

「数値目標」の進捗状況に係る参照資料

- 1 物質フロー及び物質フロー指標
- 2 循環型社会に向けた意識・行動の変化
- 3 廃棄物等の減量化
- 4 循環型社会ビジネスの推進
 - 1) グリーン購入の推進
 - 2) 環境経営の推進
 - 3) 循環型ビジネスの市場の拡大
- 5 その他
NGO、NPO の取組についてのアンケート調査

1 物質フロー及び物質フロー指標（資源生産性、循環利用率、最終処分量）

1 我が国における物質フロー（暫定値版）

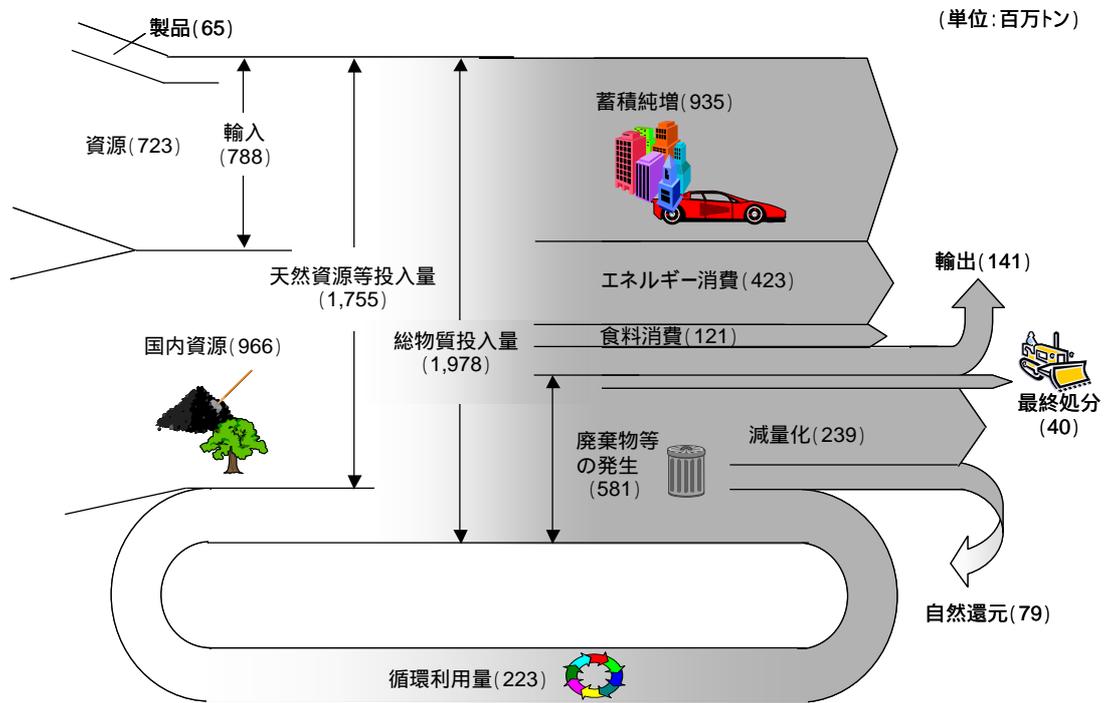


図 1-1 我が国における物質フローの模式図（平成 15 年度・速報版）

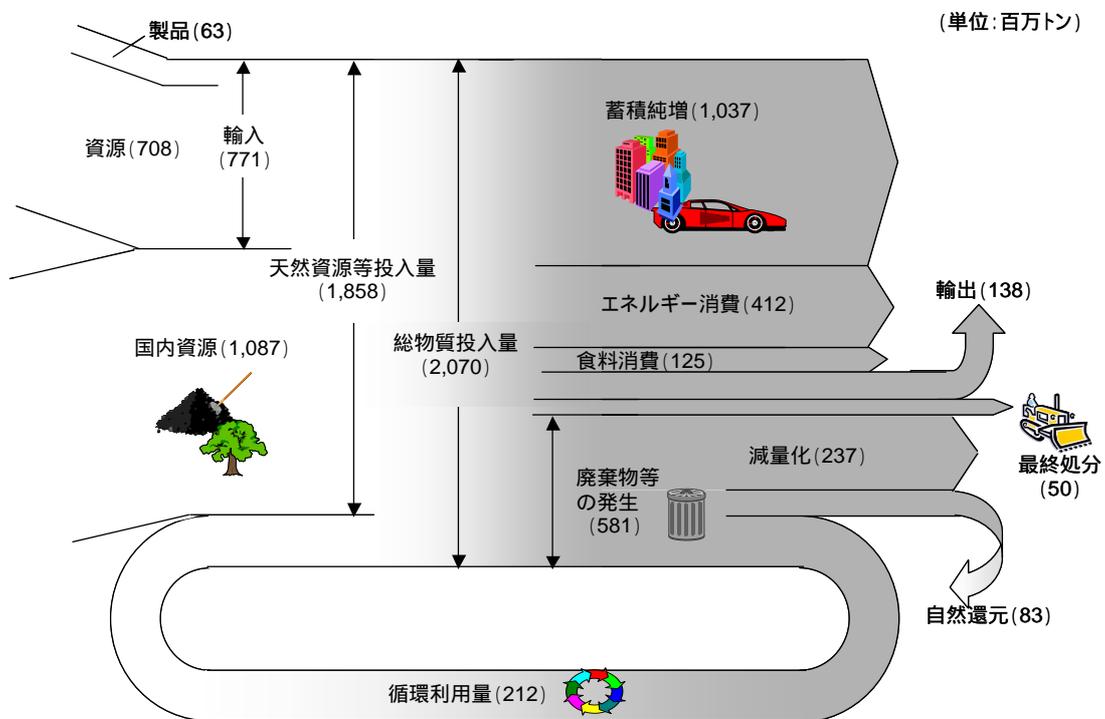


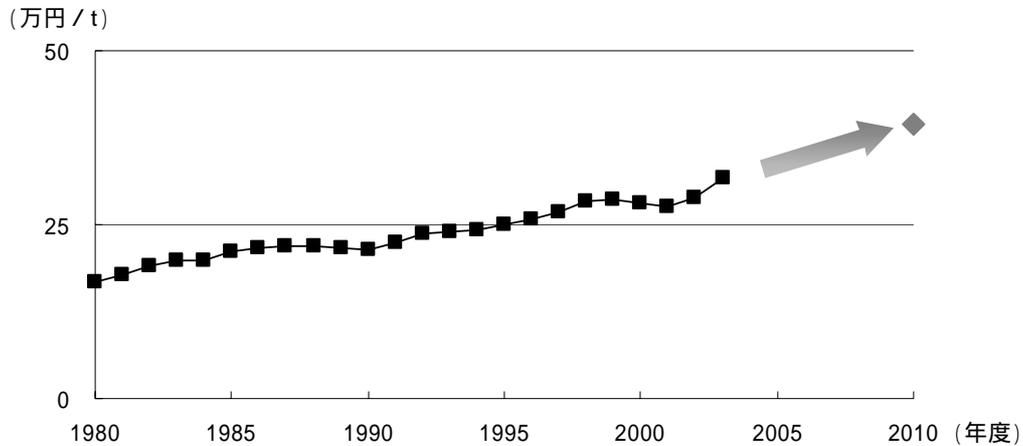
図 1-2 我が国における物質フローの模式図（平成 14 年度）

注) 産出側の総量は、水分の取り込み等があるため総物質投入量より大きくなる。

2 3つの指標の推移

(1) 「入口」：資源生産性 (= GDP / 天然資源等投入量)

資源生産性が約 28.9 万円/トン (平成 14 年度) から約 31.6 万円/トン (平成 15 年度) に増加。



資源生産性を算出する際の GDP には、平成 17 年 9 月 22 日公表の固定基準年方式の實質年度値を使用している。

図 2-1 資源生産性の推移

【目標】資源生産性を平成 22 年度において約 39 万円/トンとすることを目標とします (平成 2 年度《約 21 万円/トン》から概ね倍増、平成 12 年度《約 28 万円/トン》から概ね 4 割向上)。

(出所：循環型社会形成推進基本計画)

ア) 資源生産性の内訳

表 0-1 資源生産性の推移

| | 単位 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 資源生産性 | 万円/トン | 28.1 | 27.6 | 28.9 | 31.6 |
| GDP | 兆円 | 538 | 531 | 537 | 555 |
| 天然資源等投入量 | 百万トン | 1,912 | 1,926 | 1,858 | 1,755 |

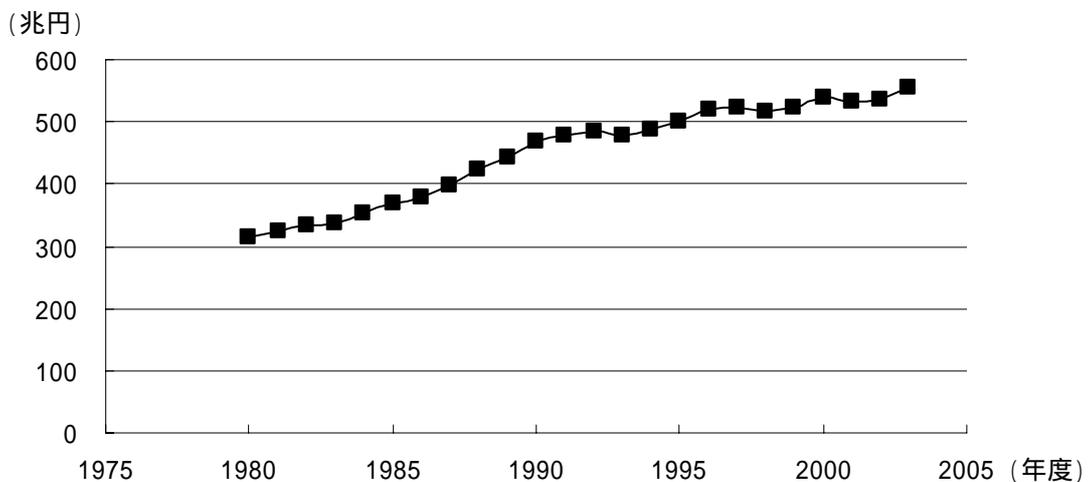
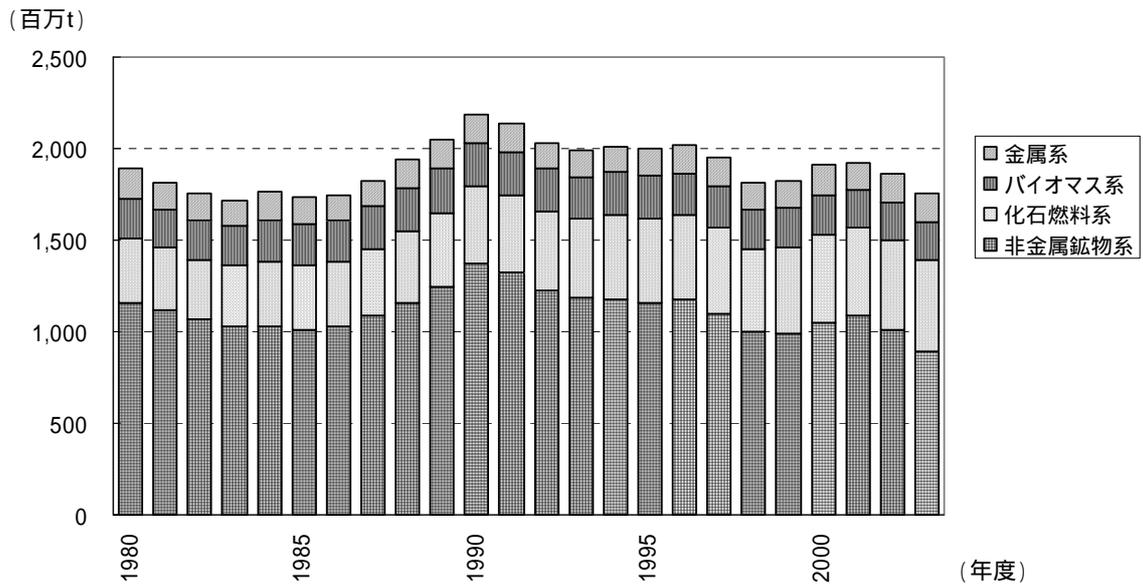


