9.1 | 19 | 19.2 | 2 | 2.0 | 4 | 4.0 |
| 500人～ 750人未 満 | 14 | 45.2 | 5 | 16.1 | 4 | 12.9 | 6 | 19.4 | 8 | 25.8 | 2 | 6.5 | 8 | 25.8 | 6 | 19.4 | 8 | 25.8 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 750人～ 1000人未 満 | 11 | 91.7 | 4 | 33.3 | 3 | 25.0 | 4 | 33.3 | 2 | 16.7 | 1 | 8.3 | 2 | 16.7 | 2 | 16.7 | 4 | 33.3 | 1 | 8.3 | 0 | 0.0 |
| 1000人～ 2000人未 満 | 26 | 42.0 | 5 | 7.2 | 9 | 13.0 | 24 | 34.8 | 16 | 23.2 | 6 | 8.7 | 8 | 11.6 | 12 | 17.4 | 16 | 23.2 | 3 | 4.3 | 0 | 0.0 |
| 2000人～ 5000人未 満 | 22 | 36.1 | 5 | 8.2 | 7 | 11.5 | 21 | 34.4 | 17 | 27.9 | 9 | 14.8 | 12 | 19.7 | 8 | 13.1 | 14 | 23.0 | 6 | 9.8 | 0 | 0.0 |
| 5000人～ 1万人未 満 | 6 | 26.1 | 1 | 4.3 | 1 | 4.3 | 4 | 17.4 | 4 | 17.4 | 0 | 0.0 | 2 | 8.7 | 3 | 13.0 | 5 | 21.7 | 5 | 21.7 | 1 | 4.3 |
| 1万人 以上 | 5 | 50.0 | 1 | 10.0 | 0 | 0.0 | 2 | 20.0 | 1 | 10.0 | 2 | 20.0 | 1 | 10.0 | 1 | 10.0 | 2 | 20.0 | 1 | 10.0 | 0 | 0.0 |
| 回答なし | 11 | 84.6 | 1 | 7.7 | 2 | 15.4 | 1 | 7.7 | 1 | 7.7 | 1 | 7.7 | 1 | 7.7 | 0 | 0.0 | 1 | 7.7 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |

3. 国外における環境への取り組みについて

3. 貴組織が環境への取り組みを展開している国名を、巻末の表2より、あてはまるものを全て選び下記の空欄に番号をご記入ください。（最大30ヶ国まで、1つの欄に1つの番号を記入）

国外における環境への取り組みを実施している国を複数回答で聞いた。回答の上位30カ国を図4に示す。中国が圧倒的多数を占めており、取り組みを行っている企業248社のうち77.0%にあたる191社が展開していた。その他回答数の多かった国では、アメリカ合衆国、イギリス、ドイツ等の先進国の他は、タイ、インドネシア、マレーシア等のASEAN諸国、また台湾、韓国、香港等といったアジア諸国が目立つ。また、BRICsの各国もすべて名を連ねている（図4）。

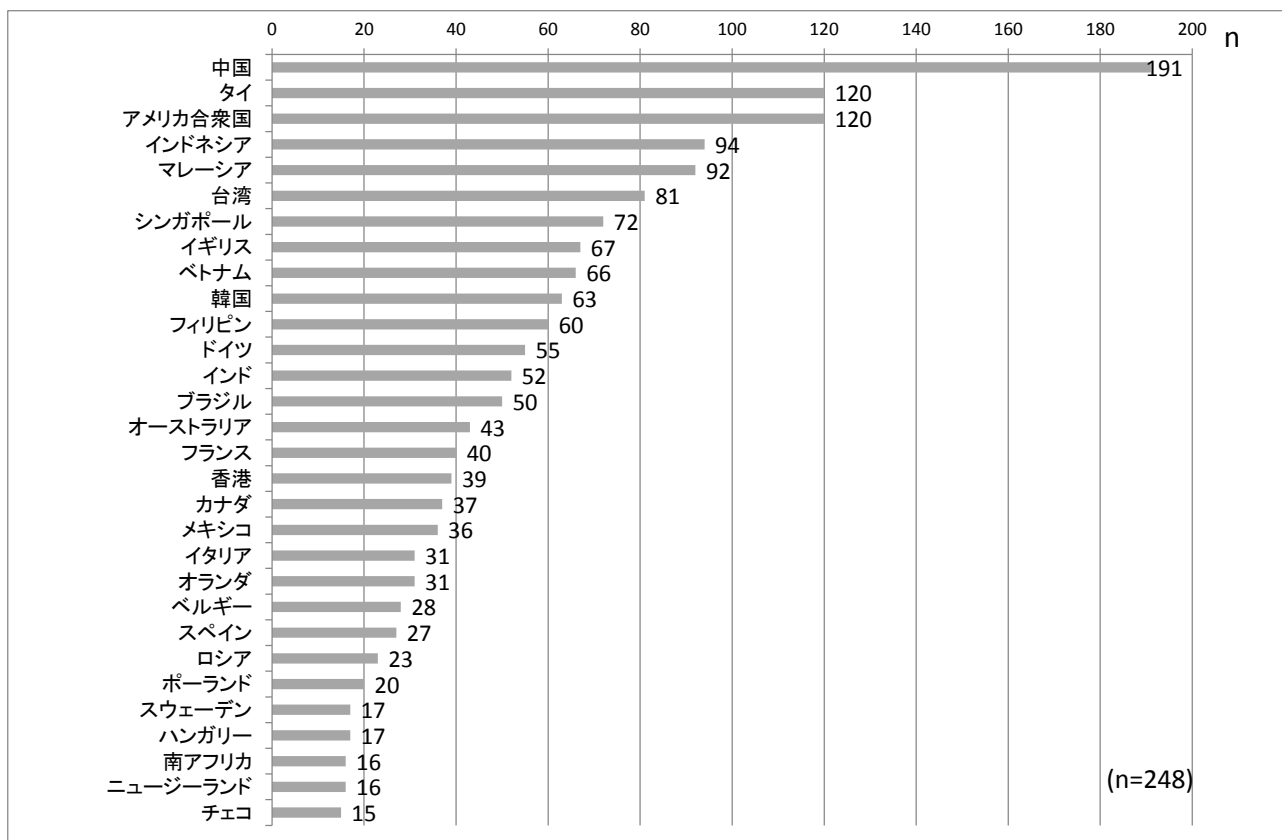


図4. 取り組み実施国（上位30カ国）（複数回答）

4. 国外における貴組織の環境への取り組みの詳細について

4-1. 貴組織が国外で展開している環境への取り組みの詳細についてお聞きします。具体的にどのような活動を行っていますか。あてはまるものを全て選んで選択肢の番号に○を付けてください。

●主に事業運営に関する取り組みと考えられるもの

- ①気候変動の悪影響に対処するための適応策の支援（例：高温による農産物の収量減少や品質低下対策、豪雨などによる浸水被害対策などに資する取組）
- ②国外拠点における省エネルギーの推進、奨励
- ③国外拠点における廃棄物削減の取り組み（ゼロエミッションなど）
- ④国外におけるLCA（ライフサイクルアセスメント：主に製品の環境影響を評価する手法）を用いた製品の環境負荷の算出
- ⑤国外の事業所、店舗、工場・プラント、物流拠点等における燃料転換（化石燃料から再生可能エネルギーへの転換）の促進
- ⑥国外拠点におけるグリーン調達方針の策定と実践
- ⑦国外拠点における環境会計の導入
- ⑧国外事業（国外での温室効果ガス排出分）に係るカーボン・オフセットの取り組み（日本の事業所の温室効果ガス排出分に係るオフセットを除く）
- ⑨地元の協力企業（サプライヤー）等に対する自主的な環境技術移転・技術指導・研修など（ODAを除く）
- ⑩持続可能な天然資源の利用に向けた調査や利用計画の策定、実践
- ⑪生物多様性への配慮（例：生物多様性に配慮した環境経営方針の策定や「日本経団連生物多様性宣言」行動指針等への準拠など）
- ⑫国外事業（国外での生態系損失分）に係る生物多様性オフセットの取り組み（日本国内の生態系損失分に係るオフセットを除く）

●主に社会貢献に関する取り組みと考えられるもの

- ⑬植林活動・持続可能な森林経営・森林の保全
- ⑭街・海・川・湖沼など清掃活動
- ⑮国外の環境団体の活動支援
- ⑯環境に係るテレビ番組やラジオ番組の提供
- ⑰環境普及啓発活動（イベント、講座、ワークショップなど）
- ⑱環境教育・環境人材育成（従業員以外）
- ⑲現地法人を有する国での環境活動を支援するための助成金の提供
- ⑳現地法人を有する国での優れた環境活動を表彰するためのコンテスト

●その他

- ㉑国外の従業員に対する環境研修・環境教育
- ㉒その他（)

事業運営に関する取り組みでは、取り組みを行っている企業の83.5%にあたる207社が「省エネルギーの推進、奨励」を挙げた。また、「廃棄物削減の取り組み」の回答も、回答数全体の69.0%にあたる171件あった（図5）。

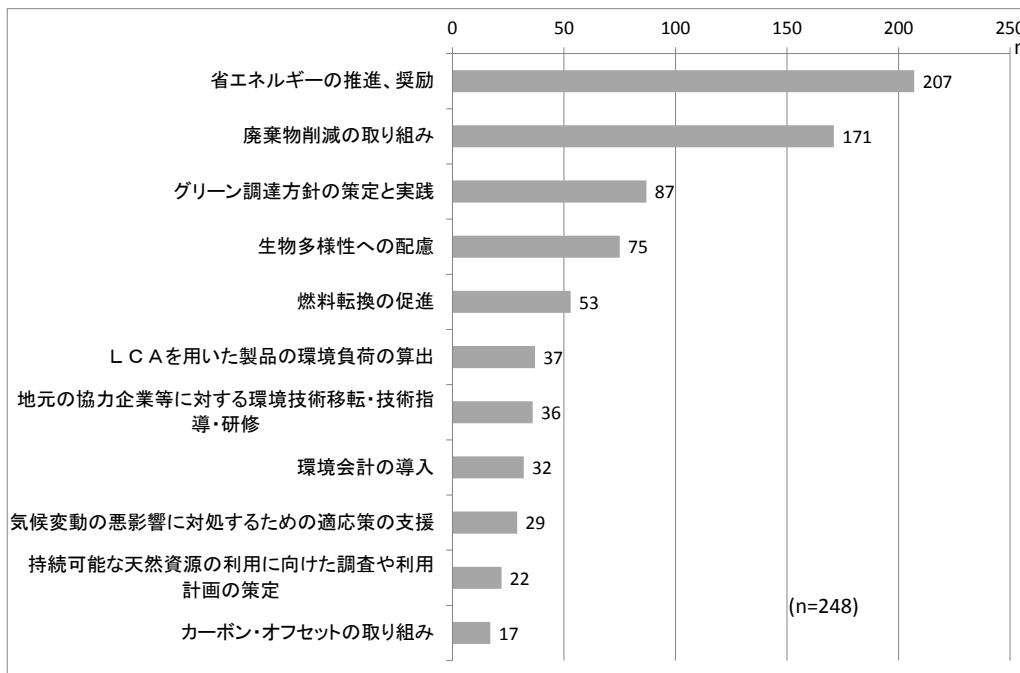


図5. 国外で展開している環境への取り組みの詳細（主に事業運営に関する取り組み）（複数回答）

社会貢献に関する取り組みでは、「植林活動・持続可能な森林経営・森林の保全」が最も多く、114件の回答があった。続いて、「国外の従業員に対する環境研修・環境教育」が102件、「街・海・川・湖沼など清掃活動」が90件となっている。ただし、事業に関する取り組みの「省エネルギーの推進」や「廃棄物の削減」と比較すると、その件数は約半数ほどとなっている（図6）。

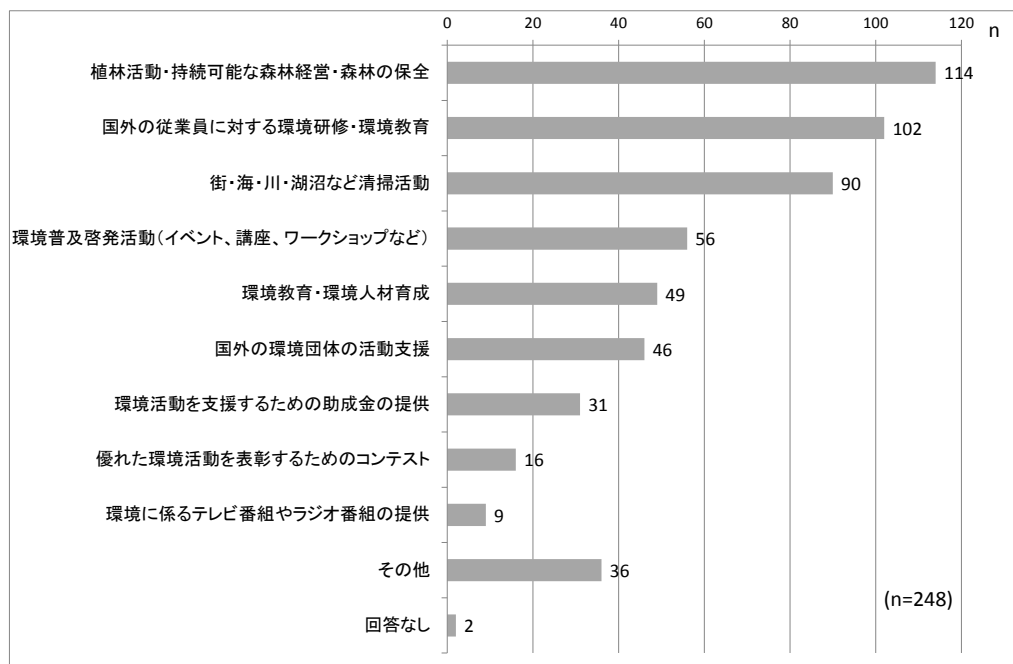


図6. 国外で展開している環境への取り組みの詳細（主に社会貢献に関する取り組み、その他）（複数回答）

「その他」の回答としては、「EUでの環境規制（RoHS指令、WEEE指令、REACH規制）対応」、「プロセスからの環境負荷低減」、「寄付」（5件）、「環境関連機器の提供」、「使用済み下着の回収、リサイクル」、「省エネ、再生エネルギー等に関するプロジェクト支援」（2件）、「環境関連事業の推進」、「国外拠点における環境マネジメントシステム構築の奨励、支援」（3件）、「炭素募金、温室効果ガスの削減プロジェクトへの出資・参加」、「学校や病院、住宅道路の整備支援、飲料水の供給」、「製品のライフサイクルを通じた環境負荷の低減と製品の高機能化の両立」、「『国際生物多様性の日』を中心に世界27の国と地域で生物多様性保全の一斉活動を実施」、「国内環境団体の海外活動支援」、「東南アジア諸国における生ごみコンポスト化活動」、「業務車両のアイドリングストップ活動」、「象の保護」、「フェアトレード支援」などがあつた。

表 13-1. 国外で展開している環境への取り組み（業種別クロス集計）

| 業種 | 気候変動の悪影響に対処するための適応策の支援 | | 省エネルギーの推進、奨励 | | 廃棄物削減の取り組み | | LCAを用いた製品の環境負荷の算出 | | 燃料転換の促進 | | グリーン調達方針の策定と実践 | | 環境会計の導入 | | カーボン・オフセットの取り組み | | 地元の協力企業等に対する環境技術移転・技術指導・研修 | | 持続可能な天然資源の利用に向けた調達や利用計画の策定 | | 生物多様性への配慮 | | 生物多様性オフセットへの取り組み | |
|---------------|------------------------|------|--------------|------|------------|------|-------------------|------|---------|------|----------------|------|---------|------|-----------------|------|----------------------------|------|----------------------------|------|-----------|------|------------------|------|
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| 建設業 | 3 | 30.0 | 7 | 70.0 | 7 | 70.0 | 1 | 10.0 | 1 | 10.0 | 3 | 30.0 | 1 | 10.0 | 1 | 10.0 | 2 | 20.0 | 2 | 20.0 | 4 | 40.0 | 1 | 10.0 |
| 製造業 | 18 | 9.9 | 165 | 91.2 | 141 | 77.9 | 33 | 18.2 | 45 | 24.9 | 77 | 42.5 | 29 | 16.0 | 13 | 7.2 | 26 | 14.4 | 13 | 7.2 | 56 | 30.9 | 3 | 1.7 |
| 電気・ガス等供給業 | 1 | 16.7 | 2 | 33.3 | 1 | 16.7 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 2 | 33.3 | 1 | 16.7 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 情報通信業 | 1 | 14.3 | 2 | 28.6 | 2 | 28.6 | 1 | 14.3 | 1 | 14.3 | 1 | 14.3 | 1 | 14.3 | 1 | 14.3 | 0 | 0.0 | 1 | 14.3 | 3 | 42.9 | 0 | 0.0 |
| 運輸・郵便業 | 0 | 0.0 | 3 | 100 | 3 | 100 | 0 | 0.0 | 1 | 33.3 | 0 | 17.4 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 2 | 66.7 | 0 | 0.0 |
| 卸売・小売業 | 3 | 13.0 | 14 | 60.9 | 9 | 39.1 | 2 | 8.7 | 4 | 17.4 | 4 | 0.0 | 1 | 4.3 | 2 | 8.7 | 3 | 13.0 | 5 | 21.7 | 6 | 26.1 | 1 | 4.3 |
| 金融・保険業 | 3 | 37.5 | 5 | 62.5 | 2 | 25.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 2 | 25.0 | 0 | 0.0 | 3 | 37.5 | 0 | 0.0 |
| 不動産・物品賃貸業 | 0 | 0.0 | 1 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 学術・専門技術・サービス業 | 0 | 0.0 | 2 | 50.0 | 3 | 75.0 | 0 | 0.0 | 1 | 25.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 25.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 宿泊・飲食サービス業 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 生活関連サービス・娯楽業 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| サービス業 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| その他 | 0 | 0.0 | 1 | 33.3 | 2 | 66.7 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 33.3 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 33.3 | 0 | 0.0 |

