Ⅱ．主体間の連携に資する『八団体共同の取り組み』

主体間の連携に資する取組みの一環として

関係八団体共同の取り組み

容器包装廃棄物の3R推進普及啓発のため、

- フォーラムの開催 ・・・ 自治体担当者を主な対象として
- セミナーの開催 ・・・ 様々な主体と共によりよい仕組みつくりをめざして
- 各団体ホームページのリンク化・共通ページの作成等による、情報提供の拡充

2006年度より3R推進団体連絡会にて取組みを開始

年　度	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年
3R推進フォーラム	横浜市 8/29･30	神戸市 9/19･20	東京都 10/6･7	京都市 10/22･23	さいたま市 10/25･26
3Rセミナー	東京都 ‘07/2/28	北九州市 10/19 川崎市 ‘08/2/18	京都市 ‘09/3/7	仙台市 ‘10/2/2	名古屋市 ‘11/2/5
3Rリーダー交流会		交流会を 4回実施	交流会を 5回実施	3R啓発小冊子 「リサイクルの基本」 を作成	「リサイクルの基本」 完成・配付
展示会への共同出展	3R活動推進 フォーラム 全国大会 10/19～21 名古屋市 エコプロダクツ展 12/14～16 東京都	3R活動推進 フォーラム 全国大会 10/17～19 北九州市 エコプロダクツ展 12/14～16 東京都	3R活動推進 フォーラム 全国大会 10/24～26 山形市 エコプロダクツ展 12/14～16 東京都	3R活動推進 フォーラム 全国大会 10/16～18 千葉市 エコプロダクツ展 12/14～16 東京都	2010 東京国際包装展 (東京パック2010) 10/5～8 東京都 エコプロダクツ展 12/9～11 東京都
AC支援による啓発事業			なくなると いいな「ごみ」 という言葉	リサイクルの夢	ちょっとだけ バイバイ
マスコミセミナー・交流会				消費者の3R行動に 影響するマスコミ報道 を考える 9/18 東京都	マスコミ関係者と 3R推進団体が語り 合う懇談会 8/26･11/26 東京都
その他	共通ポスター作成 各団体のホームページ リンク化		ホームページの開設	消費者意識 調査実施	容器包装3R 制度研究会 の開催

『リサイクルの基本』を全国に配布

消費者リーダーの10名と当連絡会の交流会を3年間にわたって実施し

“様々な立場の市民”
“地域のリーダー”
“自治体担当者”

それぞれの方々にとって必要と考えられる情報の提供ツールとして小冊子『リサイクルの基本』を完成し、全国に配布しました。

共同の取り組み　ACジャパン 支援による啓発

- ACジャパン（旧：公共広告機構）の支援事業として、
  3R推進啓発広告を2008年度から展開
- 媒体：テレビスポット広告（15・30秒）、ラジオスポット広告（20・40秒）
  新聞広告（全5段・7段）及び雑誌
- 普段ごみ問題にあまり関心を持っていない層にも届く、事業者団体ならではの効果的な普及啓発活動と位置付け

2008年度：　なくなるといいな 「ごみ」という言葉

「第49回 消費者のためになった広告コンクール」テレビ広告 公共広告ブロック　**銀賞受賞**

共同の取り組み　ACジャパン支援による啓発

２００９年度交通広告　≪リサイクルの夢≫

共同の取り組み　‘10年 ACジャパン支援による啓発