図 0-1 GDP の推移



天然資源等投入量の内訳は、岩石の国内生産量が26%、砂利の国内生産量が12%、原油の輸入量が12%、石炭の輸入量が10%、鉄鉱石の輸入量が8%である。

図 0-2 天然資源等投入量の資源種別内訳

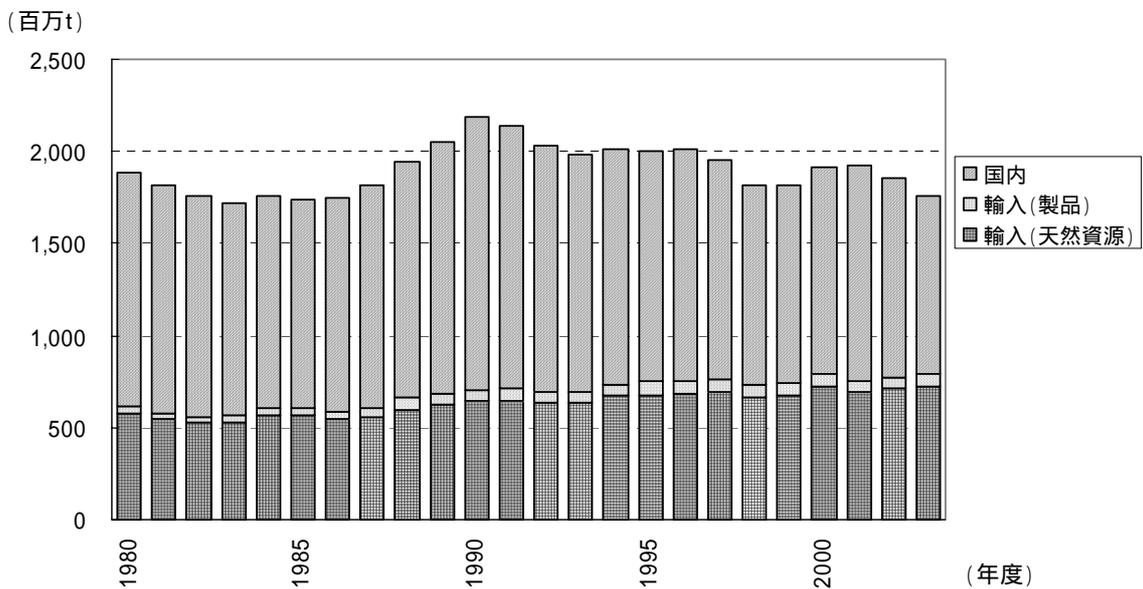


図 0-3 天然資源等投入量の国内採取・輸入(資源・製品)別内訳

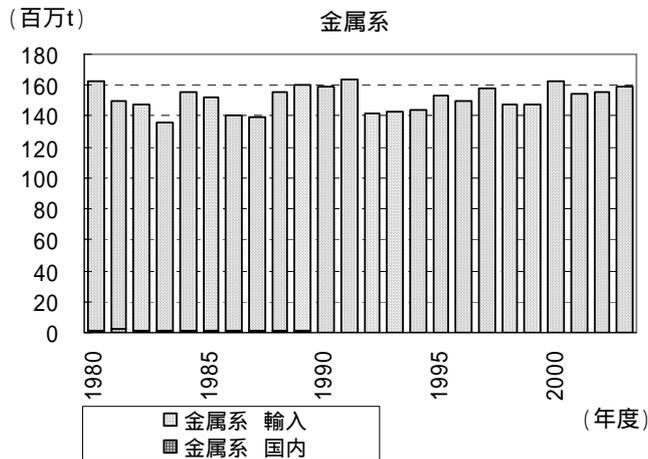
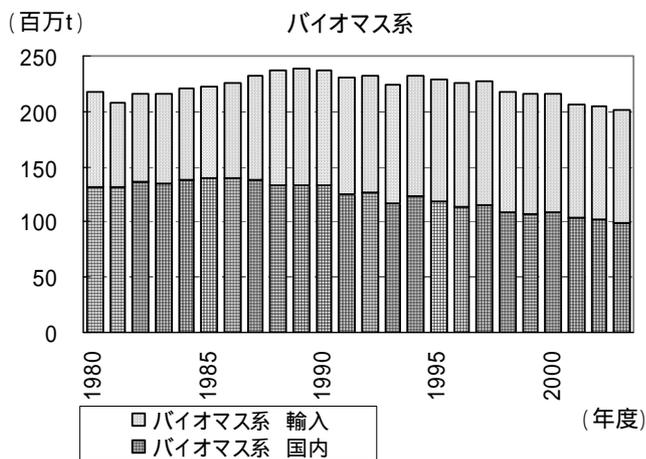
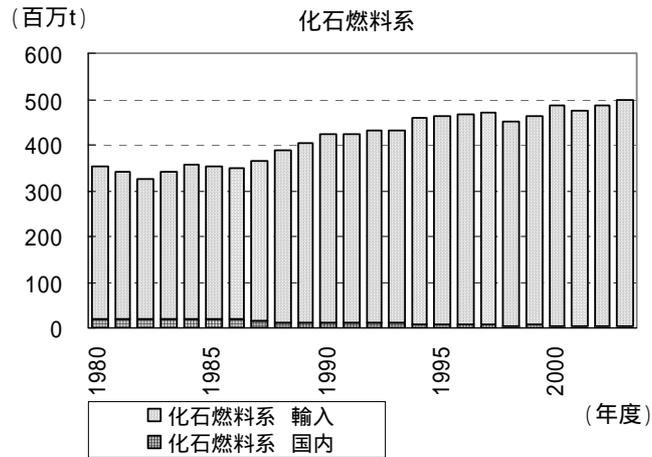
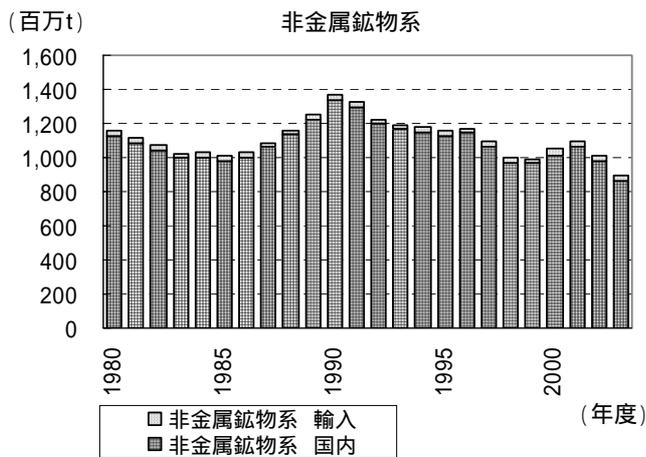
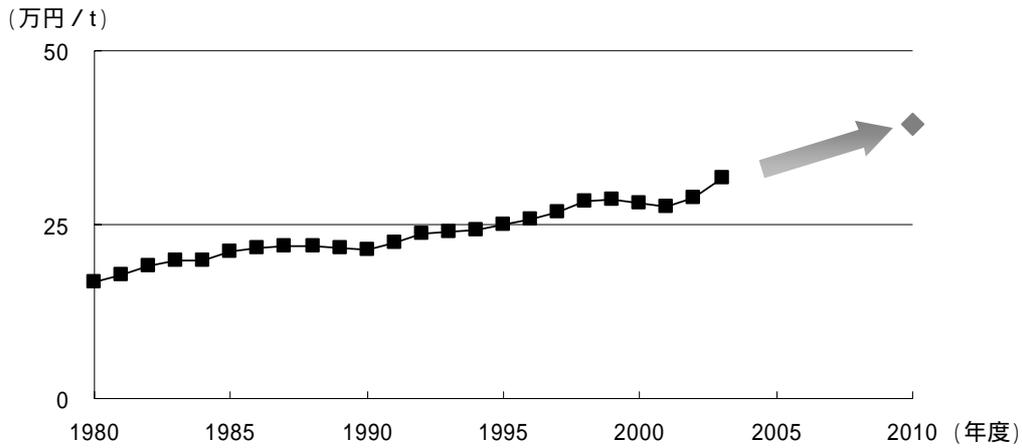
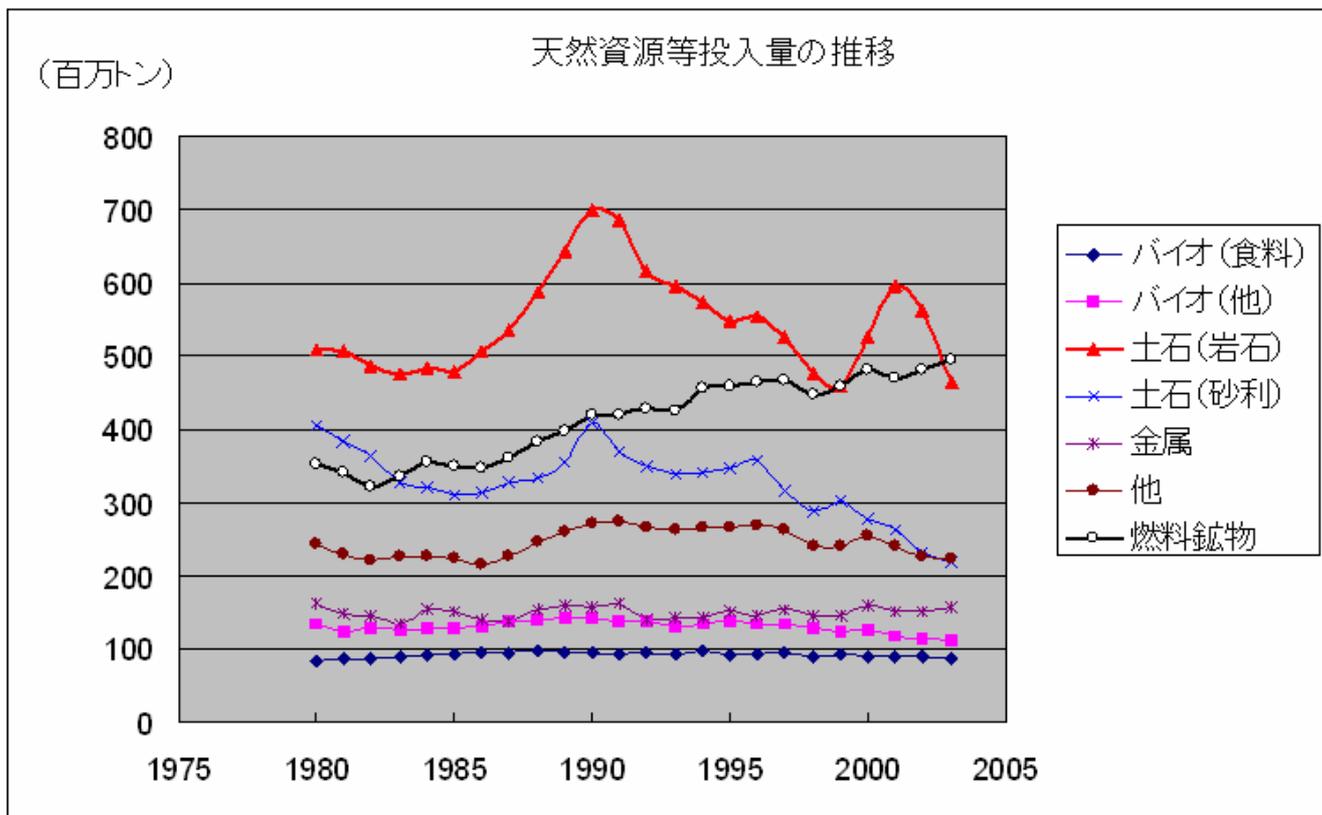