表 13-2. 国外で展開している環境への取り組み（業種別クロス集計）

| 業種 | 植林活動・持続可能な森林経営・森林の保全 | | 街・海・川・湖沼など清掃活動 | | 国外の環境団体の活動支援 | | 環境に係るテレビ番組やラジオ番組の提供 | | 環境普及啓発活動（イベント、講座、ワークショップなど） | | 環境教育・環境人材育成 | | 現地法人を有する国での環境活動を支援するための助成金の提供 | | 現地法人を有する国での優れた環境活動を表彰するためのコンテスト | | 国外の従業員に対する環境研修・環境教育 | | その他 | | 回答なし | |
|---------------|----------------------|------|----------------|------|--------------|------|---------------------|-----|-----------------------------|------|-------------|------|-------------------------------|------|---------------------------------|-----|---------------------|------|-----|------|------|-----|
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| 建設業 | 6 | 60.0 | 3 | 30.0 | 1 | 10.0 | 0 | 0.0 | 3 | 30.0 | 1 | 10.0 | 1 | 10.0 | 0 | 0.0 | 1 | 10.0 | 2 | 20.0 | 0 | 0.0 |
| 製造業 | 75 | 41.4 | 70 | 38.7 | 33 | 18.2 | 8 | 4.4 | 44 | 24.3 | 39 | 21.5 | 25 | 13.8 | 15 | 8.3 | 82 | 45.3 | 21 | 11.6 | 1 | 0.6 |
| 電気・ガス等供給業 | 1 | 16.7 | 1 | 16.7 | 1 | 16.7 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 3 | 50.0 | 0 | 0.0 |
| 情報通信業 | 6 | 85.7 | 1 | 14.3 | 1 | 14.3 | 0 | 0.0 | 1 | 14.3 | 2 | 28.6 | 1 | 14.3 | 0 | 0.0 | 1 | 14.3 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 運輸・郵便業 | 3 | 100 | 2 | 66.7 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 33.3 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 3 | 100 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 卸売・小売業 | 14 | 60.9 | 4 | 17.4 | 6 | 26.1 | 1 | 4.3 | 4 | 17.4 | 3 | 13.0 | 2 | 8.7 | 1 | 4.3 | 8 | 34.8 | 3 | 13.0 | 0 | 0.0 |
| 金融・保険業 | 5 | 62.5 | 5 | 62.5 | 3 | 37.5 | 0 | 0.0 | 3 | 37.5 | 3 | 37.5 | 1 | 12.5 | 0 | 0.0 | 3 | 37.5 | 3 | 37.5 | 0 | 0.0 |
| 不動産・物品賃貸業 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 学術・専門技術・サービス業 | 1 | 25.0 | 3 | 75.0 | 1 | 25.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 25.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 25.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 宿泊・飲食サービス業 | 1 | 100 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 生活関連サービス・娯楽業 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| サービス業 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| その他 | 1 | 33.3 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 33.3 | 1 | 33.3 | 0 | 0.0 |

表 14-1. 国外で展開している環境への取り組み（売上高別クロス集計）

| 売上高 | 気候変動の悪影響に対処するための適応策の支援 | | 省エネルギーの推進、奨励 | | 廃棄物削減の取り組み | | LCAを用いた製品の環境負荷の算出 | | 燃料転換の促進 | | グリーン調達方針の策定と実践 | | 環境会計の導入 | | カーボン・オフセットの取り組み | | 地元の協力企業等に対する環境技術移転・技術指導・研修 | | 持続可能な天然資源の利用に向けた調達や利用計画の策定 | | 生物多様性への配慮 | | 生物多様性オフセットへの取り組み | |
|-----------------|------------------------|------|--------------|------|------------|------|-------------------|------|---------|------|----------------|------|---------|------|-----------------|------|----------------------------|------|----------------------------|------|-----------|------|------------------|-----|
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| 50億円未満 | 0 | 0.0 | 1 | 100 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 50億円～100億円未満 | 0 | 0.0 | 1 | 50.0 | 1 | 50.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 50.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 50.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 100億円～500億円未満 | 3 | 8.3 | 29 | 80.6 | 25 | 69.4 | 4 | 11.1 | 3 | 8.3 | 11 | 30.6 | 2 | 5.6 | 1 | 2.8 | 0 | 0.0 | 2 | 5.6 | 2 | 5.6 | 1 | 2.8 |
| 500億円～1000億円未満 | 0 | 0.0 | 32 | 94.1 | 24 | 70.6 | 3 | 8.8 | 2 | 5.9 | 10 | 29.4 | 1 | 2.9 | 1 | 2.9 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 4 | 11.8 | 0 | 0.0 |
| 1000億円～5000億円未満 | 9 | 9.6 | 72 | 76.6 | 64 | 68.1 | 11 | 11.7 | 14 | 14.9 | 28 | 29.8 | 12 | 12.8 | 5 | 5.3 | 12 | 12.8 | 6 | 6.4 | 26 | 27.7 | 0 | 0.0 |
| 5000億円～1兆円未満 | 4 | 16.7 | 20 | 83.3 | 19 | 79.2 | 7 | 29.2 | 11 | 45.8 | 11 | 45.8 | 5 | 20.8 | 1 | 4.2 | 7 | 29.2 | 2 | 8.3 | 13 | 54.2 | 2 | 8.3 |
| 一兆円以上 | 10 | 20.4 | 43 | 87.8 | 35 | 71.4 | 12 | 24.5 | 23 | 46.9 | 23 | 46.9 | 12 | 24.5 | 9 | 18.4 | 16 | 32.7 | 11 | 22.4 | 28 | 57.1 | 2 | 4.1 |
| 回答なし | 3 | 37.5 | 4 | 50.0 | 2 | 25.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 3 | 37.5 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 12.5 | 0 | 0.0 | 2 | 25.0 | 0 | 0.0 |

表 14-2. 国外で展開している環境への取り組み（売上高別クロス集計）

| 売上高 | 植林活動・持続可能な森林経営・森林の保全 | | 街・海・川・湖沼など清掃活動 | | 国外の環境団体の活動支援 | | 環境に係るテレビ番組やラジオ番組の提供 | | 環境普及啓発活動（イベント、講座、ワークショップなど） | | 環境教育・環境人材育成 | | 現地法人を有する国での環境活動を支援するための助成金の提供 | | 現地法人を有する国での優れた環境活動を表彰するためのコンテスト | | 国外の従業員に対する環境研修・環境教育 | | その他 | | 回答なし | | |
|-----------------|----------------------|------|----------------|------|--------------|------|---------------------|------|-----------------------------|------|-------------|------|-------------------------------|------|---------------------------------|------|---------------------|------|-----|------|------|-----|----|
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 |
| 50億円未満 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | |
| 50億円～100億円未満 | 1 | 50.0 | 1 | 50.0 | 1 | 50.0 | 0 | 0.0 | 1 | 50.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 50.0 | 0 | 0.0 | |
| 100億円～500億円未満 | 7 | 19.4 | 5 | 13.9 | 1 | 2.8 | 0 | 0.0 | 3 | 8.3 | 2 | 5.6 | 1 | 2.8 | 0 | 0.0 | 11 | 30.6 | 1 | 2.8 | 0 | 0.0 | |
| 500億円～1000億円未満 | 8 | 23.5 | 5 | 14.7 | 3 | 8.8 | 0 | 0.0 | 4 | 11.8 | 4 | 11.8 | 1 | 2.9 | 1 | 2.9 | 10 | 29.4 | 3 | 8.8 | 0 | 0.0 | |
| 1000億円～5000億円未満 | 43 | 45.7 | 3 | 35.1 | 11 | 11.7 | 2 | 2.1 | 14 | 14.9 | 16 | 17.0 | 6 | 6.4 | 5 | 5.3 | 37 | 39.4 | 13 | 13.8 | 0 | 0.0 | |
| 5000億円～1兆円未満 | 15 | 62.5 | 3 | 50.0 | 7 | 29.2 | 2 | 8.3 | 10 | 41.7 | 7 | 29.2 | 5 | 20.8 | 3 | 12.5 | 12 | 50.0 | 6 | 25.0 | 1 | 4.2 | |
| 一兆円以上 | 36 | 73.5 | 12 | 59.2 | 22 | 44.9 | 4 | 8.2 | 21 | 42.9 | 19 | 38.8 | 16 | 32.7 | 7 | 14.3 | 28 | 57.1 | 10 | 20.4 | 1 | 2.0 | |
| 回答なし | 3 | 37.5 | 29 | 50.0 | 1 | 12.5 | 1 | 12.5 | 3 | 37.5 | 1 | 12.5 | 2 | 25.0 | 0 | 0.0 | 3 | 37.5 | 1 | 12.5 | 0 | 0.0 | |

表 15-1. 国外で展開している環境への取り組み（従業員数別クロス集計）

| 従業員数 | 気候変動の悪影響に対処するための適応策の支援 | | 省エネルギーの推進、奨励 | | 廃棄物削減の取り組み | | LCAを用いた製品の環境負荷の算出 | | 燃料転換の促進 | | グリーン調達方針の策定と実践 | | 環境会計の導入 | | カーボン・オフセットの取り組み | | 地元の協力企業等に対する環境技術移転・技術指導・研修 | | 持続可能な天然資源の利用に向けた調達や利用計画の策定 | | 生物多様性への配慮 | | 生物多様性オフセットへの取り組み | | |
|---------------|------------------------|------|--------------|------|------------|------|-------------------|------|---------|------|----------------|------|---------|------|-----------------|------|----------------------------|------|----------------------------|------|-----------|------|------------------|-----|----|
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 |
| 500人未満 | 0 | 0.0 | 9 | 75.0 | 8 | 66.7 | 2 | 16.7 | 1 | 8.3 | 4 | 33.3 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 8.3 | 1 | 8.3 | 0 | 0.0 | |
| 500人～750人未満 | 1 | 7.7 | 12 | 92.3 | 11 | 84.6 | 1 | 7.7 | 1 | 7.7 | .3 | 23.1 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 7.7 | 1 | 7.7 | 0 | 0.0 | |
| 750人～1000人未満 | 0 | 0.0 | 10 | 83.3 | 7 | 58.3 | 1 | 8.3 | 2 | 16.7 | 3 | 25.0 | 2 | 16.7 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 8.3 | 0 | 0.0 | |
| 1000人～2000人未満 | 1 | 2.9 | 29 | 85.3 | 22 | 64.7 | 4 | 11.8 | 1 | 2.9 | 9 | 26.5 | 3 | 8.8 | 1 | 2.9 | 0 | 0.0 | 3 | 8.8 | 6 | 17.6 | 1 | 2.9 | |
| 2000人～5000人未満 | 5 | 7.6 | 50 | 75.8 | 40 | 60.6 | 5 | 7.6 | 9 | 13.6 | 16 | 24.2 | 4 | 6.1 | 4 | 6.1 | 6 | 9.1 | 3 | 4.5 | 16 | 24.2 | 0 | 0.0 | |
| 5000人～1万人未満 | 6 | 16.7 | 29 | 80.6 | 26 | 72.2 | 2 | 5.6 | 6 | 16.7 | 13 | 36.1 | 4 | 11.1 | 3 | 8.3 | 9 | 25.0 | 6 | 16.7 | 14 | 38.9 | 1 | 2.8 | |
| 1万人以上 | 14 | 20.6 | 58 | 85.3 | 52 | 76.5 | 21 | 30.9 | 33 | 48.5 | 36 | 52.9 | 19 | 27.9 | 9 | 13.2 | 21 | 30.9 | 8 | 11.8 | 36 | 52.9 | 3 | 4.4 | |
| 回答なし | 2 | 28.6 | 5 | 71.4 | 4 | 57.1 | 1 | 14.3 | 0 | 0.0 | 3 | 42.9 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | |

表 15-2. 国外で展開している環境への取り組み（従業員数別クロス集計）

| 従業員数 | 植林活動・持続可能な森林経営・森林の保全 | | 街・海・川・湖沼など清掃活動 | | 国外の環境団体の活動支援 | | 環境に係るテレビ番組やラジオ番組の提供 | | 環境普及啓発活動（イベント、講座、ワークショップなど） | | 環境教育・環境人材育成 | | 現地法人を有する国での環境活動を支援するための助成金の提供 | | 現地法人を有する国での優れた環境活動を表彰するためのコンテスト | | 国外の従業員に対する環境研修・環境教育 | | その他 | | 回答なし | |
|-----------------|----------------------|------|----------------|------|--------------|------|---------------------|------|-----------------------------|------|-------------|------|-------------------------------|------|---------------------------------|------|---------------------|------|-----|------|------|-----|
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| 50億円未満 | 2 | 16.7 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 8.3 | 2 | 16.7 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 3 | 25.0 | 1 | 8.3 | 0 | 0.0 |
| 50億円～100億円未満 | 2 | 15.4 | 2 | 15.4 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 4 | 30.8 | 1 | 7.7 | 0 | 0.0 |
| 100億円～500億円未満 | 3 | 25.0 | 3 | 25.0 | 2 | 16.7 | 0 | 0.0 | 1 | 8.3 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 5 | 41.7 | 2 | 16.7 | 0 | 0.0 |
| 500億円～1000億円未満 | 12 | 35.3 | 5 | 14.7 | 1 | 2.9 | 0 | 0.0 | 4 | 11.8 | 4 | 11.8 | 2 | 5.9 | 0 | 0.0 | 10 | 29.4 | 2 | 5.9 | 0 | 0.0 |
| 1000億円～5000億円未満 | 25 | 37.9 | 19 | 28.8 | 9 | 13.6 | 2 | 3.0 | 9 | 13.6 | 10 | 15.2 | 3 | 4.5 | 1 | 1.5 | 22 | 33.3 | 7 | 10.6 | 0 | 0.0 |
| 5000億円～1兆円未満 | 17 | 47.2 | 12 | 33.3 | 9 | 25.0 | 0 | 0.0 | 9 | 25.0 | 6 | 16.7 | 4 | 11.1 | 1 | 2.8 | 16 | 44.4 | 3 | 8.3 | 1 | 2.8 |
| 一兆円以上 | 49 | 72.1 | 45 | 66.2 | 25 | 36.8 | 7 | 10.3 | 31 | 45.6 | 27 | 39.7 | 19 | 27.9 | 14 | 20.6 | 39 | 57.4 | 19 | 27.9 | 1 | 1.5 |
| 回答なし | 2 | 28.6 | 3 | 42.9 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 14.3 | 0 | 0.0 | 3 | 42.9 | 0 | 0.0 | 2 | 28.6 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |

4-2. 貴組織が国外で展開している環境への取り組みのうち、もっとも代表的な事例を一つだけ選
び、その詳細についてお知らせください。

対象国 対象層 巻末の表2より、番号を1つ選びご記入ください。⇒【番号： 】

対象層 下記の中からもっともあてはまるものを1つ選び、選択肢の番号に○をつけて下さい。

1. 一般 2. 地域住民 3. 未就学児童 4. 小学生 5. 中・高校生
6. 大学生・大学院生 7. 社員、及びその家族 8. 行政機関
9. 現地環境団体 10. その他 ()

