

家電リサイクルにおける

廃プラスチックの売却価格帯から見た
プラスチックの素材回収効率について

2008年5月22日

委員 谷口 実

委員 辻田 博志

プラスチックの売却価格帯別再商品化比率

価格帯は平成20年1～2月

| 品目 | 売却価格帯 | 売却比率 | プラスチック構成比率 |
|------------|------------------------|----------|--------------|
| エアコン | 逆有償・廃棄 | 51% | 9.0% |
| | 0-5円未満/kg (内0-2円未満/kg) | 30%(30%) | 5.3%(5.3%) |
| | 5-10円未満/kg | 17% | 3% |
| | 10円以上/kg | 2% | 0.4% |
| | 計 | 100% | 17.7% |
| 冷蔵庫 冷凍庫 | 逆有償・廃棄 | 55% | 23.8% |
| | 0-5円未満/kg (内0-2円未満/kg) | 23%(20%) | 9.9%(8.6%) |
| | 5-10円未満/kg | 2% | 0.9% |
| | 10円以上/kg | 20% | 8.6% |
| | 計 | 100% | 43.2% |
| 洗濯機 | 逆有償・廃棄 | 19% | 8.7% |
| | 0-5円未満/kg (内0-2円未満/kg) | 31%(31%) | 14.2%(14.2%) |
| | 5-10円未満/kg | 10% | 4.6% |
| | 10円以上/kg | 40% | 18.3% |
| | 計 | 100% | 45.7% |