図 0-4 天然資源等投入量の国内採取・輸入（4分類）別内訳

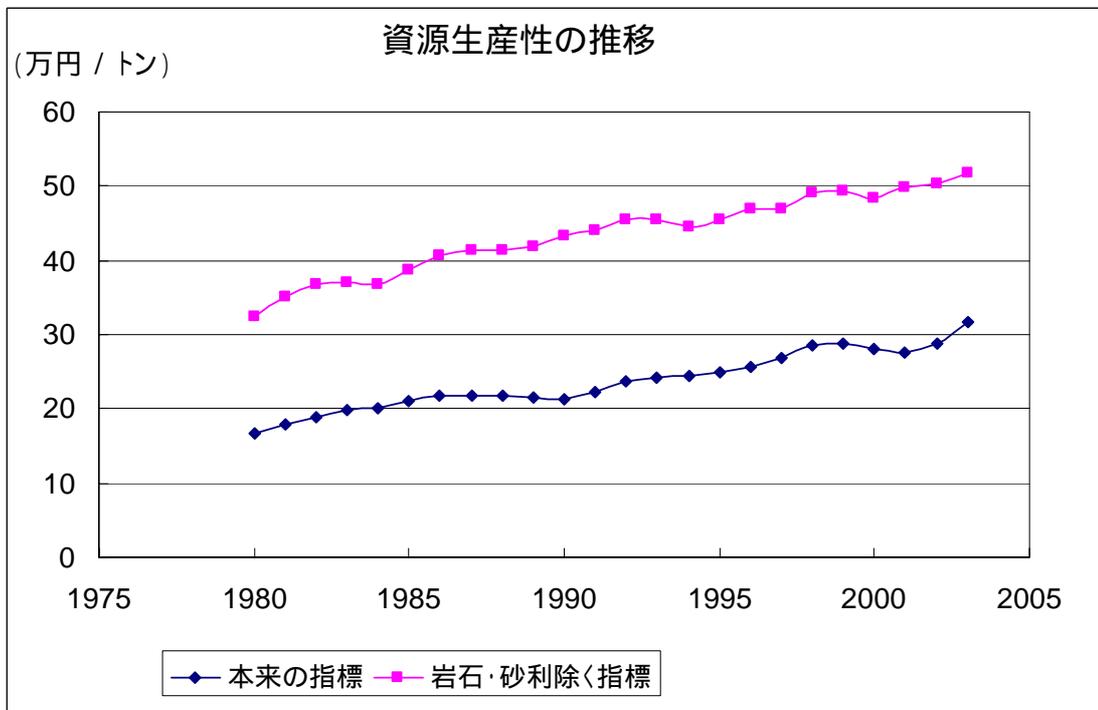
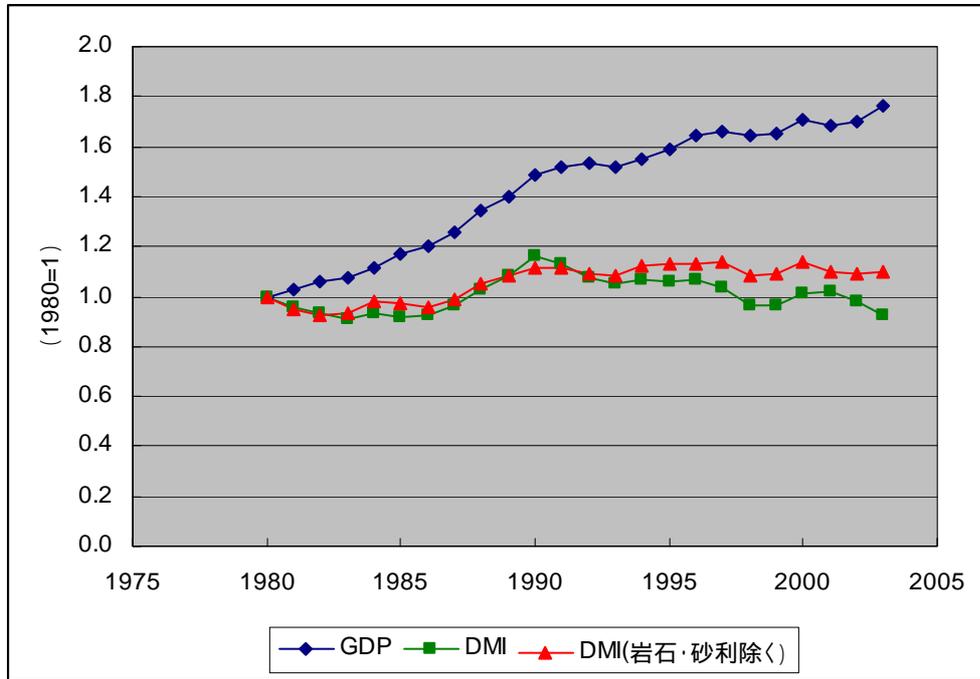
イ) 2001年度(平成13年度)における資源生産性の減少について
 2003年度、資源生産性の動向に一時的な落ち込みがあった。



資源生産性は(資源生産性 = GDP/天然資源等投入量)であらわされる。
 天然資源等投入量(DMI)のうち、「岩石」、「砂利」に着目して推移を見ると以下のとおり。
 内訳の中で最も量が多く、かつ変動も大きい。



2001年度における岩石の伸びは、大規模公共工事によるものと考えられ、仮に「岩石」、「砂利」を除くと、資源生産性はフラットな動きとなる。



なお、資源生産性を算出する基データは、「岩石」、「砂利」を除けば翌年度の秋の時点で把握可能。「岩石」、「砂利」を例えば「前年度同」とすれば、速報化が可能である。

(2) 「循環」：循環利用率（＝循環利用量 / （循環利用量 + 天然資源等投入量））

循環利用率が約 10.2%（平成 14 年度）から約 11.3%（平成 15 年度）に増加。

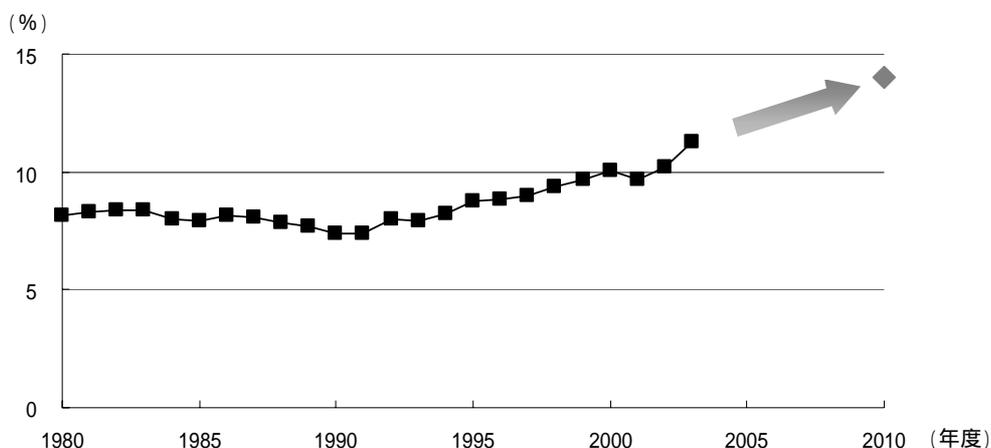


図 0-5 循環利用率の推移

【目標】循環利用率を平成 22 年度において、約 14%とすることを目標とします（平成 2 年度《約 7%》から概ね 8 割向上、平成 12 年度《約 10%》から概ね 4 割向上）。