活動種類 問4-1の選択肢番号を1つ選び記入⇒【番号： 】

活動概要 活動について、下記空欄に2行以内で概要をご記入ください。

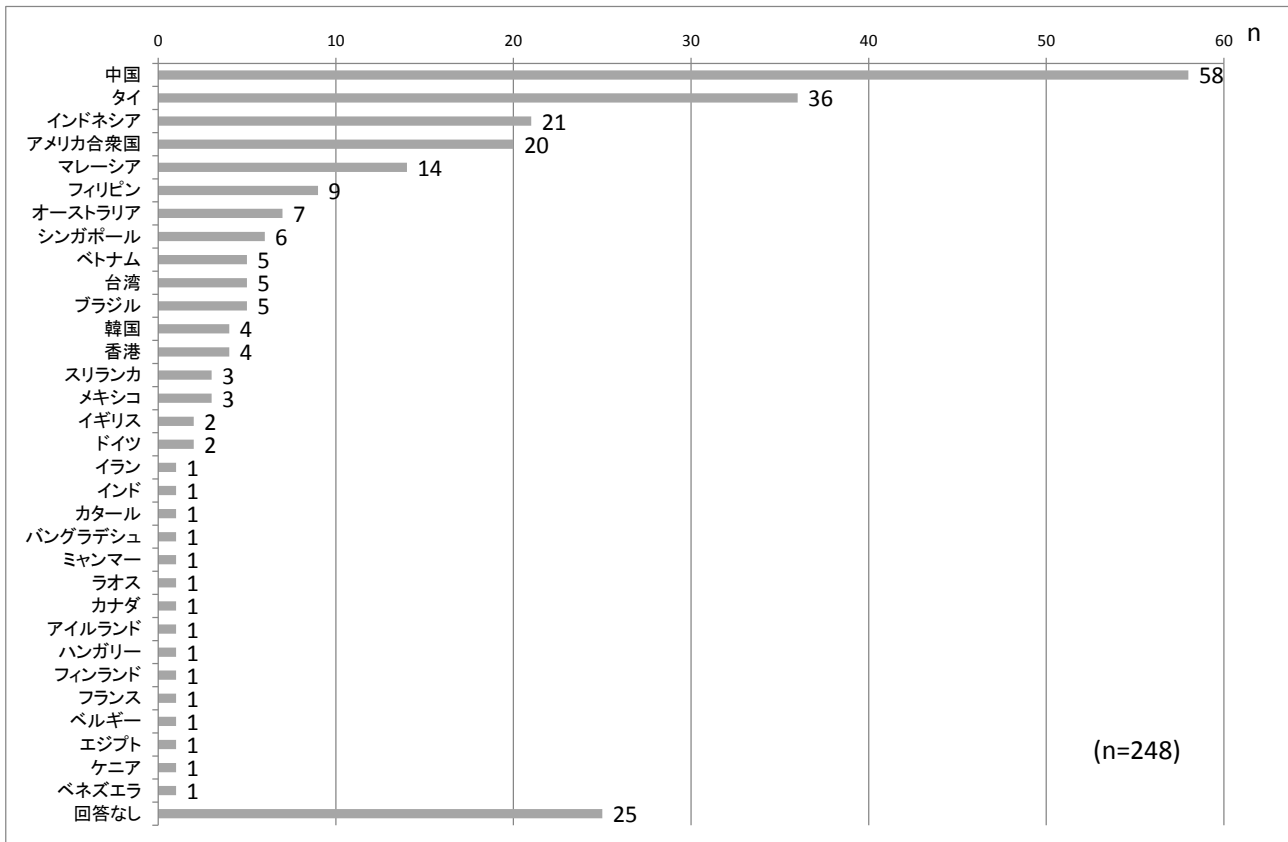


図7. 代表的な取り組み 実施国

図8に海外で展開している環境への取り組みの対象層に関するアンケート結果を示す。「その他」の回答としては、「海外他社従業員」、「自然環境」、「WWF」、「顧客」、「企業（現地仕入先など）」、「大学」、「地域社会」、「従業員（海外拠点）」、「該当事業所全体」、「研究者」、「自社内」、「稲作農業従事者」、「現地進出日系企業」などがあつた。

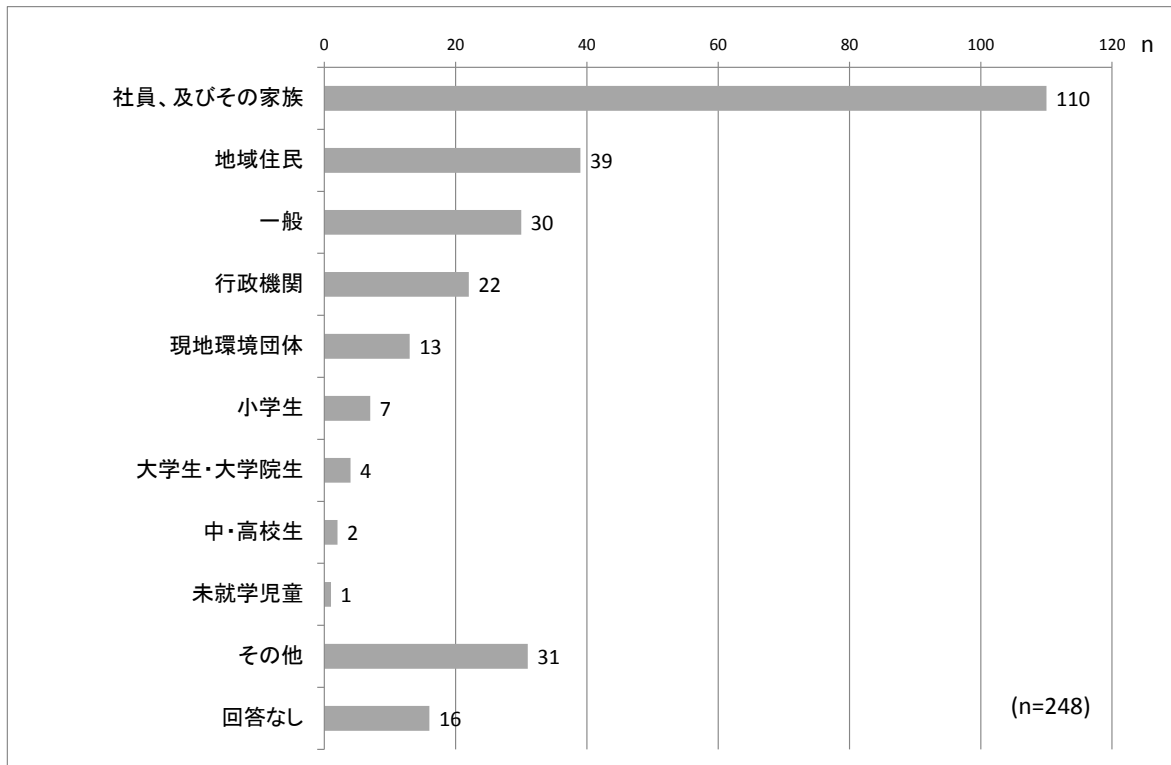


図8. 代表的な取り組み 対象層（単数回答）

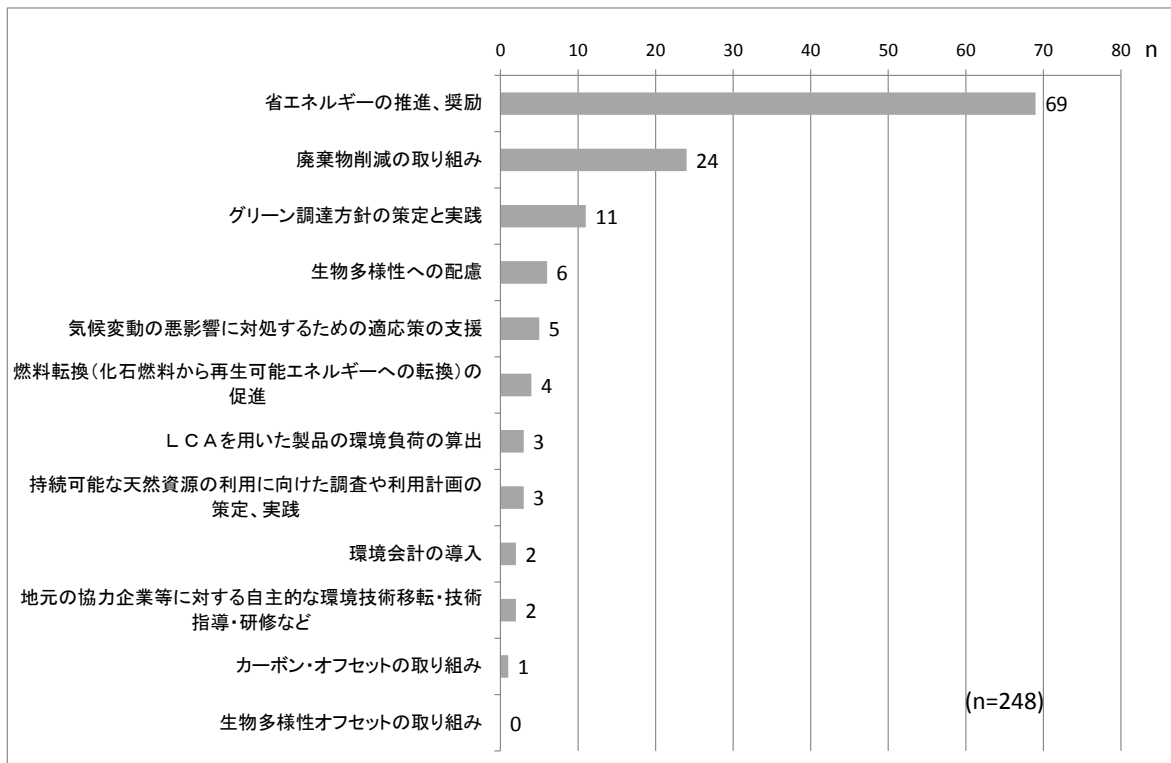


図9. 代表的な取り組み 詳細（主に事業運営に関する取り組み）（単数回答）

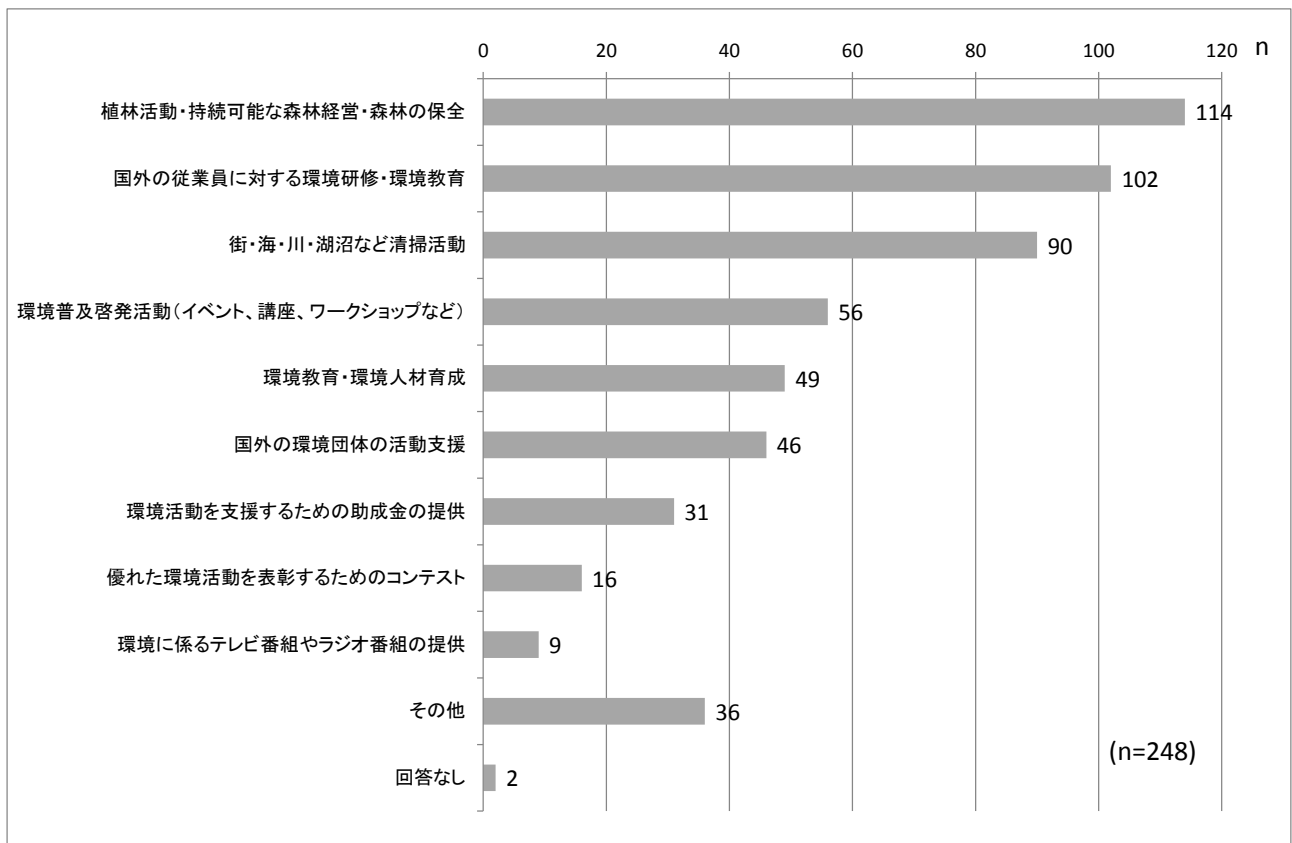


図 10. 代表的な取り組み 詳細 (主に社会貢献に関する取り組み、その他) (単数回答)

4-3. 貴組織では国外で環境への取り組みを行う際に、どのような外部組織・団体と協力を行っていますか。あてはまるものを全て選んで選択肢の番号に○を付けてください。また、差し支えない範囲で、右の括弧内にそれぞれの具体名をご記入ください。

- ①日本の行政機関（政府、地方自治体など）⇒具体名【 】
- ②現地国の行政機関（政府、地方自治体など）⇒具体名【 】
- ③国連機関（国連環境計画、国際連合児童基金、国連食糧計画など）
⇒具体名【 】
- ④日本に拠点のあるNGOなどの団体⇒具体名【 】
- ⑤現地国のNGOなどの団体⇒具体名【 】
- ⑥日本に拠点のある教育・研究機関⇒具体名【 】
- ⑦現地国の教育・研究機関⇒具体名【 】
- ⑧特になし
- ⑨その他（ ）

国外で環境への取り組みを行う際に協力する団体としては「現地国の行政機関」が69件、「日本に拠点のあるNGO」が41件、「現地国のNGO」が31件と続いた。「特に協力している外部組織・団体はない」と回答した企業が104件で最も多かった（図11）。

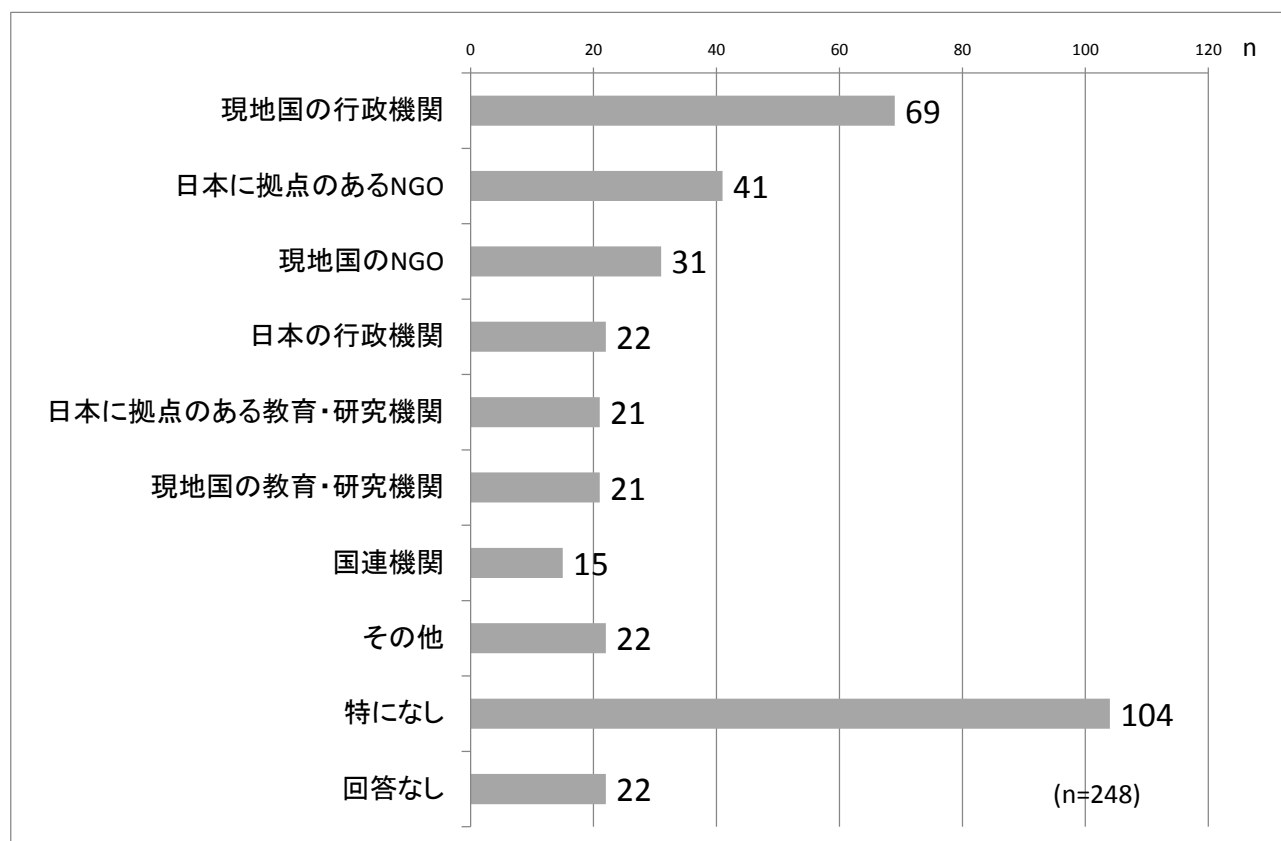


図 11. 協力団体（複数回答）

アンケート結果から得られた具体的な協力団体の名称を以下に示す。

・日本の行政機関（政府、地方自治体など）：NEDO、環境省、経済産業省、JICA、JAXA、刈谷市、北九州市

・現地国の行政機関（政府、地方自治体など）：欧州化学品庁（ECHA）、国家工程機械質量監督検閲中心、クラーイ経済特別区、深圳市綠色基金会、広州市、インドネシア林業局、タスマニア森林公社、マレーシアサラワク州、バンカディ市内事業所 CSR 基金、インドネシア環境省他、ウガンダ政府、ネパール政府、タンザニア政府、ドイツ中小企業連盟、サンタローラ市、中国国家發展改革委員会、

