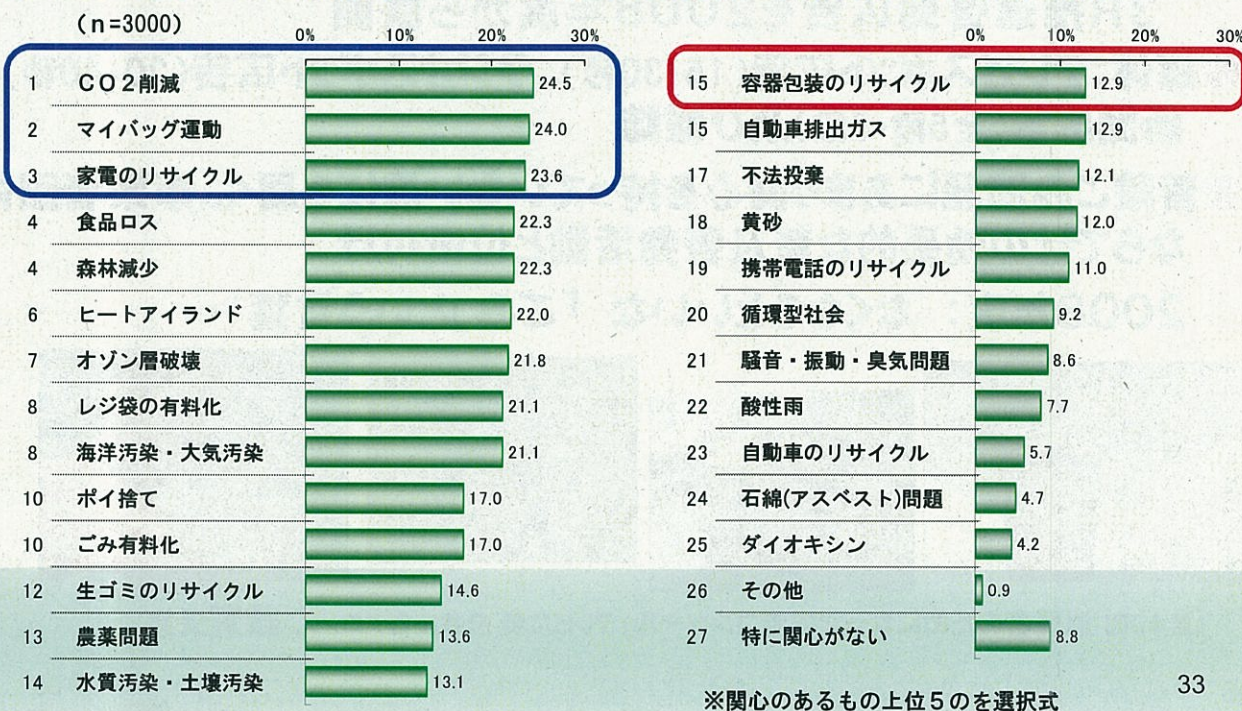


共同の取組 容器包装3Rに関する消費者意識調査

関心のある環境問題

トップ3は「CO2削減」「マイバッグ運動」「家電のリサイクル」



33

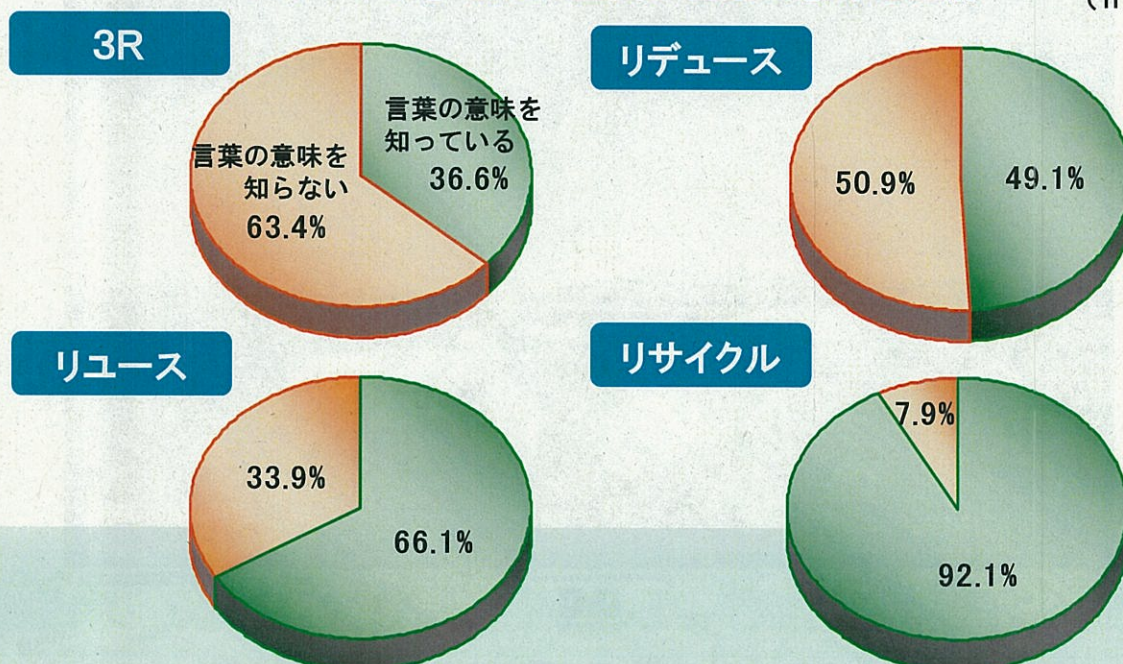
共同の取組 容器包装3Rに関する消費者意識調査

「3R」に関連する言葉の理解度

「3R」の言葉の理解度は36.6%

「リサイクル」はほぼ全員が言葉の意味を理解

(n=3000)



34

共同の取り組み ACジャパン 支援による啓発

- ACジャパン(旧:公共広告機構)の支援事業として、3R推進啓発広告を2008年度から展開
 - 媒体:テレビスポット広告(15・30秒)、ラジオスポット広告(20・40秒) 新聞広告(全5段・7段)及び雑誌
 - 普段ごみ問題にあまり関心を持っていない層にも届く、事業者団体ならではの効果的な普及啓発活動と位置付け
- 2008年度: なくなるといいな「ごみ」という言葉



「第49回 消費者のためになった広告コンクール」テレビ広告 公共広告ブロック 銀賞受賞

35

報告書 P 10

共同の取り組み ACジャパン 支援による啓発

ACジャパン2009年度リサイクル啓発: 交通広告



「第13回 環境コミュニケーション大賞」テレビ環境CM部門 優秀賞受賞

36