（出所：循環型社会形成推進基本計画）

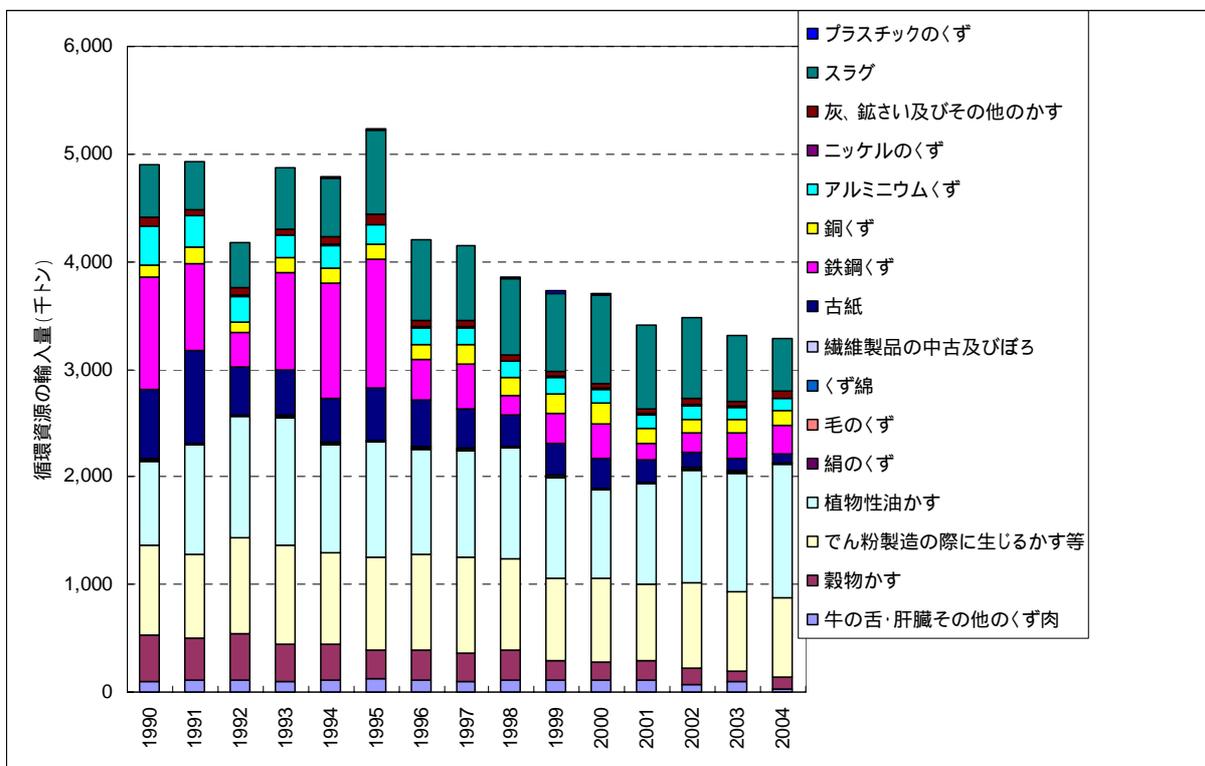
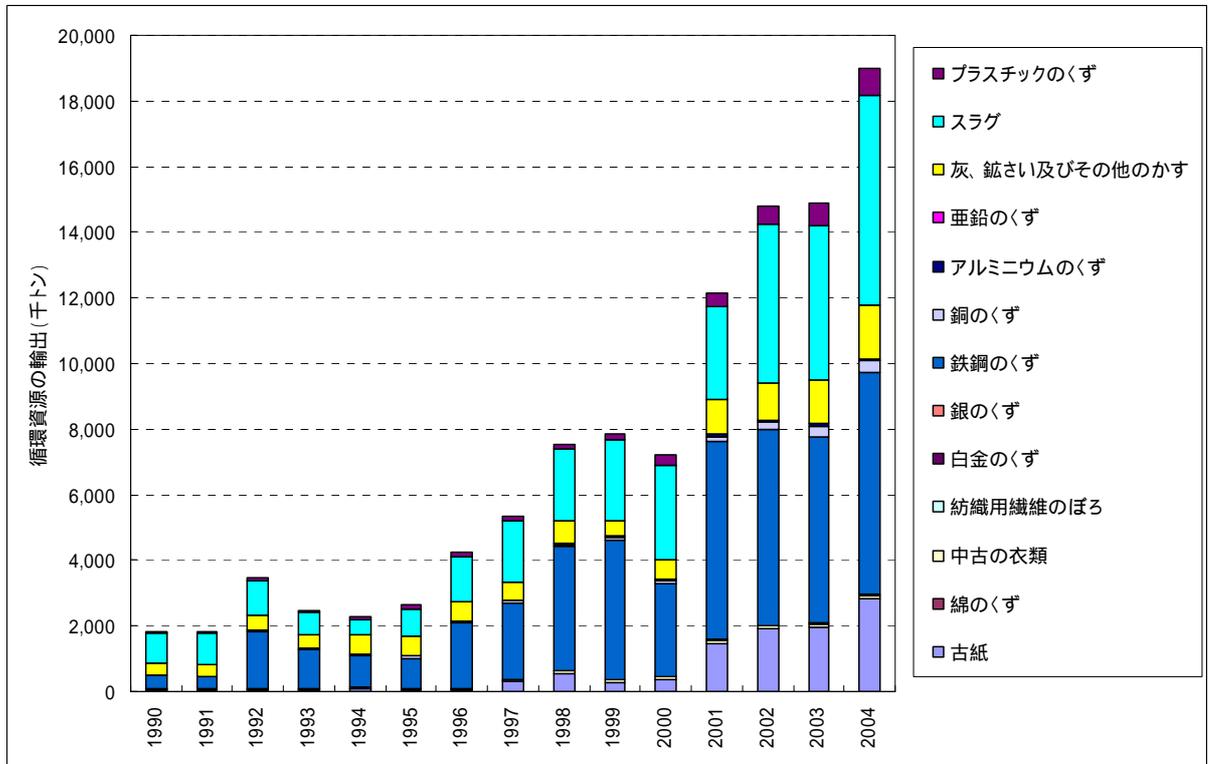
ア) 循環利用率の内訳

表 0-1 資源生産性の推移

| | 単位 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
|----------|------|-------|-------|-------|-------|
| 循環利用率 | % | 10.0 | 9.7 | 10.2 | 11.3 |
| 循環利用量 | 百万トン | 218 | 212 | 212 | 223 |
| 天然資源等投入量 | 百万トン | 1,912 | 1,926 | 1,858 | 1,755 |

イ) 2001年度(平成13年度)における循環利用率の減少について

2001年度における循環利用率の減少は、循環資源の輸出の増加によるものと考えられる。



「貿易統計」から循環資源と考えられる品目を捉えてみると、近年、輸出は急増、輸入はなだらかに減少している。

これらを仮に物質フローモデルの中で考えると、以下の「指標」が考えられる。

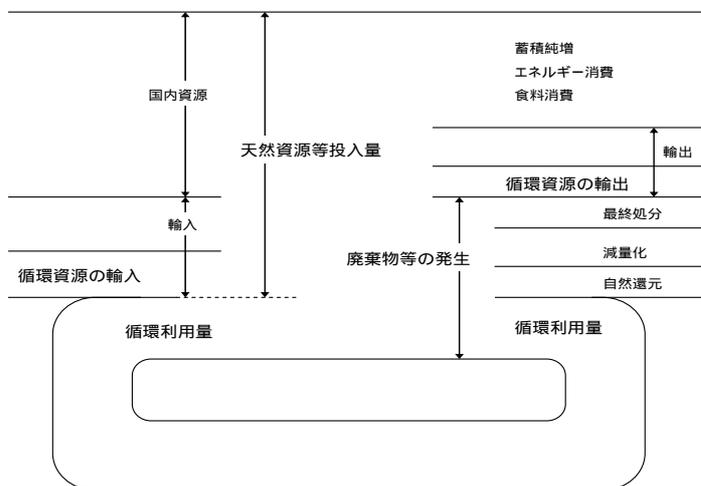


表 様々な率の定義

| 指標 | 定義 |
|--------------------------------|---------------------------------|
| [入口概念] 1 (現行の循環利用率) | $\frac{\text{---}}{\text{+}}$ |
| [入口概念] 2 (循環資源の輸入を含む) | $\frac{\text{+}}{\text{+}}$ |
| [出口概念] 1 (循環資源の輸出を含まない) | $\frac{\text{---}}{\text{---}}$ |
| [出口概念] 2 (循環資源の輸出を含む) | $\frac{\text{+}}{\text{+}}$ |

この率を過去のデータで算出すると以下のとおり。

表 様々な率の推移

| | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| $\frac{\text{---}}{\text{+}}$ | 8.8 | 8.9 | 9.0 | 9.4 | 9.7 | 10.0 | 9.7 | 10.2 | 11.3 |
| $\frac{\text{+}}{\text{+}}$ | 9.0 | 9.1 | 9.2 | 9.6 | 9.9 | 10.2 | 9.9 | 10.4 | 11.4 |
| $\frac{\text{---}}{\text{---}}$ | 32.3 | 32.3 | 31.7 | 32.1 | 33.5 | 35.8 | 35.5 | 36.4 | 38.4 |
| $\frac{\text{+}}{\text{+}}$ | 32.6 | 32.8 | 32.3 | 33.0 | 34.4 | 36.6 | 36.8 | 38.0 | 39.9 |

(3) 「出口」：最終処分量 (暫定値)

最終処分量が約 50 百万トン (平成 14 年度) から約 40 百万トン (平成 15 年度) に減少。

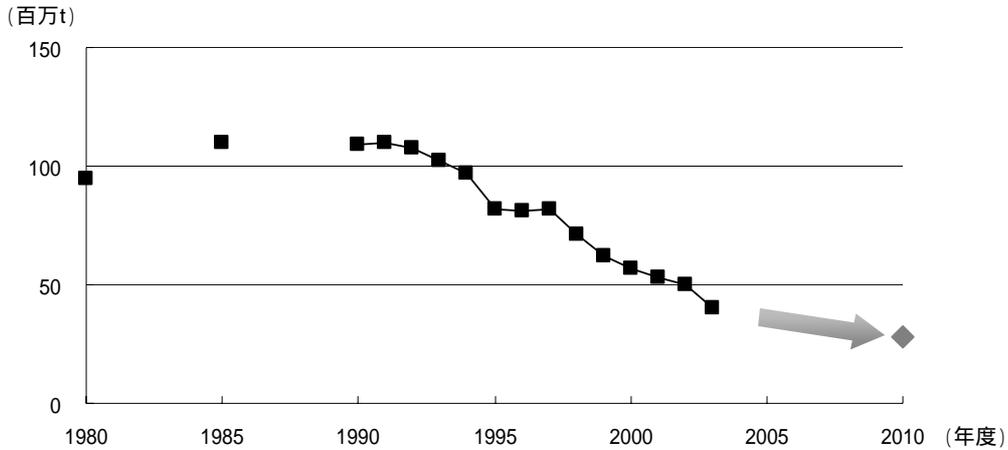


図 0-1 最終処分量の推移

【目標】最終処分量を平成 22 年度において、約 28 百万トンとすることを目標とします (平成 2 年度《約 110 百万トン》から概ね 75% 減、平成 12 年度《約 56 百万トン》から概ね半減)。
(出所：循環型社会形成推進基本計画)

最終処分量の内訳

| | | 2 年度 | 12 年度 | 13 年度 | 14 年度 | 15 年度 | | |
|-----|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | | | | | | | 2 年度比 | 12 年度比 |
| 一 廃 | 百万トン | 20 | 12 | 11 | 10 | 9 | 55.0% | 25.0% |
| 産 廃 | 百万トン | 89 | 45 | 42 | 40 | 31 | 65.2% | 31.1% |
| 合 計 | 百万トン | 109 | 57 | 53 | 50 | 40 | 63.3% | 29.8% |

産業廃棄物が減少している理由として、再生利用量の増加 (14 年度 18 千万トン 15 年度 20 千万トン：暫定値) があげられる。

例えばがれき類は再生利用率が 84% から 89% となっている。

2 循環型社会に向けた意識・行動の変化（平成16年度国民生活モニター調査結果(環境問題に対する意識調査)
 (平成17年2月24日 内閣府公表)

意識の変化 (調査対象は国民生活モニター2,113人。有効回答者数1,933人(有効回答率94.36%))

(単位:%)

| 設問項目 | (+) | 促進されると思う | ある程度促進されると思う | あまり促進されないと 思う | 全く促進されないと 思う | わからない |
|--|------|----------|--------------|------------------|-----------------|-------|
| (1)あなたは、消費者が環境のことを考えて商品を購入するようになれば、企業の環境保全の取り組みが促進されると思いますか。 | 92.1 | 37.6 | 54.5 | 5.6 | 0.2 | 1.0 |

(単位:%)

| 設問項目 | (+) | いつも考えている | だいたい考えている | あまり考えていない | まったく考えていない | 無回答 |
|--|------|----------|-----------|-----------|------------|-----|
| (2)あなたは商品を購入する際に、ごみ・資源・エネルギーなど環境のことを考えていますか。 | 77.3 | 19.8 | 57.5 | 21.4 | 1.2 | 0.3 |

(単位:%)

| 設問項目 | (+) | 非常に興味がある | ある程度興味がある | あまり興味がない | まったく興味がない | わからない |
|-------------------------------------|------|----------|-----------|----------|-----------|-------|
| (3)あなたは、ごみ問題と消費生活との関係にどの程度関心がありますか。 | 94.6 | 29.8 | 64.8 | 4.5 | 0.2 | 0.6 |

(参考)環境基本計画の点検のためのアンケート調査
 環境にやさしいライフスタイル実態調査 国民調査の結果(「環境問題に関する考え方」一部抜粋)

(調査対象は全国20歳以上の男女から無作為抽出した3,000人
 有効回答者数は平成14年度1,248人(有効回答率41.6%)、平成15年度1,267人(有効回答率42.2%))