・国連機関：WFP、IMO、UNEP、UNICEF、ITTO、国連グローバルコンパクト、WFP

・日本に拠点のある NGO などの団体：日中環境保全友好植林実践会、WWF ジャパン、JCV、財団法人オイスカ、社団法人日本経済団体連合会、JETRO、日本水フォーラム、国際マングローブ生態系協会、APSD、NPO2050、内モンゴル緑化の会、Link、JEC 連合、ピープルズ・ホープ・ジャパン、日本船主協会、日本化学工業協会、地球環境平和財団、FoE Japan、公益社団法人日本環境教育フォーラム、エコキャップネット、アクトマン、Room to Read、アマゾン森林友の会、ヒマラヤ保全協会、緑のサヘル、緑の地球ネットワーク、Bird Life、NPO 法人気象キャスターネットワーク、緑化ネットワーク、王子製紙、国際芸術協力機構、財団法人北九州国際技術協会

・現地国の NGO などの団体：PEFC、チェトナ、TUV Rheinland、アジア連帯委員会（CSA）、Food & Trees for Africa、WWF、BSR、EARTH、WATCH、Ocean Conservancy、World China、Yellow Park Foundation、Environment Institute（タイ）

・日本に拠点のある教育・研究機関：東京大学、名古屋大学、京都大学、TQA、日本科学技術連盟、日通総合研究所、森林文化協会、日本ツキノワグマ研究所、大阪府立大学、アイサーチ・ジャパン、財団法人地球環境戦略研究機構

・現地国の教育・研究機関：Ocean Institute、成都パンダ繁殖研究基地、国際産業別労働組織（ICEM）、中国社会科学院、バンドゥン工科大学、National Environment Education Foundation、Canon Envirothon、ボゴール農業大学、インドネシア国立クニンガン大学、中国次世代関心工作委員会、インドネシア大学、サラワク大学、カセサート大学・環境サークル「IE キャンプ」

・その他：レインフォレスト・アライアンス及びグッドインサイド、WBCSD-CSI、国際復興開発銀行（世界銀行）、FJ グループ、DNV 中国、NATURE（テレビ局）、National Geographic（雑誌）、ISO 審査機関、住友林業、日本経団連自然保護協会

4-4. 貴組織では現在、環境への取り組みを行っている外国で、貴組織の環境への取り組みを広く知ってもらうための広報活動を実施していますか。あてはまるものを1つ選んで選択肢の番号に○を付けてください。（※例えば、貴組織がタイで環境への取り組みをしており、タイ国内でその取り組みに関する広報を行っている場合は「現在、実施している」に該当します。反対に、タイで行っている環境への取り組みを日本の対象者にのみ広報している場合は「現在、実施していない」に該当します。）

①現在、実施している
②現在、実施していない

行っている広報活動では、「環境報告書・CSRレポートなどの発行」が行っている中の88.2%を占める97件、次いで「ホームページ上での情報提供」も回答全体の72.7%となる80件の回答があった。その他に関してはいずれも30件未満の回答にとどまった（図12）。

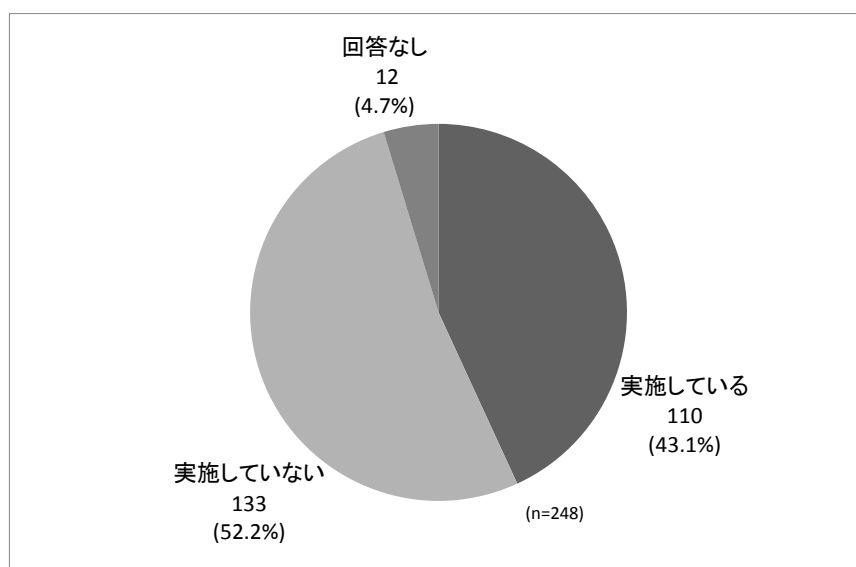


図12. 現地での広報活動の有無 (単数回答)

表16. 現地での広報活動の有無 (業種別クロス分析)

| 業種 | 実施している | | 実施していない | | 回答なし | |
|---------------|--------|------|---------|------|------|------|
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| 建設業 | 4 | 40.0 | 6 | 60.0 | 0 | 0.0 |
| 製造業 | 84 | 46.4 | 89 | 49.2 | 8 | 4.4 |
| 電気・ガス等供給業 | 1 | 16.7 | 4 | 66.7 | 1 | 16.7 |
| 情報通信業 | 2 | 28.6 | 5 | 71.4 | 0 | 0.0 |
| 運輸・郵便業 | 1 | 33.3 | 2 | 66.7 | 0 | 0.0 |
| 卸売・小売業 | 9 | 39.1 | 13 | 56.5 | 1 | 4.3 |
| 金融・保険業 | 3 | 37.5 | 3 | 37.5 | 2 | 25.0 |
| 不動産・物品賃貸業 | 0 | 0.0 | 1 | 100 | 0 | 0.0 |
| 学術・専門技術・サービス業 | 3 | 75.0 | 1 | 25.0 | 0 | 0.0 |
| 宿泊・飲食サービス業 | 1 | 100 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 生活関連サービス・娯楽業 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| サービス業 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| その他 | 1 | 33.3 | 2 | 66.7 | 0 | 0.0 |

表 17. 現地での広報活動の有無 (売上高別クロス分析)

| 売上高 | 実施している | | 実施していない | | 回答なし | |
|-------------------|--------|------|---------|------|------|------|
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| 50 億円未満 | 0 | 0.0 | 1 | 100 | 0 | 0.0 |
| 50 億円～100 億円未満 | 0 | 0.0 | 2 | 100 | 0 | 0.0 |
| 100 億円～500 億円未満 | 7 | 19.4 | 28 | 77.8 | 1 | 2.8 |
| 500 億円～1000 億円未満 | 13 | 38.2 | 20 | 58.8 | 1 | 2.9 |
| 1000 億円～5000 億円未満 | 39 | 41.5 | 50 | 53.2 | 5 | 5.3 |
| 5000 億円～1 兆円未満 | 14 | 58.3 | 9 | 37.5 | 1 | 4.2 |
| 一兆円以上 | 35 | 71.4 | 11 | 22.4 | 3 | 6.1 |
| 回答なし | 1 | 12.5 | 6 | 75.0 | 1 | 12.5 |

表 18. 現地での広報活動の有無 (従業員数別クロス分析)

| 従業員数 | 実施している | | 実施していない | | 回答なし | |
|-----------------|--------|------|---------|------|------|------|
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| 500 人未満 | 3 | 25.0 | 8 | 66.7 | 1 | 8.3 |
| 500 人～750 人未満 | 1 | 7.7 | 12 | 92.3 | 0 | 0.0 |
| 750 人～1000 人未満 | 3 | 25.0 | 9 | 75.0 | 0 | 0.0 |
| 1000 人～2000 人未満 | 6 | 17.6 | 27 | 79.4 | 1 | 2.9 |
| 2000 人～5000 人未満 | 29 | 43.9 | 36 | 54.5 | 1 | 1.5 |
| 5000 人～1 万人未満 | 18 | 50.0 | 14 | 38.9 | 4 | 11.1 |
| 1 万人以上 | 47 | 69.1 | 17 | 25.0 | 4 | 5.9 |
| 回答なし | 2 | 28.6 | 4 | 57.1 | 1 | 14.3 |

表 19. 取り組みの効果（業種別クロス集計）

| 業種 | 対外的な国際的な信用が向上した | | 組織の国際的なブランドが向上した | | 展開対象地域で、組織の認知度が向上した | | 展開地域での行政、環境団体や地域住民とのコミュニケーションが円滑になった | | 展開地域での拠点従業員の環境や社会貢献に対する意識が向上した | | 国際的な環境に係る動向が把握しやすくなった | | 本社で環境管理やCSRに携わる従業員の視野の広がりが認められた | | 効果測定が行われていないため、不明である | | 費用の割りにには具体的な効果はなかった | | その他 | | 回答なし | |
|---------------|-----------------|------|------------------|------|---------------------|------|--------------------------------------|------|--------------------------------|------|-----------------------|------|---------------------------------|------|----------------------|------|---------------------|-----|-----|------|------|------|
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| 建設業 | 2 | 20.0 | 1 | 10.0 | 4 | 40.0 | 1 | 10.0 | 4 | 40.0 | 1 | 10.0 | 0 | 0.0 | 3 | 30.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 10.0 |
| 製造業 | 35 | 19.3 | 38 | 21.0 | 54 | 29.8 | 58 | 32.0 | 106 | 58.6 | 23 | 12.7 | 44 | 24.3 | 48 | 26.5 | 2 | 1.1 | 5 | 2.8 | 5 | 2.8 |
| 電気・ガス等供給業 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 16.7 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 2 | 33.3 | 0 | 0.0 | 1 | 16.7 | 2 | 33.3 |
| 情報通信業 | 4 | 57.1 | 3 | 42.9 | 3 | 42.9 | 2 | 28.6 | 1 | 14.3 | 1 | 14.3 | 2 | 28.6 | 3 | 42.9 | 0 | 0.0 | 1 | 14.3 | 0 | 0.0 |
| 運輸・郵便業 | 1 | 33.3 | 1 | 33.3 | 1 | 33.3 | 1 | 33.3 | 3 | 100 | 0 | 0.0 | 1 | 33.3 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 卸売・小売業 | 3 | 13.0 | 4 | 17.4 | 4 | 17.4 | 4 | 17.4 | 10 | 43.5 | 3 | 13.0 | 7 | 30.4 | 9 | 39.1 | 1 | 4.3 | 3 | 13.0 | 1 | 4.3 |
| 金融・保険業 | 5 | 62.5 | 4 | 6.0 | 6 | 75.0 | 4 | 50.0 | 7 | 87.5 | 3 | 37.5 | 6 | 75.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 12.5 | 0 | 0.0 |
| 不動産・物品賃貸業 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 100 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 学術・専門技術・サービス業 | 1 | 25.0 | 2 | 1.0 | 1 | 25.0 | 1 | 25.0 | 1 | 25.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 25.0 | 0 | 0.0 | 1 | 25.0 | 0 | 0.0 |
| 宿泊、飲食サービス業 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 100 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 生活関連サービス・娯楽業 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| サービス業 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| その他 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 2 | 66.7 | 2 | 66.7 | 1 | 33.3 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |

表 20. 取り組みの効果（売上高別クロス集計）

| 売上高 | 対外的な国際的な信用が向上した | | 組織の国際的なブランドが向上した | | 展開対象地域で、組織の認知度が向上した | | 展開地域での行政、環境団体や地域住民とのコミュニケーションが円滑になった | | 展開地域での拠点従業員の環境や社会貢献に対する意識が向上した | | 国際的な環境に係る動向が把握しやすくなった | | 本社で環境管理やCSRに携わる従業員の視野の広がりが認められた | | 効果測定が行われていないため、不明である | | 費用の割りに具体的な効果はなかった | | その他 | | 回答なし | |
|-------------------|-----------------|------|------------------|------|---------------------|------|--------------------------------------|------|--------------------------------|------|-----------------------|------|---------------------------------|------|----------------------|------|-------------------|-----|-----|-----|------|-----|
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| 50 億円未満 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 100 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 50 億円～100 億円未満 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 2 | 100 | 1 | 50.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 100 億円～500 億円未満 | 7 | 19.4 | 4 | 11.1 | 4 | 11.1 | 5 | 13.9 | 16 | 44.4 | 3 | 8.3 | 5 | 13.9 | 11 | 30.6 | 1 | 2.8 | 1 | 2.8 | 2 | 5.6 |
| 500 億円～1000 億円未満 | 4 | 11.8 | 7 | 20.6 | 7 | 20.6 | 5 | 14.7 | 17 | 50.0 | 1 | 2.9 | 3 | 8.8 | 13 | 38.2 | 0 | 0.0 | 2 | 5.9 | 0 | 0.0 |
| 1000 億円～5000 億円未満 | 16 | 17.0 | 14 | 14.9 | 24 | 25.5 | 24 | 25.5 | 51 | 54.3 | 12 | 12.8 | 23 | 24.5 | 25 | 26.6 | 2 | 2.1 | 6 | 6.4 | 2 | 2.1 |
| 5000 億円～1 兆円未満 | 5 | 20.8 | 5 | 20.8 | 9 | 37.5 | 10 | 41.7 | 11 | 45.8 | 4 | 16.7 | 9 | 37.5 | 6 | 25.0 | 0 | 0.0 | 1 | 4.2 | 2 | 8.3 |
| 一兆円以上 | 18 | 36.7 | 22 | 44.9 | 28 | 57.1 | 28 | 57.1 | 33 | 67.3 | 10 | 20.4 | 18 | 36.7 | 9 | 18.4 | 0 | 0.0 | 2 | 4.1 | 1 | 2.0 |
| 回答なし | 1 | 12.5 | 1 | 12.5 | 3 | 37.5 | 2 | 25.0 | 3 | 37.5 | 0 | 0.0 | 3 | 37.5 | 3 | 37.5 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |

表 21. 取り組みの効果（従業員数別クロス集計）

| 従業員数 | 対外的な国際的な信用が向上した | | 組織の国際的なブランドが向上した | | 展開対象地域で、組織の認知度が向上した | | 展開地域での行政、環境団体や地域住民とのコミュニケーションが円滑になった | | 展開地域での拠点従業員の環境や社会貢献に対する意識が向上した | | 国際的な環境に係る動向が把握しやすくなった | | 本社で環境管理やCSRに携わる従業員の視野の広がりが認められた | | 効果測定が行われていないため、不明である | | 費用の割りに具体的な効果はなかった | | その他 | | 回答なし | |
|-----------------|-----------------|------|------------------|------|---------------------|------|--------------------------------------|------|--------------------------------|------|-----------------------|------|---------------------------------|------|----------------------|------|-------------------|-----|-----|------|------|-----|
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| 500 人未満 | 1 | 8.3 | 1 | 8.3 | 2 | 16.7 | 1 | 8.3 | 6 | 50.0 | 2 | 16.7 | 4 | 33.3 | 4 | 33.3 | 0 | 0.0 | 1 | 8.3 | 0 | 0.0 |
| 500 人～750 人未満 | 2 | 15.4 | 1 | 7.7 | 3 | 23.1 | 1 | 7.7 | 5 | 38.5 | 0 | 0.0 | 1 | 7.7 | 4 | 30.8 | 0 | 0.0 | 2 | 15.4 | 1 | 7.7 |
| 750 人～1000 人未満 | 3 | 25.0 | 2 | 16.7 | 5 | 41.7 | 3 | 25.0 | 8 | 66.7 | 1 | 8.3 | 1 | 8.3 | 2 | 16.7 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 1000 人～2000 人未満 | 7 | 20.6 | 4 | 11.8 | 4 | 11.8 | 7 | 20.6 | 16 | 47.1 | 2 | 5.9 | 4 | 11.8 | 12 | 35.3 | 0 | 0.0 | 1 | 2.9 | 1 | 2.9 |
| 2000 人～5000 人未満 | 8 | 12.1 | 12 | 18.2 | 12 | 18.2 | 12 | 18.2 | 31 | 47.0 | 8 | 12.1 | 12 | 18.2 | 22 | 33.3 | 1 | 1.5 | 4 | 6.1 | 1 | 1.5 |
| 5000 人～1 万人未満 | 6 | 16.7 | 4 | 11.1 | 12 | 33.3 | 11 | 30.6 | 21 | 58.3 | 6 | 16.7 | 14 | 38.9 | 7 | 19.4 | 1 | 2.8 | 1 | 2.8 | 3 | 8.3 |
| 1 万人以上 | 23 | 33.8 | 29 | 42.6 | 35 | 51.5 | 38 | 55.9 | 43 | 63.2 | 12 | 17.6 | 24 | 35.3 | 13 | 19.1 | 1 | 1.5 | 3 | 4.4 | 1 | 1.5 |
| 回答なし | 1 | 14.3 | 0 | 0.0 | 2 | 28.6 | 1 | 14.3 | 3 | 42.9 | 0 | 0.0 | 1 | 14.3 | 4 | 57.1 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |

