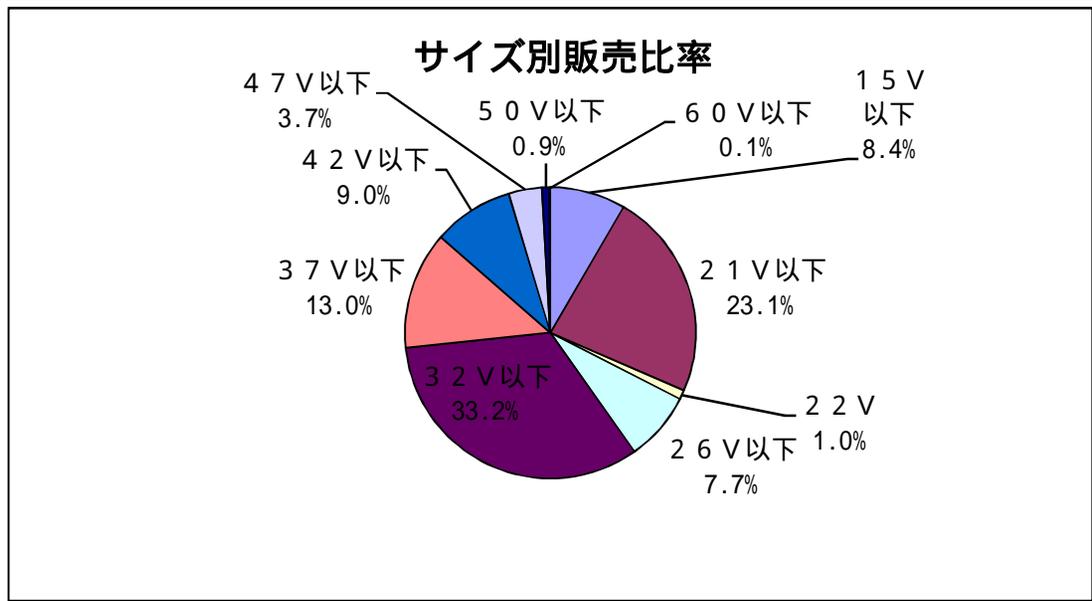
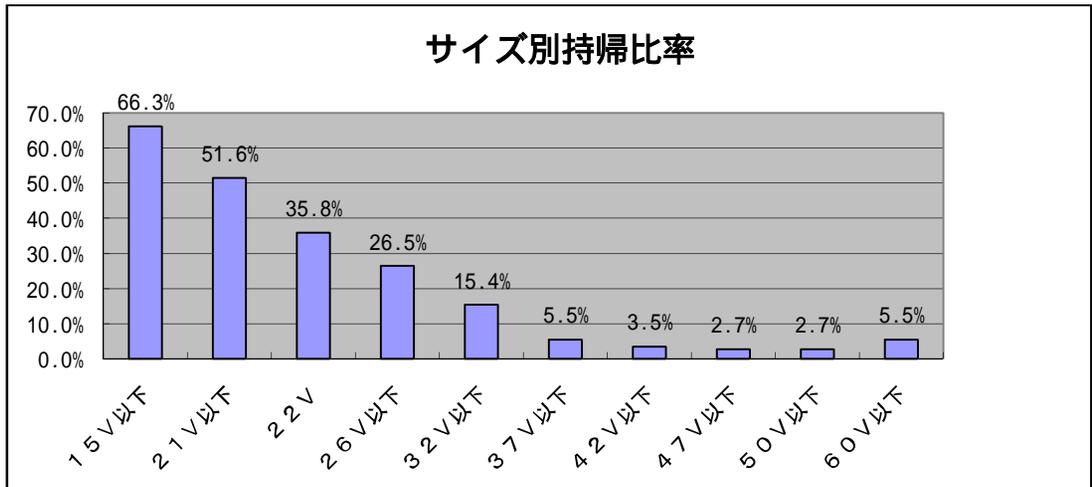


A 社液晶テレビお客様持ち帰り比率

A 社		
サイズ	持帰比率	販売比率
15V以下	66.3%	8.4%
21V以下	51.6%	23.1%
22V	35.8%	1.0%
26V以下	26.5%	7.7%
32V以下	15.4%	33.2%
37V以下	5.5%	13.0%
42V以下	3.5%	9.0%
47V以下	2.7%	3.7%
50V以下	2.7%	0.9%
60V以下	5.5%	0.1%
全体比率	26.1%	100.0%



【コメント】
 ・データ集計
 平成19年4月度～20年2月度までのPOS販売データより抽出。
 ・データ分類
 液晶テレビに分類される商品全データ、全メーカーを含んだ比率であります。

B 社液晶テレビお客様持ち帰り比率

B 社		
サイズ	持帰比率	販売比率
15V以下	70.1%	5.1%
21V以下	52.0%	22.4%
25V以下	43.9%	1.6%
29V以下	28.8%	9.3%
32V以下	22.4%	35.7%
40V以下	9.5%	18.7%
49V以下	3.3%	6.3%
50V以上	0.3%	0.9%
全体比率	28.5%	100.0%

【コメント】

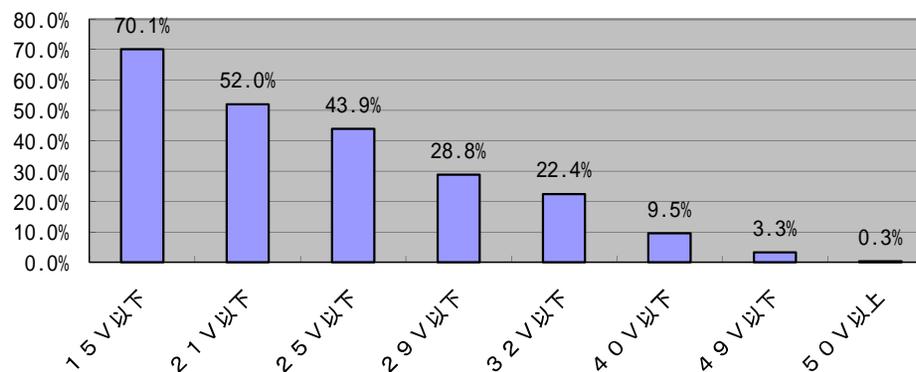
・データ集計

平成19年4月度～20年3月度までの
POS販売データより抽出。

・データ分類

液晶テレビに分類される商品全データ、
全メーカーを含んだ比率であります。

サイズ別持帰比率



サイズ別販売比率