(単位:%)

| 設問項目 | (+) | | 内 訳 | | | | | | | | | |
|--|-------|------|--------|------|--------|------|-----------|------|----------|------|-----------|------|
| | | | 大変そう思う | | ややそう思う | | あまりそう思わない | | 全くそう思わない | | わからない・無回答 | |
| | 15年度 | 14年度 | 15年度 | 14年度 | 15年度 | 14年度 | 15年度 | 14年度 | 15年度 | 14年度 | 15年度 | 14年度 |
| (1)消費者が環境を配慮した製品を買うようになれば、企業の環境保全への取組が促進されると思う | 83.6 | 83.9 | 50.5 | 50.4 | 33.1 | 33.5 | 9.8 | 7.3 | 1.6 | 1.2 | 5.1 | 7.6 |
| (2)環境のことを考えて、使い捨てはやめ、リユース、リサイクルを進めるべきだ | 92.7 | 90.2 | 59.6 | 59.5 | 33.1 | 30.7 | 2.6 | 2.9 | 0.2 | 0.4 | 4.4 | 6.4 |
| (3)大量消費・大量廃棄型の生活様式を改めるべきだ | 90.7 | 87.8 | 55.7 | 53.1 | 35.0 | 34.6 | 3.6 | 4.8 | 0.3 | 0.7 | 5.4 | 6.9 |

3 廃棄物等の減量化

一般廃棄物の排出及び処理状況

| | | 2年度 | 11年度 | 12年度 | 13年度 | 14年度 | 15年度 |
|---------------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1. ごみの排出・処理状況 | | | | | | | |
| ごみ総排出量 | 万トン | 5,044 | 5,145 | 5,236 | 5,210 | 5,161 | 5,161 |
| 1人1日あたりのごみ排出量 | グラム | 1,120 | 1,114 | 1,132 | 1,124 | 1,111 | 1,106 |
| 総資源化量(再生利用量) | 万トン | 267 | 703 | 786 | 825 | 864 | 916 |
| 中間処理による減量 | 万トン | | 3,589 | 3,648 | 3,660 | 3,658 | 3,676 |
| 最終処分量 | 万トン | 1,681 | 1,087 | 1,051 | 995 | 903 | 845 |
| 減量処理率 | % | 80.0 | 93.3 | 94.1 | 94.7 | 95.7 | 96.4 |
| リサイクル率 | % | 5.3 | 13.1 | 14.3 | 15.0 | 15.9 | 16.8 |
| 2. 最終処分場の状況 | | | | | | | |
| 残余容量 | 万m3 | 15,670 | 16,435 | 15,720 | 15,261 | 14,477 | 13,708 |
| 残余年数 | 年 | 7.6 | 12.3 | 12.2 | 12.5 | 13.1 | 13.2 |

出典：一般廃棄物の排出及び処理状況

産業廃棄物の排出及び処理状況 (速報値)

| | | 2年度 | 11年度 | 12年度 | 13年度 | 14年度 | 15年度 |
|------------------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1. 産業廃棄物の排出・処理状況 | | | | | | | |
| 総排出量 | 万トン | 39,500 | 40,000 | 40,600 | 40,000 | 39,300 | 40,395 |
| 再生利用量 | 万トン | 15,100 | 17,100 | 18,400 | 18,300 | 18,200 | 19,665 |
| 減量化量 | 万トン | 15,500 | 17,900 | 17,700 | 17,500 | 17,200 | 17,670 |
| 最終処分量 | 万トン | 8,900 | 5,000 | 4,500 | 4,200 | 4,000 | 3,059 |

出典：産業廃棄物の排出及び処理状況

4 循環型社会ビジネスの推進

地方公共団体のグリーン購入に関するアンケート調査（環境省調査 17年6月公表）

グリーン購入の取組規模

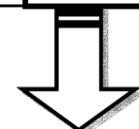
| | + | | | 全庁で組織的に取り組んでいる | | | 全庁ではないが、組織的に取り組んでいる | | | 組織的ではないが、担当者のレベル等で配慮している | | | ほとんど取り組まれていない | | | 分からない | | | 回答なし | |
|----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--------|-------|---------------------|-------|-------|--------------------------|-------|-------|---------------|-------|-------|-------|------|------|------|------|
| | 16年度 | 15年度 | 14年度 | 16年度 | 15年度 | 14年度 | 16年度 | 15年度 | 14年度 | 16年度 | 15年度 | 14年度 | 16年度 | 15年度 | 14年度 | 16年度 | 15年度 | 14年度 | 16年度 | 15年度 |
| 都道府県・政令市 | 60/60 | 60/60 | 59/59 | 60 | 60 | 58 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 98.3% | 0.0% | 0.0% | 1.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 区 市 | 374/553 | 253/526 | 326/506 | 305 | 297 | 255 | 69 | 56 | 71 | 159 | 157 | 160 | 16 | 11 | 16 | 4 | 4 | 1 | 0 | 1 |
| | 67.6% | 67.1% | 64.4% | 55.2% | 56.5% | 50.4% | 12.5% | 10.6% | 14.0% | 28.8% | 29.8% | 31.6% | 2.9% | 2.1% | 3.2% | 0.7% | 0.8% | 0.2% | 0.0% | 0.2% |
| 町 村 | 282/1,113 | 365/1,442 | 391/1,439 | 159 | 216 | 214 | 123 | 149 | 177 | 610 | 845 | 832 | 185 | 213 | 194 | 32 | 15 | 20 | 4 | 4 |
| | 25.3% | 25.3% | 27.2% | 14.3% | 15.0% | 14.9% | 11.1% | 10.3% | 12.3% | 54.8% | 58.6% | 57.8% | 16.6% | 14.8% | 13.5% | 2.9% | 1.0% | 1.4% | 0.4% | 0.3% |
| 合 計 | 716/1,726 | 778/2,028 | 776/2,004 | 524 | 573 | 527 | 192 | 205 | 249 | 769 | 1002 | 992 | 201 | 224 | 210 | 36 | 19 | 21 | 4 | 5 |
| | 41.5% | 38.4% | 38.7% | 30.4% | 28.3% | 26.3% | 11.1% | 10.1% | 12.4% | 44.6% | 49.4% | 49.5% | 11.6% | 11.0% | 10.5% | 2.1% | 0.9% | 1.0% | 0.2% | 0.2% |

環境にやさしい企業行動調査（環境省調査 17年9月公表）

グリーン購入の取組（国内）

| | | 集計結果 (平成16年度) | | | | 回答なし | 総サンプル数 |
|-----|--------|------------------|-------|------|------|------|--------|
| 上場 | 平成16年度 | 件数 | 729 | 276 | 118 | 4 | 1,127 |
| | | % | 64.7 | 24.5 | 10.5 | 0.4 | 100.0 |
| 非上場 | 平成16年度 | 件数 | 719 | 353 | 300 | 25 | 1,397 |
| | | % | 51.5 | 25.3 | 21.5 | 1.8 | 100.0 |
| 合計 | 平成16年度 | 件数 | 1,448 | 629 | 418 | 29 | 2,524 |
| | | % | 57.4 | 24.9 | 16.6 | 1.1 | 100.0 |

環境配慮を考慮して原材料や物品・サービス等を選定している。
 環境配慮を考慮した選定の実施に向けて現在検討している。
 環境配慮を考慮した選定を実施することは現在のところ検討していない。



の内訳

| | | (1) | (2) | (3) | その他 | 回答なし | 合計 |
|-----|------|------|------|------|-----|------|-------|
| 上場 | 件数 | 366 | 115 | 237 | 8 | 3 | 729 |
| | %() | 32.5 | 10.2 | 21.0 | 0.7 | 0.3 | 64.7 |
| 非上場 | 件数 | 296 | 129 | 272 | 18 | 4 | 719 |
| | %() | 21.2 | 9.2 | 19.5 | 1.3 | 0.3 | 51.5 |
| 合計 | 件数 | 662 | 244 | 509 | 26 | 7 | 1,448 |
| | %() | 26.2 | 9.7 | 20.2 | 1.0 | 0.3 | 57.4 |

- (1)環境に関する購入ガイドライン又は購入リスト等を作成し、選定している。
- (2)業界団体等で作成した環境に関する購入ガイドライン又は購入リスト等を活用し、選定している。
- (3)環境に関する購入ガイドライン又は購入リスト等は活用していないが、環境配慮を考慮して選定している。

()「%」はそれぞれの総サンプル数(上場:1127件、非上場:1397件、合計:2524件)に対する割合。

(参考)

環境にやさしい企業行動調査（環境省調査 16年10月公表）

グリーン購入の取組（国内）

| | サンプル数 | | 取引先を選定している | | 考慮している | | 考慮する予定 | | 考慮していない | | その他 | | 回答なし | |
|-----|--------|--------|------------|-------|--------|-------|--------|-------|---------|-------|------|------|------|------|
| | 15年度 | 14年度 | 15年度 | 14年度 | 15年度 | 14年度 | 15年度 | 14年度 | 15年度 | 14年度 | 15年度 | 14年度 | 15年度 | 14年度 |
| 上場 | 1,234 | 1,323 | 363 | 303 | 474 | 505 | 182 | 254 | 171 | 216 | 29 | 34 | 15 | 11 |
| | 100.0% | 100.0% | 29.4% | 22.9% | 38.4% | 38.2% | 14.7% | 19.2% | 13.9% | 16.3% | 2.4% | 2.6% | 1.2% | 0.8% |
| 非上場 | 1,561 | 1,644 | 339 | 292 | 516 | 560 | 259 | 313 | 361 | 408 | 31 | 35 | 55 | 36 |
| | 100.0% | 100.0% | 21.7% | 17.8% | 33.1% | 34.1% | 16.6% | 19.0% | 23.1% | 24.8% | 2.0% | 2.1% | 3.5% | 2.2% |
| 合計 | 2,795 | 2,967 | 702 | 595 | 990 | 1,065 | 441 | 567 | 532 | 624 | 60 | 69 | 70 | 47 |
| | 100.0% | 100.0% | 25.1% | 20.1% | 35.4% | 35.9% | 15.8% | 19.1% | 19.0% | 21.0% | 2.1% | 2.3% | 2.5% | 1.6% |

グリーン購入の取組（国外）

| | サンプル数 | | 取引先を選定している | | 考慮している | | 考慮する予定 | | 考慮していない | | その他 | | 回答なし | |
|-----|--------|--------|------------|------|--------|-------|--------|-------|---------|-------|-------|-------|------|------|
| | 15年度 | 14年度 | 15年度 | 14年度 | 15年度 | 14年度 | 15年度 | 14年度 | 15年度 | 14年度 | 15年度 | 14年度 | 15年度 | 14年度 |
| 上場 | 1,234 | 1,323 | 157 | 118 | 310 | 291 | 280 | 330 | 309 | 408 | 140 | 129 | 38 | 47 |
| | 100.0% | 100.0% | 12.7% | 8.9% | 25.1% | 22.0% | 22.7% | 24.9% | 25.0% | 30.8% | 11.3% | 9.8% | 3.1% | 3.6% |
| 非上場 | 1,561 | 1,644 | 143 | 94 | 260 | 267 | 268 | 307 | 477 | 517 | 287 | 307 | 126 | 152 |
| | 100.0% | 100.0% | 9.2% | 5.7% | 16.7% | 16.2% | 17.2% | 18.7% | 30.6% | 31.4% | 18.4% | 18.7% | 8.1% | 9.2% |
| 合計 | 2,795 | 2,967 | 300 | 212 | 570 | 558 | 548 | 637 | 786 | 925 | 427 | 436 | 164 | 199 |
| | 100.0% | 100.0% | 10.7% | 7.1% | 20.4% | 18.8% | 19.6% | 21.5% | 28.1% | 31.2% | 15.3% | 14.7% | 5.9% | 6.7% |