6. 国際的な環境への取り組みについて行政に希望する支援

6. 国際的な環境への取り組みを実施する場合、どのような支援を日本の行政に希望しますか。あてはまるものを全て選んで選択肢の番号に○を付けてください。

- ①国際的な環境への取り組みに関する法律やガイドラインの整備
- ②国際的な環境への取り組みに関する相談支援
- ③ウェブサイトやセミナー等を通じた、先進的な国際的な環境への取り組みの紹介
- ④国際的な環境への取り組みに係る実務担当者や行政、NGO等とのネットワークの形成
- ⑤国外での環境への取り組みに対する優遇措置等、経済的なインセンティブ付与（補助・助成金等）及び表彰等の非経済的なインセンティブ付与
- ⑥国外の従業員に対する環境教育活動を行うためのノウハウや教材の提供
- ⑦各国で企業と協働しているNGOに関する情報
- ⑧その他（ ）

行政に希望する支援については、「ウェブサイトやセミナー等を通じた、先進的な国際的な環境への取り組みの紹介」が、回答総数の半数強の125件あった。次いで、「優遇措置等、経済的なインセンティブ付与および表彰等の非経済的なインセンティブ付与」が121件、「国外の従業員に対する環境教育活動を行うためのノウハウや教材の提供」が118件、「国際的な環境への取り組みに関する法律やガイドラインの整備」が113件となった（図15）。「その他」の回答としては、「各国の環境法令やその動向に関する情報提供」などがあった。

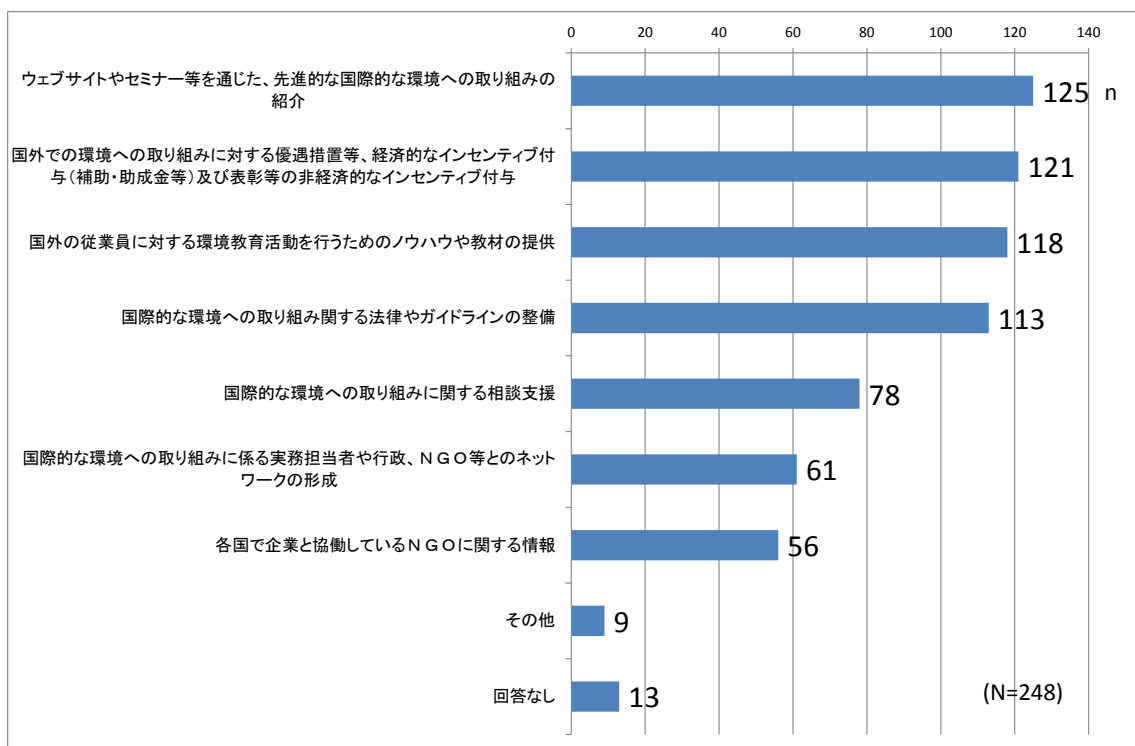


図15. 行政に対する支援（複数回答）

表 22. 行政に希望する支援（業種別クロス集計）

| 業種 | 法律やガイドラインの整備 | | 国際的な環境への取り組みに関する相談支援 | | ウェブサイトやセミナーを通じた先進的な取り組みの紹介 | | 実務担当者や行政、NGO等とのネットワーク形成 | | 経済的なインセンティブ付与及び非経済的なインセンティブ付与 | | 国外の従業員に対する環境教育活動を行うためのノウハウや教材の提供 | | 各国で企業と連携しているNGOに関する情報 | | その他 | | 回答なし | |
|---------------|--------------|------|----------------------|------|----------------------------|------|-------------------------|------|-------------------------------|------|----------------------------------|------|-----------------------|------|-----|-----|------|------|
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| 建設業 | 5 | 50.0 | 3 | 30.0 | 4 | 40.0 | 2 | 20.0 | 5 | 50.0 | 5 | 50.0 | 3 | 30.0 | 0 | 0.0 | 2 | 20.0 |
| 製造業 | 83 | 45.9 | 54 | 29.8 | 85 | 47.0 | 41 | 22.7 | 82 | 45.3 | 90 | 49.7 | 34 | 18.8 | 8 | 4.4 | 7 | 3.9 |
| 電気・ガス等供給業 | 1 | 16.7 | 1 | 16.7 | 4 | 66.7 | 2 | 33.3 | 4 | 66.7 | 1 | 16.7 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 16.7 |
| 情報通信業 | 3 | 37.5 | 2 | 25.0 | 3 | 37.5 | 0 | 0.0 | 3 | 37.5 | 0 | 0.0 | 2 | 25.0 | 0 | 0.0 | 2 | 25.0 |
| 運輸・郵便業 | 1 | 33.3 | 1 | 33.3 | 3 | 100 | 2 | 66.7 | 2 | 66.7 | 2 | 66.7 | 1 | 33.3 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 卸売・小売業 | 7 | 30.4 | 8 | 34.8 | 12 | 52.2 | 6 | 26.1 | 12 | 52.2 | 8 | 34.8 | 7 | 30.4 | 1 | 4.3 | 1 | 4.3 |
| 金融・保険業 | 5 | 62.5 | 4 | 50.0 | 5 | 62.5 | 8 | 100 | 7 | 57.5 | 3 | 37.5 | 5 | 62.5 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 不動産・物品賃貸業 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 100 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 学術・専門技術・サービス業 | 2 | 50.0 | 1 | 25.0 | 2 | 50.0 | 0 | 0.0 | 1 | 25.0 | 3 | 75.0 | 2 | 50.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 宿泊・飲食サービス業 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 100 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 生活関連サービス・娯楽業 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| サービス業 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| その他 | 2 | 66.7 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 2 | 66.7 | 1 | 33.3 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |

表 23. 行政に希望する支援（売上高別クロス集計）

| 売上高 | 法律やガイドラインの整備 | | 国際的な環境への取り組みに関する相談支援 | | ウェブサイトやセミナーを通じた先進的な取り組みの紹介 | | 実務担当者や行政、NGO等とのネットワーク形成 | | 経済的なインセンティブ付与及び非経済的なインセンティブ付与 | | 国外の従業員に対する環境教育活動を行うためのノウハウや教材の提供 | | 各国で企業と連携しているNGOに関する情報 | | その他 | | 回答なし | |
|-----------------|--------------|------|----------------------|------|----------------------------|------|-------------------------|------|-------------------------------|------|----------------------------------|------|-----------------------|------|-----|------|------|-----|
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| 50億円未満 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 100 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 50億円～100億円未満 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 50.0 | 1 | 50.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 50.0 | 0 | 0.0 |
| 100億円～500億円未満 | 11 | 30.6 | 13 | 36.1 | 16 | 44.4 | 3 | 8.3 | 15 | 41.7 | 18 | 50.0 | 3 | 8.3 | 0 | 0.0 | 1 | 2.8 |
| 500億円～1000億円未満 | 13 | 38.2 | 7 | 20.6 | 14 | 41.2 | 2 | 5.9 | 12 | 35.3 | 15 | 44.1 | 5 | 14.7 | 2 | 5.9 | 1 | 2.9 |
| 1000億円～5000億円未満 | 46 | 48.9 | 29 | 30.9 | 48 | 51.1 | 24 | 25.5 | 45 | 47.9 | 43 | 45.7 | 22 | 23.4 | 2 | 2.1 | 6 | 6.4 |
| 5000億円～1兆円未満 | 15 | 62.5 | 5 | 20.8 | 13 | 54.2 | 8 | 33.3 | 11 | 45.8 | 11 | 45.8 | 9 | 37.5 | 0 | 0.0 | 2 | 8.3 |
| 一兆円以上 | 21 | 42.9 | 16 | 32.7 | 25 | 51.0 | 21 | 42.9 | 31 | 63.3 | 23 | 46.9 | 13 | 26.5 | 4 | 8.2 | 1 | 2.0 |
| 回答なし | 3 | 37.5 | 4 | 50.0 | 3 | 37.5 | 2 | 25.0 | 3 | 37.5 | 3 | 37.5 | 3 | 37.5 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |

表 24. 行政に希望する支援（従業員数別クロス集計）

| 従業員数 | 法律やガイドラインの整備 | | 国際的な環境への取り組みに関する相談支援 | | ウェブサイトやセミナーを通じた先進的な取り組みの紹介 | | 実務担当者や行政、NGO等とのネットワーク形成 | | 経済的なインセンティブ付与及び非経済的なインセンティブ付与 | | 国外の従業員に対する環境教育活動を行うためのノウハウや教材の提供 | | 各国で企業と連携しているNGOに関する情報 | | その他 | | 回答なし | |
|---------------|--------------|------|----------------------|------|----------------------------|------|-------------------------|------|-------------------------------|------|----------------------------------|------|-----------------------|------|-----|-----|------|-----|
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| 500人未満 | 4 | 33.3 | 1 | 8.3 | 6 | 50.0 | 2 | 16.7 | 4 | 33.3 | 3 | 25.0 | 0 | 0.0 | 1 | 8.3 | 0 | 0.0 |
| 500人～750人未満 | 3 | 23.1 | 8 | 61.5 | 5 | 38.5 | 2 | 15.4 | 7 | 53.8 | 8 | 61.5 | 1 | 7.7 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 750人～1000人未満 | 4 | 33.3 | 2 | 16.7 | 2 | 16.7 | 2 | 16.7 | 6 | 50.0 | 7 | 58.3 | 1 | 8.3 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 1000人～2000人未満 | 13 | 38.2 | 10 | 29.4 | 17 | 50.0 | 4 | 11.8 | 14 | 41.2 | 15 | 44.1 | 2 | 5.9 | 1 | 2.9 | 3 | 8.8 |
| 2000人～5000人未満 | 28 | 42.4 | 20 | 30.3 | 32 | 48.5 | 16 | 24.2 | 31 | 47.0 | 27 | 40.9 | 20 | 30.3 | 1 | 1.5 | 4 | 6.1 |
| 5000人～1万人未満 | 19 | 52.8 | 12 | 33.3 | 23 | 63.9 | 12 | 33.3 | 18 | 50.0 | 16 | 44.4 | 10 | 27.8 | 1 | 2.8 | 2 | 5.6 |
| 1万人以上 | 34 | 50.0 | 19 | 27.9 | 33 | 48.5 | 22 | 32.4 | 36 | 52.9 | 33 | 48.5 | 19 | 27.9 | 5 | 7.4 | 4 | 5.9 |
| 回答なし | 4 | 57.1 | 2 | 28.6 | 2 | 28.6 | 1 | 14.3 | 2 | 28.6 | 4 | 57.1 | 2 | 28.6 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |

7. 貴組織での環境面におけるCSR全般に係る情報収集方法

7. 貴組織では、環境面におけるCSR全般（国内・国外両方）に係る情報は現在どのように収集していますか。また、今後どのような情報収集を検討していますか。あてはまるものを全て選んで選択肢の番号に○を付けてください。

| 現在の 方法 | 今後検討 する方法 | |
|-----------|--------------|-------------------|
| 1 | 1 | テレビ |
| 2 | 2 | 新聞 |
| 3 | 3 | 雑誌 |
| 4 | 4 | セミナー |
| 5 | 5 | 書籍 |
| 6 | 6 | インターネットサイト（具体名：) |
| 7 | 7 | 行政担当者との情報交換 |
| 8 | 8 | 経団連や業界団体等における情報交換 |
| 9 | 9 | 他社のCSR担当者との情報交換 |
| 10 | 10 | 大学・研究機関との情報交換 |
| 11 | 11 | 環境団体との情報交換（具体名：) |
| 12 | 12 | その他（) |

国内外問わず、環境面におけるCSR全般に係る情報収集について、国外での環境への取り組みを行っていない企業も含め、全企業に聞いた。まず、現在行っている情報収集方法では、「セミナー」と「雑誌」が並んで401件、「新聞」が400件、続いて「インターネットサイト」が328件などという結果になった。一方、今後検討している情報収集方法では、「セミナー」が最も多い点は変わらなかったものの、「他社のCSR担当との情報交換」、「経団連や業界団体等における情報交換」が続くなど、他社や業界におけるCSRの情報交換を検討していることがわかった（図16）。

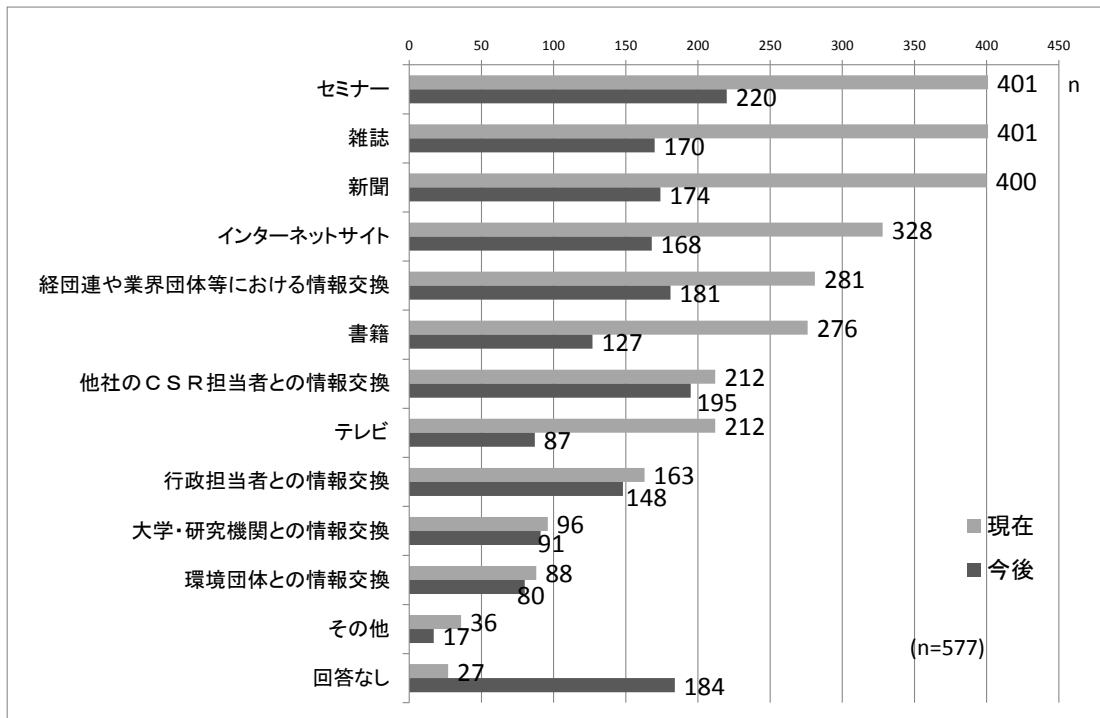


図16. CSR全般に係る情報収集 (MA)