プラスチック構成比率は下記素材構成比率に売却比率を乗じたもの

エアコン 17.7% (96年+02年) ÷ 2

冷蔵庫 43.2% (93年+96年) ÷ 2

洗濯機 45.7% 全自洗(96年+01年) ÷ 2

プラスチックの売却価格帯別再商品化比率

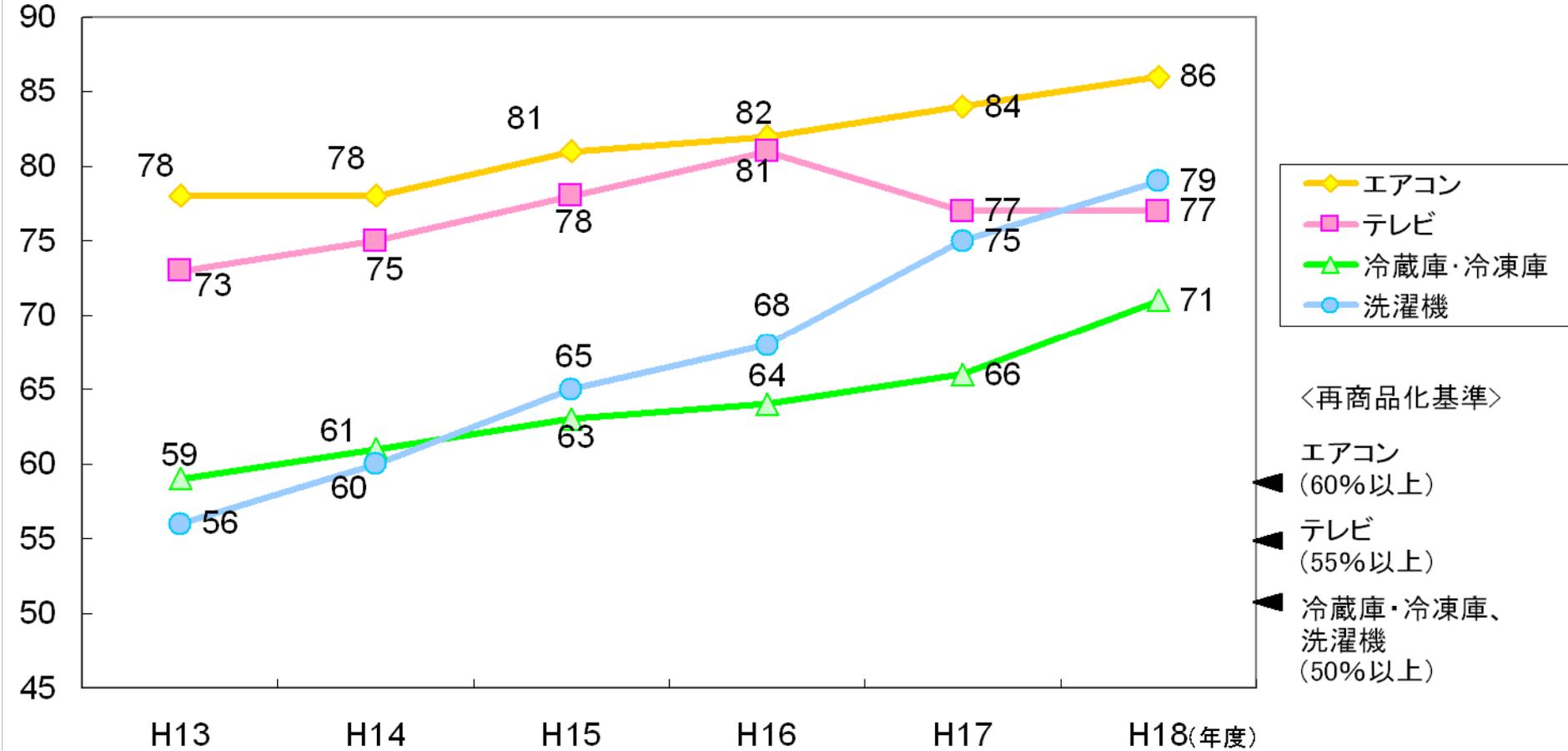
価格帯は平成20年1～2月

| 品目 | 売却価格帯 | ブラウン管式テレビの プラスチック 売却比率 | 液晶テレビ プラスチック構成比率 | プラズマテレビ プラスチック構成比率 |
|------------------|------------------------|------------------------------|---------------------|-----------------------|
| 液晶テレビ プラズマテレビ | 逆有償・廃棄 | 17% | 6.7% | 1.7% |
| | 0-5円未満/kg (内0-2円未満/kg) | 10%(10%) | 4.0% | 1.0% |
| | 5-10円未満/kg | 33% | 13.0% | 3.2% |
| | 10円以上/kg | 40% | 15.8% | 4.0% |
| | 計 | 100% | 39.5% | 9.9% |

プラスチック構成比率は下記素材構成比率に売却比率を乗じたもの
 液晶テレビ 39.5% (02年)
 プラズマテレビ 9.9% (02年)

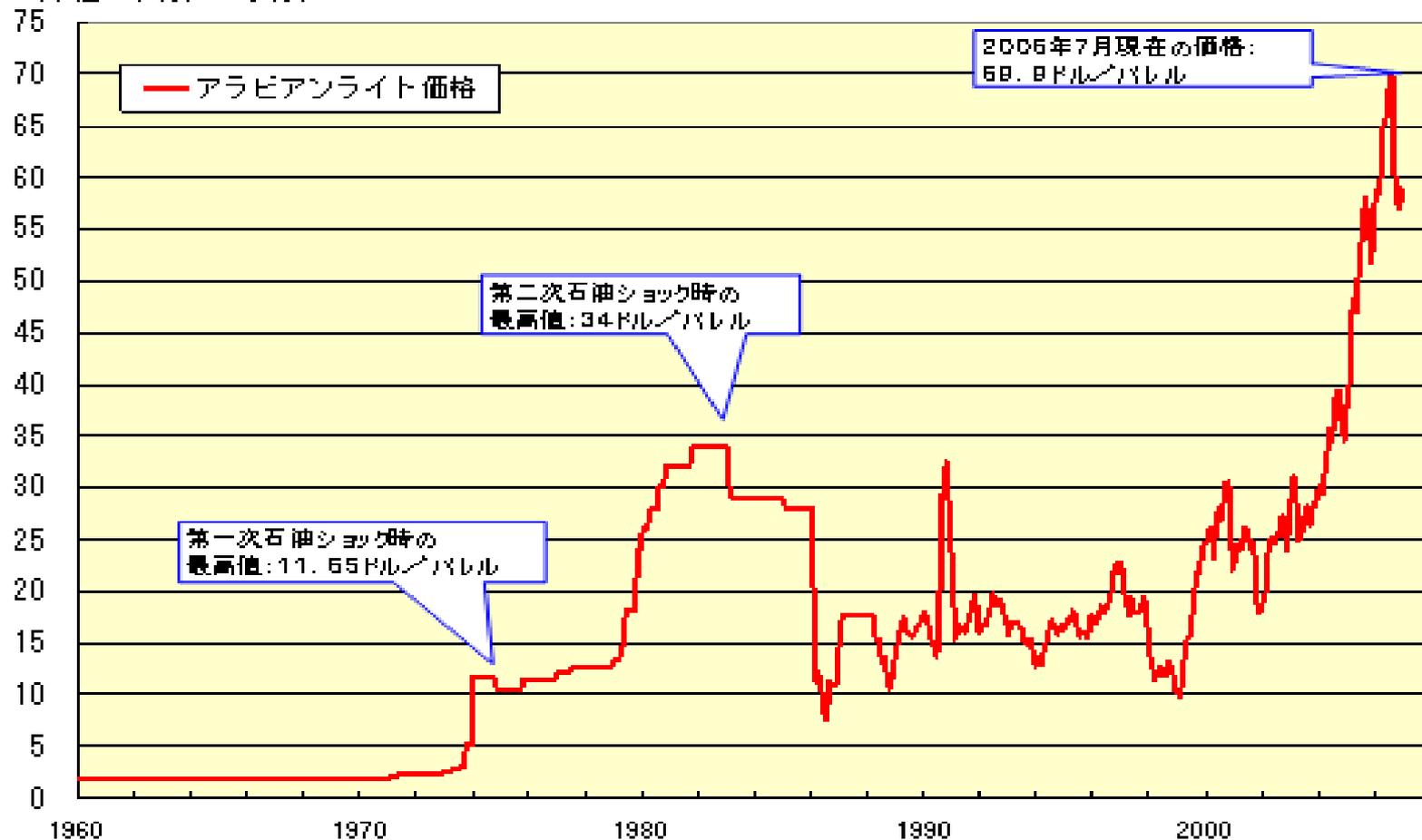
品目別再商品化実績の推移

再商品化率
%



原油価格の推移

(単位：ドル/バレル)



資料：経済産業省作成

(注) 我が国の取引量が多い、サウジアラビア産アラビアンライト価格推移

但し、価格決定方式は時期により異なる

出展：経済産業省 資源エネルギー庁ホームページより