環境にやさしい企業行動調査（平成16年度：環境省調査 17年9月公表）

環境報告書について（設問：貴組織では環境報告書を作成・公表していますか。1つ選んで を付けて下さい。）

| | サンプル数 | | | 作成している | | | 来年は作成予定 | | | 作成していない | | | その他 | | | 回答なし | | |
|-----|--------|--------|--------|--------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|
| | 16年度 | 15年度 | 14年度 | 16年度 | 15年度 | 14年度 | 16年度 | 15年度 | 14年度 | 16年度 | 15年度 | 14年度 | 16年度 | 15年度 | 14年度 | 16年度 | 15年度 | 14年度 |
| 上場 | 1,127 | 1,234 | 1,323 | 510 | 478 | 450 | 76 | 138 | 136 | | 580 | 701 | | 27 | 29 | 0 | 11 | 7 |
| | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 45.3% | 38.7% | 34.0% | 6.7% | 11.2% | 10.3% | | 47.0% | 53.0% | | 2.2% | 2.2% | | 0.9% | 0.5% |
| 非上場 | 1,397 | 1,561 | 1,644 | 291 | 265 | 200 | 60 | 100 | 115 | | 1,079 | 1,212 | | 86 | 93 | 1 | 31 | 24 |
| | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 20.8% | 17.0% | 12.2% | 4.3% | 6.4% | 7.0% | | 69.1% | 73.7% | | 5.5% | 5.7% | 0.1% | 2.0% | 1.5% |
| 合計 | 2,524 | 2,795 | 2,967 | 801 | 743 | 650 | 136 | 238 | 251 | | 1,659 | 1,913 | | 113 | 122 | 1 | 42 | 31 |
| | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 31.7% | 26.6% | 21.9% | 5.4% | 8.5% | 8.5% | | 59.4% | 64.5% | | 4.0% | 4.1% | 0.0% | 1.5% | 1.0% |

16年度より設問内容が変更

環境CSRに関するデータ、取組等の情報を公開している企業を対象

環境会計について（設問：貴組織では環境会計を導入していますか。1つ選んで を付けて下さい。）

| | サンプル数 | | | 既に導入 | | | 検討している | | | 導入していない | | | 知らなかった | | | 関心がない | | | その他 | | | 回答なし | | |
|-----|--------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|---------|-------|-------|--------|------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 16年度 | 15年度 | 14年度 | 16年度 | 15年度 | 14年度 | 16年度 | 15年度 | 14年度 | 16年度 | 15年度 | 14年度 | 16年度 | 15年度 | 14年度 | 16年度 | 15年度 | 14年度 | 16年度 | 15年度 | 14年度 | 16年度 | 15年度 | 14年度 |
| 上場 | 1,127 | 1,234 | 1,323 | 416 | 393 | 355 | 245 | 203 | 247 | 421 | 573 | 614 | 41 | 32 | 61 | | 18 | 31 | | 10 | 11 | 4 | 5 | 4 |
| | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 36.9% | 31.8% | 26.8% | 21.7% | 16.5% | 18.7% | 37.4% | 46.4% | 46.4% | 3.6% | 2.6% | 4.6% | | 1.5% | 2.3% | | 0.8% | 0.8% | 0.4% | 0.4% | 0.3% |
| 非上場 | 1,397 | 1,561 | 1,644 | 296 | 268 | 218 | 195 | 184 | 214 | 723 | 860 | 907 | 168 | 130 | 185 | | 40 | 45 | | 46 | 54 | 15 | 33 | 21 |
| | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 21.2% | 17.2% | 13.3% | 14.0% | 11.8% | 13.0% | 51.8% | 55.1% | 55.2% | 12.0% | 8.3% | 11.3% | | 2.6% | 2.7% | | 2.9% | 3.3% | 1.1% | 2.1% | 1.3% |
| 合計 | 2,524 | 2,795 | 2,967 | 712 | 661 | 573 | 440 | 387 | 461 | 1,144 | 1,433 | 1,521 | 209 | 162 | 246 | | 58 | 76 | | 56 | 65 | 19 | 38 | 25 |
| | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 28.2% | 23.6% | 19.3% | 17.4% | 13.8% | 15.5% | 45.3% | 51.3% | 51.3% | 8.3% | 5.8% | 8.3% | | 2.1% | 2.6% | | 2.0% | 2.2% | 0.8% | 1.4% | 0.8% |

日本の循環型社会ビジネス市場規模について

| | | 機器・プラント供給 | サービス供給 | 資材供給・最終消費財供給 | |
|-------|----------------|---|--|---|------------------------|
| ビジネス例 | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 中間処理プラント ・ 溶融施設 ・ R D F 製造 / 利用施設 ・ プラ油化施設 ・ 生ごみ堆肥装置 ・ プラント建設 ・ 最終処分場建設 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 廃棄物処理 ・ 資源回収 ・ リサイクル | <ul style="list-style-type: none"> ・ プラ再生油 ・ P E T 再生繊維 ・ 間伐材利用製品 ・ リサイクル製品 (鉄スクラップ等) ・ 再生品利用製品 (再生紙等) ・ 詰替型商品 ・ 機械・家具修理 ・ 住宅リフォーム・修繕 | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 装置及び汚染防止用資材製造 (廃棄物関係) ・ 建設及び機器の備え付け (廃棄物関係) | サービスの提供 (廃棄物関係) | 再生素材 リペア (修理) | 総計 |
| 市場規模 | 平成12年 平成15年 | 7,004億円 5,858億円 | 29,134億円 35,305億円 | 171,764億円 175,354億円 | 207,902億円 216,517億円 |
| 雇用規模 | 平成12年 平成15年 | 9,252人 10,083人 | 202,607人 211,546人 | 354,436人 394,489人 | 566,295人 616,118人 |

昨年度のデータを「工業統計」、「商業統計」等により更新

5 その他

NPO・NGOの取組についてのアンケート調査

(1) 調査目的

「循環型社会形成推進基本計画」のフォローアップの一環として、環境保全活動を行う NPO・NGO の循環型社会の形成に関する活動の取組状況や課題などの把握。

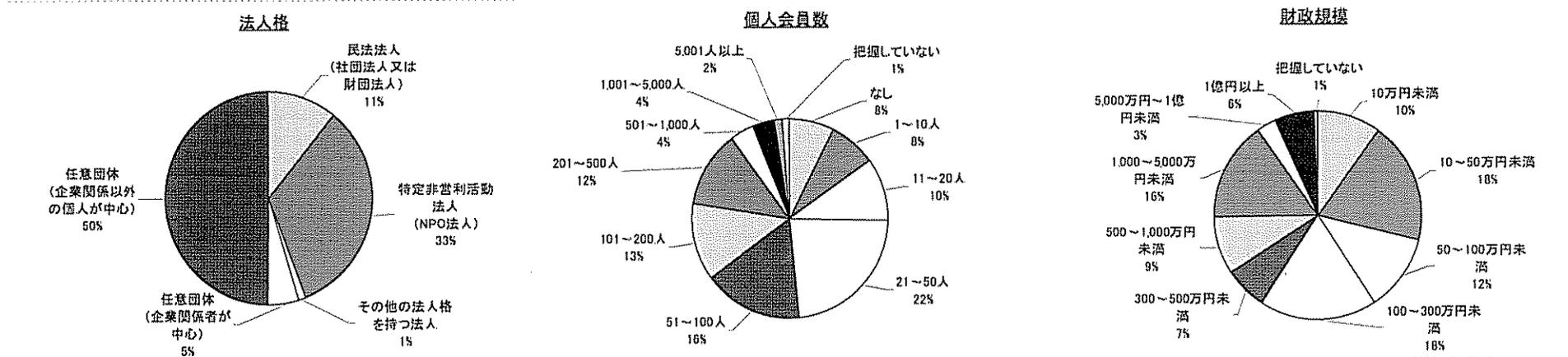
(2) 調査内容

- ・ 循環型社会形成推進基本計画の認知度
- ・ 循環型社会の形成に関する活動状況
- ・ 循環型社会の形成に関する活動の他の主体との連携状況
- ・ 循環型社会の形成に関する活動を充実させるための課題・要望

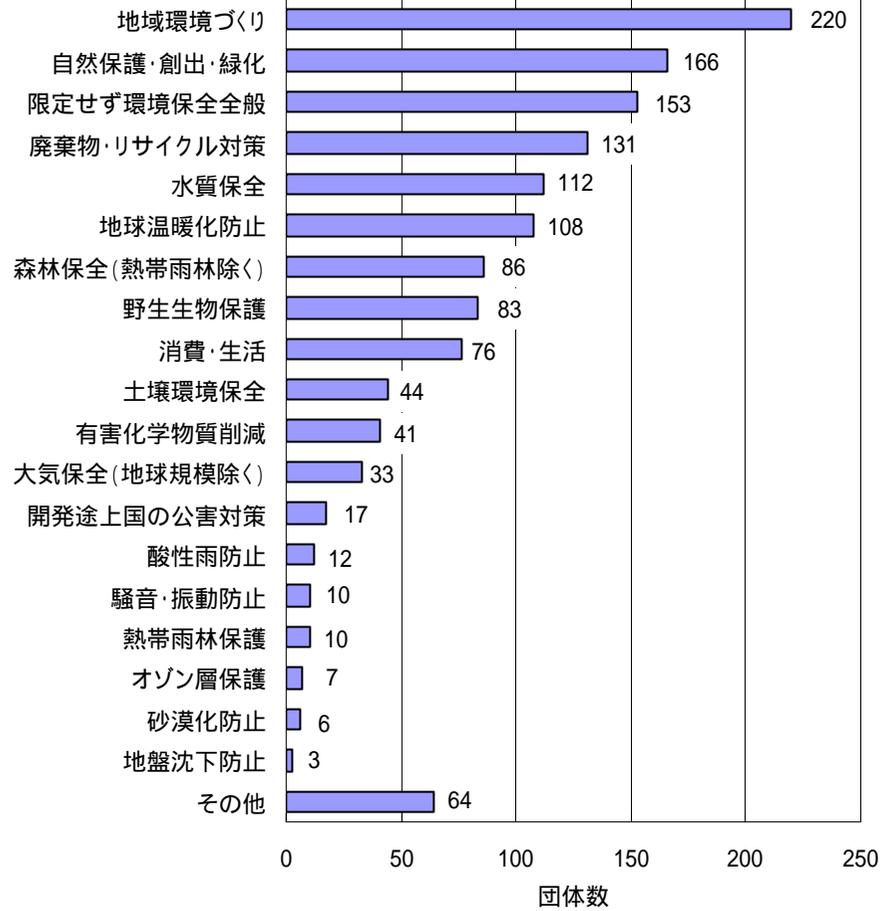
(3) 調査対象、方法、期間、回答率

- ・ 調査対象 平成16年度環境NGO総覧に掲載している2,128団体に依頼メールを発信。うちメールが戻ってきた514団体を除く1,614団体を対象。
- ・ 方法 メール依頼のうえでのインターネットアンケート
- ・ 期間 平成17年9月9日～9月25日
- ・ 回答率 25% (398団体)