アンケート結果から得られた具体的な情報収集元の名称を以下に示す。

・インターネットサイト：環境省、経済産業省、国土交通省、林野庁、JCCCA、東京商工会議所、環境 goo、省エネルギーセンター、エコほっとライン、横浜市中区法人会、日本経済団体連合会、シーエスアールコミュニケーション、第一法規株式会社、GRI、ECO Japan、電気事業連合会、エコロジーエクスプレス、CANPAN CSR+、日経 BP、EIC ネット、法律改廃情報提供システム、株式会社ぎょうせい、埼玉県、兵庫県、フォレストサポーターズ、JETOC、エコマネジメント、greenz、think the earth、環境法情報サービス、NEC、IGES、CSR Communicate、エコブレインセレクション、日本化学工業会、ESH LIBRARY、@engineer、チャレンジ 25、環境条例 NAVI、全国地球温暖化防止活動推進センター、地球パートナーシッププラザ、The New York Times、Bloomberg、green.jp、日経 ITpro/グリーン IT、財団法人クリーン・ジャパン・センター、グリーンピースジャパン、Responsible Care、エコアクション 21 とは、エコロジーシンフォニー、日本産業廃棄物処理振興センター、環境イベントデータベース、環境らしんばん、環境福祉学会、環境経営学会、環境経営フォーラム

・環境団体：RE ライフスタイル、みなと環境にやさしい事業者会議、WWF ジャパン、ジャンパンフォーサステナビリティ、JCV、カーボンフリーコンサルティング、グリーンピース、長野県環境保全協会、日本規格協会、化学品輸出入協会、国土緑化推進機構、FoE Japan、アジア植林友好協会、財団法人オイスカ、沖縄クリーンコーストネットワーク、チーム美らサンゴ、森林ボランティアおきなわ、千葉県生物多様性センター、オフィス町内会、BOS ジャパン、JBIB ネットワーク、NSC、サステナブル・コミュニケーション・ネットワーク、菜の花プロジェクトネットワーク、日本自然保護協会、日本野鳥の会、NPO 法人グラウンドワーク西鬼怒、GPN、東京都農林水産振興財団、NPO 法人環境文明 21、NPO 法人アサザ基金、アイサーチジャパン、オルタナ

・その他

現在：廃棄物処理業者からの情報、銀行協会からの通知文章、製紙連合会、紙パルプ技術協会、外部講師、コンサルタント、グループ内での情報交換、メールマガジン、他社の CSR 報告書、富士通、地域住民

今後：イベント、展示会、各社の CSR 報告書、ISO 指導者、顧客提供情報、メールマガジン、CSR 第三者評価機関、CSR 報告書作成を支援する業者、富士通、Twitter、Facebook、親会社からの情報提供

表 25-1. CSR 全般に係る情報収集（業種別クロス集計）

| 業種 | テレビ | | | | 新聞 | | | | 雑誌 | | | | セミナー | | | |
|---------------|-----|------|----|------|-----|------|----|------|-----|------|----|------|------|------|-----|------|
| | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | |
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| 建設業 | 9 | 31.0 | 5 | 17.2 | 22 | 75.9 | 8 | 27.6 | 20 | 69.0 | 9 | 31.0 | 22 | 75.9 | 13 | 44.8 |
| 製造業 | 110 | 34.8 | 41 | 13.0 | 211 | 66.8 | 86 | 27.2 | 226 | 71.5 | 89 | 28.2 | 227 | 71.8 | 115 | 36.4 |
| 電気・ガス等供給業 | 6 | 42.9 | 4 | 28.6 | 11 | 78.6 | 4 | 28.6 | 11 | 78.6 | 4 | 28.6 | 12 | 85.7 | 7 | 50.0 |
| 情報通信業 | 13 | 41.9 | 7 | 22.6 | 26 | 83.9 | 12 | 38.7 | 23 | 74.2 | 11 | 35.5 | 18 | 58.1 | 11 | 35.5 |
| 運輸・郵便業 | 5 | 26.3 | 1 | 5.3 | 13 | 68.4 | 6 | 61.3 | 13 | 68.4 | 4 | 21.1 | 13 | 68.4 | 7 | 36.8 |
| 卸売・小売業 | 33 | 40.7 | 11 | 13.6 | 58 | 71.6 | 25 | 30.9 | 54 | 66.7 | 25 | 30.9 | 54 | 66.7 | 31 | 38.3 |
| 金融・保険業 | 23 | 69.7 | 9 | 27.3 | 26 | 78.8 | 12 | 36.4 | 26 | 78.8 | 13 | 39.4 | 22 | 66.7 | 12 | 36.4 |
| 不動産・物品賃貸業 | 3 | 30.0 | 2 | 20.0 | 8 | 80.0 | 4 | 40.0 | 6 | 60.0 | 3 | 30.0 | 6 | 60.0 | 5 | 50.0 |
| 学術・専門技術・サービス業 | 2 | 18.2 | 1 | 9.1 | 7 | 63.6 | 4 | 36.4 | 8 | 72.7 | 3 | 27.3 | 8 | 72.7 | 6 | 54.5 |
| 宿泊・飲食サービス業 | 0 | 0.0 | 2 | 25.0 | 2 | 25.0 | 3 | 37.5 | 14 | 12.5 | 3 | 37.5 | 4 | 50.0 | 3 | 37.5 |
| 生活関連サービス・娯楽業 | 1 | 20.0 | 0 | 0.0 | 3 | 60.0 | 1 | 20.0 | 3 | 60.0 | 1 | 20.0 | 2 | 40.0 | 1 | 20.0 |
| サービス業 | 5 | 35.7 | 2 | 14.3 | 8 | 57.1 | 5 | 35.7 | 8 | 57.1 | 3 | 21.4 | 10 | 71.4 | 6 | 42.9 |
| その他 | 2 | 33.3 | 2 | 33.3 | 5 | 83.3 | 4 | 66.7 | 2 | 33.3 | 2 | 33.3 | 3 | 50.0 | 3 | 50.0 |

表 25-2. CSR 全般に係る情報収集（業種別クロス集計）

| 業種 | 書籍 | | | | インターネットサイト | | | | 行政担当者との情報交換 | | | | 経団連や業界団体等における情報交換 | | | |
|---------------|-----|------|----|------|------------|------|----|------|-------------|------|----|------|-------------------|------|----|------|
| | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | |
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| 建設業 | 17 | 58.6 | 6 | 20.7 | 17 | 58.6 | 9 | 31.0 | 8 | 27.6 | 8 | 27.6 | 17 | 58.6 | 10 | 34.5 |
| 製造業 | 157 | 49.7 | 70 | 22.2 | 187 | 59.2 | 98 | 31.0 | 87 | 27.5 | 73 | 23.1 | 162 | 51.3 | 95 | 30.1 |
| 電気・ガス等供給業 | 9 | 64.3 | 5 | 35.7 | 11 | 78.6 | 7 | 50.0 | 8 | 57.1 | 5 | 35.7 | 9 | 64.3 | 6 | 42.9 |
| 情報通信業 | 15 | 48.4 | 6 | 19.4 | 15 | 48.4 | 8 | 25.8 | 7 | 22.6 | 9 | 29.0 | 11 | 35.5 | 12 | 38.7 |
| 運輸・郵便業 | 7 | 36.8 | 5 | 26.3 | 7 | 36.8 | 4 | 21.1 | 4 | 21.1 | 5 | 26.3 | 11 | 57.9 | 6 | 31.6 |
| 卸売・小売業 | 34 | 42.0 | 15 | 18.5 | 53 | 65.4 | 23 | 28.4 | 22 | 27.2 | 20 | 24.7 | 28 | 34.6 | 21 | 25.9 |
| 金融・保険業 | 21 | 63.6 | 9 | 27.3 | 24 | 72.7 | 12 | 36.4 | 19 | 57.6 | 19 | 57.6 | 25 | 75.8 | 16 | 48.5 |
| 不動産・物品賃貸業 | 2 | 20.0 | 2 | 20.0 | 5 | 50.0 | 2 | 20.0 | 1 | 10.0 | 0 | 0.0 | 4 | 40.0 | 1 | 10.0 |
| 学術・専門技術・サービス業 | 5 | 45.5 | 3 | 27.3 | 3 | 27.3 | 1 | 9.1 | 1 | 9.1 | 3 | 27.3 | 2 | 18.2 | 6 | 54.5 |
| 宿泊・飲食サービス業 | 3 | 37.5 | 1 | 12.5 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 12.5 | 2 | 25.0 | 2 | 25.0 |
| 生活関連サービス・娯楽業 | 1 | 20.0 | 1 | 20.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 20.0 | 1 | 20.0 | 0 | 0.0 |
| サービス業 | 4 | 28.6 | 1 | 7.1 | 5 | 35.7 | 3 | 21.4 | 3 | 21.4 | 2 | 14.3 | 6 | 42.9 | 3 | 21.4 |
| その他 | 1 | 16.7 | 2 | 33.3 | 1 | 16.7 | 1 | 16.7 | 2 | 33.3 | 1 | 16.7 | 2 | 33.3 | 2 | 33.3 |

表 25-3. CSR 全般に係る情報収集（業種別クロス集計）

| 業種 | 他社の CSR 担当者との情報交換 | | | | 大学・研究機関との情報交換 | | | | 環境団体との情報交換 | | | | その他 | | | | 回答なし | | | |
|---------------|-------------------|------|-----|------|---------------|------|----|------|------------|------|----|------|-----|------|----|------|------|------|-----|------|
| | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | |
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| 建設業 | 10 | 34.5 | 9 | 31.0 | 5 | 17.2 | 6 | 20.7 | 6 | 20.7 | 5 | 17.2 | 1 | 3.4 | 1 | 3.4 | 1 | 3.4 | 11 | 37.9 |
| 製造業 | 111 | 35.1 | 101 | 32.0 | 50 | 15.8 | 41 | 13.0 | 43 | 13.6 | 45 | 14.2 | 20 | 6.3 | 9 | 2.8 | 8 | 2.5 | 108 | 34.2 |
| 電気・ガス等供給業 | 7 | 50.0 | 4 | 28.6 | 7 | 50.0 | 5 | 35.7 | 6 | 42.9 | 5 | 35.7 | 4 | 28.6 | 1 | 7.1 | 1 | 7.1 | 7 | 50.0 |
| 情報通信業 | 10 | 32.3 | 14 | 45.2 | 4 | 12.9 | 4 | 12.9 | 2 | 6.5 | 4 | 12.9 | 1 | 3.2 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 5 | 16.1 |
| 運輸・郵便業 | 4 | 21.1 | 5 | 26.3 | 2 | 10.5 | 3 | 15.8 | 2 | 10.5 | 2 | 10.5 | 2 | 10.5 | 0 | 0.0 | 4 | 21.1 | 7 | 36.8 |
| 卸売・小売業 | 33 | 40.7 | 25 | 30.9 | 9 | 11.1 | 13 | 16.0 | 13 | 16.0 | 6 | 7.4 | 3 | 3.7 | 2 | 2.5 | 4 | 4.9 | 25 | 30.9 |
| 金融・保険業 | 21 | 63.6 | 18 | 54.5 | 12 | 16.4 | 11 | 33.3 | 11 | 33.3 | 8 | 24.2 | 3 | 9.1 | 1 | 3.0 | 0 | 0.0 | 8 | 24.2 |
| 不動産・物品賃貸業 | 4 | 40.0 | 4 | 40.0 | 1 | 10.0 | 0 | 0.0 | 2 | 20.0 | 0 | 0.0 | 1 | 10.0 | 1 | 10.0 | 1 | 10.0 | 4 | 40.0 |
| 学術・専門技術・サービス業 | 4 | 36.4 | 4 | 36.4 | 2 | 18.2 | 4 | 36.4 | 0 | 0.0 | 2 | 18.2 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 9.1 | 0 | 0.0 |
| 宿泊・飲食サービス業 | 3 | 37.5 | 5 | 62.5 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 12.5 | 1 | 12.5 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 3 | 37.5 | 2 | 25.0 |
| 生活関連サービス・娯楽業 | 2 | 40.0 | 2 | 40.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 2 | 40.0 | 3 | 60.0 |
| サービス業 | 1 | 7.1 | 3 | 21.4 | 3 | 21.4 | 3 | 21.4 | 1 | 7.1 | 0 | 0.0 | 1 | 7.1 | 2 | 14.3 | 1 | 7.1 | 4 | 28.6 |
| その他 | 2 | 33.3 | 1 | 16.7 | 1 | 16.7 | 1 | 16.7 | 1 | 16.7 | 1 | 16.7 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 16.7 |

表 26-1. CSR 全般に係る情報収集（売上高別クロス集計）

| 売上高 | テレビ | | | | 新聞 | | | | 雑誌 | | | | セミナー | | | |
|-----------------------|-----|------|----|------|-----|------|----|------|-----|------|----|------|------|------|----|------|
| | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | |
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| 50 億円未満 | 10 | 32.3 | 4 | 12.9 | 18 | 58.1 | 9 | 29.0 | 15 | 48.4 | 6 | 19.4 | 11 | 35.5 | 10 | 32.3 |
| 50 億円～ 100 億円未満 | 4 | 22.2 | 1 | 5.6 | 11 | 61.1 | 5 | 27.8 | 10 | 55.6 | 5 | 27.8 | 8 | 44.4 | 6 | 33.3 |
| 100 億円～ 500 億円未満 | 39 | 27.3 | 15 | 10.5 | 87 | 60.8 | 44 | 30.8 | 85 | 59.4 | 40 | 28.0 | 82 | 57.3 | 57 | 39.9 |
| 500 億円～ 1000 億円未満 | 33 | 34.7 | 14 | 14.7 | 63 | 66.3 | 29 | 30.5 | 65 | 68.4 | 29 | 30.5 | 67 | 70.5 | 42 | 44.2 |
| 1000 億円～ 5000 億円未満 | 71 | 41.3 | 27 | 15.7 | 136 | 79.1 | 53 | 30.8 | 136 | 79.1 | 56 | 32.6 | 142 | 82.6 | 67 | 39.0 |
| 5000 億円～ 1 兆円未満 | 12 | 33.3 | 6 | 16.7 | 27 | 75.0 | 8 | 22.2 | 29 | 80.6 | 9 | 25.0 | 31 | 86.1 | 10 | 27.8 |
| 一兆円以上 | 35 | 67.3 | 16 | 30.8 | 45 | 86.5 | 18 | 34.6 | 47 | 90.4 | 18 | 34.6 | 49 | 94.2 | 22 | 42.3 |
| 回答なし | 8 | 26.7 | 4 | 13.3 | 13 | 43.3 | 8 | 26.7 | 14 | 46.7 | 7 | 23.3 | 11 | 36.7 | 6 | 20.0 |

表 26-2. CSR 全般に係る情報収集（売上高別クロス集計）

| 売上高 | 書籍 | | | | インターネットサイト | | | | 行政担当者との情報交換 | | | | 経団連や業界団体等における 情報交換 | | | |
|-----------------------|-----|------|----|------|------------|------|----|------|-------------|------|----|------|-----------------------|------|----|------|
| | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | |
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| 50 億円未満 | 7 | 22.6 | 2 | 6.5 | 6 | 19.4 | 2 | 6.5 | 1 | 3.2 | 4 | 12.9 | 6 | 19.4 | 5 | 16.1 |
| 50 億円～ 100 億円未満 | 3 | 16.7 | 3 | 16.7 | 4 | 22.2 | 3 | 16.7 | 1 | 5.6 | 3 | 16.7 | 5 | 27.8 | 5 | 27.8 |
| 100 億円～ 500 億円未満 | 47 | 32.9 | 25 | 17.5 | 63 | 44.1 | 40 | 28.0 | 23 | 16.1 | 40 | 28.0 | 46 | 32.2 | 43 | 30.1 |
| 500 億円～ 1000 億円未満 | 42 | 44.2 | 24 | 25.3 | 48 | 50.5 | 32 | 33.7 | 15 | 15.8 | 20 | 21.1 | 45 | 47.4 | 36 | 37.9 |
| 1000 億円～ 5000 億円未満 | 109 | 63.4 | 47 | 27.3 | 125 | 72.7 | 52 | 30.2 | 63 | 36.6 | 50 | 29.1 | 94 | 54.7 | 54 | 31.4 |
| 5000 億円～ 1 兆円未満 | 23 | 63.9 | 7 | 19.4 | 26 | 72.2 | 11 | 30.6 | 16 | 44.4 | 6 | 16.7 | 30 | 83.3 | 9 | 25.0 |
| 一兆円以上 | 39 | 75.0 | 16 | 30.8 | 44 | 84.6 | 20 | 38.5 | 38 | 73.1 | 21 | 40.4 | 45 | 86.5 | 21 | 40.4 |
| 回答なし | 6 | 20.0 | 3 | 10.0 | 12 | 40.0 | 8 | 26.7 | 6 | 20.0 | 4 | 13.3 | 10 | 33.3 | 8 | 26.7 |