(4) 回答団体属性

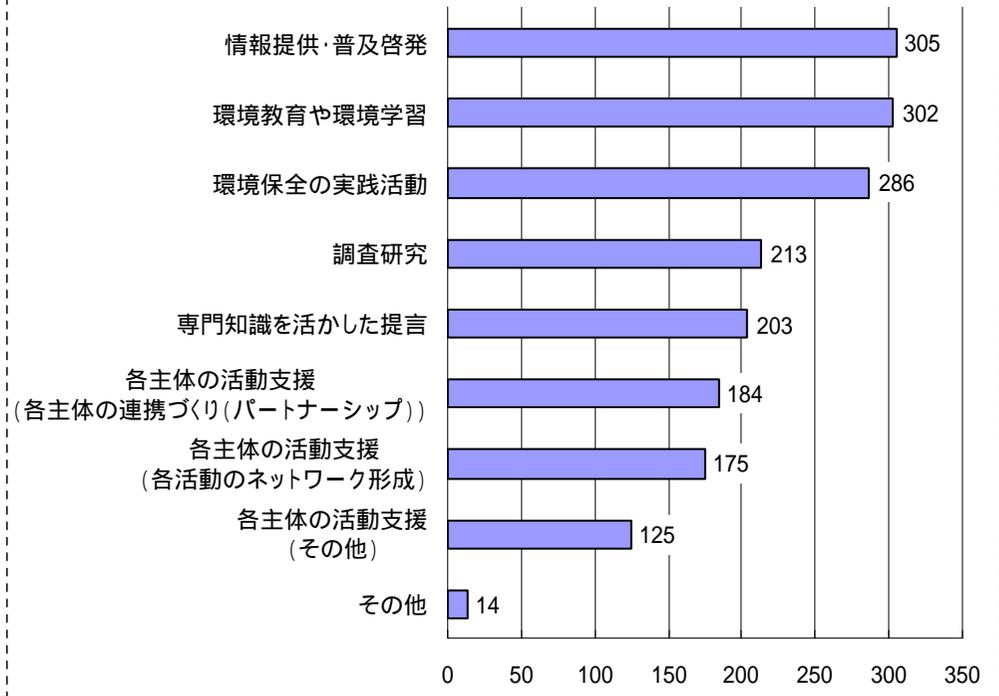


活動分野



複数回答: 全398団体

活動内容

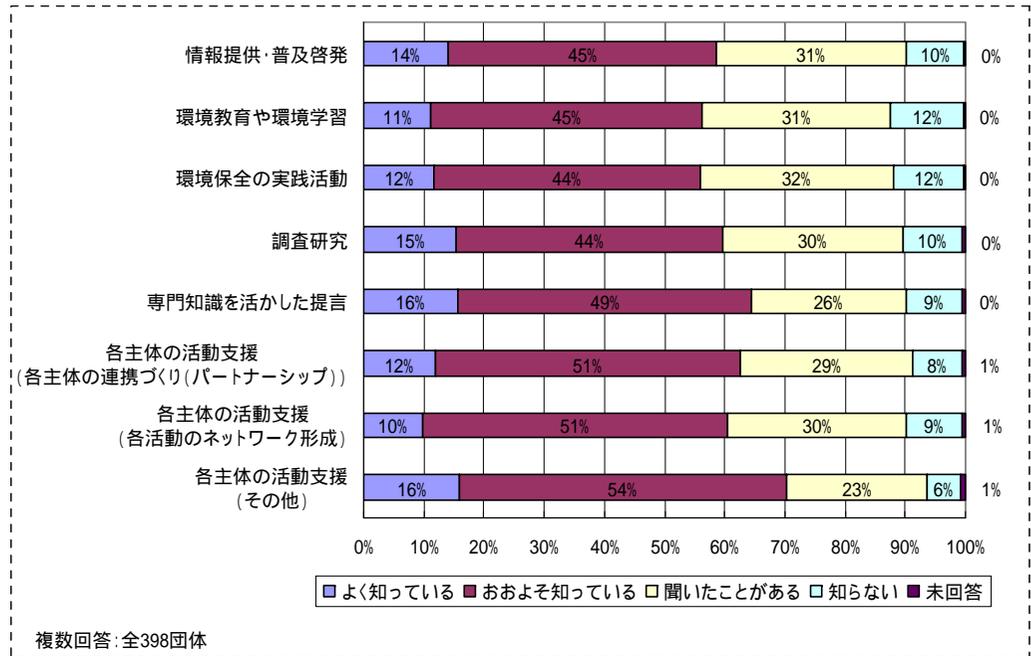
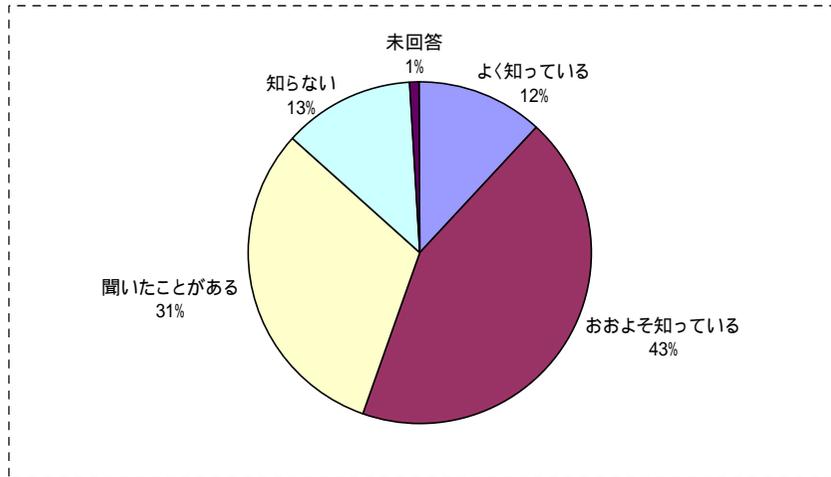


複数回答: 全398団体

(5) 調査結果

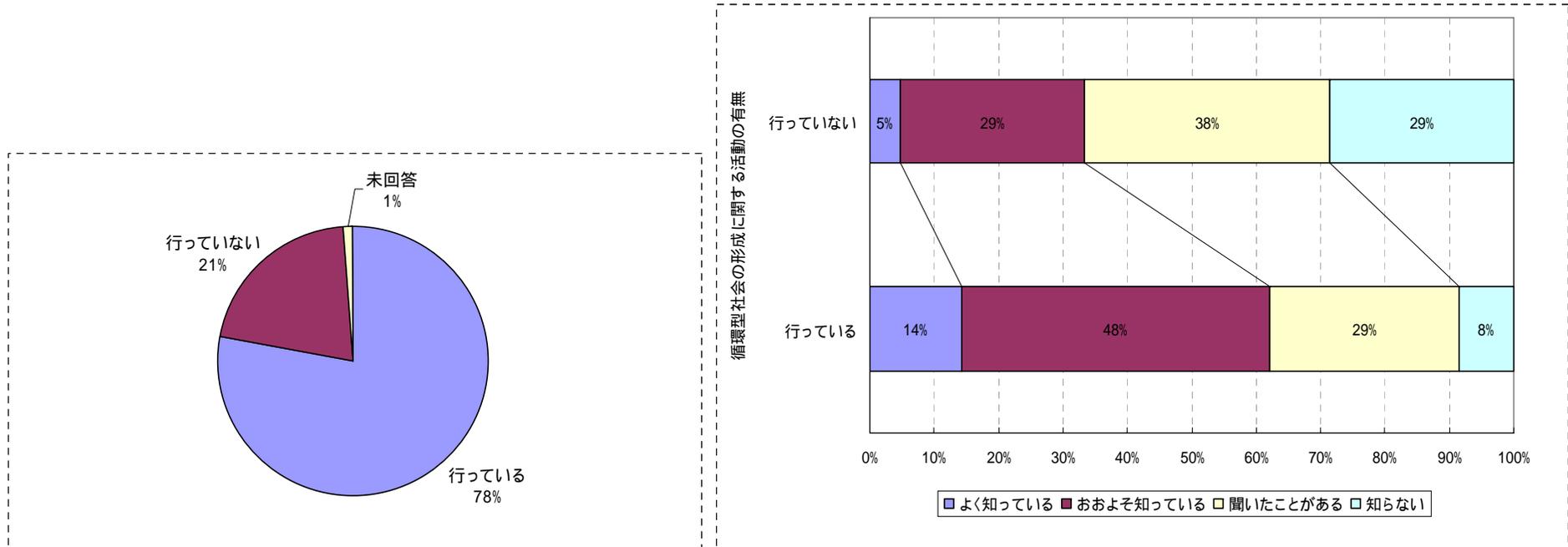
ア) 循環型社会形成推進基本計画の認知度

循環型社会形成推進基本計画を「よく知っている」あるいは「おおよそ知っている」と回答した団体は55%である。また循環計画の認知度は、各団体の環境保全に関する活動内容では変わらない。

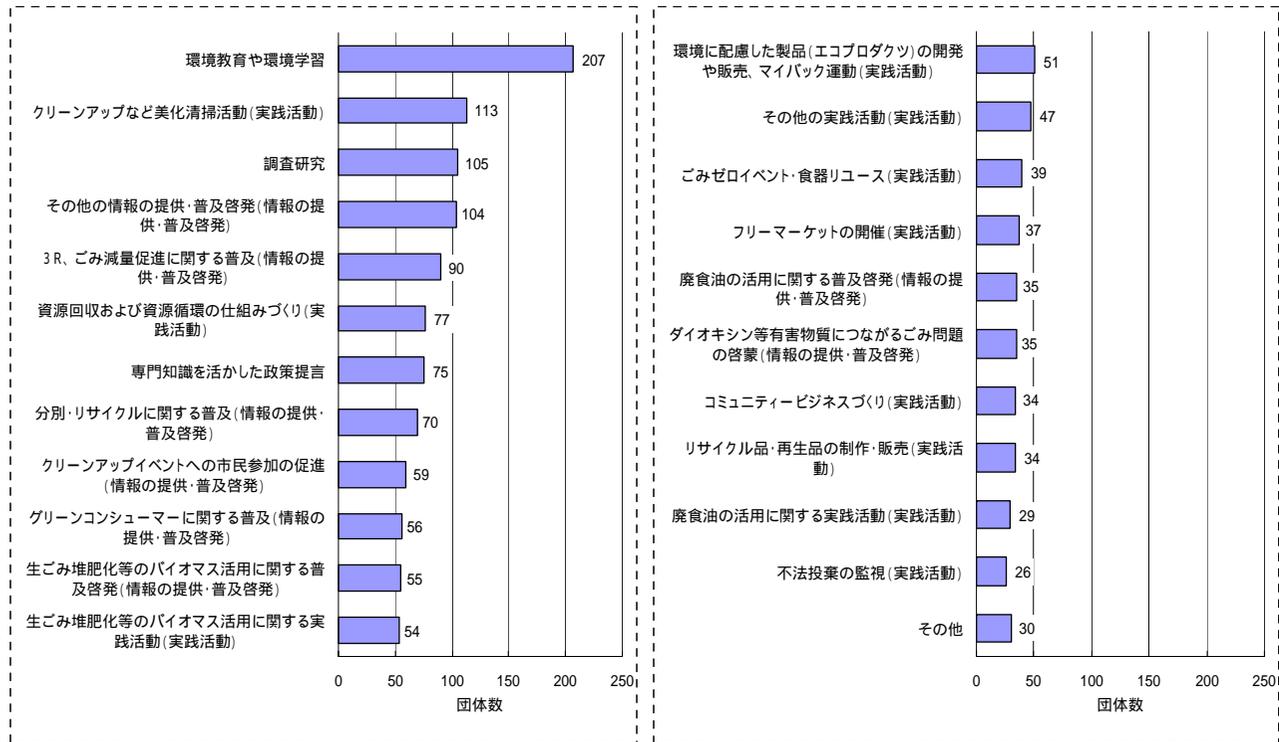


(イ) 循環型社会形成に関する活動状況

循環型社会の形成に関する活動を「行っている」と回答した団体は78%である。また、その活動を行っている団体の循環型社会形成推進基本計画の認知度(「よく知っている」あるいは「おおよそ知っている」と回答した団体)は62%である