表 26-3. CSR 全般に係る情報収集（売上高別クロス集計）

| 売上高 | 他社の CSR 担当者との 情報交換 | | | | 大学・研究機関との 情報交換 | | | | 環境団体との情報交換 | | | | その他 | | | | 回答なし | | | |
|---------------------------|-----------------------|------|----|------|-------------------|------|----|------|------------|------|----|------|-----|------|----|-----|------|------|----|------|
| | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | |
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| 50 億円未満 | 4 | 12.9 | 7 | 22.6 | 2 | 6.5 | 3 | 9.7 | 1 | 3.2 | 1 | 3.2 | 2 | 6.5 | 1 | 3.2 | 4 | 12.9 | 10 | 32.3 |
| 50 億円～ 100 億円未満 | 4 | 22.2 | 7 | 38.9 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 5.6 | 1 | 5.6 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 5.6 | 6 | 33.3 |
| 100 億円～ 500 億円未満 | 23 | 16.1 | 44 | 30.8 | 6 | 4.2 | 14 | 9.8 | 8 | 5.6 | 8 | 5.6 | 7 | 4.9 | 3 | 2.1 | 9 | 6.3 | 30 | 21.0 |
| 500 億円～ 1000 億円未 満 | 28 | 29.5 | 39 | 41.1 | 4 | 4.2 | 13 | 13.7 | 8 | 8.4 | 9 | 9.5 | 6 | 6.3 | 6 | 6.3 | 0 | 0 | 18 | 18.9 |
| 1000 億円～ 5000 億円未 満 | 82 | 47.7 | 60 | 34.9 | 41 | 23.8 | 39 | 22.7 | 31 | 18.0 | 35 | 20.3 | 9 | 5.2 | 5 | 2.9 | 2 | 1.2 | 63 | 36.6 |
| 5000 億円～ 1 兆円未満 | 21 | 58.3 | 9 | 25.0 | 12 | 33.3 | 7 | 19.4 | 11 | 30.6 | 7 | 19.4 | 5 | 13.9 | 1 | 2.8 | 1 | 2.8 | 19 | 52.8 |
| 一兆円以上 | 42 | 80.8 | 23 | 44.2 | 28 | 53.8 | 13 | 25.0 | 25 | 48.1 | 15 | 28.8 | 6 | 11.5 | 1 | 1.9 | 0 | 0 | 22 | 42.3 |
| 回答なし | 8 | 26.7 | 6 | 20.0 | 3 | 10.0 | 2 | 6.7 | 3 | 10.0 | 4 | 13.3 | 1 | 3.3 | 0 | 0.0 | 9 | 30.0 | 15 | 50.0 |

表 27-1. CSR 全般に係る情報収集（従業員数別クロス集計）

| 従業員数 | テレビ | | | | 新聞 | | | | 雑誌 | | | | セミナー | | | |
|---------------------|-----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|------|------|----|------|
| | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | |
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| 500 人未満 | 35 | 31.5 | 12 | 10.8 | 67 | 60.4 | 36 | 32.4 | 62 | 55.9 | 25 | 22.5 | 61 | 55.0 | 42 | 37.8 |
| 500 人～ 750 人未満 | 16 | 36.4 | 4 | 9.1 | 33 | 75.0 | 13 | 29.5 | 30 | 68.2 | 13 | 29.5 | 29 | 65.9 | 18 | 40.9 |
| 750 人～ 1000 人未満 | 13 | 37.1 | 7 | 20.0 | 25 | 71.4 | 13 | 37.1 | 19 | 54.3 | 10 | 28.6 | 21 | 60.0 | 18 | 51.4 |
| 1000 人～ 2000 人未満 | 34 | 33.0 | 14 | 13.6 | 70 | 68.0 | 28 | 27.2 | 73 | 70.9 | 0 | 0.0 | 72 | 69.9 | 38 | 36.9 |
| 2000 人～ 5000 人未満 | 46 | 36.2 | 18 | 14.2 | 86 | 67.7 | 33 | 26.0 | 95 | 74.8 | 39 | 30.7 | 93 | 73.2 | 45 | 35.4 |
| 5000 人～ 1 万人未満 | 23 | 39.0 | 11 | 28.6 | 44 | 74.6 | 20 | 33.9 | 45 | 76.3 | 21 | 35.6 | 46 | 78.0 | 24 | 40.7 |
| 1 万人以上 | 41 | 52.6 | 18 | 23.1 | 68 | 87.2 | 26 | 33.3 | 68 | 87.2 | 25 | 21.1 | 71 | 91.0 | 29 | 37.2 |
| 回答なし | 4 | 20.0 | 3 | 15.0 | 7 | 35.0 | 5 | 25.0 | 9 | 45.0 | 7 | 35.0 | 8 | 40.0 | 6 | 30.0 |

表 27-2. CSR 全般に係る情報収集（従業員数別クロス集計）

| 従業員数 | 書籍 | | | | インターネットサイト | | | | 行政担当者との情報交換 | | | | 経団連や業界団体等における 情報交換 | | | |
|---------------------|----|------|----|------|------------|------|----|------|-------------|------|----|------|-----------------------|------|----|------|
| | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | |
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| 500 人未満 | 30 | 27.0 | 19 | 17.1 | 38 | 34.2 | 21 | 18.9 | 17 | 15.3 | 24 | 21.6 | 31 | 27.9 | 26 | 23.4 |
| 500 人～ 750 人未満 | 18 | 40.9 | 8 | 18.2 | 24 | 54.5 | 10 | 22.7 | 4 | 9.1 | 7 | 15.9 | 19 | 43.2 | 8 | 18.2 |
| 750 人～ 1000 人未満 | 17 | 48.6 | 12 | 34.3 | 18 | 51.4 | 16 | 45.7 | 5 | 14.3 | 10 | 28.6 | 13 | 37.1 | 13 | 37.1 |
| 1000 人～ 2000 人未満 | 37 | 35.9 | 16 | 15.5 | 52 | 50.5 | 27 | 26.2 | 22 | 21.4 | 21 | 20.4 | 50 | 48.5 | 37 | 35.9 |
| 2000 人～ 5000 人未満 | 73 | 57.5 | 29 | 22.8 | 79 | 62.2 | 36 | 28.3 | 38 | 29.9 | 40 | 31.5 | 65 | 51.2 | 43 | 33.9 |
| 5000 人～ 1 万人未満 | 39 | 66.1 | 15 | 25.4 | 45 | 76.3 | 22 | 37.3 | 24 | 40.7 | 17 | 28.8 | 35 | 59.3 | 19 | 32.2 |
| 1 万人以上 | 56 | 71.8 | 24 | 30.8 | 62 | 79.5 | 29 | 37.2 | 48 | 61.5 | 25 | 32.1 | 63 | 80.8 | 29 | 37.2 |
| 回答なし | 6 | 30.0 | 4 | 20.0 | 10 | 50.0 | 7 | 35.0 | 5 | 25.0 | 4 | 20.0 | 5 | 25.0 | 6 | 30.0 |

表 27-3. CSR 全般に係る情報収集（従業員数別クロス集計）

| 従業員数 | 他社の CSR 担当者との 情報交換 | | | | 大学・研究機関との 情報交換 | | | | 環境団体との情報交換 | | | | その他 | | | | 回答なし | | | |
|---------------------|-----------------------|------|----|------|-------------------|------|----|------|------------|------|----|------|-----|------|----|-----|------|------|----|------|
| | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | | 現在 | | 今後 | |
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| 500 人未満 | 20 | 18.0 | 23 | 20.7 | 8 | 7.2 | 12 | 10.8 | 7 | 6.3 | 4 | 3.6 | 3 | 2.7 | 1 | 0.9 | 8 | 7.2 | 33 | 29.7 |
| 500 人～ 750 人未満 | 12 | 27.3 | 12 | 27.3 | 4 | 9.1 | 4 | 9.1 | 5 | 11.4 | 2 | 4.5 | 3 | 6.8 | 1 | 2.3 | 0 | 0.0 | 14 | 31.8 |
| 750 人～ 1000 人未満 | 11 | 31.4 | 21 | 60.0 | 2 | 5.7 | 5 | 14.3 | 2 | 5.7 | 4 | 11.4 | 5 | 14.3 | 3 | 8.6 | 0 | 0.0 | 4 | 11.4 |
| 1000 人～ 2000 人未満 | 31 | 30.1 | 34 | 33.0 | 7 | 6.8 | 16 | 15.5 | 11 | 10.7 | 13 | 12.6 | 4 | 3.9 | 5 | 4.9 | 1 | 1.0 | 25 | 24.3 |
| 2000 人～ 5000 人未満 | 48 | 37.8 | 44 | 34.6 | 27 | 21.3 | 21 | 16.5 | 20 | 15.7 | 24 | 18.9 | 9 | 7.1 | 3 | 2.4 | 3 | 2.4 | 39 | 30.7 |
| 5000 人～ 1 万人未満 | 33 | 55.9 | 21 | 35.6 | 13 | 22.0 | 12 | 20.3 | 12 | 20.3 | 10 | 16.9 | 4 | 6.8 | 3 | 5.1 | 4 | 6.8 | 24 | 40.7 |
| 1 万人以上 | 53 | 67.9 | 35 | 44.9 | 35 | 44.9 | 20 | 25.6 | 30 | 38.5 | 19 | 24.4 | 7 | 9.0 | 1 | 1.3 | 1 | 1.3 | 33 | 42.3 |
| 回答なし | 4 | 20.0 | 5 | 25.0 | 0 | 0.0 | 1 | 5.0 | 0 | 0.0 | 4 | 20.0 | 1 | 5.0 | 0 | 0.0 | 9 | 45.0 | 11 | 55.0 |

Ⅲ. アンケート調査表

本調査は、環境省が統計法に基づいて調査を行うものであり、統計以外に使用することはありませんので、

【提出期限 平成 23 年 2 月 25 日（金）】

日本企業による国外での環境への取り組みに係る実施状況調査 調査票

| | |
|--------|----------------------|
| 調査実施者 | 環境省（地球環境局国際連携課国際協力室） |
| 調査請負機関 | 公益社団法人 日本環境教育フォーラム |

この調査は、環境省が日本企業の国外における環境への取り組みに係る現状を把握するために東京証券取引所 1 部、2 部、マザーズ上場企業を対象に実施するものです。

現在、日本国内では企業が様々な環境への取り組みを展開していますが、国外における具体的な活動に関する情報は限られているため、本調査では国外での取り組みについてお伺いします。

尚、環境への取り組みには多様な活動が含まれますが、本調査における「国外での環境への取り組み」とは、貴組織の事業運営に係る活動と、社会貢献的な活動の双方を含みます。また、国外での取り組みについては原則として子会社・関連会社の取り組みも含め、貴組織が本社として把握されている範囲で結構ですので、ご回答ください。

今回の調査結果につきましては集計の後、将来的に展開を検討中の企業及び、当分野に関心を持つ皆様に向けて、ウェブサイトなどを通じて、集計値の範囲にて広く情報公開を行う予定ですので、よろしく御協力の程をお願い申し上げます。（企業名が特定できる情報は一切公開いたしません。）

ご多用中のところ誠に恐縮ですが、調査票は平成 23 年 2 月 25 日（金）まで（当日消印有効）にご回答いただき、同封の返信用封筒にて返信下さいますようお願い申し上げます。

なお、調査票の問い合わせ等は、公益社団法人 日本環境教育フォーラム（電話番号：03-3350-6770）へお願いいたします。 【受付時間： 10：00～12：00、13：00～17：00（土日祝日を除く）】

また、本質問票の電子ファイル版は下記 URL よりダウンロードしてご利用いただけます

URL: <http://www.jeef.or.jp/csr/>（ID：guest パスワード：csr2011）

【記入時の注意事項】

- 1) 選択項目では該当するもの 1 つ（あるいは複数回答可の設問は該当するもの全て）を選び、この調査票の回答欄の番号に直接○をつけてください。
- 2) 選択項目のうち、「その他」を選んだ場合には、必要に応じて内容をご記入ください。

1. 貴組織の概要について

| | | | |
|-------------|------------------------------|----------|---|
| 1.組織名 | | | |
| 2.業種 | (巻末の表1より、最も当てはまる番号を1つ選んで下さい) | | |
| 3.本店所在地 | 〒 | | |
| 4.資本金 | 百万円 | 5.従業員(※) | 人 |
| 6.直近売上高(実績) | 百万円(平成 年 月決算) | | |
| 7.回答者所属部課 | | | |
| 8.回答者氏名及び | 氏名 | | |

※従業員には嘱託、パート、派遣社員を含みます。

2. 国外における環境への取り組みについて

| | | |
|--|----------------------|----------------|
| 2-1. 貴組織では現在、国外で環境への取り組みを展開していますか。1つ選んで選択肢の番号に○を付けてください。 | | |
| 1 | 現在、展開している | ⇒問2-2へお進みください。 |
| 2 | 展開に向けて現在検討している | ⇒問2-3へお進みください。 |
| 3 | 展開することは現在のところ検討していない | |

| | | |
|---|---|--|
| 2-2. 国外で環境への取り組みを行う動機は何ですか。あてはまるものを全て選んで選択肢の番号に○を付けてください。 | | |
| 1 | 経営方針として環境保全が含まれているため | |
| 2 | 社会の役に立ちたいという人道的・道徳的な見地から | |
| 3 | リスク管理や自社の評判・信用の維持のため | |
| 4 | 現地のステークホルダー(行政、株主、地域住民、NPO、従業員)から要請があったため | |
| 5 | 収益や生産性向上のため | |
| 6 | 自社の評判向上のため | |
| 7 | その他() | |
| ⇒問3へお進みください。 | | |

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
| 2-3. これまでに貴組織で国外での環境への取り組みを行っていない理由は何ですか。あてはまるものを全て選んで選択肢の番号に○を付けてください。 | | |
| 1 | 国外拠点がないため | |
| 2 | 国外拠点を開設・開始したばかりであり、時期尚早であるため | |
| 3 | 国外で環境への取り組みを行うための予算を割り当てるのが難しいため | |
| 4 | 国外で環境への取り組みを行うための人的資源が不足しているため | |
| 5 | 国外で環境への取り組みを行うためのノウハウが不足しているため | |
| 6 | 国外で環境への取り組みを行うためのネットワークや協力機関がないため | |
| 7 | 国外の環境への取り組みを行うに際し、具体的に何をしたら良いのか不明なため | |
| 8 | 国外で環境への取り組みを行う具体的なメリットが見出せていないため | |
| 9 | 国外での環境への取り組みを行うかどうかは、現地法人の判断に任せているため | |
| 10 | その他() | |
| ⇒問7へお進みください。 | | |

3. 国外における環境への取り組みについて

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 3. 貴組織が環境への取り組みを展開している国名を、 <u>巻末の表2より</u> 、あてはまるものを全て選び下記の空欄に番号をご記入ください。（最大30ヶ国まで、1つの欄に1つの番号を記入） | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| ⇒問4へお進みください。 | | | | | | | | | |

4. 国外における貴組織の環境への取り組みの詳細について

| | |
|--|--|
| 4-1. 貴組織が国外で展開している環境への取り組みの詳細についてお聞きします。具体的にどのような活動を行っていますか。あてはまるものを全て選んで選択肢の番号に○を付けてください。 | |
| ●主に事業運営に関する取り組みと考えられるもの | |
| 1 | 気候変動の悪影響に対処するための適応策の支援（例：高温による農産物の収量減少や品質低下対策、豪雨などによる浸水被害対策などに資する取組） |
| 2 | 国外拠点における省エネルギーの推進、奨励 |
| 3 | 国外拠点における廃棄物削減の取り組み（ゼロエミッションなど） |
| 4 | 国外におけるLCA（ライフサイクルアセスメント：主に製品の環境影響を評価する手法）を用いた製品の環境負荷の算出 |
| 5 | 国外の事業所、店舗、工場・プラント、物流拠点等における燃料転換（化石燃料から再生可能エネルギーへの転換）の促進 |
| 6 | 国外拠点におけるグリーン調達方針の策定と実践 |
| 7 | 国外拠点における環境会計の導入 |
| 8 | 国外事業（国外での温室効果ガス排出分）に係るカーボン・オフセットの取り組み（日本の事業所の温室効果ガス排出分に係るオフセットを除く） |
| 9 | 地元の協力企業（サプライヤー）等に対する自主的な環境技術移転・技術指導・研修など（ODAを除く） |
| 10 | 持続可能な天然資源の利用に向けた調査や利用計画の策定、実践 |
| 11 | 生物多様性への配慮（例：生物多様性に配慮した環境経営方針の策定や「日本経団連生物多様性宣言」行動指針等への準拠など） |
| 12 | 国外事業（国外での生態系損失分）に係る生物多様性オフセットの取り組み（日本国内の生態系損失分に係るオフセットを除く） |
| ●主に社会貢献に関する取り組みと考えられるもの | |
| 13 | 植林活動・持続可能な森林経営・森林の保全 |
| 14 | 街・海・川・湖沼など清掃活動 |
| 15 | 国外の環境団体の活動支援 |
| 16 | 環境に係るテレビ番組やラジオ番組の提供 |
| 17 | 環境普及啓発活動（イベント、講座、ワークショップなど） |
| 18 | 環境教育・環境人材育成（従業員以外） |
| 19 | 現地法人を有する国での環境活動を支援するための助成金の提供 |
| 20 | 現地法人を有する国での優れた環境活動を表彰するためのコンテスト |
| ●その他 | |
| 21 | 国外の従業員に対する環境研修・環境教育 |
| 22 | その他（ ） |
| ⇒問4-2へお進みください。 | |

| | |
|--|---|
| 4-5. 貴組織では現在、環境への取り組みを行っている外国で、貴組織の環境への取り組みを広く知ってもらうために、具体的にどのような広報活動を行っていますか。あてはまるものを全て選んで選択肢の番号に○を付けてください。 | |
| 1 | テレビコマーシャル |
| 2 | 新聞広告 |
| 3 | 雑誌広告 |
| 4 | ラジオ広告 |
| 5 | インターネットや携帯電話向けの広告 |
| 6 | 広報（現地記者への情報提供や取材対応） |
| 7 | 環境報告書・CSRレポートなどの発行 |
| 8 | 製品・サービス自体での告知（パッケージ上での取り組みの説明、サービス提供時の説明など） |
| 9 | 貴組織のホームページ上での情報提供 |
| 10 | パンフレット・ポスター |
| 11 | イベント |
| 12 | その他（ ） |
| ⇒問5へお進みください。 | |

5. 国外で環境への取り組みを展開する効果

| | |
|--|---|
| 5. 貴組織が環境への取り組みを国外で展開することにより、どのような効果がありましたか。あてはまるものを全て選んで選択肢の番号に○を付けてください。 | |
| 1 | 対外的な国際的な信用が向上した |
| 2 | 組織の国際的なブランド価値が向上した |
| 3 | 展開対象地域で、組織の認知度が向上した |
| 4 | 展開地域での行政、環境団体や地域住民とのコミュニケーションが円滑になった |
| 5 | 展開地域での拠点従業員の環境や社会貢献に対する意識が向上した |
| 6 | 国際的な環境に係る動向が把握しやすくなった |
| 7 | 本社で環境管理やCSRに携わる従業員の国際的な視野の広がりや国際的コミュニケーション能力の向上が認められた |
| 8 | 効果測定が行われていないため、不明である |
| 9 | 費用の割には具体的な効果はなかった |
| 10 | その他（ ） |
| ⇒問6へお進みください。 | |

6. 国際的な環境への取り組みについて行政に希望する支援

| | |
|--|--|
| 6. 国際的な環境への取り組みを実施する場合、どのような支援を日本の行政に希望しますか。あてはまるものを全て選んで選択肢の番号に○を付けてください。 | |
| 1 | 国際的な環境への取り組みに関する法律やガイドラインの整備 |
| 2 | 国際的な環境への取り組みに関する相談支援 |
| 3 | ウェブサイトやセミナー等を通じた、先進的な国際的な環境への取り組みの紹介 |
| 4 | 国際的な環境への取り組みに係る実務担当者や行政、NGO等とのネットワークの形成 |
| 5 | 国外での環境への取り組みに対する優遇措置等、経済的なインセンティブ付与（補助・助成金等）及び表彰等の非経済的なインセンティブ付与 |
| 6 | 国外の従業員に対する環境教育活動を行うためのノウハウや教材の提供 |
| 7 | 各国で企業と協働しているNGOに関する情報 |
| 8 | その他（ ） |
| ⇒問7へお進みください。 | |

7. 貴組織での環境面におけるCSR全般に係る情報収集方法

| 7. 貴組織では、環境面におけるCSR全般（国内・国外両方）に係る情報は現在どのように収集していますか。また、今後どのような情報収集を検討していますか。あてはまるものを全て選んで選択肢の番号に○を付けてください。 | | |
|--|------------------|-------------------|
| 現在の 方法 | 今後検 討する 方法 | |
| 1 | 1 | テレビ |
| 2 | 2 | 新聞 |
| 3 | 3 | 雑誌 |
| 4 | 4 | セミナー |
| 5 | 5 | 書籍 |
| 6 | 6 | インターネットサイト（具体名： ） |
| 7 | 7 | 行政担当者との情報交換 |
| 8 | 8 | 経団連や業界団体等における情報交換 |
| 9 | 9 | 他社のCSR担当者との情報交換 |
| 10 | 10 | 大学・研究機関との情報交換 |
| 11 | 11 | 環境団体との情報交換（具体名： ） |
| 12 | 12 | その他（ ） |
| ⇒問8へお進みください。 | | |

8. 今後の環境省からの情報提供の希望、及び調査協力への許諾

| | |
|---|------------|
| 8-1. 今後、環境省地球環境局国際連携課国際協力室ではセミナーやウェブサイトを通じた情報提供を予定しています。これらの情報提供のご案内をEメールや送付物等でお送りしてもよろしいですか。あてはまるものを1つ選んで選択肢の番号に○を付けてください。（※2011年3月末までの本件に係るご案内は、当調査の請負機関である公益社団法人 日本環境教育フォーラムよりEメールや送付物等でご連絡させていただき予定ですので、予めご了承くださいませ。） | |
| 1 | 情報提供を希望する |
| 2 | 情報提供を希望しない |
| ⇒問8-2へお進みください。 | |

8-2. 今後、環境省地球環境局国際連携課国際協力室では企業による国際的な環境への取り組みを紹介する事例集やセミナー、ウェブサイトを通じて紹介することを検討しています。事例紹介にあたっての、ヒアリング調査にご協力いただけますか。あてはまるものを1つ選んで選択肢の番号に○を付けてください。

(※ヒアリング調査は、当調査の請負機関である公益社団法人 日本環境教育フォーラムよりご連絡させていただく予定です。ただし、「ぜひ協力したい」とご回答頂いた場合でも、すべての組織にご連絡差し上げられない場合がございますので、予めご了承いただけますようお願いいたします。)

- | | |
|---|---------------------|
| 1 | ぜひ協力したい |
| 2 | 日程や内容によっては協力を検討したい |
| 3 | 現段階では、協力はできないと考えられる |

⇒問9へお進みください。

9. その他

9. 本調査に関するご意見・ご質問や、環境省に対するご意見・ご要望がございましたら、何でも結構ですのでご記入ください。(※本項目へのご回答は、今後の運営の参考とさせていただくことに用い、調査結果としては公表いたしません。)

⇒以上でアンケートは終わりです。ご協力ありがとうございました。

【アンケート回答対照表】

表1：業種選択一覧用（1ページ 設問1-2に係わる業種）

| | 選択 番号 | | | 選択 番号 | | |
|---------------|-------------------|--|---------------------|---------------------------|---|-------------------|
| 建設業 | 1 | 総合工事業 (06) | (卸売業、 小売業) | 31 | その他の卸売業 (55) | |
| | 2 | 職別工事業 (07) | | 32 | 各種商品小売業 (56) | |
| | 3 | 設備工事業 (08) | | 33 | 衣服・飲食料・機械器具小売業 (57, 58, 59) | |
| 製造業 | 4 | 食料品・飲料・たばこ・飼料製造業 (09, 10) | 金融業、 保険業 | 34 | その他の小売業 (60, 61) | |
| | 5 | 繊維工業 (11) | | 35 | 銀行業 (62) | |
| | 6 | 木材・家具・木製品製造業 (12, 13) | | 36 | 金融商品取引業、先物商品取引業 (65) | |
| | 7 | パルプ・紙・紙加工品製造業 (14) | | 37 | 保険業 (67) | |
| | 8 | 印刷・同関連業 (15) | | | 38 | その他 (63, 64, 66) |
| | 9 | 化学工業 (16) | | | 不動産業、 物品賃貸業 | 39 |
| | 10 | 石油製品・石炭製品製造業 (17) | 40 | 不動産賃貸業・管理業 (68) | | |
| | 11 | プラスチック製品製造業 (18) | 41 | 物品賃貸業 (70) | | |
| | 12 | ゴム製品製造業 (19) | 学術研究、 | 42 | 学術・開発研究機関 (71) | |
| | 13 | 鉄鋼業 (22) | | 専門・技術 サービス業 | 43 | 広告業 (73) |
| | 14 | 非鉄金属製造業 (23) | 44 | | その他の専門・技術サービス業 (72, 74) | |
| | 15 | 金属製品製造業 (24) | 宿泊業、飲 食 サービス業 | | 45 | 宿泊業 (75) |
| | 16 | 電気機械器具製造業 (29) | | 46 | 飲食店 (76, 77) | |
| | 17 | その他機械器具製造業 (25, 26, 27, 28, 30, 31) | | 生活関連 サービス 業、 娯楽業 | 47 | 洗濯・理容・美容・浴場業 (78) |
| | 18 | その他製造業 (20, 21, 22) | 48 | | その他の生活関連サービス業(79) | |
| 電気・ガス・熱供給・水道業 | 19 | 電気業 (33) | 49 | | 娯楽業 (80) | |
| | 20 | ガス業 (34) | サービス業 | 50 | 廃棄物処理業 (88) | |
| | 21 | 熱供給業 (35) | | 51 | 自動車整備、機械等修理業 (89, 90) | |
| | 22 | 水道業 (36) | | 52 | 職業案内・労働者派遣業 (91) | |
| 情報通信業 | 23 | 通信業 (37) | | 53 | その他サービス業 (92, 93, 94, 95, 96) | |
| | 24 | 放送業 (38) | その他 | 54 | 1～53 までに属さない業種又は公務 (01, 02, 03, 04, 05, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 97, 98, 99) | |
| | 25 | 情報サービス業 (39) | | | | |
| 26 | その他情報通信業 (40, 41) | | | | | |
| 運輸業、郵便業 | 27 | 運輸業 (42, 43, 44, 45, 46) | | | | |
| | 28 | その他関連業 (47, 48, 49) | | | | |
| 卸売業、小売業 | 29 | 各種食品卸売業 (50) | | | | |
| | 30 | 衣服・飲食料・建築材料・機械器具等卸売業 (51, 52, 53, 54) | | | | |

※カッコ内の数字は、日本標準産業分類の中分類を参考のため記載している。

表2：国名選択一覧用（3ページ 設問5に係わる国名）

| アジア | | | | 北アメリカ | | | |
|-----|----------|--------|-----------|--------|--------------------|----|-------------|
| 1 | アゼルバイジャン | 32 | バーレーン | 51 | アメリカ合衆国 | 81 | タークス・カイコス諸島 |
| 2 | アフガニスタン | 33 | パキスタン | 52 | アンティグア・バーブーダ | 82 | 米領バージン諸島 |
| 3 | アラブ首長国連邦 | 34 | バングラデシュ | 53 | エルサルバドル | 83 | 英領バージン諸島 |
| 4 | アルメニア | 35 | 東ティモール | 54 | カナダ | 84 | バミューダ島 |
| 5 | イエメン | 36 | フィリピン | 55 | キューバ | 85 | プエルトリコ |
| 6 | イスラエル | 37 | ブータン | 56 | グアテマラ | 86 | マルチニーク島 |
| 7 | イラク | 38 | ブルネイ | 57 | グレナダ | 87 | モンセラット |
| 8 | イラン | 39 | ベトナム | 58 | コスタリカ | | |
| 9 | インド | 40 | マレーシア | 59 | ジャマイカ | | |
| 10 | インドネシア | 41 | ミャンマー | 60 | セントクリストファー・ネイビス | | |
| 11 | ウズベキスタン | 42 | モルディブ | 61 | セントビンセント・グレナディーン諸島 | | |
| 12 | オマーン | 43 | モンゴル | 62 | セントルシア | | |
| 13 | カザフスタン | 44 | ヨルダン | 63 | ドミニカ | | |
| 14 | カタール | 45 | ラオス | 64 | ドミニカ共和国 | | |
| 15 | 韓国 | 46 | レバノン | 65 | トリニダード・トバゴ | | |
| 16 | カンボジア | その他の地域 | | 66 | ニカラグア | | |
| 17 | 北朝鮮 | 47 | 台湾 | 67 | ハイチ | | |
| 18 | キプロス | 48 | 占領下パレスチナ領 | 68 | パナマ | | |
| 19 | キルギス | 49 | 香港 | 69 | バハマ | | |
| 20 | クウェート | 50 | マカオ | 70 | バルバドス | | |
| 21 | グルジア | | | 71 | ベリーズ | | |
| 22 | サウジアラビア | | | 72 | ホンジュラス | | |
| 23 | シリア | | | 73 | メキシコ | | |
| 24 | シンガポール | | | その他の地域 | | | |
| 25 | スリランカ | | | 74 | アルバ | | |
| 26 | タイ | | | 75 | アンギラ | | |
| 27 | タジキスタン | | | 76 | 蘭領アンティル | | |
| 28 | 中国 | | | 77 | グアドループ島 | | |
| 29 | トルクメニスタン | | | 78 | グリーンランド | | |
| 30 | トルコ | | | 79 | ケイマン諸島 | | |
| 31 | ネパール | | | 80 | サンピエール島・ミクロン島 | | |

| ヨーロッパ | | | |
|-------|--------|--------|-----------------|
| 88 | アイスランド | 120 | ボスニア・ヘルツェゴビナ |
| 89 | アイルランド | 121 | ポルトガル |
| 90 | アルバニア | 122 | マケドニア |
| 91 | アンドラ | 123 | マルタ |
| 92 | イギリス | 124 | モナコ |
| 93 | イタリア | 125 | モルドバ |
| 94 | ウクライナ | 126 | モンテネグロ |
| 95 | エストニア | 127 | ラトビア |
| 96 | オーストリア | 128 | リトアニア |
| 97 | オランダ | 129 | リヒテンシュタイン |
| 98 | ギリシャ | 130 | ルーマニア |
| 99 | クロアチア | 131 | ルクセンブルク |
| 100 | コソボ | 132 | ロシア |
| 101 | サンマリノ | その他の地域 | |
| 102 | スイス | 133 | ジブラルタル |
| 103 | スウェーデン | 134 | スバルバル諸島・ヤンマイエン島 |
| 104 | スペイン | 135 | チャネル諸島 |
| 105 | スロバキア | 136 | フェロー諸島 |
| 106 | スロベニア | 137 | マン島 |
| 107 | セルビア | | |
| 108 | チェコ | | |
| 109 | デンマーク | | |
| 110 | ドイツ | | |
| 111 | ノルウェー | | |
| 112 | バチカン | | |
| 113 | ハンガリー | | |
| 114 | フィンランド | | |
| 115 | フランス | | |
| 116 | ブルガリア | | |
| 117 | ベラルーシ | | |
| 118 | ベルギー | | |
| 119 | ポーランド | | |

| アフリカ | | | |
|------|------------|--------|---------|
| 138 | アルジェリア | 170 | チュニジア |
| 139 | アンゴラ | 171 | トーゴ |
| 140 | ウガンダ | 172 | ナイジェリア |
| 141 | エジプト | 173 | ナミビア |
| 142 | エチオピア | 174 | ニジェール |
| 143 | エリトリア | 175 | ブルキナファソ |
| 144 | ガーナ | 176 | ブルンジ |
| 145 | カーボベルデ | 177 | ベナン |
| 146 | ガボン | 178 | ボツワナ |
| 147 | カメルーン | 179 | マダガスカル |
| 148 | ガンビア | 180 | マラウイ |
| 149 | ギニア | 181 | マリ |
| 150 | ギニアビサウ | 182 | 南アフリカ |
| 151 | ケニア | 183 | モーリシャス |
| 152 | コートジボワール | 184 | モーリタニア |
| 153 | コモロ | 185 | モザンビーク |
| 154 | コンゴ共和国 | 186 | モロッコ |
| 155 | コンゴ民主共和国 | 187 | リビア |
| 156 | サントメ・プリンシペ | 188 | リベリア |
| 157 | ザンビア | 189 | ルワンダ |
| 158 | シエラレオネ | 190 | レソト |
| 159 | ジブチ | その他の地域 | |
| 160 | ジンバブエ | 191 | セントヘレナ島 |
| 161 | スーダン | 192 | 西サハラ |
| 162 | スワジランド | 193 | マヨット島 |
| 163 | セーシェル | 194 | レユニオン |
| 164 | 赤道ギニア | | |
| 165 | セネガル | | |
| 166 | ソマリア | | |
| 167 | タンザニア | | |
| 168 | チャド | | |
| 169 | 中央アフリカ | | |

| 南アメリカ | |
|--------|------------------|
| 195 | アルゼンチン |
| 196 | ウルグアイ |
| 197 | エクアドル |
| 198 | ガイアナ |
| 199 | コロンビア |
| 200 | スリナム |
| 201 | チリ |
| 202 | パラグアイ |
| 203 | ブラジル |
| 204 | ベネズエラ |
| 205 | ペルー |
| 206 | ボリビア |
| その他の地域 | |
| 207 | 仏領ギアナ |
| 208 | フォークランド（マルビナス）諸島 |

| オセアニア | |
|--------|------------|
| 209 | オーストラリア |
| 210 | キリバス |
| 211 | サモア独立国 |
| 212 | ソロモン諸島 |
| 213 | ツバル |
| 214 | トンガ |
| 215 | ナウル |
| 216 | ニュージーランド |
| 217 | バヌアツ |
| 218 | バプアニューギニア |
| 219 | パラオ |
| 220 | フィジー |
| 221 | マーシャル諸島 |
| 222 | ミクロネシア |
| その他の地域 | |
| 223 | 北マリアナ諸島 |
| 224 | グアム |
| 225 | クック諸島 |
| 226 | 米領サモア |
| 227 | トケラウ諸島 |
| 228 | ニウエ |
| 229 | ニューカレドニア |
| 230 | ノーフォーク島 |
| 231 | 仏領ポリネシア |
| 232 | ワリス・フテュナ諸島 |

※国及び地域の表記については外務省ホームページを参考にした。