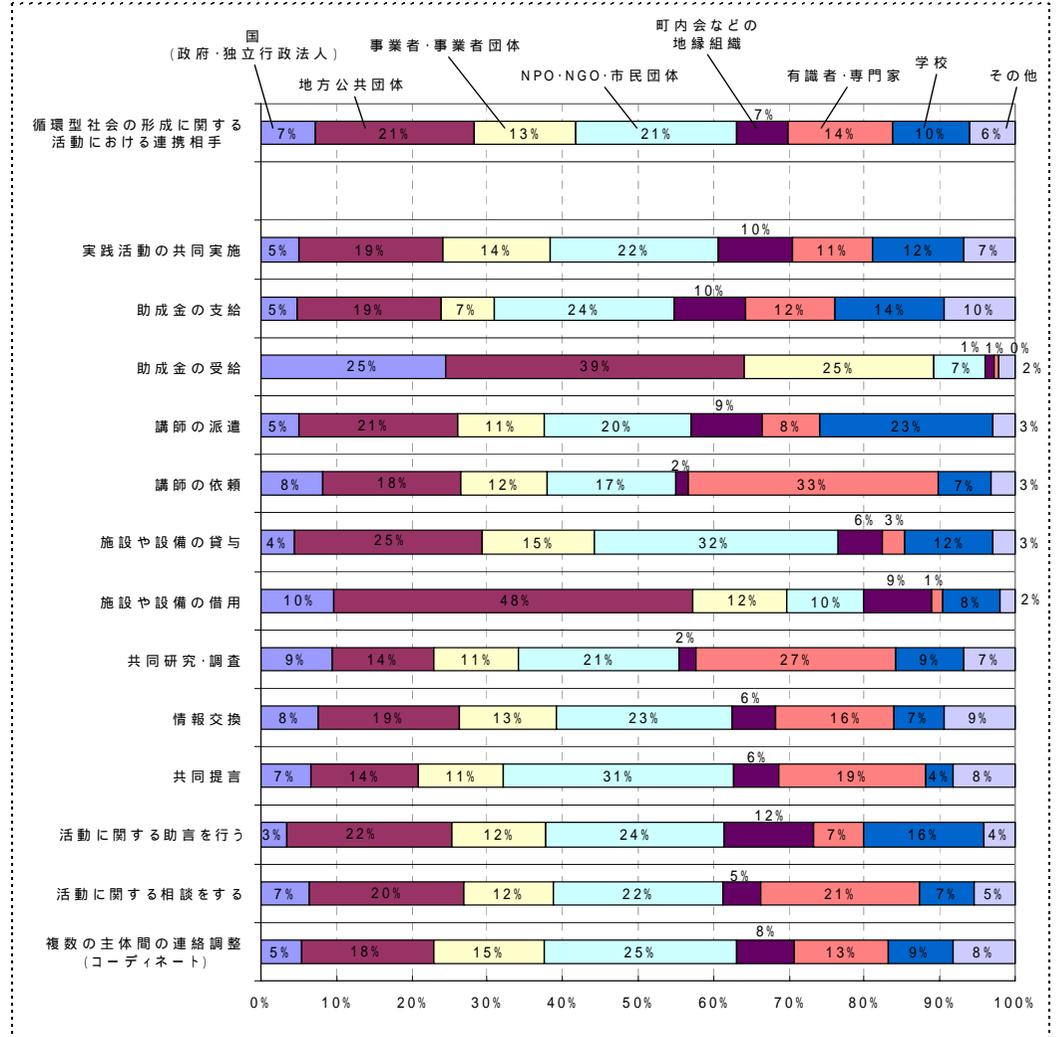
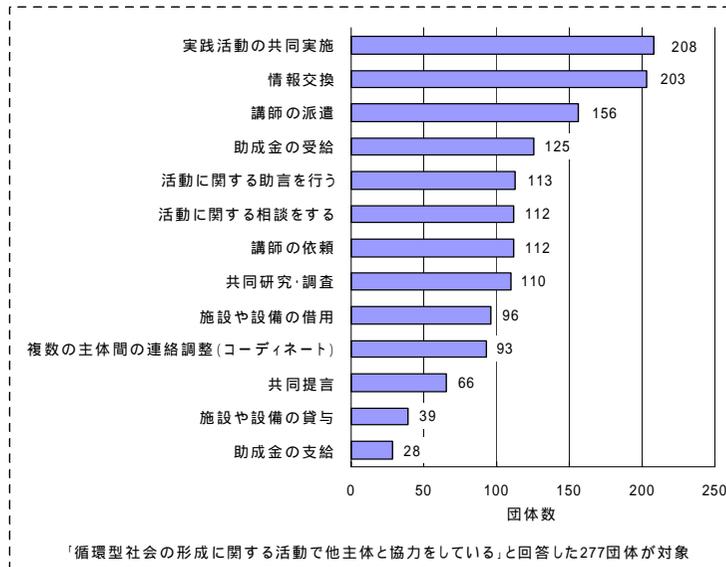
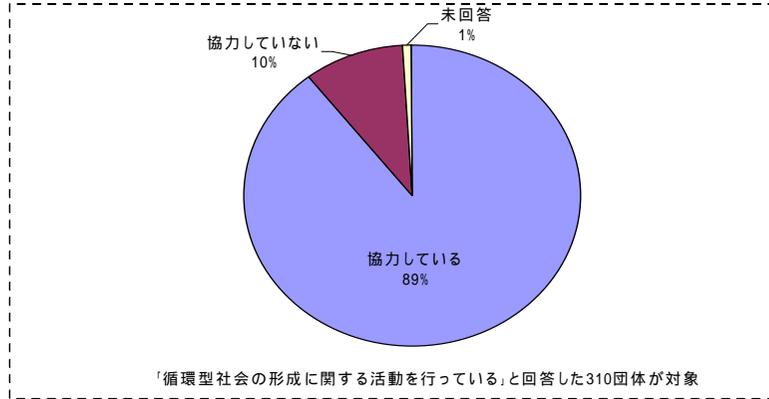


循環型社会の形成に関し、現在行っている主な活動内容としては、「環境教育や環境学習」（全 398 団体中 207 団体の 52%）が突出しており、次いで「クリーンアップなど美化清掃活動」（113 団体、28%）、「調査研究」（105 団体、26%）、「その他の情報の提供・普及啓発」（104 団体、26%）となっている



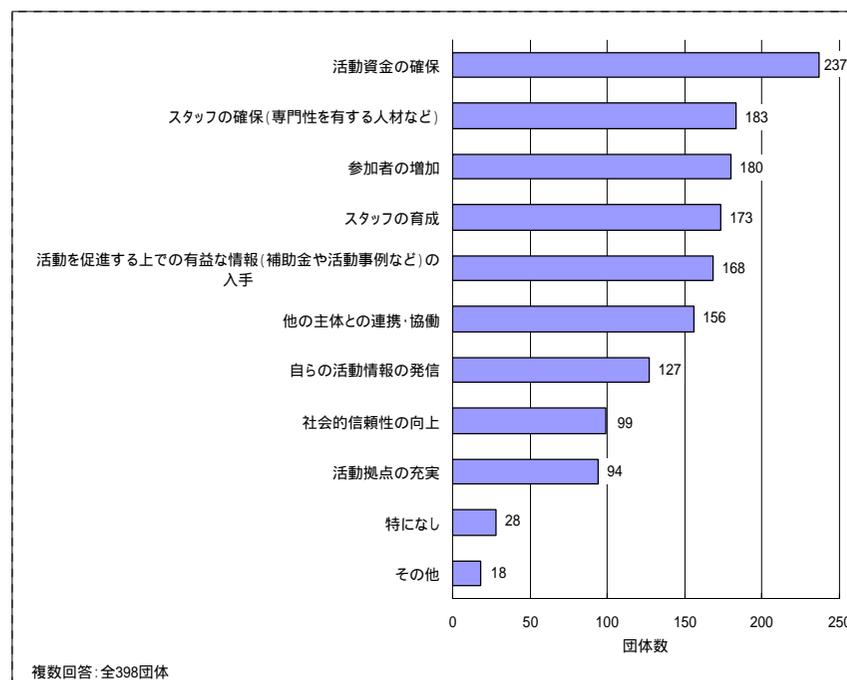
(ウ) 循環型社会形成に関する活動での他の主体との連携

循環型社会の形成に関する活動を行っている団体(310団体)のうち、277団体(89%)が他の主体との協力をしている。

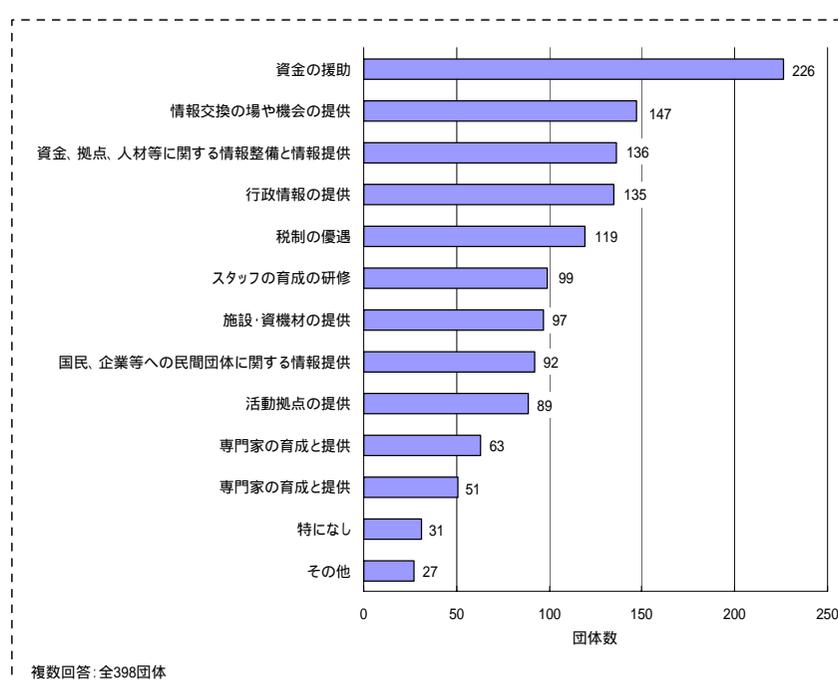


(エ) 循環型社会の形成に関する活動を充実させるための課題・要望

循環型社会の形成に関する活動を充実させていくために必要なものとしては、「活動資金の確保」(全398団体中237団体、60%)、「スタッフの確保(専門性を有する人材など)」(183団体、46%)、「参加者の増加」(180団体、45%)が上位に来ており、活動の規模の拡大が課題となっている。また、「スタッフの育成」(173団体、43%)、「活動を促進する上での有益な情報(補助金や活動事例など)の入手」(168団体、42%)といった活動の質の向上も課題となっている。また、国に期待する支援策としては、「資金の援助」(全398団体中226団体、57%)、「税制の優遇」(119団体、30%)といった資金面での援助を特に求めている。さらに、「情報交換の場や機会の提供」(147団体、37%)、「資金、拠点、人材等に関する情報整備と情報提供」(136団体、34%)、「行政情報の提供」(135団体、34%)といった各種情報を入手するための支援も求めている。



活動充実の課題



国への要望